

보도 일시	2021. 11. 4.(목) 09:00	배포 일시	2021. 11. 4.(목) 09:00
담당 부서 <총괄>	문화체육관광부 예술정책과	책임자	과장 이은복 (044-203-2711)
		담당자	주무관 김현정 (044-203-2713)

예술 기업·단체 교류와 투자유치 지원해 재도약 돕는다 - 11. 5.~26. 제2회 예술경영주간 개최 -

문화체육관광부(장관 황희, 이하 문체부)는 (재)예술경영지원센터(대표 문영호, 이하 예경)와 함께 11월 5일(금)부터 26일(금)까지 서울 일대(라이즈 호텔, 수림문화재단 김희수아트센터 등)에서 ‘제2회 예술경영주간’을 개최한다.

문체부와 예경은 예술경영 정보를 제공하고 기업·기관의 우수사례를 확산해 발전적 예술경영 확산을 도모하고자 지난해부터 ‘예술경영주간’을 추진하고 있다. 올해는 단계적 일상 회복을 맞이해 예술경영에 관심 있는 기업·단체가 직접 참여할 수 있는 ‘기업 만남의 날’, ‘문화예술 분야 투자유치 대회’, ‘예술경영대상’ 등 다양한 행사를 진행한다.

예술단체와 기업 간 협력 사업 제안 및 교류 기회 제공

11월 5일(금) 첫날에는 ‘문화예술 + 기업 만남의 날’ 행사가 열린다. (주)프로젝트1424, 주식회사 정음, 스프링샤인 사회적협동조합 등 예술기업 12개사*가 기업 관계자를 만나 예술단체와 기업 간 협력 사업을 발굴하고 연계 방안을 모색한다. 이를 통해 현재 활동하고 있는 예술기업의 혁신적 사업모델, 경영 방식 등을 확산하고, 민간투자 기회를 모색할 수 있을 것으로 기대된다.

* 참가 예술기업(단체): 폴리옥션, 프리즈미, 주식회사 정음, 클라비스, 영화를읽는사람들 오롯, (주)샵포스쿨, (사)공공네트워크, (주)제이에스미디어랩, 스프링샤인 사회적협동조합, 스페셜아트, 편빌리티, (주)프로젝트1424 등 12개 기업

예술기업 및 사회적경제조직 투자 활성화 지원

문화예술 분야 투자 활성화를 지원하는 행사도 운영한다. 11월 11일(목) 오후 2시, ‘가치투자 유치대회’를 열어 문화예술 분야 ‘사회적경제조직’에 투자하는 환경을 만들고 실제 투자 기회를 제공한다. 이 대회에서는 예경의 사회적경제조직 지원 사업에 참여한 기업 15개사가 심사위원단과 가치투자단에 자신의 사업을 소개하고 투자를 유치한다. 심사를 통해 발굴한 우수 투자유치 사례에 대해서는 시상한다.

11월 18일(목) 오후 1시에는 투자 활성화 환경을 만드는 ‘2021 예술로 투자’를 마련한다. (사)한국벤처캐피탈협회, 비브릭, 투썸캠퍼스, 코맥스 벤처리더스 등이 예술 분야 창업기업에 대한 투자 상담을 진행하고, 우수 예술기업 투자설명회(피칭)와 시상, 교류 행사 등이 이어진다.

문화예술 분야의 사회성과 공유와 확산, 2021 예술경영대상 시상식 개최

11월 24일(수) 오후 3시에는 문화예술의 사회·경제적 성과 측정 연구 결과를 공유하고 우수사례를 확산하는 ‘문화예술 사회성과 포럼’을 만나볼 수 있다. 예경은 '19년에 문화예술 분야 사회적경제조직의 사회문제 해결 역량을 증명하기 위해 사회성과 평가모형과 지표를 개발해 지원 사업 참여 기업의 성과를 측정하고 있다. 이번 토론회에서는 문화예술의 사회성과에 대한 인지도를 높이고 이를 대외적으로 확산할 수 있는 방안과 민간투자 유치 등 외부 자원 연계 가능성 등을 논의한다.

