 문화체육관광부		<h1>보도자료</h1>		국민과 함께하는 세계일류 문화매력국가
보도 일시	2022. 8. 30.(화) 09:00	배포 일시	2022. 8. 30.(화) 09:00	
담당 부서	관광산업정책관	책임자	과장	하윤진 (044-203-2861)
	관광산업정책과	담당자	사무관	김미연 (044-203-2866)

관광산업 해외 진출 교두보, 싱가포르 관광기업지원센터 개소

- 유망 혁신 관광 창업기업 현지 안착, 동남아 시장 진출 지원 -

문화체육관광부(장관 박보균, 이하 문체부)는 한국관광공사(사장 직무대행 신상용, 이하 관광공사)와 함께 8월 31일(수), 해외 최초로 싱가포르에 ‘관광기업지원센터(Korea Tourism Startup Center)’를 개소하고, 이를 통해 한국의 유망한 혁신 관광기업이 새로운 기회를 창출해 나갈 수 있도록 집중 지원한다.

‘싱가포르 관광기업지원센터’는 현지 연계망과 자금, 사무공간 등을 포괄적으로 지원해 유망 혁신 창업기업의 현지 안착을 돕고 국가 간 창업생태계를 연결하는 플랫폼이다.

문체부는 관광공사와 함께 2011년부터 현재까지 유망 관광벤처기업 1,200여 개사를 발굴해 일자리 4천여 개를 창출했다. 특히 급변하는 관광산업의 변화와 성장을 주도하고 관광벤처기업의 경쟁력을 높이기 위해, 관광산업과 연계할 수 있는 핵심기술을 보유한 기업을 정보통신기술(ICT) 관광기업으로 육성하는 관광 플러스팁스* 사업과 인공지능(AI), 플랫폼, 실감 콘텐츠 등 혁신적 디지털 기술보유 관광기업을 선정해 해외시장 진출을 지원하는 ‘관광 글로벌 선도기업’ 육성 등 기업의 성장단계에 맞춘 체계적인 지원으로 혁신 관광기업을 육성하고 있다.

* 중기부 ‘민간투자주도형 기술창업 지원사업(TIPS 프로그램 - Tech Incubator Program for startup Korea)’

이에 문체부는 코로나 이후 ‘관광 글로벌 선도기업’이 본격적으로 해외에 진출할 수 있도록 지원하기 위해 아시아의 대표적인 금융(투자) 중심 국가이자 한국과 여행안전권역(트래블버블)을 시행하고 있는 싱가포르에 해외에는

처음으로 ‘관광기업지원센터’를 개소했다. 센터는 앞으로 우리 관광기업이 경쟁력 있는 세계적 관광기업으로 성장할 수 있도록 동남아 시장 진출을 도울 예정이다.

8. 31. 한국 관광기업, 싱가포르 투자기업 관계자 등 개소식에 참여

개소식은 8월 31일(수) 오후 4시(현지 시각), 주싱가포르한국대사와 현지 정부 기관 관계자, 해외 투자사(12개), 한국의 ‘관광 글로벌 선도기업’ 13개 기업* 대표 등이 참석한 가운데 열린다.

- * ▲ 에이치투오(H2O)호스피탈리티(숙박), ▲ 스테이폴리오(숙박), ▲ 온다(숙박), ▲ 누아(항공), ▲ 트립비토즈(여행정보·숙박), ▲ 글로벌리어(여행정보), ▲ 캐플릭스(모빌리티), ▲ 그라운드케이(모빌리티), ▲ 글림미디어그룹(한류), ▲ 액스(액티비티), ▲ 브러쉬씨어터(컨텐츠), ▲ 인포씨드(기반기술), ▲ 비티메디(의료관광)

특히, 해외 투자유치 기회를 마련하기 위해 ▲ 싱가포르 정부 자금(펀드)의 투자 기능을 담당하고 있는 버텍스벤처스(Vertex Ventures), ▲ 관광산업 관련 창업기업에 집중 투자하고 있는 벨로시티벤처스(Velocity Venture), ▲ 창이공항그룹 등 동남아시아 진출 연계망을 확보한 12개 투자자와의 1:1 상담 프로그램도 진행한다.

