

보도 일시	2021. 10. 4.(월) 09:00	배포 일시	2021. 10. 4.(월) 09:00
담당 부서	해외문화홍보원 해외문화홍보사업과	책임자	과장 홍지원 (044-203-3322)
		담당자	사무관 김세진 (044-203-3327)

‘코리아 콘텐츠 위크’로 한국문화를 세계에 집중적으로 알린다 - 7개국 재외 한국문화원에서 한국문화행사 개최, 한국문화 콘텐츠 온라인으로도 제공 -

문화체육관광부(장관 황희, 이하 문체부) 해외문화홍보원[원장 박정렬, 이하 해문홍(KOCIS)]은 전 세계에 한국문화를 다채롭게 알리기 위해 첫 ‘코리아 콘텐츠 위크(Korea Contents Week)’를 10월부터 프랑스, 홍콩, 미국(로스앤젤레스), 카자흐스탄, 러시아, 베트남, 벨기에 등 7개 국가에서 집중적으로 개최한다.

해문홍은 코로나19로 힘들어하는 전 세계인들을 한국문화로 위로하고 그들에게 희망을 전달하기 위해 이번 사업을 마련했다. 재외 한국문화원 현지 곳곳에서 한국문화 행사를 진행하는 것은 물론 한국문화 홍보영상을 온라인으로 제공한다. 아울러 한국의 고유한 색상과 기와문을 활용한 ‘코리아 콘텐츠 위크’ 로고를 제작하고, 케이팝 가수 전소미를 홍보대사로 선정해 세계인들의 관심과 참여를 독려한다.

2021년, 한국문화가 세계에 전하는 ‘뜻밖의 즐거움’과 ‘위로’

올해는 7개 재외한국문화원에서 ‘코리아 콘텐츠 위크’를 열어 한국문화가 뜻밖의 즐거움이 되고(주제: The door to serendipity), 나아가 코로나로 지친 모두의 일상에 위로가 되길(표어: Make Your Days Better) 바라는 마음을 전한다.

주프랑스한국문화원에서는 한글날을 맞이해 ‘한글’을 주제로 한 전시(국립한글박물관 협업)와 실감콘텐츠 공연을 선보인다. 프랑스 주요 6개 문화도시에서는 케이팝과 한식 관련 행사를 만나볼 수 있다.

주로스앤젤레스(LA)한국문화원은 10월 말, 엘에이프로축구구단(LAFC) 경기장에서 경기가 시작되기 전에 케이팝 공연과 한글 이름 멋글씨 체험 등을 즐길 수 있는 한국문화제(KCCLAFC NIGHT)를 진행한다. 특히 올해 초에 한국 프로축구 김문환 선수가 엘에이프로축구 구단에 입단한 바 있어 현지의 높은 관심이 기대된다.

▲ 주카자흐스탄한국문화원은 지역 활성화 축제와 연계해 케이팝 공연을 열고 한국의 코로나 극복 이야기도 전한다. ▲ 주홍콩한국문화원은 한식, 전통문화 체험행사뿐만 아니라 태양광 거북선 만들기 꾸러미, 탄소중립 생활 실천안 등을 제공해 세계가 당면한 기후 위기 문제를 공유하는 행사를 진행한다. 이외에도 러시아, 베트남, 벨기에 재외 한국문화원에서도 현지인 누구나 참여할 수 있는 다양한 문화행사를 운영한다.

기관 협업으로 문화 연계 산업 해외 진출 돕고 더욱 풍성한 문화콘텐츠 제공

아울러 해문홍은 유관 기관과 협업해 ‘코리아 콘텐츠 위크’ 기간 동안 문화 연계 산업도 알리고 문화콘텐츠를 더욱 풍성하게 만들어 제공한다. 한국문화축제가 열리고 있는 7개 재외 한국문화원에 한국관광공사와 함께 하는 한국 관광 홍보 체험관을 비롯해, 미용과 한식, 환경, 코로나 위기 극복 체험공간을 마련하고 각 분야의 해외 진출을 돕는다. 러시아와 홍콩 2개국에는 한국콘텐츠진흥원 등과 협업한 실감콘텐츠 순회 전시를 추진한다. 유네스코 본부, 주프랑스한국문화원 등에서 선보여 현지인들의 주목을 받은 디스트릭트(d'strict)의 매체예술과 기생충 실감콘텐츠 등을 감상할 수 있다.

