

보도 일시	2021. 11. 5.(금) 09:00	배포 일시	2021. 11. 5.(금) 09:00
담당 부서	콘텐츠정책국 문화산업정책과	책임자	과장 김용섭 (044-203-2411)
		담당자	사무관 배승환 (044-203-2415)

## 실감 콘텐츠로 변신한 ‘기생충’과 방탄소년단 콘서트, 홍콩과 러시아 한류 팬 만난다

- 홍콩(11. 5.~25.)과 모스크바(11. 12.~12. 3.)에서 해외 실감 콘텐츠 체험관  
‘한국: 입체적 상상’ 전시 -

한국 대표 문화 콘텐츠인 봉준호 감독의 영화 <기생충>과 방탄소년단의 콘서트가 가상현실(VR), 프로젝션 맵핑\* 등의 기술을 활용한 실감 콘텐츠로 탈바꿈해 홍콩과 러시아의 한류 팬을 만난다.

\* 프로젝션 맵핑: 대상물의 표면에 빛으로 이루어진 영상을 투사해 변화를 줌으로써, 현실에 존재하는 대상이 다른 성격을 가진 것처럼 보이도록 하는 기술

문화체육관광부(장관 황희, 이하 문체부)는 해외문화홍보원(원장 박정렬, 이하 해문홍), 한국콘텐츠진흥원(원장 조현래)과 함께 ‘한국: 입체적 상상(KOREA: Cubically Imagined)’ 전시를 홍콩과 러시아 모스크바에서 개최한다. 홍콩 전시는 11월 5일부터 25일까지 포탈6311(빌딩명: FTLife Tower)에서, 모스크바 전시는 11월 12일부터 12월 3일까지 주러시아 한국문화원에서 만나볼 수 있다.

‘한국: 입체적 상상’은 문화콘텐츠 분야에서 세계적인 수준에 도달한 한류 콘텐츠의 정수를 실감 기술과 결합해 상징적인 ‘정육면체(큐브)’ 공간 안에서 다채로운 형태로 재조명하고, 우리 실감 콘텐츠의 대표 작품들을 한자리에 모아 한국의 상상력을 전 세계와 공유하는 전시이다. 이번 전시는 지난 7월 6일, 코로나19 확산에도 불구하고 관람객 1만 명 이상이 방문했던 프랑스 파리 유네스코 본부 및 주프랑스 한국문화원 전시 이후 두 번째로 기획한

전시이다. 특히 해문홍은 올해 새롭게 선보이는 대규모 한국문화축제 ‘코리아 콘텐츠스 위크(Korea Contents Week)’를 홍콩과 러시아에서 개최하고 있는 만큼 이번 한류 실감 콘텐츠스 체험관과 연계해 풍성한 볼거리를 선사하고 현지 한류 팬들의 참여도를 높일 계획이다.

이번 전시에서는 지난 프랑스 전시에서 현지 한류 팬들에게 높은 관심을 받은 영화 <기생충>과 방탄소년단 콘서트, 국립중앙박물관의 ‘왕의 행차, 백성과 함께하다’ 등의 콘텐츠뿐만 아니라 드라마 <호텔 델루나> 등 6종을 추가해 실감 콘텐츠스 총 17종을 선보인다.

<기생충> 실감 콘텐츠스는 관객들이 가상현실(VR) 기기를 착용하고 영화 속 공간을 생생하게 체험할 수 있도록 제작했다. 관객들은 몰입감을 극대화하는 음악과 함께 영화의 주요 사건이 일어나는 대저택의 거실과 비밀스러운 지하공간, 배우 송강호가 연기한 기택의 반지하 주택 등에 직접 걸어 들어가 그 안의 이야기를 1인칭 시점으로 경험할 수 있다.

방탄소년단의 ‘맵 오브 더 소울 원(BTS MAP OF THE SOUL ON:E)’ 콘서트는 확장현실(XR)과 가상현실(VR) 기술을 활용해 4면 엘이디(LED) 정육면체(큐브) 공간에 360도로 즐길 수 있는 실감 영상으로 구현해냈다. 관객들은 방탄소년단이 오직 자신만을 위해 공연하는 것처럼 느낄 수 있다.

지난 프랑스 전시에서 파도를 형상화한 매체예술(미디어아트) ‘웨이브(WAVE)’를 선보여 현지인들의 주목을 받은 ‘디스트릭트(d’strict)’는 새로운 작품 ‘정글(JUNGLE)’을 제작했다. 실감 콘텐츠스 ‘정글’에서는 길게 뻗은 미디어(매체)에 열대(트로피컬) 색채를 입혀 구현한 벽면을 따라 주변 환경과 빛에 의해 색과 형태가 변하는 ‘열대 우림’을 보여줄 예정이다.