문체부 김상욱 관광산업정책관은 “‘싱가포르 관광기업지원센터’를 시작으로 해외 진출 거점과 지원을 지속적으로 확대해 여행업계 동반자 관계 구축, 관광·기술 분야 박람회를 통한 판로 지원, 해외 투자유치 등 관광 분야에 특화된 해외 진출 서비스를 전문화해 나갈 계획”이라며, “세계적 기업을 꿈꾸는 대한민국 혁신 창업기업을 격려하면서 우리 관광기업이 현지 생태계에 안착하고 세계적 기업으로 성장할 수 있도록 힘껏 지원하겠다.”라고 밝혔다.

※ 개소식 현장 사진 별도 배포 예정(8. 31.)

- 붙임 1. 개소식 개요
- 2. ‘싱가포르 관광기업지원센터’ 개요
- 3. ‘관광 글로벌 선도 기업’ 참여 목록(13개사)

담당 부서 <총괄>	문화체육관광부	책임자	과장	하윤진 (044-203-2861)
	관광산업정책과	담당자	사무관	김미연 (044-203-2866)
<공동>	한국관광공사	책임자	팀장	강규상 (02-729-9551)
	기업육성팀	담당자	차장	김혜연 (02-729-9492)



붙임1

싱가포르 관광기업지원센터(KTSC) 개소식 개요

□ 행사 개요

- (추진목적) 한국관광 업계 최초로 ‘싱가포르 관광기업지원센터 KTSC’ 개소를 기념하여 현지 대사관, 유관 기관 등과 함께 성공적인 해외 진출·안착 응원
- (일시·장소) '22. 8. 31.(수) 16:00~18:00, 싱가포르 관광기업지원센터(KTSC)
- (참석자) 총 100여 명
 - (한국 측) 문체부 관광산업정책관, 관광공사 관광산업본부장, 전문 액셀러레이터, 한국 관광스타트업 13개사
 - (싱가포르) 주싱가포르 한국대사관, 싱가포르 정부 및 기업 관계자, 현지 투자자(VC) 등
- (주요내용) 싱가포르 관광기업지원센터 개소식(제막식), 관광스타트업 IR 피칭, 관계자 네트워킹 등

□ 행사 세부 일정

시 간		내 용	비 고
16:00~16:10	10'	개소식 개회	• 내빈소개 및 일정안내
16:10~16:20	10'	환영사(3')	• 공사 관광산업본부장
		축사(3')	• 문체부 관광산업정책관
		축사(3')	• 엔터프라이즈 싱가포르 디렉터 (Enterprise Singapore, ESG)
16:20~16:30	10'	KTSC 오픈식(제막식)	• 기념 촬영
16:30~16:40	10'	휴식	
16:40~16:45	5'	KTSC 및 기업지원 소개	
16:45~17:55	70'	관광스타트업 피칭 발표	• 13개사 각 5분
18:00~		참석자 간 네트워킹	

붙임2

싱가포르 관광기업지원센터(KTSC) 개요

□ 추진배경

- 코로나19 이후 해외시장 본격화와 글로벌 경쟁력 제고를 위해 해외거점을 통한 투자유치, 현지 네트워크, 판로개척 등 해외 사업화 기반 마련 필요
- 기업 수요가 가장 많은 아시아의 대표적인 금융(투자)허브 국가이자 한국과 트래블버블 체결국가인 싱가포르에 관광산업(여행·항공·숙박업계) 인프라, 네트워크 등 관광공사 지사의 전문성을 활용, 관광기업 특화 서비스 제공 가능

□ 주요기능

- (대상) 관광 글로벌 선도기업*(20~22년)중 싱가포르(동남아시아) 진출 희망 기업
 - 관광 글로벌 선도기업 육성(관광공사 본사) → 현지화 지원(싱가포르 관광기업지원센터)
- *관광분야 혁신기술 보유기업(인공지능·데이터, 관광서비스 플랫폼, 관광 실감형 콘텐츠 등) 대상 글로벌 액셀러레이터와 협력하여 공모(매년 4월) 선발(20~22년, 62개사)
- (기능) 관광분야 특화 투자자·파트너사 연결, 관광·테크 박람회 참가 및 판로개척, 홍보, 마켓 검증, 기업 현지 정착 종합 지원

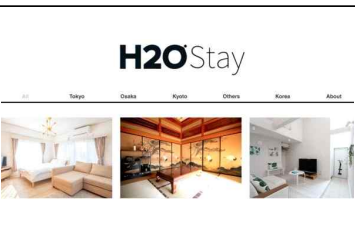
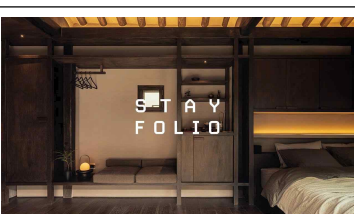