올해 12월에는 ▲ (국립중앙박물관) 디지털 기술과 접목한 문화재 전시, ▲ (국립민속국악원) 가상현실(VR)과 애니메이션을 활용한 판소리 콘텐츠, ▲ (국립아시아문화전당) 가상현실, 증강현실 등을 활용한 ‘고성 오광대 탈춤’

공연 등 한국문화를 심도 있고 흥미롭게 풀어낸 비대면 콘텐츠를 ‘코리아 콘텐츠 위크’ 공식 누리집에서 공개한다. 내년에는 재외한국문화원 순회 전시로 세계인들을 직접 찾아갈 계획이다.

온라인 영상콘텐츠로 생생히 전하는 한국의 다양한 매력

해문홍은 ‘멋, 숲, 삶, 열, 꿈’이라는 5가지 주제로 한국문화의 면면을 살펴볼 수 있는 이야기 형식의 영상 콘텐츠도 제작한다.

올해 11월 말부터 ▲ 한국의 아름다운 자연과 패션, 설화를 다룬 ‘멋’, ▲ 한국 장인 정신과 케이팝 춤이라는 색다른 결합을 보여준 ‘숲’, ▲ 한국의 전통 간식과 음식 재료를 현대적으로 재해석한 ‘삶’, ▲ 한국 문학을 힙합으로 편곡한 ‘열’, ▲ 태권도의 역동적인 움직임을 특수효과 기술 등으로 살려낸 공연 ‘꿈’ 등을 공식 누리집과 해문홍 유튜브를 통해 볼 수 있다. 더욱 많은 세계인들이 영상콘텐츠를 보고 쉽게 이해할 수 있도록 6개국 언어 자막도 지원한다.

해문홍 박정렬 원장은 “해문홍이 50주년을 맞이한 올해 추진되는 이 사업은 전 세계 주요 거점에서 우리 문화를 집중적으로 소개하는 첫걸음이 될 것이다. 세계인들이 문화와 산업, 실감 기술을 망라한 종합 한국문화 축제를 마음껏 즐길 수 있기를 기대한다.”라고 밝혔다.

붙임 1. ‘2021 코리아 콘텐츠 위크’ 개요

2. 재외한국문화원 사업 및 온라인 영상콘텐츠 주요 내용



□ 사업명과 표어

사업명	Korea Contents Week : The Door to Serendipity 한국문화, 세계인들에게 뜻밖의 즐거움으로 찾아가다
부제	#Knock Knock #Culture #Korea 우연히 열어본 축제의 문 너머에 펼쳐지는 매력 넘치는 한국문화
표어	Make Your Days Better 한국문화가 코로나로 지친 당신의 일상에 위로가 되길

□ 로고 이미지 및 개념

- (개념) ⁽¹⁾전통 기와 문을 모티브로, 문 너머에 펼쳐지는 매력 넘치는 한국문화를 표현, ⁽²⁾한국 고유의 색상인 오방색을 활용하여 전통성 및 세계인들이 경험할 다양한 한국문화를 나타내고자함
- * 오방색(五方色)은 음양오행사상을 기초로 한 전통색상으로, 5가지 '색-방위'가 대응됨. 청색(동), 흰색(서), 적색(남), 흑색(북), 황색(중앙)으로 구성