마지막 날인 11월 26일(금) 오후 2시에는 ‘예술경영대상 시상식’을 열어 전문 예술법인·단체와 예술기업의 우수 경영사례를 발표하고, 문체부 장관상, 수림문화재단 이사장상, 예경 대표상 등을 수여할 예정이다. 문체부와 예경은 지난 7월부터 예술기업 등을 대상으로 우수사례를 공모해 서류와 발표 심사를 거쳐 최종 6개 단체를 선정했다. 공공 부문을 제외한 5개 단체에는 상금 5백~1천만 원을 수여한다.

문체부 정책 담당자는 “코로나19로 인해 많은 어려움을 겪고 있는 예술 분야 기업과 단체, 기관들이 올해로 두 번째를 맞이한 예술경영주간을 통해 사업 영역을 확장할 수 있는 투자 기회를 마련하고, 서로 교류하며 우수 사례를 확산해 다시 도약할 수 있는 원동력을 얻기를 기대한다.”라고 밝혔다.

붙임 ‘제2회 예술경영주간’ 개요

담당 부서 <총괄>	문화체육관광부 예술정책과	책임자	과장 이은복 (044-203-2711)
		담당자	주무관 김현정 (044-203-2713)
<공동>	예술경영지원센터 예술경제지원본부	책임자	본부장 해민영 (02-708-2227)



□ 행사 개요

- (행사명) 2021 예술경영 주간 (제2회)
- (기간/장소) '21. 11. 5.(금) ~ 26.(금) / 라이즈호텔 수림문화재단 김화수아트센터
* 사회적 거리두기 단계 검토, 비대면(온라인) 방식 병행
- (목적) ①예술기업 간 정보교류, ②민간 투자유치대회, ③예술경영대상 등을 통해 우수 예술경영 사례 확산 예술 기업의 성장을 위한 종합 정보 제공
- (주최/주관) 문화체육관광부 / (재)예술경영지원센터

□ 주요 행사 내용

분류	일시	행사명	내용
① 정보 공유	11.5(금) 14~17시30분	문화예술 + 기업 만남의 날	○ 사회적경제 조직의 기업 협력 기회 제공 - 예술기업 12개사의 협력 제안서 발표 및 시상을 통해 투자 상금 제공
② 투자 유치	11.11(목) 14~19시	가치 투자 (임팩트 투자) 유치대회	○ 사회적경제 조직의 투자환경 조성 및 실투자 기회 마련 - 사회적경제 조직 지원 우수 15개사가 참가, 30여명의 심사위원 및 가치투자(임팩트투자)단을 대상 투자유치 발표 진행, 실투자 연계 및 우수 단체에 대해 투자 상금 제공
② 투자 유치	11.18(목) 13~19시	2021 예술로 투자	○ 예술기업의 투자 활성화 환경 조성 및 후속 투자 도모 - 예비·초기·성장기업 우수 기업(팀) 피칭 및 시상, 예술분야 참가 기업별 1:1 투자 상담 및 네트워킹
① 정보 공유	11.24(수) 15~17시	문화예술 사회성과 포럼	○ 문화예술 사회·경제적 성과 측정 연구 결과 공유 - 연구결과 공유 및 문화예술 분야 사회성과에 대한 인지도 제고, 대외 확산 방안 토론
③ 우수 사례 발표 시상	11.26(금) 14~17시	예술경영 대상	○ 전문예술법인·단체 및 예술기업의 우수 경영사례 발굴·확산 - 최종 선정된 6개 우수사례 단체 발표 및 시상

□ 문화예술 + 기업 만남의 날

- (일시/장소) '21. 11. 5.(금) 14:00~17:30 / 라이즈호텔(서교동)
- (목적) 예술단체의 사업모델을 활용하여 일반 (공)기업·기관과의 협력 사업 제안 및 교류 기회 제공
- (기대효과) 비즈니스 미팅 등을 통해 실제 기업과 예술단체 및 기업 간 협력 사업 발굴 및 연계 모색
- (참가) 기업관계자 20여명, 발표 예술기업 12개사 등
- (주요내용) 기업협력사업 공모전(시상식)*

