

보도 일시	2021. 11. 3.(수) 09:00	배포 일시	2021. 11. 3.(수) 09:00
담당 부서	미디어정책국 방송영상광고과	책임자	과장 강지은 (044-203-3231)
		담당자	사무관 이솔 (044-203-3238)

확장 가상 세계에서 만나는 ‘부산콘텐츠마켓 2021’

- 11. 3~12 약 40개국 400개 기업 참가, 방송영상콘텐츠 투자 유치와 해외 진출 지원 -

문화체육관광부(장관 황희, 이하 문체부)는 부산광역시(시장 박형준, 공동조직위원장), (사)부산콘텐츠마켓조직위원회(집행위원장 황의완, 이하 조직위)와 함께 11월 3일(수)부터 12일(금)까지 ‘부산콘텐츠마켓(BCM) 2021’을 공식 누리집(www.ibcm.tv)과 부산전시컨벤션센터(BEXCO) 컨벤션홀(11. 10.~12.)에서 온·오프라인으로 개최한다.

국제 콘텐츠시장 최초로 확장 가상 세계를 활용한 전시, 상담 진행

올해로 15회를 맞이한 ‘부산콘텐츠마켓’은 우수한 방송영상콘텐츠를 세계 시장에 소개하고 국내 업체들의 수출을 촉진하며 국내외 투자 유치를 지원하는 국제 교류의 장으로 성장해 왔다. 이번 행사에는 국내외 제작사, 방송사, 온라인 동영상 서비스(OTT) 사업자, 배급사 등 약 40개국 400여 관련 업체, 500여 명이 참여한다.

특히 올해는 참가자들이 비대면 상황에서도 더욱 생생하게 전시부스를 관람하고 교류할 수 있도록 국제 콘텐츠시장 최초로 확장 가상 세계(메타버스) 공간을 활용한다. 참가자들은 가상인물(아바타)로 대화를 나누고, 판매용 콘텐츠를 함께 시청하며, 화상 채팅으로 협상할 수 있다.

국내외 온라인 동영상 서비스 등 국내 방송영상콘텐츠 투자 유치 확대

영상콘텐츠 플랫폼이 다양해지면서 우수한 콘텐츠의 가치와 한류를 선도하는 한국 방송영상콘텐츠에 대한 관심이 높아지고 있는 만큼, 국내외 제작자와 투자자의 협력을 지원하는 다양한 프로그램을 진행한다. 11월 10일(수)과 11일(목), 국내외 중소제작사의 콘텐츠를 해외 구매자에게 소개하는 투자 설명회(피칭)가 열리고, 26개 국내 투자사들이 제작사 등을 대상으로 투자 자문과 상담을 진행한다. 11월 11일(목)에는 투자 유치 행사를 마련해 국내 콘텐츠 자금(펀드) 운용 현황, 투자 계획 등의 정보를 공유하고 중소제작사와 투자자들의 투자 협약을 이끌어낼 계획이다.

또한 올해는 남미 칠레, 콜롬비아, 아르헨티나 3개국과 나이지리아, 우간다, 카자흐스탄, 이란 등 신흥시장의 방송사 등이 새롭게 참여한다. 이러한 신규 구매자 유치를 토대로 작년 8천7백만 달러(약 9백5십7억 원) 이상의 실적을 확보할 수 있을 것으로 기대된다.

콘텐츠산업 환경 변화 대응과 새로운 기회창출 방안 모색

방송영상콘텐츠 산업에 큰 변화를 초래하고 있는 국내외 주요 온라인 동영상 서비스 동향과 국내 제작 산업의 새로운 기회 창출 방안 등을 심도 있게 토론하는 학술회의도 11월 10일(수)과 11일(목)에 열린다. 이번 학술회의는 ▲ ‘온라인 동영상 서비스 사업 모델과 성장 전략’, ▲ ‘코로나19 이후 한국 드라마 시장 변화와 대응’, ▲ ‘확장 가상 세계(메타버스), 경험 인터넷의 시대 도래’ 등 총 8개 분과로 이루어지며 공식 누리집을 통해 온라인으로도 참여할 수 있다.

더불어 방송사와 온라인 동영상 서비스, 영상 콘텐츠 관련 실무 전문가들이 산업 전반의 흐름과 최신 제작 경향 등을 알려주는 강연(아카데미)도 만나볼 수 있다.