이와 함께 ▲ 닷밀의 ‘신비아파트 미디어어드벤처 내가 구하리’, ▲ 홍성대 작가의 ‘광장: 비욘드 더 무브먼트(Beyond the movement)’, ▲ 뉴메틱의 ‘엘리네 여행일기(Korea Travel Diary)’, ▲ 버추어라이브의 ‘헤어핏(Hairfit)’ 등 한국의 실감콘텐츠스 기술력과 예술적 상상력을 확인할 수 있는 새로운 작품이 한류 팬을 기다린다.



이번 전시는 현지 코로나19 확산세를 고려해 사전에 공식 누리집(cubicallyimagined.kr)을 통해 예약한 사람만 관람할 수 있다. 특히 많은 현지 한류 팬들이 이번 전시를 체험할 수 있도록 공식 누리집에서 온라인 전시관도 운영할 계획이다.

문체부 김영수 콘텐츠정책국장은 “이번 실감 콘텐츠 전시로 해외 팬들이 다양한 형태의 한류 콘텐츠를 체험할 수 있는 기회를 제공해 지속적으로 한류가 확산하는 계기를 만들겠다.”라며, “향후 우리 콘텐츠 기업의 기술과 역량을 세계에 선보일 수 있는 기회를 확대해 콘텐츠 산업의 해외 진출이 더욱 활발해질 수 있도록 적극적으로 지원해 나가겠다.”라고 밝혔다.

붙임 해외실감콘텐츠 체험관 콘텐츠 현황



□ **대표콘텐츠 2종**

콘텐츠 IP	주요 내용	비고	전시국가
방탄소년단	· 방탄소년단 온라인 콘서트의 무대 배경인 가상공간을 체험할 수 있도록 재구현한 실감콘텐츠		러시아
기생충	· 영화 '기생충'을 소재로 영화의 배경인 저택/지하실 공간을 음악과 함께 1인칭 시점으로 체험		러시아, 홍콩

□ **일반콘텐츠 15종**

콘텐츠	내용	비고	전시국가
Wave	· 애니몰픽 기법으로 확장된 공간 속에서 집어삼킬 듯 다가오되 갇혀있는 역설적인 파도의 울림을 경험		러시아, 홍콩
Flower	· 꽃으로 가득찬 공간, 아득한 꽃밭에 머무르는 경험 제공		러시아, 홍콩
정글	· 트로피컬 색채로 길게 뻗은 미디어를 활용한 벽면으로 주변 환경과 빛에 의해 색과 패턴이 변하는 정글 구현		러시아, 홍콩
왕의행차	· 파노라마 화면으로 한국의 역사 기록(정조대왕 화성행차) 구현		러시아, 홍콩
금강산에 오르다	· 파노라마 화면으로 자연경관(금강산의 사계절) 구현		러시아, 홍콩
Korea Travel Diary	· 서울 남산타워 잠실 야태원 수원 화성 등을 소년 엘리와그의 가족과 함께 방문하는 것을 주제로, VR을 통해 한국의 매력 체험		러시아, 홍콩

콘텐츠	내용	비고	전시국가
호텔 델루나	· 드라마 속 월령수에 꽃이 피는 장면을 활용, 미디어 연출을 통해 꽃으로 가득 찬 공간 연출		러시아, 홍콩
신비아파트 내가 구하리	· 신비아파트미디어 어드벤처에 있는 콘텐츠로 애니메이션 속 신비아파트를 실제 존재하는 공간으로 조성		러시아, 홍콩
광장 : Beyond the movement	· 다양한 속도와 모양으로 움직이는 모노톤의 궤적을 중심으로 호흡하는 듯한 빛의 움직임을 연출하는 미디어 아트		러시아, 홍콩
Beyond the scene	· 방탄소년단 안무와 팬들의 인터뷰에 영감을 받아 재해석한 콘텐츠		러시아, 홍콩
Morse = ung = ung	· 다양한 한글 형상을 소리와 음악의 변화와 결합하여 시각적으로 보여주는 미디어 아트		러시아, 홍콩
The Brave New World	· 자체 버추얼 프로덕션 기술을 활용하여 제작한 VR영화		러시아, 홍콩
헤어핏	· 세계 뷰티트렌드를 선도하는 K-Beauty 트렌드와 증강현실 기술을 접목하여 자신과 어울리는 K-Drama 속 주인공들의 헤어스타일을 찾아보는 가상체험 콘텐츠		러시아