* 대상(1) 1천만원, 최우수상(1) 7백만원, 우수상(1) 5백만원, 기업패널상(1) 3백만원

시간	프로그램	세부내용	비고
13:00-14:00	등록	○신청 접수	○참가자 접수 및 등록
14:00-14:15	개회	○개회, 행사 안내	
14:15~15:15	기업 협력사업 공모 제안서 현장 발표	○예술기업 발표 1~6	○ 폴리옥션 ○ 프리즈미 ○ 정음 ○ 클라비스 ○ 영화를 읽는 사람들, 오롯 ○ (주)삼포스쿨
15:15~15:30		○심사 / 휴식	
15:30~16:30		○예술기업 발표 7~12	○ (사)공공네트워크 ○ (주)제이에스미디어랩 ○ 스프링샤인 ○ 스페셜아트 ○ 편빌리티 ○ (주)프로젝트1424
16:30-17:00	시상식	○심사 / 휴식	
17:00-17:30		○심사 총평 및 시상식	

□ 문화예술 사회적경제 가치 투자(임팩트 투자) 유치대회

- (일시/장소) '21. 11. 11.(목) 14:00~19:00 / 라이즈호텔(서교동)
- (목적) 문화예술 사회적경제 조직의 투자 가능성을 모색하고 실투자 기회 제공, 성장단계별 기업 육성 사례 공유
- (기대효과) 사회적경제 조직의 사회성과를 바탕으로 성공적인 투자 사례를 발굴, 향후 사회적경제 조직에 대한 투자 활성화 방안 모색
- (참가) 예경 지원사업 참가 기업 15개사, 심사위원단(사회적경제, 투융자, 사회공헌 등 전문가) 7인 및 가치투자단(엔젤투자자, 벤처캐피털, 엑셀러레이터 등) 23인
- (주요내용) 기업별 발표, 질의응답 및 평가, 시상*
 - * 예비,초기기업 : 대상(1) 1천만원, 최우수상(1) 5백만원, 우수상(1) 3백만원, 가치투자상(1) 3백만원
 - 성장기업 : 대상(1) 1천5백만원, 최우수상(1) 1천만원, 우수상(1) 5백만원, 가치투자상(1) 5백만원

시간	프로그램	세부내용
13:30-14:00 (30분)	○등록	○참가자 접수 및 등록
14:00-14:15 (15분)	○개회 및 오프닝	○오프닝 : 3~5분 내외 영상 상영
14:15-15:55 (100분)	○1부 루키 세션 (예비, 초기기업)	○4개 예비창업자(팀) 발표
		○4개 초기기업 발표
15:55-16:15 (20분)	○휴식	
16:15-17:45 (90분)	○2부 챌린지 세션 (성장기업)	○7개 성장·성숙기 기업 발표
17:45-18:15 (30분)	○심사	○전문 심사위원 및 가치투자단 심사 진행
18:15-19:00 (45분)	○시상 및 네트워킹	○심사 총평 발표 및 시상식, 네트워킹

□ 2021 예술로 투자

- (일시) '21. 11. 18.(목) 13:00~19:00 / 라이즈호텔(서교동)
- (목적) 예술분야 투자상담회 및 예술기업 성장지원 우수기업 IR발표를 통한 예술분야 투자활성화 환경 조성
- (참가) 우수 예술기업 및 예술분야 투자 유치에 관심 있는 창업기업, 예술 및 ICT 서비스 분야의 펀드 보유 투자자, (사)한국벤처캐피탈협회, (주)비브릭, (주)투썬캠퍼스, (주)코맥스벤처러스, (주)씨스포
- (주요내용) 예비·초기·성장기업 우수 기업(팀) 피칭 및 시상, 예술 분야 참가 기업별 1:1 투자 상담 및 네트워킹

※세부일정 변경가능



시간	프로그램	장소
12:30-13:00	(로비) 참가자 등록	
13:00-15:00	1:1 투자상담회 - 예술분야 창업기업 10개사 (기업당 2회 투자상담)	스튜디오A-E
15:00-15:30	(네트워킹) 참가기업 및 투자자 네트워킹	
15:30-17:20	우수 예술기업 피칭 - 우수 예술기업 피칭 (10개사 예정) - 투자전문위원단 투자의향서 작성	라이즈 스페이스
17:20-17:30	휴식	
17:30-18:30	(시상식) 축하, 시상, 사진 촬영	
18:30-19:00	(네트워킹) 참가기업 및 투자자 전체 네트워킹	

