



보도일시	배포 즉시 보도해 주시기 바랍니다.		총 9쪽(붙임 6쪽 포함)
배포일시	2021. 8. 30.(월)	담당부서	미디어정책국 방송영상광고과
담당과장	강지은(044-203-3230)	담당자	사무관 황순현(044-203-3238) 주무관 김효정(044-203-3235)

‘콘텐츠, 새로운 세계로 여행하다’

- 9. 6.~10. 2021년 ‘국제방송영상마켓(BCWW)’ 온라인으로 개최 -

문화체육관광부(장관 황희, 이하 문체부)가 주최하고, 한국콘텐츠진흥원이 주관하는 ‘국제방송영상마켓(BroadCastWorldWide, BCWW) 2021’이 9월 6일(월)부터 10일(금)까지 공식 누리집(www.bcww.kr)을 통해 온라인으로 열린다.

국제방송영상마켓(BCWW)은 2001년 시작 이래 매년 꾸준히 성장해 한류 콘텐츠의 수출을 견인하고, 국내외 방송영상산업 관계자들이 정보를 교류하는 아시아 최대 방송영상 국제시장으로 자리매김했다.

올해는 ‘콘텐츠, 새로운 세계로 여행하다(Content, Traveling to a New World)’를 주제로, ▲ 온라인 전시관과 사업(비즈니스) 상담 프로그램으로 구성된 온라인시장(마켓), ▲ 우수작품 및 형식(포맷) 시연회 및 투자 설명회, ▲ 세계 방송영상산업 흐름과 미래를 조망하는 온라인 학술대회, ▲ ‘뉴미디어 콘텐츠 시상식’ 등 다양한 행사를 진행한다.

코로나 상황을 극복할 온라인 사업상담회 기능 강화, 투자설명회 개최

특히 이번 행사는 비대면으로 열리는 만큼, 참가사들이 선보이는 모든 방송영상콘텐츠를 온라인 전시관을 통해 한눈에 만나볼 수 있으며, 구매자(바이어)는 공식 누리집의 ‘맞춤형 거래상담(비즈매칭)’ 기능을 활용해 관심 있는 참가사와의 사업 상담 일정을 조정하고 사업화를 논의할 수 있다.

일대일 사업 상담 외에도 국내외 주요 작품을 제작사가 전 세계 구매자들에게 직접 소개하는 ‘우수작품 시연회’와 기획단계 작품이나 웹툰, 웹소설 등

지식재산(IP)의 영상화를 위한 투자유치 기회를 찾기 위한 ‘투자설명회’도 개최한다. 올해는 코로나19 장기화로 수출과 홍보에 어려움을 겪고 있는 업계의 요구를 반영해 참여 작품을 전년보다 대폭 확대했고, 우수작품 시연회를 통해 총 37개 작품이, 투자 설명회를 통해 총 9개 작품이 전 세계 구매자·투자자들과 만난다.

한편, 올해부터는 참가사들의 판매전략 수립에 도움을 주고자 본행사에 앞서 핵심 구매자들의 구매 전략을 알아보는 ‘특별 화상 토론회(웨비나)’를 새롭게 기획해 8월 31일(화), 온라인으로 개최한다. 누구나 공식 누리집을 통해 한국 주요 구매자들이 말하는 ‘한국은 이런 콘텐츠를 삽니다’와 일본, 중국, 베트남 등의 주요 구매자들이 말하는 ‘한국콘텐츠의 매력’을 살펴볼 수 있다.

9. 7~8. 학술대회 개최, 방송영상산업 흐름과 급변하는 온라인동영상서비스(OTT) 시장 전망

국내외 미디어사 관계자의 강연을 통해 세계 방송산업의 변화와 새로운 기회를 전망하는 학술대회도 이어진다.

9월 7일(화)에는 국내 온라인동영상서비스(OTT) 사업자인 티빙, 콘텐츠 웨이브, 왓챠가 한자리에 모여 한국 온라인동영상서비스의 원작(오리지널) 콘텐츠 제작과 공급 전략 등 ‘한국 온라인동영상서비스의 현재와 미래, 도전’에 대해 토론한다.

