



보도일시	배포 즉시 보도해 주시기 바랍니다.		총 4쪽(붙임 2쪽 포함)
배포일시	2021. 8. 19.(목)	담당부서	미디어정책국 출판인쇄독서진흥과
담당과장	김혜수(044-203-3241)	담당자	주무관 이숙은(044-203-3248)

‘어르신(시니어) 출판시장의 오늘과 내일’

- 8. 20. 오후 2시, ‘60+ 책의 해’ 기념 제2차 토론회 온라인 생중계 -

문화체육관광부(장관 황희, 이하 문체부)는 ‘2021 60+ 책의 해’를 기념해 ‘2021 60+ 책의 해 추진단’(추진단장: 안찬수 책읽는사회문화재단 상임이사), 한국노년학회와 함께 8월 20일(금) 오후 2시 서울 홍대입구역 근처 한빛미디어 리더스홀에서 ‘어르신(시니어) 출판시장의 오늘과 내일’을 주제로 제2차 토론회(포럼)를 개최한다. 토론회는 코로나19 예방을 위해 온라인(유튜브 채널: 60+책의해)으로 생중계되며, 사전 등록을 하지 않아도 누구나 볼 수 있다. (https://www.youtube.com/watch?v=_bDT8Hdn5s4)

‘60+ 책의 해’ 토론회는 초고령사회 진입을 앞두고 급속하게 증가하고 있는 고령자의 독서환경을 개선하기 위한 방안을 사회적으로 공론화하기 위해 마련했다. 지난 1차 토론회(6. 30.)에 이은 이번 토론회에서는 표정훈 출판평론가의 사회로 어르신(시니어) 출판시장의 현황과 중요성을 살펴보고, 어르신(시니어) 출판시장의 활성화 방안과 어르신 독자 개발을 위한 사회 분위기 조성에 대해서도 다룬다.

고령층 출판시장의 오늘과 내일을 고찰하기 위해 ▲ 책과사회연구소 백원근 대표가 <어르신(시니어) 출판시장의 현황과 과제>를, ▲ 다산북스 신사업본부 김상윤 본부장이 <고령자 친화적 출판의 가능성을 찾아서>를, ▲ ‘백화만발’ 어르신(시니어) 그림책 연작의 기획자인 백화현 독서활동가가 <어르신(시니어) 그림책 전문 브랜드 출판 사례>를 주제로 발표한다. 이후 한빛비즈 이홍 편집이사과 교보문고 마케팅추진단 남성호 단장, 한국출판문화산업진흥원 박찬수 사무처장, 대한노인회 한국노인복지정책연구소 황진수 소장이 토론을 이어간다.

앞으로 토론회는 ‘도서관의 고령자 서비스, 어디까지 왔나’, ‘함께 누리는 어르신(시니어) 독서동아리’ 등을 주제로 11월까지 계속 이어진다.

<2021 60+ 책의 해> 토론회(포럼) 개최 계획

- ▶ 제1차(6. 30.) (여는 포럼) '60+세대와 독서의 가치'
- ▶ 제2차(8. 20.) (출판 포럼) '시니어 출판시장의 오늘과 내일'
- ▶ 제3차(10. 13.) (도서관포럼) '도서관의 고령자 서비스, 어디까지 왔나'
- ▶ 제4차(11. 26.) (동아리포럼) '함께 누리는 시니어 독서동아리'



(주최) <2021 60+ 책의 해 추진단>, 한국노년학회 (후원) 문화체육관광부, 한국출판문화산업진흥원

'60+ 책의 해' 토론회와 관련된 세부적인 사항은 '60+ 책의 해' 인스타그램*과 카카오톡채널**에서 확인할 수 있다.

* 인스타그램(<http://www.instagram.com/p/CO9nbgl72/?igshid=se8npyg09ruv>)

** 카카오톡채널(<http://pf.kakao.com/Bxewis/78817210>)

문체부 정책 담당자는 “이번 토론회를 통해 우리나라 어르신(시니어) 출판시장의 현황과 중요성을 알아보고 고령자 책 생태계 전반에 대한 진단과 개선 방안을 폭넓게 논의함으로써 초고령사회에 대비한 고령층 독서문화의 기반을 마련할 수 있기를 바란다.”라고 밝혔다.

붙임 1. '2021 60+ 책의 해' 2차 토론회(포럼) 계획

2. 제2차 포럼[어르신(시니어) 출판시장의 오늘과 내일] 온라인 포스터



이 자료에 대하여 더욱 자세한 내용을 원하시면 문화체육관광부 출판인쇄독서진흥과 주무관 이숙은(☎ 044-203-3248) 또는 '2021 60+ 책의 해 추진단' 간사 허건(☎ 070-4348-1155)에게 연락해 주시기 바랍니다.

