

보도시점 2023. 9. 25.(월) 08:00 배포 2023. 9. 25.(월) 08:00

문화관광축제, 백종원 대표와 손잡고 ‘착한 가격’의 풍성한 먹거리 선보인다

- 시범사업으로 금산 세계인삼축제(10. 6.~15.) 대표 음식 개발, 먹거리 확대
- 추석 전후 지역축제 가격·중량 정보 사전 공개 확대, 축제 현장 점검 지속

문화체육관광부(장관 박보균, 이하 문체부)는 한국관광공사와 함께 9~10월 황금연휴를 앞두고 우리 국민들이 바가지요금 없이 믿고 찾는 문화관광축제*를 만들기 위해 ‘먹거리 개선사업’을 추진한다.

* 문화관광축제: 지역특산물, 전통문화, 자원 등을 활용하여 관광 상품화한 전국 1,100여 개 지역축제 중 문체부가 ‘문화관광축제’로 지정하여 인증·지원하는 우수 축제

백종원 대표와 협업, 문화관광축제 대표 음식 개발부터 먹거리 부스 상담까지

특히 올해는 10월 6일(금)부터 15일(일)까지 열리는 ‘금산 세계인삼축제’를 시범사업으로 선정, 백종원 더본코리아 대표와 협업해 ‘착한 가격’으로 다양한 먹거리를 즐길 수 있는 축제로 만든다. 백종원 대표는 지역음식에 대한 높은 관심과 애정으로 예산 등 전통시장의 먹거리를 개선해 많은 호응을 얻은 바 있다.

이번 축제에서는 백종원 대표가 금산의 특산물인 인삼을 활용한 대표 메뉴를 개발하여 다양하고 풍성한 먹거리부스(백종원의 금산인삼 푸드코너)를 운영한다. 음식 개발부터 먹거리 부스 상담까지 축제 먹거리를 개선하는 모든 과정은 10월 2일(월), 백종원 대표의 유튜브 채널 ‘축지법(축제로 지역을 살리는 법)’에서 공개한다. 이번 협업은 지역 축제에 대한 관심을 높이고, 지역경제와 관광에 활력을 불어넣을 수 있는 계기가 될 것으로 보인다.

아울러 문체부는 내년부터 ‘관광 서비스 품질개선 캠페인’ 사업(정부안 기준 15억 원)을 신규로 추진해 축제 먹거리 개선에 본격적으로 착수하고, 수혜

축제 수를 확대할 계획이다. 한국관광공사와 더본코리아는 10월 11일(수), 지역축제 활성화 업무협약을 체결해 내년 협업계획을 구체적으로 논의한다.

추석 연휴부터 먹거리 가격, 사진, 중량 정보까지 확대 공개, 현장 점검 지속

문체부는 지난 7월부터 축제통합페이지(korean.visitkorea.or.kr)에서 지역 축제 먹거리 가격 정보를 사전에 제공하고, 축제 현장 점검을 강화해 바가지요금 근절에 힘쓰고 있다. 현재까지 약 석 달간 총 77개 지역축제가 먹거리 가격 사전 공개에 참여했으며, 추석 연휴부터는 축제 먹거리 가격, 사진과 함께 중량 정보까지 미리 제공해 축제 방문객들의 합리적인 소비를 돕는다.

문체부 박종택 국장은 “우리 국민들이 황금연휴에 바가지요금 걱정 없이 축제를 즐길 수 있도록 빈틈없이 노력하겠다.”라며, “앞으로도 먹거리, 주차 수용태세 등 축제 현장 점검을 강화하고, 우리 축제가 지역관광 활성화를 지속 견인할 수 있도록 적극 지원하겠다.”라고 밝혔다.

담당 부서	관광정책국 국내관광진흥과	책임자	과장	안미란 (044-203-2851)
		담당자	사무관	이슬 (044-203-2852)

국민과 함께하는
세계일류 문화매력국가

대한민국
지정브리핑



□ **추진 배경**

- 최근 ‘바가지 요금’ 논란 등 지역축제 수용태세 개선 필요성 대두, 문화관광축제를 중심으로 ‘먹거리 개선 캠페인’을 추진하고자 함
- 올해 시범사업으로 금산인삼축제(명예 문화관광축제)-백종원 대표 협업 진행, 이후 '24년 신규 예산사업(문화관광축제 먹거리 개선사업)으로 본격 추진 예정

□ **주요 내용**

- (목적) 먹거리의 질적 향상 및 가격 합리화를 통해 지역축제 수용태세 개선 및 방문 증대, 지역 경제 활성화 기여
- (협업내용) ① 인삼을 활용한 백종원 레시피(메뉴) 개발, ② 먹거리부스 (백종원의 금산인삼 푸드코너) 운영, ③백종원 유튜브 사전홍보영상 제작

<2023년 제41회 금산세계인삼축제>

- (일시) '23. 10. 6.(금)~15.(일) 10일간
- (장소) 금산세계인삼엑스포 광장 및 시내 일원
- (주제) 엄마, 행복하세요! (Mom, Be happy)
- (주최/주관) 금산군 / 금산축제관광재단
- (후원) 문화체육관광부, 한국관광공사
- (프로그램) 세계인삼수도 선포식, 세계인삼푸드코너, 인삼제전, 인삼왕 선발대회, 기타 체험·참여·전시 행사 등



□ **향후 계획**

- 지역축제 활성화 업무협약(MOU) 체결('23년 10월, 관광공사-더본코리아)
- 문화관광축제 먹거리 개선 축제 공모 및 선정, 사업 착수('24년~)