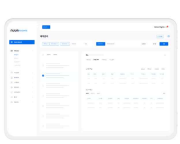
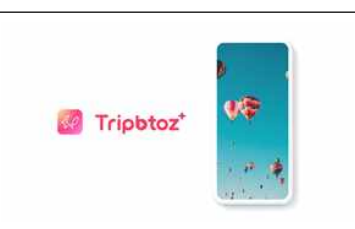
교육 및 컨설팅	사업 기회 제공	스타트업 현지화
<ul style="list-style-type: none"> • 1:1 정기 미팅 • 타운홀 그룹 미팅 • VC 및 AC 워크숍 • 전문가 클래스 참가 • 1:1 멘토단 매칭 운영 	<ul style="list-style-type: none"> • KTO VC IR 데이(격월) • 현지 박람회(ITA, SWITCH 등) 참가 • OIP 프로그램 매칭 • 현지 주요기관 매칭 	<ul style="list-style-type: none"> • 사업 및 기업 홍보 • 시장진입 전문 검증 • 법인설립 컨설팅 연결

□ 센터개요

- (위치) 관광공사 싱가포르지사 사무실(1층)
- (명칭) 싱가포르 관광기업지원센터(Korea Tourism Startup Center, KTSC)
- (구성) 오픈 사무실, 회의공간 등 818sqft (23평)



‘관광 글로벌 선도기업’ 참여 목록 (13개사)

	<p>H2O호스피탈리티 (대표 : 이웅희)</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 사업개요 : 차세대 숙박운영 플랫폼 ○ 설립연도 : 2015년 ○ 타깃국가 : 일본, 태국, 싱가포르, 베트남 ○ 서비스 소개 : 온오프라인 통합 숙박사업 매니지먼트 서비스, 자체 개발 PMS를 통해 프론트 데스크, 하우스 키팅 없는 신개념 숙박 솔루션 제공
	<p>스테이폴리오 (대표 : 이상목)</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 사업개요 : 독창적인 럭셔리 파인스테이 큐레이션 플랫폼 ○ 설립연도 : 2015년 ○ 타깃국가 : 싱가포르, 인도네시아, 일본 ○ 서비스 소개 : 국내외 550여개 중개, 30개 자체 브랜드 구축(서촌유희, 어라운드폴리 등 독점중개), 첨단 IoT 시스템 등 PMS 솔루션 제공
	<p>온다 (대표 : 오현석)</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 사업개요 : 숙박통합관리시스템(PMS) 솔루션 ○ 설립연도 : 2016년 ○ 타깃국가 : 싱가포르, 동남아, 미주 ○ 서비스 소개 : 호텔/숙박 효율화 관리시스템(PMS), 숙박 판매 중계(GDS), 호텔 매니지먼트(HM) 디지털 솔루션 제공, 대형 호텔 브랜드의 경우 커스터마이징 PMS 솔루션 제공
<p>BUSINESS</p> <p>NUUA FLIGHTS.</p> 	<p>누아 (대표 : 서덕진)</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 사업개요 : 국제항공운송협회(IATA) 차세대 항공권 예약 판매표준 프로토콜 'NDC'의 중간집합자 솔루션 ○ 설립연도 : 2012년 ○ 타깃국가 : 싱가포르, 동남아, 미주 ○ 서비스 소개 : 차세대 항공권 예약 판매표준 프로토콜 'NDC/GDS/LCC' 통합 솔루션으로 인공지능 기반 항공사-여행사간 빠르고 효율적인 연결 서비스 제공
	<p>트립비토즈 (대표 : 정지하)</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 사업개요 : 영상기반 차세대 온라인 여행/숙박 플랫폼 ○ 설립연도 : 2015년 ○ 타깃국가 : 싱가포르, 미국 ○ 서비스 소개 : 콘텐츠로 여행을 소비할 수 있는 온라인 플랫폼, 전세계 100만 개 숙박시설 최저가 예약 시스템 구축, 여행 영상 촬영/공유 및 유저 간 소통 가능 플랫폼