미국판 <복면가왕>, <너의 목소리가 보여>를 크게 성공시키며 한국형 음악쇼의 세계적인 인기를 선도하고 있는 폭스(FOX) 얼터너티브 엔터테인먼트의 예능 부문 대표 록 웨이드(Rob Wade)는 미국 현지에서 온라인 생중계로 세계 방송시장에서 바라보는 한국콘텐츠의 매력과 세계 콘텐츠 시장의 흐름에 대해 강연한다.

9월 8일(수)에는 아시아 진출을 모색하고 있는 세계적 온라인동영상서비스 에이치비오 맥스(HBO Max)의 클레멘트 슈빅(Clément Schwebig)을 초청해 급변하는 세계 온라인동영상서비스 시장 흐름과 대응 전략 등 ‘콘텐츠산업과 미래 전략’을 주제로 이야기를 나눈다.

이밖에 다큐멘터리 영화 <님아> 진모영 감독의 제작 이야기, 국내 최초로 미국드라마 제작에 나선 '스튜디오드래곤'이 해외 제작사(파트너사)와 협업한 사례 등 업계의 주목을 받은 다채로운 이야기들도 만나볼 수 있다.

뉴미디어 콘텐츠 시상식, 수상작 시연회 등 다양한 부대행사 진행



방송영상산업 관계자뿐만 아니라 방송영상콘텐츠에 관심이 있는 일반 참가자들이 즐길 수 있는 부대행사도 마련했다. 유튜브 채널과 왓챠에서 큰 인기를 끌었던 웹드라마 <종종소>와 한국에서도 재제작을 진행하고 있는 대만 인기드라마 <상견니>의 출연 배우와 제작자를 만나 이야기를 나누는 행사가 온라인 관객들을 기다린다.

9월 9일(목)에는 우수 뉴미디어 콘텐츠를 발굴해 시상하는 '뉴미디어 콘텐츠 시상식'과 수상작을 한자리에서 감상할 수 있는 '뉴미디어 수상작 시연회'를 진행한다. 마지막 날인 9월 10일(금)에는 '환경'을 주제로 열린 '사회적 가치 짧은 영상(숏폼) 공모전'의 수상작을 발표하고 시상한다.

문체부 정책 담당자는 "'국제방송영상마켓'은 지난 20여 년간 한국 방송영상콘텐츠가 해외에 진출하는 발판으로서 큰 역할을 해왔으며, 한국 콘텐츠의 세계적 인기와 성장에 힘입어 그 위상도 높아지고 있다. 문체부는 앞으로도 '국제방송영상마켓'을 통해 우수한 한국 방송콘텐츠와 형식(포맷)을 전 세계에 소개하고 해외 진출 성과를 확산할 수 있도록 적극적으로 지원하겠다."라고 밝혔다.