□ 문화예술 사회성과 포럼

- (일시/장소) '21. 11. 24.(수) 15:00~17:00 / 공공그라운드(동승동)
- (목적) 문화예술 사회성과 연구 결과 공유 및 성과 사례 확산
 - * 예술경영지원센터, 사회적경제 조직 창출 사회성과 측정 지표 개발 완료('19년)
- (기대효과) '19년 개발 이후 고도화한 문화예술 사회성과 평가모형을 소개하고 이후 평가모형 활용 가능성을 모색, 문화예술 사회성과 화폐화 사례의 공유 및 확산
- (주요내용) 기초발제, 사례발표, 토론 및 질의응답

시간	프로그램	발표자
15:00~15:10	○개회	한국사회가치평가 예술경영지원센터
15:10~15:30	○(기초발제) ESG 흐름 속 문화예술분야 연계점과 사회적 가치 창출 모색(가제)	추후확정
15:30~16:00	○(연구발표) 문화예술 사회성과 측정 및 평가 - 기업 측정 사례를 중심으로	○ 한국사회가치평가 정소민 본부장
16:00~16:50	○(토론 및 질의응답) 문화예술 사회 성과, 기대와 한계	○(사회) 한국사회가치평가 김수진 이사 ○(토론) 추후확정

[참고] 사회성과 측정 사례 기업('21년 예경 사회적 경제조직 지원사업 참가 기업)

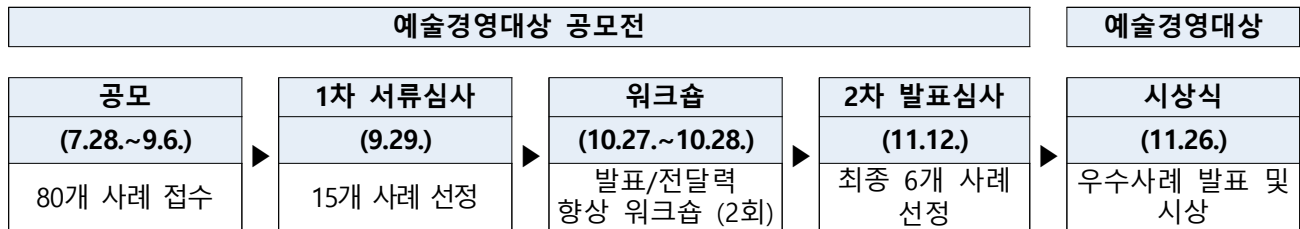
	<p>엘디프 주식회사 (대표 양보라, 나현수)</p>		<p>국설당 (대표 설현주)</p>
<p>엘디프 예술공정거래 플랫폼을 통한 시각예술 아티스트의 수익모델 다각화 및 해외 진출 지원</p>		<p>전통음악 콘텐츠 플랫폼 “국설당” 개설을 통해 실감형 콘텐츠를 제작 및 홍보하여 전통음악 시작 활성화 구축</p>	

□ 예술경영대상

- (일시) '21. 11. 26.(금), 14:00~17:00 / 수림문화재단 김희수아트센터(청량리동)
- (참석) 우수사례 6개 선정단체 관계자 등 50여명
- (내용) 전문예술법인·단체, 예술기업 우수 경영사례 발표 및 시상

구분		유형1(공공/민간)	유형2(일반)
문화체육관광부 장관상	매수	2매(공공, 민간)	2매
	시상금	(공공) 없음 (민간) 10백만원	20백만원 (각10백만원)
수림문화재단 이사장상	매수	1매	
	시상금	10백만원	
예술경영지원센터 대표상	매수	1매	
	시상금	5백만원	

○ (추진절차)



○ (프로그램)

시간	프로그램	비고
13:30~14:00	등록 및 입장	
14:00~14:30	개회	5분 내외 영상 상영 및 축사
14:30~15:15	우수사례 발표(3개단체)	단체 소개 영상 상영 및 사례소개
15:15~15:30	휴식	
15:30~16:15	우수사례 발표(3개단체)	단체 소개 영상 상영 및 사례소개
16:15~16:45	시상식	
16:45~17:00	폐회	