□ **사업 개요**

- (목적) '2021 60+ 책의 해'를 계기로 고령자의 독서환경에 관한 논의와 발전적인 대안 제시
- (추진방향) 고령자 독서환경 개선을 위한 사회적 과제 제안과 공유

□ **제2차 포럼 세부 운영 계획**

- (일시/장소) '21.8.20.(금) 14:00~16:00 서울 홍대입구역 근처 한빛 미디어 1층 리더스홀 ※ 유튜브 생중계('60+책의해' 검색)
- (주제) '어르신(시니어) 출판시장의 오늘과 내일'
- (사회자) 표정훈(출판평론가)
- (주제발표) 어르신(시니어) 출판시장의 좌표 점검과 발전 방안 제안
 - 어르신(시니어) 출판시장의 현황과 과제(백원근 책과사회연구소 대표, 한국출판학회 출판정책연구회장)
 - 고령자 친화적 출판의 가능성을 찾아서(김상운 다산북스 신사업 본부 본부장)
 - 어르신(시니어) 그림책 전문 브랜드 출판 사례(백화현 독서활동가, '백화만발' 기획자)
- (토 론) 어르신(시니어) 출판시장의 발전 방안 논의
 - 이 흥(한빛비즈 편집이사)
 - 남성호(교보문고 마케팅추진단 단장)
 - 박찬수(한국출판문화산업진흥원 사무처장)
 - 황진수(대한노인회 한국노인복지정책연구소 소장)
- (주최/후원) 2021 60+책의해추진단, 한국노년학회 / 문화체육관광부, 한국출판문화산업진흥원

□ **월별 개최 계획(안)**

차수	개최 예정일	주 제	비고
제1차	6월 (6. 30.)	60+세대와 독서의 가치	여는 포럼
제2차	8월 (8. 20.)	시니어 출판시장의 오늘과 내일	출판 포럼
제3차	10월 (10. 13.)	도서관의 고령자 서비스, 어디까지 왔나	도서관 포럼
제4차	11월 (11. 26.)	함께 누리는 시니어 독서동아리	동아리 포럼

2021 60+책의해 제2차 포럼

시니어 출판시장의 오늘과 내일



2021. 8. 20. (금) 14:00

어린이에게 그림책과 동시집, 동화책 등이 필요한 것처럼 고령자(시니어)에게는 고령 세대의 눈높이와 관심에 부합하는 책이 필요합니다. 초고령사회를 앞두고 정부와 민간이 합심하여 추진하는 '60+책의해'를 맞이하여, 시니어 출판시장의 현황과 과제를 짚는 자리를 마련했습니다. 함께 참여하여 지혜를 나누어 주시면 감사하겠습니다.

일 시 2021. 8. 20. (금) 14:00-16:00 ※비대면 행사
유튜브 생중계 ▶ 유튜브 검색창에 '60+책의해' 입력

장 소 한빛미디어 1층 리더스홀
[지하철 2호선 용대입구역 4번출구, 서울 서대문구 연희로2길 62]

주 제 시니어 출판시장의 오늘과 내일

개 최 사 안찬수(2021 60+책의해추진단 단장)

사 회 표정훈(출판평론가)

주제발표

시니어 출판시장의 현황과 과제
- 백원근(책과사회연구소 대표, 한국출판학회 출판정책연구회장)

고령자 친화적 출판의 가능성을 찾아서
- 김상윤(다산복스 신사업본부 본부장)

시니어 그림책 전문 브랜드 출판 사례
- 백화현(독서활동가, '백화만발' 기획자)

토 론 이홍(한빛비즈 편집이사)
남성호(교보문고 마케팅추진단 단장)
박찬수(한국출판문화산업진흥원 사무처장)
황진수(대한노인회 한국노인복지정책연구소 소장)

2021 60+책의해 포럼

6/30 [제1차 ▶ 여는 포럼] 60+세대와 독서의 가치 8/20 [제2차 ▶ 출판 포럼] 시니어 출판시장의 오늘과 내일
10/13 [제3차 ▶ 도서관 포럼] 도서관의 고령자 서비스, 어디까지 왔나 11/26 [제4차 ▶ 동아리 포럼] 함께 누리는 시니어 독서동아리

주최 | 2021 60+책의해추진단, 한국노년학회
*대한출판문화협회, 전국동태색방네트워크, 책과사회연구소, 책읽는사회문화재단, 한국도서관협회, 한국서점조합연합회, 한국작가회의, 한국출판인회의
후원 | 문화체육관광부 한국출판문화산업진흥원