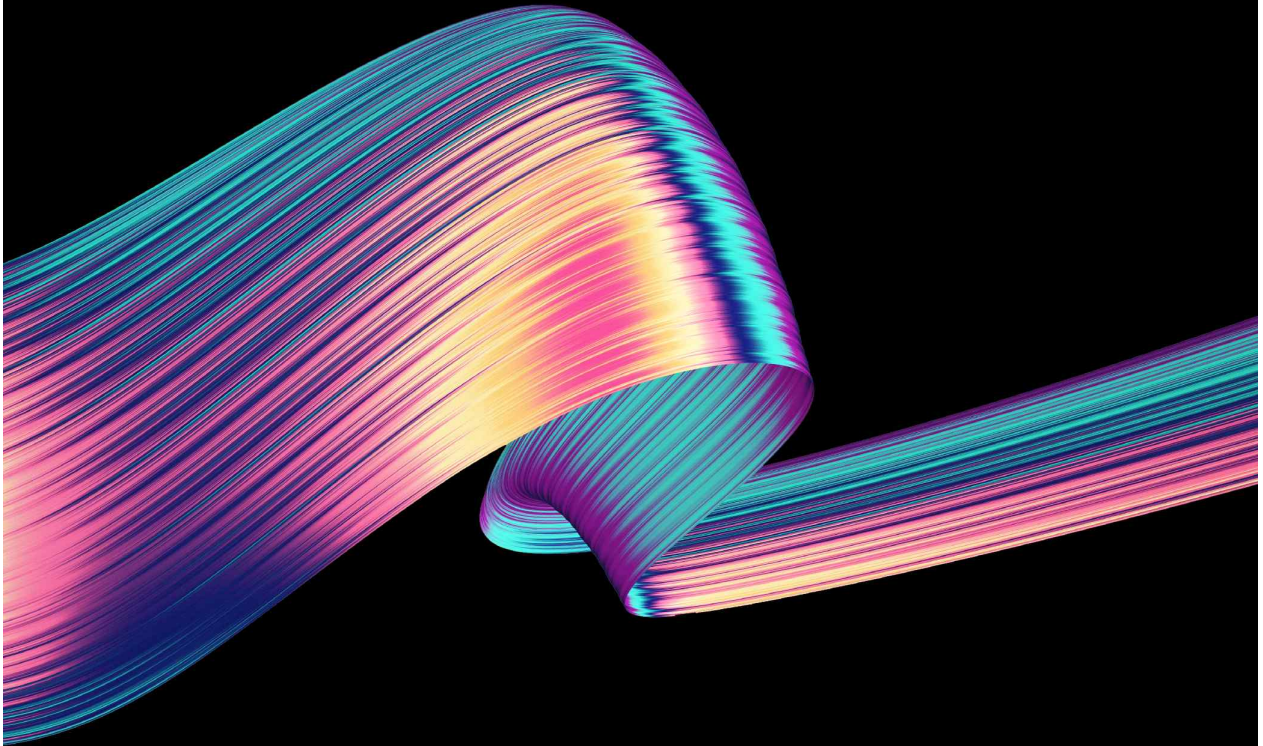
붙임 1. 국제방송영상마켓(BCWW) 포스터

2. 국제방송영상마켓(BCWW) 주요 행사 세부 일정

 공공누리 공공저작물 자유이용허락	 공공서비스	이 자료에 대하여 더욱 자세한 내용을 원하시면 문화체육관광부 방송영상광고과 사무관 황순현(☎ 044-203-3238) 또는 한국콘텐츠진흥원 방송유통팀장 김정옥(☎ 061-900-6230)에게 연락해 주시기 바랍니다.
--	--	--

누구나
콘텐츠로 일상을
— 풍요롭게

www.bcww.kr



아시아 최대 국제방송영상마켓
BC → **WW** 2021
B R O A D C A S T W O R L D W I D E

Content, Traveling to a New World

September 6-10, 2021

bcww.kr 및 상암동 일대

주최  문화체육관광부
Ministry of Culture, Sports and Tourism

주관  한국콘텐츠진흥원
KOREA CREATIVE CONTENT AGENCY



붙임 2

BCWW 2021 주요 행사 세부 일정

* 세부일정은 내부사정에 따라 변경될 수 있어, BCWW 공식누리집(www.bcww.kr) 참조 필요

□ 사전행사(웨비나) : 8. 31.(화)

시간	형식	주제	발표자
14:00~14:50	사전웨비나 발표 (녹화)	Buying Habits & Trends in KOREA (국내 바이어가 말하는 "한국은 이런 콘텐츠를 삽니다.")	좌장 : 김종원 상무(SK브로드밴드) 패널 : 이형은 차장 (CJ ENM), 한승희 유닛장 (콘텐츠웨이브), 이경은 대리 (티캐스트)
15:00~15:50	사전웨비나 발표 (해외녹화)	Buying Habits & Trends For Must-Buy K-Contents (글로벌 바이어가 말하는 "한국 콘텐츠의 구매 트렌드와 매력")	좌장 : 김한별 팀장 (KBS미디어) 패널 : 양밍(Ming YOUNG /Iqiyi 부사장), 마리언 리(Marianne LEE/VIU 콘텐츠 구매 및 개발총괄), 히라이 헤원(Hyewon HIRAI /U-NEXT 아시아 콘텐츠 총괄)

□ 한영 포맷워크숍 : 9. 6.(월)

시간	형식	주제	발표자
14:00~14:40	포맷워크숍 1인 발표 (녹화)	K-포맷 성공의 길: 한국 포맷의 성공적인 진출을 위하여	황진우 대표 (썸씽스페셜)
14:50~15:30	포맷워크숍 1인 발표 (녹화)	포맷 창작 기획을 통해 본 글로벌 포맷 스탠다드	박진식 센터장 (의정부영상미디어센터)
15:40~16:20	포맷워크숍 2인 발표 (해외녹화)	영국(유럽)을 관통하는 포맷 트렌드	[K7 Media] 미셸 린(Michelle LIN /K7 Media 매니저), 트루디 아코벵(Trudy AKOBENG/K7 Media 연구원)