이번 행사에 대한 자세한 정보는 공식 누리집이나 조직위 사무국(☎ 051

-747-6440)을 통해 확인할 수 있다.

문체부 황희 장관은 “한국 방송영상콘텐츠에 대한 세계의 관심이 나날이 높아지고 있다. ‘부산콘텐츠마켓’이 우리 방송영상산업의 새로운 가능성을 만들고, 세계 콘텐츠 산업을 더욱 발전시키는 계기가 되기를 바란다.”라고 밝혔다.

- 붙임 1. 부산콘텐츠마켓(BCM) 2021 주요 일정
- 2. 부산콘텐츠마켓(BCM) 2021 대표 이미지



행사명	구분	주요내용	비고	
BCM MARKET	기간장소	▶ 오프라인 - 11/10(수)~12(금), 3일간, 벅스코 컨벤션홀 (1층) ▶ 온라인 - 11/3(수)~11/12(금), 10일간, BCM누리집		
	내용	▶ 드라마, 다큐멘터리, 애니메이션, 캐릭터, 영화, 에듀테인먼트, 라이선싱, 뉴미디어, 쇼, 모바일 등 방송을 중심으로 한 다양한 콘텐츠를 공동제작, 투자, 배급, 유통 비즈니스를 위한 가상공간 B2B 비즈니스 환경 지원		
	진행방식	▶ 가상공간에 아바타를 통한 만남으로 온라인 스트리밍 서비스, 온라인 비즈니스 매칭 지원		
BCM 편딩	BIZ Matching	기간장소	▶ 11/10(수)~11(목), 2일간, 벅스코 컨벤션홀(1층) 마켓전시장	
		내용	▶ 온라인 상담 및 투자환경 구축과 활용 기회 제공, BCM투자자문단과 업체간 1:1 매칭 - 26명의 BCM투자자문단 참석으로 행사추진	
	진행방식	▶ 1:1 화상회의 시스템을 통해 온오프라인 병행 진행		
	BCM 글로벌피칭	일자장소	▶ 11/10(수)~11(목), 2일간, 벅스코 컨벤션홀 103~105호 및 BCM누리집	
내용		▶ 국내외 중소제작업체 콘텐츠를 방송사 및 투자자에게 소개 - 드라마/애니메이션/영화/다큐멘터리/지역강소제작사육성 등 5개 부문 심사 및 시상		
BCM 펀딩설명회	기간장소	▶ 11/11(목), 1일, 벅스코 컨벤션홀 103~105호 및 BCM누리집		
	내용	▶ 국내 창업투자사에서 조성한 문화콘텐츠 펀드에 대한 정보와 운용현황, 투자계획 등의 정보를 참가 업체 및 제작사에게 전달 - 5개 창투자 및 2개 관련기관&신규 파이낸싱 플랫폼 등 7개 세션으로 진행 예정	※ 진행방식 온라인 다원생중계, 및 오프라인 동시 진행	
투자협약식	기간장소	▶ 11/10(수), 1일, 벅스코 컨벤션홀 103~105호 및 BCM누리집		
내용	▶ 투자협약식을 통해 국제공동제작 협약 유치 및 국내외 마켓거래 활성화 유도			
BCM콘퍼런스	기간장소	▶ 11/10(수)~11(목), 2일간, 벅스코 컨벤션홀 205호 및 BCM누리집		
	내용	▶ 글로벌 OTT플랫폼의 동향, 이에 대응하는 국내 OTT 플랫폼의 발전 방향 ▶ 새로운 콘텐츠로 급성장하고 있는 가상세계(메타버스), 밈(MEME), NFT의 현재와 미래 전망		
BCM아카데미	기간장소	▶ 11/10(수)~11(목), 2일간, 벅스코 컨벤션홀 201~202호 및 BCM누리집		
	내용	▶ 주제 : OTT 전쟁 시대의 콘텐츠 전략		
K-콘텐츠 글로벌 팬덤 확산 사업 (신규 사업)	기간장소	▶ 10/16(토)~11/10(수), 26일간, 벅스코 컨벤션홀 103~105호 및 BCM누리집 및 SNS		
	내용	▶ K-콘텐츠 글로벌 팬덤 네트워킹 구축, K-콘텐츠 리액션(자막, 더빙, 리액션, 해설, 보이스액팅) 콘테스트 개최 및 작품 선정, 시상식(11/10, 10:00~11:00)		

