

보도 일시	2021. 10. 13.(수) 09:00	배포 일시	2021. 10. 13.(수) 09:00
담당 부서	관광정책국 관광기반과	책임자	과장 홍지원 (044-203-2841)
		담당자	사무관 김명혜 (044-203-2842)

## 여행업 생태계 전환 본격 지원해 단계적 일상 회복 대비한다

- 여행사 디지털 전환, 종사자 디지털 역량 강화, 여행사 온라인 유통, 관광업계 정보통신기술(ICT) 인력 신규 채용, 지역여행사 공유공간 등 286억 원 규모 지원 -

문화체육관광부(장관 황희, 이하 문체부)는 그동안 코로나 확산으로 움츠러들었던 여행업계의 회복을 지원하고, 단계적 일상 회복(위드 코로나)에 대비하기 위해 2021년 본예산과 1, 2차 추경을 통해 확보한 286억 원 규모의 다양한 지원 정책을 본격적으로 추진한다.

### 중소여행사 사업환경 디지털 전환, 종사자 디지털 역량 강화 등 지원

코로나 이후 시대에는 비대면과 디지털화가 더욱 확대되고 일상이 될 것으로 예상됨에 따라 여행업계가 살아남기 위해서는 기존 오프라인 사업 환경을 이제는 온·모바일 사업 운영방식으로 전환해야 한다.

이에 문체부는 코로나19 계기로 여행사의 사업환경을 디지털로 전환\*하고 종사자들의 디지털 역량을 강화\*\*할 수 있도록 지원하고 있다. 이와 함께 여행업이 생태계를 전환하고 혁신역량을 강화할 수 있도록 추가 정책을 이어간다.

\* 한국관광공사 주관으로 여행사 총 220개사 선정, 지원 규모는 체험형 2천만 원, 주도형 3천5백만 원 수준으로 지난 8월에 1차로 90개 기업을 선발, 과제를 수행 중이며, 현재 2차 기업 선발(130개 여행사) 중

\*\* 한국관광공사, 한국여행업협회, 한국관광협회중앙회 주관으로 온라인 교육, 지역별 현장 특강(9개 지역) 등 여행업 종사자 약 1만 명 대상 교육 중('21년 8월~)

문체부는 지난 추경을 통해 확보한 예산으로 중소여행사 온라인 유통 플랫폼 사업화와 관광업계 정보통신기술(ICT) 인력 신규 채용, 지역여행사 사무 공유공간 등을 적극 지원한다.

### 중소여행사 온라인 유통플랫폼 사업화 지원, 온라인 시장 진출 도와

과거 여행산업이 알선, 수배 등의 업무를 중심으로 진행했다면 이제는 다양한 여행콘텐츠를 온라인플랫폼에 올리고 유통하는 업무가 필수가 되었다. 이에 중소여행사들의 온라인 유통플랫폼 사업화를 지원\*해 온라인 시장 진출과 판로개척을 돕는다.

\* 한국여행업협회 주관, 국내 여행상품을 판매 중이거나 입점 준비 중인 여행사를 대상으로 공모해 선정, 선정된 여행사에 대해 플랫폼 이용 비용(광고비 일부 포함)과 상세페이지 제작 지원

### 여행사·관광벤처기업 대상 정보통신기술(ICT) 인력 신규 채용 인건비 지원

또한, 급격하게 온라인, 모바일로 전환되고 있는 여행업 생태계의 변화에 효과적으로 대응하고 적극 참여할 수 있도록 정보통신기술(ICT) 인력 신규 채용을 지원한다. 지난 10월 12일(화)부터 한국관광공사 누리집을 통해 정보통신기술 인력을 새롭게 채용할 여행사 또는 관광벤처기업을 모집하고 있으며, 대상 기관으로 선정되면 1인, 월 인건비 200만 원을 최대 4개월까지 지원받을 수 있다.

### 심각한 경영난을 겪고 있는 17개 지역 중소여행사 대상으로 공유사무실 제공

코로나19 장기화로 어려움을 겪고 있는 소규모 여행사의 임차료 부담을 완화하고 이들의 재도약 기반을 마련하기 위해 지난해 서울지역 여행사를 대상으로 공유사무실 제공 사업(106개 업체)이 시범적으로 운영됐다. 올해도 지자체, 지역관광공사 등과 함께 전국 17개 지역에 공유사무실을 구성해 업체별 1인 내외 사무공간을 무상으로 지원\*한다.

\* 「관광진흥법」에 근거, 지역에 있는 여행업 등록 소기업과 소상공인을 대상으로, 지원 기간은 2022년 6월까지 예정(단, 휴·폐업 중인 여행사는 지원대상에서 제외)

문체부 김장호 관광정책국장은 “백신 접종률이 높아지면서 우리 국민들도 일상으로의 회복을 준비하고 있으며, 이에 여행사들도 단계적 일상회복으로 돌아가기 위한 준비를 서두르고 있다. 지금까지 확보된 예산으로 여행업계 회복을 지원하는 정책을 추진해 업계에 조금이나마 도움이 될 수 있기를 기대하며, 앞으로도 여행업계에 실질적 도움이 될 수 있는 지원책을 관련 부처 등과 계속 협의해 나가겠다.”라고 밝혔다.