□ BCWW 학술대회(콘퍼런스) : 9. 7.(화)~9. 9.(목)

시간	형식	주제	발표자
9/7 (화) * BCWW 콘퍼런스 시작			
13:00-13:50	기조세션1 토론 (라이브)	한국 OTT의 현재와 미래, 그리고 도전 국내 OTT 3사의 오리지널 콘텐츠 제작, 확장계획 등 비전과 전략을 들어보고 토론하는 세션!	좌장 : 문철수 교수(OTT포럼 회장) 패널 : 황혜정 국장(티빙), 이희주 실장(콘텐츠웨이브), 원지현 COO&공동창업자(왓차)
14:00~14:30	1인 발표 (라이브)	베스트 애널리스트의 분석 : 변화된 OTT시대에 따른 한국 드라마의 성장	이기훈 연구위원/리서치센터 (하나금융투자)
14:40~15:10	기조세션2 토론 (해외녹화)	K-콘텐츠의 매력과 미래, 그리고 콘텐츠산업의 변화	좌장 : 핑가마지그 (Thingamajig) (미국판 복면가왕 출연)

시간	형식	주제	발표자
		'복면가왕(The Masked Singer)'과 '너의 목소리가 보여(I Can See Your Voice)'의 제작진과 출연진(배우 켄 정)이 말하는 한국 콘텐츠의 매력!	패널 : 켄 정(Ken JEONG/배우), 롭 웨이드(Rob WADE/FOX Alternative Entertainment 대표), 크레이그 플레스티스(Craig PLESTIS/Smart Dog Media 대표)
15:20~15:50	2인 발표 (해외녹화)	아시아·태평양 지역 시청자 트렌드의 비밀을 파헤치다!	[Parrot Analytics] 스티브 랭던(Steve LANGDON/Parrot 디렉터), 리사 팩(Lisa PAK/Parrot 매니저)
16:00~16:40	토론 (해외녹화)	넥스트 빅 히트 K-포맷 : Lotto Singer 케이스 스터디	좌장 : 김일중 이사(포맷티스트) 패널 : 앨리슨 왈라(Allision Wallach/FOX Alternative Entertainment 부대표), 나탈리 우그(Nathalie Wogue/WOGUE Entertainment MD), 박원우 대표(디턴)
16:50~17:20	1인 발표 (라이브)	미디어 산업의 변화를 선도하는 글로벌 미디어산업의 최신기술	강윤극 교수(세종대)
18:00~20:00	피칭, 발표 (해외 라이브)	국제 포맷기획안 피칭	심사위원 : 린필드 Ng (Linfield Ng/NBCUniversal 포맷 아시아 부대표), 바샤 월리스(Vasha Wallace/Fremantle 부대표), 폴 반 더 마젠(Paul van der Maesen/Warner Bros 네덜란드 크리에이티브 디렉터), 김일중 이사(포맷티스트), 민다현 팀장(CJ ENM)
		참가사 : 총 9개사 9개 작품(총 6개국) -㈜바이젠티비이코리아(한국) -㈜디팻(한국) -Yomiuri Telecasting Corporation(일본) -Vincent TV Productions(네덜란드) -Zig Zag Productions(영국) -WeMake(프랑스) -Onza Distribution(스페인) -드림스퀘어(한국) -㈜소넷엔터테인먼트(한국)	
9/8(수)			
10:30~11:20	인터뷰 (해외 라이브)	한국과 미국의 작가(쇼러너)가 말하는 드라마 시리즈를 만드는 법	인터뷰어 : 김성훈 팀장(씨네21) 패널 : 허수진 작가, 백미경 대표(MK콘텐츠), 이동훈 대표 (엔터테인먼트 픽처스)
11:30~12:00	1인 발표 (해외녹화)	아시아 포맷 쇼케이스	재닌 스테인(Janine Stein) 콘텐츠 아시아 편집장
13:00~13:20	기조세션3 인터뷰 (해외녹화)	워너미디어가 이야기하는 콘텐츠산업의 미래와 전략	인터뷰어 : 빅토리아 드 커드렐(Victoria De KERDREL/K7미디어 컨설턴트) 인터뷰이 : 클레멘트 슈베빅(Clément 슈베빅)

