

| | | | |
|-------|-----------------------|-------|------------------------|
| 보도 일시 | 2022. 8. 30.(화) 09:00 | 배포 일시 | 2022. 8. 30.(화) 09:00 |
| 담당 부서 | 문화체육관광부 시각예술디자인과 | 책임자 | 과장 배양희 (044-203-2751) |
| | | 담당자 | 사무관 최혜연 (02-3701-9894) |

600억 달러 세계 미술시장 속 미술품 수집의 의미와 전망 탐색 - 9. 1.~2. <2022 한국 미술시장 학술대회: 미술품 수집과 사업> 개최 -

문화체육관광부(장관 박보균, 이하 문체부)는 (재)예술경영지원센터(대표 문영호)와 함께 ‘2022 미술주간(9. 1.~11.)’의 일환으로 9월 1일(목)과 2일(금) ‘2022 한국 미술시장 학술대회(KAMA 콘퍼런스): 미술품 수집과 사업(아트 컬렉팅과 비즈니스)’을 열어 600억 달러 세계 미술시장 속에서의 미술품 수집의 경향과 변화 양상, 의미와 전망 등을 논의한다.

세계 미술시장과 한국 미술시장 진단, 시장 속 미술관·기업·개인 수집의 의의 모색

9월 1일(목), 1일 차 학술대회는 페럼타워(서울 중구)에서 열리며, 8월 30일(화)까지 온라인(www.gokams.or.kr)으로 사전 참석 신청을 받는다. 첫 번째 분과에 앞서 국내외 전문가들은 먼저 코로나19 대유행을 거치면서 나타난 세계 미술시장과 한국 미술시장의 변화를 주제로 의견을 나눈다. 이어 첫 번째 분과에서는 ‘미술(아트)+수집(컬렉팅): 향유와 공유’라는 주제로 미술관과 기업의 수집품을 알아보고 소장 철학, 방향성, 활용, 수집품이 미술계에 미치는 영향 등을 심층적으로 살핀다. 두 번째 분과에서는 ‘미술(아트)+기업: 후원, 협력, 사업(비즈니스)’을 주제로 미술계와 기업의 다양한 협업 사례를 살펴보고, 기업의 예술 후원 의미와 역할, 미술 사업 현황 등을 심도 있게 다룬다.

9월 2일(금), 코엑스 별마당 도서관에서 열리는 2일 차 학술대회는 온라인으로 생중계한다. 1일 차 학술대회의 첫 번째, 두 번째 분과에 이어지는 세 번째 분과에서는 청년층(MZ) 세대와 디지털 미술을 중심으로 나타나고 있는

새로운 수집 경향을 탐색한다. 마지막 분과에서는 국내 최대 미술장터 (아트페어) ‘키아프’와 세계 주요 미술장터(아트페어) ‘프리즈’도 9월 2일 (금), 코엑스에서 개막하는 만큼 청년층(MZ) 세대 수집가가 미술계와 소통하는 방식, 디지털과 누리소통망이 예술의 창작과 우리가 예술을 보는 방식을 어떻게 변화시키고 있는지 등에 대해 논의할 예정이다.

세계적 미술장터 ‘키아프’, ‘프리즈’ 찾은 국내외 미술계 인사, 학술대회에 참여

특히 이번 학술대회에는 국내외 정상급 미술전문가들이 참여한다. 국외에서는 테이트 미술관의 마리아 발쇼(Maria Balshaw) 관장, 구겐하임 미술관의 나오미 벡위스(Naomi Beckwith) 수석 큐레이터, 프리즈 빅토리아 시달(Victoria Siddall) 이사장 등이, 국내에서는 갤러리 현대 도형태 대표, 엘지(LG) 그룹 박설희 수석, 롯데백화점 김영애 아트 콘텐츠실 실장 등이 참석해 전문적인 식견을 공유한다. 2일 차 학술대회에는 아트시(Artsy)의 카린 카람(Carine Karam) 부사장, 아트넷(Artnet)의 에디터인 팀 슈나이더(Tim Schneider), 한국 미술품 전문 수집가 이영상 씨 등이 함께한다.

문체부 정책 담당자는 “‘키아프’, ‘프리즈’ 개최 등으로 세계적인 이목이 우리나라로 집중된 가운데, 이번 학술대회를 통해 다양한 미술품 수집이 이루어지고 있는 전 세계 미술시장에서 한국 작가와 작품이 나가야 할 방향을 탐색할 수 있길 바란다.”라고 밝혔다.