 <p>범용적 기반 반응형 추천 기능</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 실시간 인기 호텔/여행상품 추천 ▶ 맞춤형 여행 상품 추천 기능 제공 ▶ 실시간 호텔/여행 상품 추천 ▶ 스마트 알림 ▶ 오프라인 지도 내비 <p>여행중 정확성 확보 및 일정변경 지원화</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 실시간 호텔/여행 상품 추천 ▶ 실시간 호텔/여행 상품 추천 ▶ 실시간 호텔/여행 상품 추천 	<p>글로벌리어 (대표 : 이창현)</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 사업개요 : AI 기반 여행 추천 및 일정 최적화 엔진 ○ 설립연도 : 2020년 ○ 타깃국가 : 미국, 싱가포르, 태국 ○ 서비스 소개 : AI 기반 여행 추천&일정 최적화 엔진 제공. 여행 명소에 대한 사진, 설명, 오디오가이드를 통한 글로벌 여행 콘텐츠 제공 등
	<p>캐플릭스 (대표 : 윤형준)</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 사업개요 : 해외 방문 관광객의 실시간 ERP 연동 렌터카 예약 서비스 ○ 설립연도 : 2012년 ○ 타깃국가 : 일본, 동남아 ○ 서비스 소개 : 국내 최초 렌터카 가격비교 및 실시간 예약 서비스, 차량관리를 위한 렌터카 전용 실시간 ERP시스템 제공, 빅데이터 및 AI기술 활용 파트너사의 자원 및 예약 효율성 증대
	<p>그라운드케이 (대표 : 장동원)</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 사업개요 : 운수사와 클라이언트 기업을 연결하는 통합관리플랫폼 ○ 설립연도 : 2016년 ○ 타깃국가 : 동남아, 유럽, 미주, 오세아니아 ○ 서비스 소개 : 운수사 모빌리티 통합플랫폼 'T라이즈업', 글로벌 이동서비스(운전기사 포함 차량) 전 세계 50개 주요도시 서비스 제공 등
	<p>글림미디어그룹 (대표 : 윤호기)</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 사업개요 : 빅데이터 투표 기반 글로벌 K-POP 팬덤 콘텐츠 플랫폼 '스타플레이' ○ 설립연도 : 2016년 ○ 타깃국가 : 싱가포르, 인도네시아 ○ 서비스 소개 : 국내 최대 글로벌 팬 보유 플랫폼, 145개국 170만명 유저 보유, 주 평균 4,500만 투표 데이터 기반 데이터 분석
	<p>엑스 (대표 : 오연주)</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 사업개요 : 여행자 주문 데이터를 활용한 온라인판매 성과관리 솔루션 ○ 설립연도 : 2017년 ○ 타깃국가 : 유럽, 미주, 호주, 동남아 ○ 서비스 소개 : 독자적인 API기술력을 바탕으로 한 액티비티 여행상품 온라인 유통 플랫폼인 AX GDS와 주문/모객 데이터 기반의 성과관리 솔루션

	<p style="text-align: center;">브러쉬씨어터 (대표 : 이길준)</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 사업개요 : 미디어아트를 활용한 관광 실감형 콘텐츠 몰입형 이머시브쇼 ○ 설립연도 : 2014년 ○ 타깃국가 : 미국, 중국, 동남아, 중동 ○ 서비스 소개 : 극장전체를 채우는 3D 프로젝션 맵핑과 홀로그램 기술을 활용한 관객 참여형 공연 제공. 글로벌 네트워크를 통한 전 세계 공연 수출
	<p style="text-align: center;">인포씨드 (대표 : 권요한)</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 사업개요 : 1m 단위의 글로벌 여행주소 플랫폼 지오닉 ○ 설립연도 : 2015년 ○ 타깃국가 : 싱가포르, 동남아 ○ 서비스 소개 : 여행주소의 다양한 기능을 API, SDK를 통해 제공, 기존 주소로 표시할 수 없었던 여행지의 모든 위치를 1m 단위로 표시, 공유, 다양한 기계장치, 모빌리티 서비스 등과 연동
	<p style="text-align: center;">비티메디 (대표 : 주형진)</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 사업개요 : 글로벌 의료관광 전문 서비스 ○ 설립연도 : 2012년 ○ 타깃국가 : 싱가포르, 동남아, 러시아, 몽골 ○ 서비스 소개 : 우수 의료기관과 협력하여 외국인 의료 관광객 대상 출국부터 귀국까지 원스탑 의료·컨시어지 서비스 제공