

보도 일시	2022. 11. 8.(화) 09:00	배포 일시	2022. 11. 8.(화) 09:00
담당 부서	문화체육관광부 융합관광산업과	책임자	과장 김명진 (044-203-2881)
		담당자	사무관 김영학 (044-203-2879)

‘한국 마이스 박람회 2022’, 변화를 기회로 만든다 - 11. 9.~10. 인천 송도에서 3년 만에 현장 행사로 개최 -

문화체육관광부(장관 박보균, 이하 문체부)는 한국관광공사(사장 김장실, 이하 관광공사), 인천관광공사(사장 백현), 인천광역시(시장 유정복)와 함께 11월 9일(수)부터 10일(목)까지 인천 송도 컨벤시아에서 ‘한국 마이스(MICE)* 박람회 2022’를 개최한다.

* 마이스(MICE): 기업회의(Meeting), 포상관광(Incentive tour), 국제회의(Convention), 전시행사와 이벤트(Exhibition&Event) 등의 영문 첫 글자를 딴 말

올해로 23회를 맞이한 박람회는 ‘변화를 맞이하여, 기회를 찾으세요(Meet the Change, Find the Chance)’를 주제로 코로나 이후 3년 만에 현장 행사로 마련했다. ▲ 국내외 마이스 기업의 사업 설명회와 상담회, ▲ ‘한국마이스협회 콘퍼런스’, ▲ 마이스 기업 상설 전시, ▲ 해외 구매자 대상 지역 및 마이스 시설 홍보 설명회 등 다양한 행사를 진행한다. 또한 마이스 산업의 환경·사회·투명 경영(ESG, Environmental, Social and Governance) 실천을 촉진하고자 마이스 관계자를 대상으로 관련 교육을 실시하고, 행사 전반에 걸쳐 일회용품 사용을 자제, 친환경 물품 사용을 권장한다.

코로나19 시대 마이스 산업 대응 전략 공유, 업계 교류의 장 마련

11월 9일(화) 개막식에서는 ‘한국 콘텐츠의 경쟁력과 마이스 산업’이라는 주제로 영화 <신과 함께-죄와 벌(2017)>, <광해, 왕이 된 남자(2012)> 등을 제작한 리얼라이즈픽처스 원동연 대표가 기조 강연을 하고, ‘제20회 대한민국 마이스(MICE) 대상’ 시상식을 통해 한국 마이스 산업 발전에 기여한 관계자를 격려한다. 오후에는 ‘한국마이스(MICE)협회 콘퍼런스’, 한국피시오(PCO)협회 표준계약서 설명회, 한국마이스관광학회 추계학회,

한국협단체전문가협회(KSAE) 제4회 협회의 날 행사 등을 함께 진행한다. 양일간(11. 9.~10.) 열리는 ‘한국미스(MICE)협회 콘퍼런스’에서는 한국 국제문화교류진흥원, 구글, 국제회의산업연합(Joint Meeting Industry Council, JMIC) 등 국내외 전문가를 비롯해 주요 이해관계자 등이 참여한 가운데 ‘미스 목적지의 브랜드마케팅’ 등을 주제로 발표하고 토론한다.

20개국 구매자 200여 명이 참여하는 기업 상담회, 현장 홍보관 진행

아울러 미스업계가 새로운 판로를 개척할 수 있도록 국내 미스업계와 해외 구매자 간 상담 회의도 열린다. 사전에 예약된 상담회의 건수 700여 건과 현장 진행 상담까지 포함하면 1,000건 이상의 사업 상담이 진행될 것으로 보인다. 226개 관계 기관과 기업의 현장 홍보관도 마련했다. 박람회에 대한 자세한 정보는 공식 누리집(<http://www.koreamiceexpo.com>)에서 확인할 수 있다.

특히 이번 행사는 철저한 안전 관리하에 진행한다. 개막식과 국제회의 등 현장 참가자가 많을 것이라 예상되는 일정의 경우에는 행사가 안전하게 진행될 수 있도록 행사장 비상구와 대피 동선 확인, 안전요원 교육, 재난 및 비상 대응 소통 구축, 전담팀 운영 등으로 철저하게 대비했다.

문체부 정책 담당자는 “3년 만에 현장 행사로 열리는 박람회인 만큼, 국내외 구매자, 업계 등 미스 산업의 각 주체들이 활발하게 교류하고 실질적인 사업 성과를 내길 바란다.”라며, “문체부는 코로나 이후 더욱 치열해질 세계 각국의 미스 행사 유치 경쟁 속에서 한국 미스 업계가 발전하고 경쟁력을 높여 재도약할 수 있도록 다양한 정책을 추진하겠다.”라고 밝혔다.