□ 코리아 콘텐츠 위크 홍보대사



- 이름 : 전소미
- 직업 : 가수, 소속그룹 아이오아이
- 데뷔 : 2016년
- 활동 : 신곡 <Dumb Dumb> 를 통해 글로벌 이슈 물이 중
- 특이사항 : 인스타그램 팔로워 천만명, 틱톡 챌린지 뷰 1억 2270만뷰 등 해외에 높은 인지도 보유

□ 7개소 재외한국문화원 현지축제

문화원	주요행사
<p>LA (21.10~11)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▲ LA한국문화제 'KCCLAFC Night' 개최 (10.26 / LAFC경기장) - LAFC 축구 경기 시작 전 K-Pop 공연, 한식체험, 캘리그라피 등 진행 ▲ 캘리포니아 "태권도의 날(9.4)" 제정 기념행사(8.11-9.4/UC 버클리 등 4개 장소) - 태권도 시범단의 시범공연 및 축하행사 진행, 태권도의 날 발의자인 캘리포니아 주 하원의원 등에게 명예 단증 수여 등
<p>프랑스 (21.9~11)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▲ 한글 특별전, 한글 퍼포먼스를 실감콘텐츠로 구현(한글박물관 협업/9.22~11.12) ▲ 안은미 공연 '1분 59초' 프로젝트 및 실감콘텐츠 전시 (11.5~11.12) - 프랑스 참가자들이 직접 만드는 공연 및 현대무용과 접목한 전시 개최 ▲ 지방 한국문화축제(10.1~11.27 / 라로셀, 몽펠리에) - 현지 한류 애호협회, 기관과 협력 한불합작무용공연, 서예, 영화상영 등 진행
<p>벨기에 (21.9~10)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▲ "한국문화의 날" 종합 한국문화 야외축제 개최(9.24-25/부르케르 광장) - 사찰음식, 악단광칠 공연, 유관기관 홍보부스 등 다채롭게 구성 ▲ 벨기에 한국영화제 3개 도시 순회(10월 / 겐트, 앤트워프, 룩셈부르크) - 브뤼셀에 집중된 한국영화 상영기회를 전역에 확대, 순회 상영회 개최
<p>러시아 (21.5~6)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▲ K-AD 제작 - 한식, 한복, 한옥 등 주요 문화소재 11개로 지하철광고(5.16~6.30) ▲ 퓨전 국악공연(5.17-24 /모스크바, 아스트라한, 로스토프나도누 순회공연) ▲ 웹툰 VR전시회(5.4-6.30/모스크바 및 비대면) - 4편의 한국 웹툰 전시 ▲ "맛있는 한국"(5.13-25/아스트라한 및 비대면) - 한식 조리 영상 제작 및 홍보
<p>카자흐스탄 (21.10)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▲ 누르술탄 ('21.10.8.~9.), 알마티('21.10.15.~16.) 2개 지역 활성화 문화축제 - 살풀이·북춤·부채춤 등 카자흐스탄 국립고려극장과 한국 전통공연 개최 ▲ 복합 K-컨텐츠 홍보활동 (유관기관 협업, 복합 홍보부스 설치 예정) - 코로나 방역 우수사례 홍보 및 마스크, 스트랩 등 방역물품 지급 등
<p>베트남 (21.4~12)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▲ 베트남 지방 순회 한국문화제 개최 (4월 꽝남, 하반기 탄호아 또는 달랏) - '찾아가는 한국문화제' 개최, K-POP 및 전통예술 공연, 한국관광 병행 홍보 ▲ K-POP Lovers Festival 1차 예선(온라인/3~7월), 2차 지역 예선(오프라인 하반기/하노이, 호치민), 결선(오프라인/하반기/하노이 호안끼엠) - 베트남 전국 케이팝 애호가 대상 커버 공모전, 토너먼트 형식 추진
<p>홍콩 (21.10~11)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▲ 한국광장(10.29.-31./PMQ) - 현지 유명관광지(PMQ)에서 한식, K-POP, 태권도, 전통문화 체험행사와 그 린뉴딜, 태양광 거북선 키트 등 탄소중립 홍보 및 체험부스 마련 ▲ 한-홍 문화예술인 협력(11.28./홍콩연예예술대학교 조키클럽 앰피시어터) - 시각장애 바이올리니스트 김지선과 홍콩 현지 음악인들과 협업