- 붙임 1. 2022 한국 미술시장 학술대회(KAMA 콘퍼런스) 프로그램
- 2. 2022 한국 미술시장 학술대회(KAMA 콘퍼런스) 주요 참가 인사
- 3. 2022 한국 미술시장 학술대회(KAMA 콘퍼런스) 포스터

| | | | |
|---------------|----------------------|-----|------------------------|
| 담당 부서 <총괄> | 문화체육관광부 시각예술디자인과 | 책임자 | 과장 배양희 (044-203-2751) |
| | | 담당자 | 사무관 최혜연 (02-3701-9894) |
| <공동> | 예술경영지원센터 시각예술기반팀장 | 책임자 | 팀장 김승연 (02-708-2274) |
| | | 담당자 | 대리 박윤나 (02-2098-2923) |



□ **개요**

- (행사명) KAMA 콘퍼런스 <아트 컬렉팅과 비즈니스>
- (일시/장소) 2022. 9. 1.(목) 13:00 ~ 18:00 / 페럼타워
2022. 9. 2.(금) 12:00 ~ 13:35 / 코엑스 별마당도서관

□ **프로그램 일정**

- (1일차) 9. 1.(목) 13:00-17:30 페럼타워

| 구분 | 주요내용 | 비고 |
|-----------------------------------|--|-----|
| 13:00 - 13:10 | 작가 영상 작품 상영 | 7분 |
| 13:07 - 13:15 | 개회 및 환영사 | 8분 |
| [오프닝 세션] 미술시장의 변화와 한국 미술시장 | | |
| 13:15 - 13:55 | [오프닝 토크] (모더레이터) 김상훈(서울대학교) (패널) 타데우스 로팍(타데우스 로팍 대표), 앨런 슈워츠먼(Schwartzman& 설립자), 도형태(갤러리현대 대표) | 25분 |
| 13:55 - 14:05 | 작가 영상 작품 상영 | 10분 |
| 세션 I. 아트 + 컬렉팅 : 향유와 공유 | | |
| 14:05 - 14:20 | [발제 1] 테이트 컬렉션 마리아 발쇼우 (테이트미술관 디렉터) | 15분 |
| 14:20 - 14:35 | [발제 2] 피노 컬렉션: 컬렉션의 공유 캐롤라인 브루주아 (피노컬렉션 수석 큐레이터) | 15분 |
| 14:35 - 14:50 | [발제 3] 국립현대미술관 소장품 수집정책과 이견희 컬렉션 기증 의의 박영란 (국립현대미술관 소장품 관리과장) | 15분 |
| 14:50 - 15:50 | [라운드 테이블] 컬렉션의 의미, 사회·경제적 역할 (모더레이터) 빅토리아 시달 (프리즈 이사회의장) (패널) 김희근(벽산 엔지니어링 회장), MVCA 캐롤라인 브루주아, 마리아 발쇼우 등 | 60분 |
| 15:50 - 16:10 | 휴식 + 작가 영상 상영 | 20분 |


| 세션 Ⅱ. 아트 + 기업 : 후원, 협력, 비즈니스 | | |
|------------------------------|---|-----|
| 16:10 – 16:25 | [발제 1] LG-구겐하임 글로벌 파트너십 나오미 백위스(구겐하임뮤지엄 수석큐레이터) & 박설희 (LG 그룹 브랜드담당 수석 전문위원) | 15분 |
| 16:25 – 16:40 | [발제 2] 브랜딩 구축 : 기업과 현대미술 토마스 기르스트 (BMW Group 문화예술부서 총괄 디렉터) | 15분 |
| 16:40 – 16:55 | [발제 3] 미술관으로 진화하는 백화점 김영애 (롯데백화점 아트 콘텐츠실 실장) | 15분 |
| 16:55 – 17:55 | [라운드 테이블] 아트 + 기업 : 후원, 협력, 아트 비즈니스 (모더레이터) 문소영(코리아 중앙데일리 문화부장) (패널) 마리 핀들레이(도이치뱅크 글로벌 큐레이터), 토마스 기르스트, 박설희, 김영애 | 60분 |

○ (2일차) 9. 2.(금) 12:00-13:35 코엑스 별마당도서관(온라인 생중계 예정)

| 세션 Ⅲ. 뉴 컬렉팅 : MZ세대 & 디지털 아트 | | |
|-----------------------------|--|-----|
| 12:00 – 12:05 | 개회 및 컨퍼런스 소개 | 5분 |
| 12:05 – 12:20 | [발제1] Artsy의 차세대 컬렉터 유입 전략 카린 카람 (Artsy 글로벌 영업 및 파트너십 부사장) | 15분 |
| 12:20 – 12:35 | [발제2] MZ 세대 컬렉터의 등장과 디지털 아트 팀 슈나이더 (artnet 아트 비즈니스 에디터) | 15분 |
| 12:35 – 13:35 | [라운드테이블] MZ 세대 컬렉터와 미술계가 소통하는 방식 (모더레이터) 정태희(서울 옥션) (패널) 크리스티안 라우툰(Avant Arte 설립자), 지아지아 페이(미술계 디지털 전략가), 이영상(컬렉터), 카린 카람, 팀 슈나이더 | 60분 |

