

보도 일시	2022. 10. 10.(월) 09:00	배포 일시	2022. 10. 10.(월) 09:00
담당 부서	관광산업정책관 융합관광산업과	책임자	과장 김명진 (044-203-2881)
		담당자	사무관 허진웅 (044-203-2883)

## 한국 특화 관광상품, 세계 17개국 해외 판매 지원한다

- 10. 12. '한국 테마관광 박람회', 고급, 의료·웰니스, 공연·한류관광 중점 홍보 -

문화체육관광부(장관 박보균, 이하 문체부)는 한국관광공사(사장 김장실, 이하 관광공사)와 함께 한국의 매력적인 관광콘텐츠를 전 세계에 알리기 위해 10월 12일(수), 서울 신라호텔에서 관광 분야 기업 간 거래(B2B) 중심의 '2022 한국 테마관광 박람회'를 개최한다. 특히, '고급(럭셔리)관광'과 '의료·웰니스관광\*', '공연·한류관광' 등 3가지 주제 박람회를 동시에 열어 코로나 이후 방한 관광의 재개를 알리고 최신 관광 정보를 공유해 한국 관광에 대한 세계 인지도를 높인다.

\* 웰니스관광: 건강 증진과 삶의 질 향상을 추구하는 관광 분야

이번 박람회에서는 세계 17개국 해외 구매자 84명이 방한해 100여 개의 국내 관광업체·기관들과 사업을 상담할 예정이다. 상담 후에는 전시체험관에서 주제별·5개 권역별(강원, 경기, 경상, 전라, 충청) 관광자원을 직접 체험한다.

주제별 박람회를 살펴보면, 한국 고급관광 박람회에서는 고급관광을 취급하는 해외 구매자들이 국내 여행사와 고급호텔 관계자 등과 상담을 하고 한국의 명인을 소개하는 전시를 비롯해 도자기 만들기 시연(김시영 도예가, 대한민국 문화훈장 수상), 합창명주 짜기(허호 허씨비단직물 대표) 등을 체험한다.

한국 의료·웰니스관광 박람회에서는 국내 의료기관, 추천 웰니스 관광지 운영업체 등 34개 국내 기업이 해외 구매자들에게 여행 상품을 소개하고 차(茶)로 몸과 마음을 치유할 수 있는 체험 기회를 제공한다.

공연·한류관광 박람회에서는 '2022 웰컴대학로'(9. 24.~10. 30.)와 연계해 관심 있는 해외 구매자들이 국내 공연예술단체, 한류 시설 운영업체들과 소통하고 한류 가상현실(VR), 서예 등을 체험하도록 할 예정이다.

### 10. 19.~20. '2022 코리아 크루즈 트래블 마트' 개최, 미주·아시아권 관계자 방한

아울러 문체부는 관광공사와 함께 국내 5대 크루즈 기항지\* 중 하나인 여수에서 10월 19일(수)과 20일(목), '2022 코리아 크루즈 트래블 마트'를 개최한다. 미주·아시아권의 국제 크루즈 선사 관계자 및 전문 여행업자 26명이 방한해 국내 크루즈 기항지 기관, 업계 관계자와 상담을 하고 유치설명회, 발표회(세미나) 등에 참여한다. 특히, 미주의 고급(럭셔리) 크루즈 선사인 '실버시(Silversea)'가 행사에 참석해 여수·인천 기항지 기관들과 방한 크루즈 운항 계획을 논의할 예정이다.

\* 부산광역시, 속초시(2021년 개최지), 여수시, 인천광역시, 제주특별자치도

문체부 정책 담당자는 "실외마스크 전면 해제, 입국 후 유전자증폭(PCR) 검사 폐지 등 일상으로의 회복을 준비하고 있는 가운데, '한국 테마관광 박람회'를 통해 코로나로 어려움을 겪은 관광업계가 재도약하고 해외 판로를 개척할 수 있길 바란다."라며, "문체부는 앞으로도 관광산업이 빠르게 코로나 이전의 모습을 회복할 수 있도록 최선을 다하겠다."라고 밝혔다.