□ 온라인 영상콘텐츠

① 대표 영상콘텐츠 5종

주제	주요 내용
 <p>멋(Beauty)</p>	<p>“기원설화 나무도령과 대홍수로 한국의 멋을 표현”한 스토리텔링 필름</p> <ul style="list-style-type: none"> - 나무의 아들로 태어난 아이가 동물들의 보은으로 인류의 시조가 된다는 설화 재구성 - 한국 자연관광지, K-패션, 상상속 동물(해태, 이무기, 흰 여우) 등을 CG영상화
 <p>숨(Breath)</p>	<p>“장인의 숨결에 담긴 한국의 정신, 예술”을 주제로 한 아트 필름</p> <ul style="list-style-type: none"> - 선자장(부채 제작 장인), 금박장(금박을 이용해 문양 장식하는 장인) 등 장인들의 기운과 정신이 담긴 한국예술 소개 - 한국 전통의상, 문양, 색감을 아티스트의 독무와 조합하여 연출
 <p>삶(Life)</p>	<p>“한국의 시간이 담긴 식(食) 문화”를 소개하는 힐링 필름</p> <ul style="list-style-type: none"> - 계절에 걸쳐 수확한 한국 제철재료를 활용한 전통 디저트 및 음료 소개 - 전통 디저트를 현대적 감성의 카페와 함께 연출, 우리 식문화를 친숙하게 전달
 <p>얼(Spirit)</p>	<p>“한국 문학에 담긴 우리의 얼”이 K-pop으로 재탄생하는 퍼포먼스 필름</p> <ul style="list-style-type: none"> - 윤희주의 시를 힙합 아티스트의 프로듀싱 작업을 통해 재해석 - 덕수궁 석조전, 한국문학 등을 활용하여 서정적인 한국의 감성 표현
 <p>꿈(Dream)</p>	<p>“함께 합(합)을 이뤄내는 한국의 민족성”을 담아낸 역동적 필름</p> <ul style="list-style-type: none"> - 한국의 민족성을 호랑이의 기백으로 표현, 웅장함과 열정적인 느낌 전달 - 전통 무예 태권도를 액션캠, CG 등을 활용하여 실감나는 영상으로 구현

② 문체부 소속기관 온라인 사업

소속기관	주요 행사
국립중앙 박물관	<p>“조선 선비가 바라는 인생(가제)” 디지털 문화재 전시</p> <ul style="list-style-type: none"> - ‘모당 홍이상공 평생도’ 활용, 디지털 기술과 접목한 문화재 홍보 - 3D 그래픽 영상, 인터랙티브 요소 등 가미, 디지털 복원으로 실감나게 전달
국립민속 국악원	<p>“Oh! Pansori” 판소리 감상, 교육, 융복합 콘텐츠 제작</p> <ul style="list-style-type: none"> - (감상) VR, CG를 활용한 공연영상 - (교육) 외국인이 배우는 판소리를 주제로 한 숏폼 콘텐츠 - (융복합) 애니메이션, 웹툰, 뮤직비디오 등을 판소리에 접목한 콘텐츠
국립아시아 문화전당	<p>“비비런” 실감기술 온라인 공연</p> <ul style="list-style-type: none"> - 무형문화재 ‘고성 오광대 탈춤’을 활용한 실감기술 활용 LIVE 공연 기획 - 모션캡처, 가상현실(VR/AR) 기술을 활용해 공연자(한국)와 관객(해외)이 실시간(Live)으로 만나, 소통하는 몰입경험을 제공하는 비대면 공연 콘텐츠