□ **발제자 및 참가자 소개**

| 이름 | 소속/직위 | 사진 | 이력 |
|--------------|-----------------------------|---|---|
| 김상훈 | 서울대학교 경영대학장/경영전문 대학원장 |  | - 2018~2019 제21대 한국소비자학회 회장 - 2011.03~2013.03 서울대학교 경영대학 마케팅연구센터 센터장 |
| 타데우스 로팩 | 타데우스 로팩 갤러리 설립자 |  | - 타데우스 로팩 갤러리 설립 (1983) |
| 앨런 슈워츠먼 | 슈워츠먼& 설립자 |  | - 아트 어드바이저 - 아트 에이전시 파트너스 공동 창업자 - 2016-2020 소더비 파인 아트 부사장 |
| 도형태 | 갤러리 현대 대표이사 |  | - 2012~2016 갤러리 현대 부사장 - 2006~2012 갤러리 현대 대표이사 - 프랫대학교 서양미술사학 석사 - 뉴욕대학교 서양미술사학 학사 |
| 마리아 발쇼우 | 테이트 미술관 디렉터 |  | - 맨체스터 시티 갤러리, 맨체스터 아트 갤러리 감독 - 영국 예술 위원회 위원 |
| 캐롤라인 브루주아 | 피노 컬렉션 수석 큐레이터 |  | - 전 Plateau 디렉터 - 2007 ~ 피노 컬렉션 큐레이터 |
| 박영란 | 국립현대미술관 소장품 자료 관리과장 |  | - "근대를 묻다", "2010 올해의 작가 박기원 -누가미술관을두려워하라 "전, "MMCA 현대차시리즈 2018-최정화전" "박서보; 지칠줄 모르는 수행자"전 등 다양한 전시와 프로젝트 기획에 참여 |
| 빅토리아 시달 | 프리즈 이사장 |  | - 프리즈의 글로벌 디렉터로 18년간 근무한 프리즈의 이사 겸 비상임이사 |
| 김희근 | 벽산엔지니어링(주)회장 |  | - (재)예술경영지원센터 이사장 - 한국메세나협회 회장 - (사)현대미술관회 회장 - 한국국제아트페어(KIAF) 조직위원회 위원 |

| | | | |
|----------|------------------------|---|--|
| 나오미 백위스 | 구겐하임 미술관 |  | - 구겐하임 미술관 수석 큐레이터 |
| 박설희 | LG그룹 브랜드담당 수석 전문위원 |  | - LG와 구겐하임 미술관 파트너십 체결 - 뉴욕 미국민속미술관 이사로 활동 - 2019년 소더비 인스티튜트 '40세 이하 4인'으로 선정 |
| 토마스 기르스트 | BMW 문화참여 책임자 |  | - "BMW Art Cars", "100 Secrets of the Art World" 등 다수 저자 - 유럽문화관리자상 수상(2016) - 루드윅 뮌헨 미술 아카데미 명예교수 |
| 마리 핀들레이 | 도이치뱅크 |  | - 도이치 은행 아트컬렉션 글로벌 큐레이터 |
| 문소영 | 코리아중앙데일리 문화부장 |  | - 2016.03~2019.02 성신여자대학교 미술대학 겸임교수 - 2010~ 코리아중앙데일리 문화부장 - ~2009 코리아중앙데일리 경제부 기자 |
| 김영애 | 롯데백화점 상무 아트컨텐츠실 실장 |  | - 이안컨설팅 대표 |
| 카린 카람 | 아트시 부사장 및 글로벌 책임자 |  | - 럭셔리 패션 세컨핸즈 거래 플랫폼 매니징 디렉터 |
| 팀 슈나이더 | 아트넷 뉴스 에디터 |  | - William Griffin Gallery 및 Kayne Griffin Corcoran의 프로젝트 디렉터 - 플랫폼 'The Gray Market' 설립 |
| 정태희 | 서울옥션 미술품경매사업부 팀장 및 경매사 |  | - 경제학 및 미술이론 전공 |

| | | | |
|----------------------|------------------------------------|---|--|
| <p>크리스티안 라우툰</p> | <p>'Avant Arte-online' 설립자</p> |  | <ul style="list-style-type: none"> - 온라인 미술품 플랫폼 'Avant Arte-online' 설립자 - Forbes의 30세 미만 주목해야 할 30인 선정 |
| <p>지아 지아 페이</p> | <p>미술계 디지털 전략가</p> |  | <ul style="list-style-type: none"> - 뉴욕 유대인 박물관 디지털 디렉터(2016~20년) - 구겐하임 디지털 마케팅 부국장(2010~15년) |
| <p>이영상</p> | <p>컬렉터</p> |  | <ul style="list-style-type: none"> - 2017년 첫 컬렉팅을 시작한 30대 직장인 컬렉터 - 현재까지 국내외 작품 120여점의 작품 소장 - 본업은 석유화학 업체 해외영업 |