- 붙임 1. '2022 한국 테마관광 박람회' 개요 및 홍보물  
 2. '2022 코리아 크루즈 트래블 마트' 개요

담당 부서 <총괄>	문화체육관광부 융합관광산업과	책임자	과장 김명진 (044-203-2881)
		담당자	사무관 허진웅 (044-203-2883)
<협조>	한국관광공사 테마관광팀	책임자	팀장 박형관 (033-738-3221)
		담당자	차장 박수현 (033-738-3222)

**붙임1**

**2022 한국 테마관광 박람회 개요 및 홍보물**

□ 행사 개요

- (개최배경) 고급, 의료·웰니스, 공연관광 연계 B2B 박람회 개최로 코로나 이후 방한 관광 재도약 기반 조성 및 관광업계 판로 개척
- (행사명) 2022 한국 테마관광 박람회\*
  - (영어표어) Only in Korea, Especially for you
  - \* 고급(럭셔리), 의료·웰니스, 공연·한류 주제 관광 박람회 동시 개최
- (일시/장소) '22. 10. 12.(수)/서울신라호텔 2층 다이너스티홀
- (주최/주관) 문화체육관광부/한국관광공사
- (참석자) 17개국 84명 해외 바이어, 국내 100여 개 기관업체 등 300여 명
- (주요내용)
  - (공통행사) 국내외 참가기관 VIP 초청 개막식 및 환영만찬
  - (B2B 트래블마트) 국내외 업계 간 오프라인 상담회 및 전시·체험 행사
  - \* 테마관광 전시관(럭셔리, 의료·웰니스, 공연·한류) 및 5개 지역 콘텐츠관 운영
  - (관광콘텐츠 발굴) 해외바이어 대상 주제별 현장 방문(10. 13.~15.)

시 간		프로그램 일정
09:00~9:30	30'	등록
09:30~9:40	10'	내빈 입장
09:40~10:00	20'	사전 문화공연('페인터즈')
10:00~10:30	30'	오프닝 영상
		개회·환영사
		개막 세레모니
10:30~12:30	120'	비즈니스 상담 및 테마별 전시·체험
12:30~13:50	80'	해외바이어 설명회(오찬)
14:00~18:00	240'	비즈니스 상담 및 테마별 전시·체험
17:00~18:20	80'	해외-국내 네트워킹 리셉션
18:30~20:00	90'	환영 만찬

□ 홍보물



□ **행사 개요**

- (개최배경) 방한 관광 재개 움직임에 맞춰 본격적인 방한 크루즈 유치를 위한 국제적 행사 개최
- (행사명) 2022 코리아 크루즈 트래블 마트
- (일시/장소) '22. 10. 19.(수)~20.(목)/여수 소노캄
- (주최/주관) 문화체육관광부, 전남, 여수/한국관광공사, 전남관광재단
- (참석자) 해외바이어 30여 명, 국내 40여 개 기관업체 등 100여 명
- (주요내용)
  - (공통행사) 국내외 참가기관 VIP 초청 개막식 및 환영 만찬
  - (B2B 트래블마트) 크루즈 선사 및전문 업계 초청, 기업 간 (B2B) 상담회, 기항지 유치설명회, 국제 크루즈관광 발표회(세미나), 크루즈관광 이야기대담 등 전시·체험 현장행사
  - (관광콘텐츠 발굴) 해외바이어 대상 현장 방문(10. 20.~22.)

날 짜	시 간		프로그램 일정	
1일차 10/19 (수)	10:00~10:20	20'	개 막 식	
	10:30~12:30	120'	글로벌 크루즈관광 세미나	
	12:00~13:20	80'	해외바이어 오찬&기항지 유치설명회	
	13:30~17:30	240'	비즈니스 상담 및 전시·체험	크루즈관광 토크콘서트 (15:30~17:00)
	18:00~19:20	80'	VIP 만찬	
	20:00~22:00	120'	여수 크루즈 선상불꽃투어	
2일차 10/20 (목)	9:00~12:00	180'	비즈니스 상담	
	12:30~13:30	60'	해외바이어 오찬	