시간	형식	주제	발표자
			SCHWEBIG/Warner Media 한국·동남아시아·인도 디렉터)
13:30~14:20	특별세션1 토크콘서트 (라이브)	웹드라마 <종종소> 배우, 제작진과 함께 하는 라이브 토크 열풍을 일으킨 웹드라마 <종종소>의 배우, 제작진과 함께 하는 토크 콘서트!	인터뷰어 : 김기환 MC 패널 : 유튜버 이과장, 남현우 배우, 강성훈 배우, 이태동 감독 (디테일스튜디오)
14:20-14:50	인터뷰 (녹화)	살아 숨 쉬는 Creative에 대하여 드라마 <경이로운 소문>, <배드 앤 크레이지> (촬영 중)의 유선동 감독	인터뷰어 : 조현나 기자 (씨네21) 인터뷰이 : 유선동 감독
15:00-15:30	인터뷰 (라이브)	넷플릭스 오리지널 다큐멘터리 <님아: 여섯 나라에서 만난 노부부 이야기> 사례로 본 다큐 창작자와 OTT의 만남 480만 영화관객을 동원했던 <님아> 시리즈로 최근 넷플릭스 오리지널 다큐를 제작한 진모영 감독	인터뷰어 : 박꽃 기자 (무비스트) 인터뷰이 : 진모영 대표이사 (영화사 님아)
15:40-16:10	1인 발표 (라이브)	기술을 통해서 본 콘텐츠의 미래	박관우 대표이사 (위지웍스튜디오)
16:20~16:50	인터뷰 (라이브)	크리에이터 서혜진 집중 인터뷰: 어떻게 '脫 TV'시대에 TV를 보게 만들었나? <내일은 미스터트롯>, <아내의 맛>, <결혼작사 이혼작곡> 등을 기획·제작한 서혜진 본부장의 콘텐츠 기획과 제작에 대한 인사이트!	인터뷰어 : 안진용 차장 (문화일보) 인터뷰이 : 서혜진 제작본부 본부장(TV조선)
17:00~17:20	1인 발표 (라이브)	언리얼 엔진을 통한 버추얼 프로덕션의 혁신: 새로운 콘텐츠 제작의 시대	최용승 미디어&엔터테인먼트 사업개발부장 (에픽게임즈 코리아)
17:30~18:00	토론 (해외녹화)	포맷 산업 및 비즈니스를 위한 IP 보호방안 with FRAPA	좌장 : 황진우 대표 (썸씽스페셜) 패널 : 리젯 반 다이픈 (Lisette van Diepen /FRAPA 이사), 정헌순 변호사 (대법원 재판연구원)
9/9(목)			
10:00~10:50	특별세션2 토크콘서트 (녹화/라이브)	대만 드라마 <상견니> 배우·제작진, 한국 리메이크 제작진과 함께 하는 라이브 토크 상견니 열풍을 일으키며 최근 한국 리메이크가 확정된 대만 청춘 드라마 <상견니>의 주인공 '허광한', '시백우'가 국내 최초로 한국 팬들을 만나는 특별한 자리!	좌장 : 이정원 대표 (리안컨텐츠), 표종록 대표 (엔피오 엔터테인먼트) 대만 패널 : 허광한(배우), 시백우(배우), 마이정(총괄PD), 간기봉(작가), 임은혜(작가)
11:00~11:30	토론 (해외 라이브)	한국 드라마, 미국 드라마 시장의 '빅도어'를 열다. 스튜디오드래곤의 스카이댄스 텔레비전과의 파트너십을 통한, 애플TV+ 오리지널 <빅 도어 프라이즈> 제작 사례 등을 살펴보는 세션!	좌장 : 민다현 팀장 (CJ ENM) 패널 : 박현 상무 (스튜디오 드래곤), 빌 보스트(Bill Bost /Skydance Television 대표)
13:00-13:30	토론 (라이브)	미디어 격변의 시대, TV채널은 뉴미디어와 함께 어떻게 변화하고 있는가	좌장 : 차우진 평론가 패널 : 최별 PD (MBC),