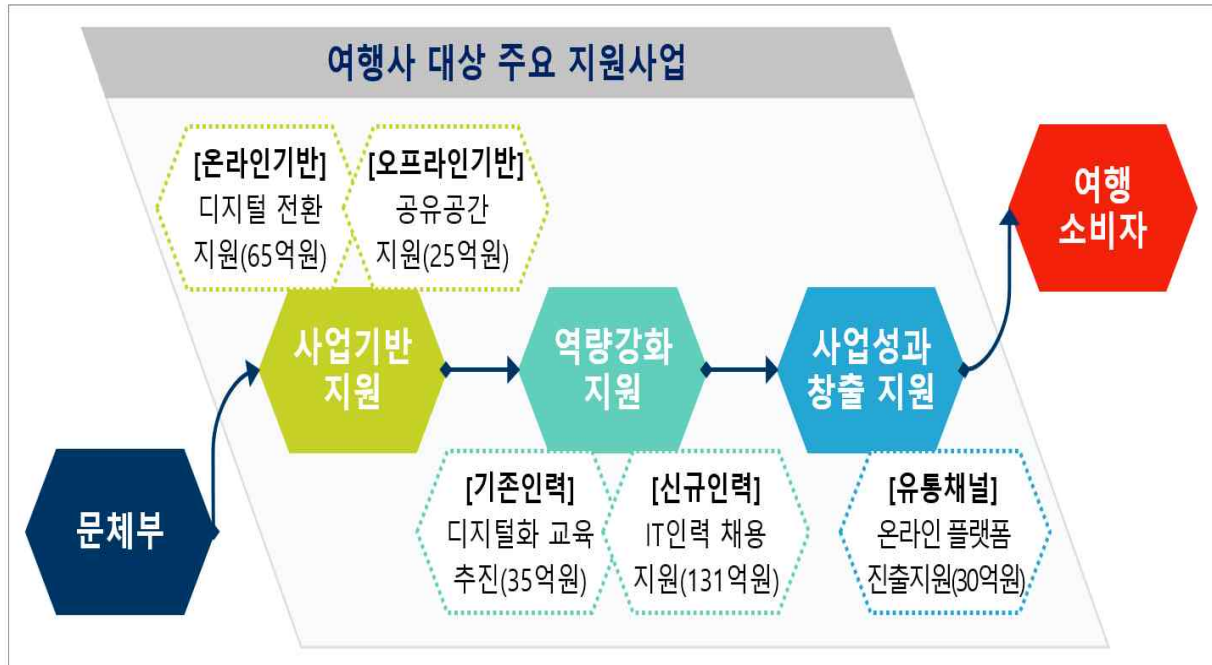
붙임 여행업 생태계 전환 혁신역량 강화사업 계획

담당 부서 <총괄>	문화체육관광부 관광기반과	책임자	과장	홍지원 (044-203-2841)
		담당자	사무관	김명혜 (044-203-2842)
<디지털 전환, 공유사무실>	한국관광공사 관광산업전략팀	담당자	차장	이경민 (033-738-3613)
<디지털 역량 강화교육>	한국관광공사 관광인력교육팀	담당자	차장	이재형 (044-738-3716)
<온라인 유통 플랫폼 지원>	한국여행업협회	담당자	국장	서대훈 (02-6200-3903)
<정보통신기술 인력신규채용>	한국관광공사 미래인재양성팀	담당자	과장	송화현 (033-738-3751)



□ 여행업계 생태계 전환지원 사업추진 규모(286억 원)

[ 여행업 생태계 전환 지원사업 ]



① 여행업계 디지털 전환 지원(65억 원, 220개사) \* 한국관광공사

- (목적) 중소여행사에 차별화된 맞춤형 디지털전환 지원을 통한 시장회복 대비 및 여행산업의 비대면·디지털 경쟁력 제고 추진
  - (내용) 디지털 전환 과제\*수행 및 업체별 디지털 솔루션 도입 비용 지원 (업체당 25~30백만원), 우수성과 도출 기업 인센티브 지원(업체당 20~30백만원)
- \* 스마트 관광콘텐츠 개발, 소셜데이터 기반 고객 분석, 모바일 고객응대시스템 도입, 디지털 마케팅 등

② 여행업계 종사자 디지털 역량강화 교육(35억 원, 14,000명)

\* 한국관광공사, 한국여행업협회, 한국관광협회중앙회

- (목적) 여행업계 종사자, 경력자 등에 대한 디지털 교육을 통해 신기술 융합형 관광인재 육성 및 관광산업 경쟁력 강화
- (대상) 여행업계 사업주, 종사자, 실직자, 관광안내종사원 등
- (내용) 관광이러닝센터를 활용한 여행업계 종사자 대상 디지털 역량 강화 온라인 교육 및 주요 지역 오프라인 교육 추진

**③ 중소여행사 온라인 유통플랫폼 사업화 지원(30억 원, 500개사) \* 한국여행업협회**

- (목적) 중소여행사의 온라인 유통플랫폼 접근성 및 활용도를 높여 위드-코로나 시대 중소여행사 자생력 확보
- (내용) 온라인 유통 플랫폼 진출 위한 맞춤형 상품 개발 지원 및 컨설팅, 온라인 유통 플랫폼 진출(입점) 지원 등

**④ 관광업계 IT 인력 신규 채용 지원(131억 원, 1,445명) \* 한국관광공사**

- (목적) 생태계 전환을 위한 IT(ICT)전문인력 지원과 일자리 창출 지원 및 국내 경쟁력있는 기업의 성장 도모
- (내용) 관광진흥법 상 등록 여행사 또는 관광벤처에 IT 인력 채용 인건비 2백만원, 4개월 간 지원(1,445명)

**⑤ 여행업계 공유공간 지원(25억 원) \* 한국관광공사, 지역RTO 등**

- (목적) 코로나19로 존폐위기에 처한 여행업계에 임차료 및 네트워킹을 위한 공유 공간 지원을 통해 여행사 운영 및 재도약 지원 기반 조성
- (지원내용) 여행사 대상 사무공간 제공 및 정보교류를 위한 네트워킹 지원 등