- 붙임 1. ‘한국 미스 박람회 2022’ 공식 포스터
 2. ‘한국 미스 박람회 2022’ 국제회의 등 공식 행사
 3. 부대 행사 및 투어 프로그램

담당 부서 <총괄>	문화체육관광부 융합관광산업과	책임자	과장	김명진 (044-203-2881)
		담당자	사무관	김영학 (044-203-2879)
<공동>	한국관광공사 미스기획팀	책임자	팀장	이영근 (033-738-3281)
		담당자	차장	김문준 (033-738-3285)





□ **개막 행사**

- 일시/장소 : 11. 9.(수) 10:30~12:05 / 송도컨벤시아 프리미어 볼룸(2층)
- 참석대상 : 문체부, 관광공사, 인천시, 마이스 관련 협회 및 유관기관, 지역 컨벤션뷰로, 국내외 바이어 및 셀러, 마이스 산업관계자 등 250여 명
- 주요내용 : 기조연설, 2022 마이스(MICE) 대상 시상식, 전시장 투어 등

□ **국제회의 : KOREA MICE Alliance Conference**

- 기간/장소 : 2022.11.9.~11.10.(수) 14:00~17:00 / 전시장 내 KME Stage
- (1일차) 콘텐츠캐릭터 활용 마이스(MICE) 목적지 브랜드 마케팅 * 진행 : 장선영 아나운서

시간	구분	주제/내용	역할	연사 정보
14:00-14:20 (20')	강연1	K-콘텐츠의 경쟁력과 성장전략	연사 1	정길화 원장 / 한국국제문화교류진흥원
14:30-14:50 (20')	강연2	참가자의 참여도와 집중도를 높일 수 있는 콘텐츠의 힘!	연사 2	조용민 실장 / 구글
15:10-17:00 (110')	패널 토론	캐릭터를 활용한 MICE 목적지 브랜드 마케팅	주제발표	한창완 교수 / 세종대학교
			패널 1	정석원 대표이사 / 엑스포콘텐츠플랫폼
			패널 2	함창호 차장 / 한국관광공사
			패널 3	정한나 과장 / 대전관광공사
패널 4	구본조 팀장 / 롯데홈쇼핑 캐릭터사업팀			

- (2일차) ESG와 MICE 산업

*진행 : 윤영혜교수(동덕여자대학교)

시간	구분	주제/내용	역할	연사 정보
14:00-14:20 (20')	강연1	ESG in MICE-해외 Net Zero Carbon Events Initiative 소개	연사 (화상참여)	Barbara WEIZSÄCKER (바바라 바이채커) / Joint Meeting Industry Council (JMIC) 이사
14:40-16:00 (80')	워크숍	국내 MICE 산업에서 ESG 실천하기	(MICE 시설)	황미선 차장 / 킨텍스
			(PCO/기획자)	옥효정 본부장 / 이즈피앰피
			(CVB/CMO)	조진훈 팀장 / 제주컨벤션뷰로
			(주최자)	김하나 실장 / 한국생물공학회

□ **전시 및 비즈니스 상담**

- 기간/장소 : 11.9.(수) ~ 10.(목) 09:00~18:00 / 송도컨벤시아 전시장
- 참석대상 : 국내외 바이어(20여개국, 210여명) 및 전시업체
- 주요내용 : 온라인 참가자를 위한 화상회의 시스템 마련 및 실시간 상담 관리 및 No-Show 관리, 현장매칭 실시를 통한 B2B 상담 등

□ **바이어 비즈니스 상담**

- 기간/장소 : 2022. 11. 9.(수)~10.(목) 10:00~18:00 / 송도컨벤시아 전시장
- 참석대상 : 바이어 및 국내외 전시업체 등
- 주요내용 : 바이어가 셀러(전시업체) 부스를 방문하여 상담 진행

□ 한국MICE관광학회 추계학회

- 기간/장소 : 11. 9.(수) 13:00~18:00, / 전시장 내 3층 305~307호
- 주제(안) : 엔데믹시대의 MICE 산업의 뉴 비전과 전략
- 참석대상 : 국내 MICE관광 산·관·학 전문가 등

□ 한국PCO협회 설명회

- 기간/장소 : 11. 10.(수) 14:00~17:00, / 전시장 내 3층 305~307호
- 주제(안) : 표준계약서 설명회 및 노무관리 토론회
- 참석대상 : 전시사 및 참가자 100여 명

□ 한국협단체전문가협회(KSAE) 행사

- 기간/장소 : 11.10.(수) 14:00~17:30, / 전시장 내 1층 116~118호
- 주제(안) : 제4회 협회의 날 행사
- 참석대상 : KSAE 관계자 150여 명

□ 해외바이어 대상 지역/메뉴 홍보설명회

- 기간/장소 : 11. 9.(수) 12:00~13:00, 11. 10.(목) 12:00~13:00 / 302-304호 회의실
- 참석대상 : 11. 9.(수) 100여 명, 11. 10.(목) 90여 명
- 주요내용 : 부산, 인천, 제주, 소피텔엠베서더서울호텔 등 지역 메뉴 소개

□ 국내외 바이어 대상 Pre Tour / Post Tour

- 기 간 : 11. 8.(화), 11. 11.(금) ~ 11. 13.(일)
- 주요내용 : 주요 관광지 방문 및 체험프로그램, 오찬 및 만찬 등
 - ▲ (Pre) 인천 코스 73명(해외바이어 51, 국내바이어 22)
 - ▲ (Post) 인천+경기 코스(27명), 울산+부산 코스(50명)