시간	형식	주제	발표자
		유튜브 채널 <오느른>의 최별 MBC PD, TV조선의 <골프왕> 김주연 PD가 참여하는 세션	김주연 PD (TV조선)
13:40~14:10	토론 (라이브)	메타버스가 미디어산업과 현재에 미치는 영향과 미래	좌장 : 한정엽 교수(홍익대) 패널 : 고찬수 PD(KBS), 윤진호 총괄디렉터 (엔씨소프트)
14:20~15:00	토론 (라이브)	영상미디어콘텐츠의 문화적 가치, 한류의 미래	좌장 : 이장우 교수(경북대) 패널 : 최경희 팀장 (국제문화교류진흥원), 김운호 본부장 (도레미엔터테인먼트), 홍일한 이사 (前 HB엔터테인먼트)

□ 뉴미디어콘텐츠 시상식[9. 9.(목)] 및 사회적가치 공모전 : 9. 10.(금)

시간	형식	주제	발표자
9/9(목)			
16:00-16:30	시상식 (라이브)	뉴미디어 콘텐츠 시상식	진행자 : 김경식 개그맨 문소리 아나운서
16:30-17:00	쇼케이스 (라이브)	뉴미디어 쇼케이스	진행자 : 김경식 개그맨
9/9(목)			
13:00-13:30	시상식 (라이브)	사회적 가치 숏폼 영상 공모전 시상식	진행자 : 김다예 아나운서

□ BCWW 2021 시연회(ShowCase) 및 투자설명회(Pitching)

프로그램명/일시	참여 회사명	장르	작품명	비고
K포맷 쇼케이스 9.6(월) 09:00 VOD 오픈	KBS 미디어	드라마	대박부동산	
	MBC	예능	더 마스크드 탤런트	
	SBS	예능	라우드	
	포맷티스트	예능	후아유	
	CJ ENM	예능	노래에 반하다	
	JTBC스튜디오	예능	슈퍼밴드	
	TV조선	예능	골프왕	
	썸씽스페셜	예능	북유럽	
	디턴	예능	댄싱 인 더 박스	
BCWW 신작 쇼케이스 (단독) 9.6(월) 09:00 VOD 오픈	KBS미디어	드라마	<달리와 감자탕>, <신사와 아가씨>, <마이 스위트 디어>, <우정즈의 인싸투어>	
	MBC	드라마/예능	<검은 태양>, <이벤트를 확인하세요>, <심야괴담회>, <방과후 설렘>, <극한데뷔 야생돌>	
	SBS콘텐츠허브	드라마	<원더우먼>	
	CJ ENM	드라마/예능	<환승연애>, <마우스>	
	썸씽스페셜	드라마/예능	<Still Alive>, <Run Out>, <Crime Delivery>, <북유럽>, <일진에게 찍혔을 때>	
BCWW 신작 쇼케이스 (공동A) 9.6(월) 09:00 VOD 오픈	JTBC스튜디오	드라마	<괴물>, <언더커버>	
	TV조선	드라마/예능	<영클>, <내일은 국민가수>	
	밤부네트워크	웹드라마	<팬텀스쿨>	
BCWW 신작 쇼케이스 (공동B) 9.6(월) 09:00 VOD 오픈	EBS	다큐	<요리의 과학>, <신계속의 맛터사이클 다이어리>	
	플레이온캐스트	다큐	<미래의 도시, 체르노빌>, <클래식 연대기-피아노 포르테>	
	해피독TV	기타	해피독TV 오리지널 콘텐츠	
국제 포맷기획안 피칭 9.7(화) 18:00~20:00 라이브	바이젠티브이 코리아	예능	셀럽유랑극장 떴다! 국민배우	
	디팟	예능	골든 래더	
	Yomiuri Telecasting Corporation	예능	Light Away	일본
	Vincent TV Productions	예능	Lights Out	네덜란드
	Zig Zag Productions	예능	Memory Box	영국
	WeMake	예능	SECRET CELEBRITY	프랑스
	Onza Distribution	예능	THE CELEB CHALLENGE	스페인
	드림스퀘어 소넷 엔터테인먼트	예능	다음 주 수요일에 생길 일 청년 빛 탕감 프로젝트, 아일랜드 오브 호프!	