



문화체육관광부

보도자료



대한민국 대전환

한국판뉴딜

보도일시	배포 즉시 보도해 주시기 바랍니다.		총 5쪽(붙임 3쪽 포함)
배포일시	2021. 8. 10.(화)	담당부서	문화예술정책실 전통문화과
담당과장	박미경(044-203-2550)	담당자	사무관 홍희경(044-203-2548) 주무관 김은아(044-203-2558)

브레이브걸스와 다크비, 한복산업 해외 진출에 힘쓴다 - 10개 한복업체와 한복상품 개발, 홍보·마케팅 등에 협업 -

‘브레이브걸스’와 ‘다크비’, 10개 한복업체가 우리 옷 한복을 세계에 알리기 위해 힘을 모은다.

문화체육관광부(장관 황희, 이하 문체부)는 한국공예·디자인문화진흥원(원장 김태훈, 이하 공진원)과 함께 ‘한복 분야 한류협업 콘텐츠 기획·개발’ 사업에 참여할 한류 문화예술인으로 4인조 여성 가수 ‘브레이브걸스’와 9인조 남성 가수 ‘다크비’를 선정했다. 두 그룹은 앞으로 10개 한복업체와 함께 한복상품을 기획하고 홍보·마케팅 활동에도 적극적으로 나선다.

‘한복 분야 한류협업 콘텐츠 기획·개발’은 한류 문화예술인과의 협업을 통해 한복업체가 해외 판로를 개척할 수 있도록 지원하는 사업이다. 작년에는 ‘엠비규어스 댄스컴퍼니’, ‘청하’ 등이 상품 기획과 홍보에 참여했다. 특히 개발상품을 한눈에 볼 수 있는 ‘2020 한복 웨이브(Hanbok Wave)’ 영상 패션쇼는 공개된 지 2개월 만에 누적 조회 수가 10만 회를 넘는 등 좋은 반응을 얻었다.

올해 한복과 함께 한류를 이끌어나갈 ‘브레이브걸스’와 ‘다크비’는 음악, 방송 등에서 활발한 활동을 펼치며 국내외에 많은 팬을 확보하고 있어 한복과 문화예술의 상승효과가 더욱 커질 것으로 기대된다.

‘브레이브걸스’와 ‘다크비’는 “한복의 아름다움을 표현할 수 있도록 좋은 무대를 선보이고, 일상복으로서의 한복의 가치와 장점 또한 적극적으로 알리겠다.”라고 소감을 밝혔다.



한편, '브레이브걸스', '다크비'와 함께 한복상품 기획·개발에 참여할 한복업체는 공모를 통해 선정됐다. ▲ 김혜순한복, ▲ 돌실나이, ▲ 담연, ▲ 단하주단, ▲ 리슬, ▲ 모리노리, ▲ 생성공간여백(기로에), ▲ 사임당 바이이혜미, ▲ 시지엔이, ▲ 차이킴 등 총 10개 업체는 한복상품 70여 벌을 공동으로 제작하고 11월에 패션쇼를 통해 공개할 계획이다.

문체부 이진식 문화정책관은 "전 세계가 우리 옷 한복에 주목하고 있는 지금이 한복산업이 해외로 진출할 수 있는 절호의 기회"라며 "이번 협업이 한복을 비롯한 우리 문화의 브랜드 가치를 높이고 신한류의 외연을 확장하는 계기가 되기를 바란다."라고 밝혔다.

- 붙임 1. '브레이브걸스'와 '다크비' 약력
- 2. '2021 한복분야 한류협업 콘텐츠 기획·개발사업' 참여업체
- 3. '2020 한복 분야 한류협업 콘텐츠 기획·개발사업' 대표 이미지



이 자료에 대하여 더욱 자세한 내용을 원하시면 문화체육관광부
전통문화과 사무관 홍희경(☎044-203-2548),
주무관 김은아(☎044-203-2558)에게 연락해 주시기 바랍니다.

그룹명	약력
 <p style="text-align: center;">브레이브걸스</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 멤버 : 민영('90), 유정 ('91), 은지('92), 유나('93) ○ 주요 활동 <ul style="list-style-type: none"> -미니앨범 <SUMMER QUEEN> 발매('21.6.17) -2021 '제9회 대한민국 예술문화인대상' 대중가수 부문 수상 -미니앨범 <Rollin'> 발매('17.3.7)
 <p style="text-align: center;">다크비</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 멤버 : 이찬('97), D1('98), 테오('97), GK('98), 희찬('99), 룬('00), 준서('01), 유쿠('02), 해리준('04) ○ 주요활동 <ul style="list-style-type: none"> - 멤버 D1 드림 콘서트 '드림 라이징' MC 발탁 - 2021년 드림콘서트 참여 - 정규 1집 <The dice is cast> 발매('21.3.30)

※ 사진 제공 : 브레이브엔터테인먼트

연번	업체명	상표	업체 소개
1	김혜순한복		- 1984년 10월 5일 강남구 역삼동에서 시작한 “예정 김혜순한복”은 ‘세상에 단 하나뿐인 옷’을 제작하는 것으로 유명하다.
2	돌실나이		- 돌실나이는 우리의 한복을 되살려 보다 멋스러우며 늘 즐겨 입을 수 있는 일상 속의 우리 옷 문화를 일구어 간다. 한복의 형태와 기법을 따르되 편안함과 실용성을 더한 한복 제품을 제작한다.
3	담연		- 담연은 ‘연꽃이 핀 못’이란 뜻으로 디자이너 이혜순의 ‘호’이자 한복을 짓는 공간이다. 전통적인 선과 형태를 현대적이고 예술적인 시각으로 재해석해 디자인의 변화를 시도한다.
4	단하주단		- 단하주단은 전통에서 유래한 문양과 소재, 복식을 활용해 한국의 정체성을 패션으로 구현한다. 전통과 현대를 아우르는 형식으로, 특별한 날뿐만 아니라 일상에서도 누구나 즐길 수 있으며 친환경 소재로 제작한다.
5	리슬		- 리슬은 21세기 생활방식을 반영한 새로운 한복을 제시한다. 한국 전통의상의 구성요소, 소재, 무늬를 현대적인 입맛에 맞게 부분적으로 차용함으로써 독특하면서도 기존 의복과는 차별화된 느낌을 연출한다.
6	모리노리		- 모리노리는 현재와 전통, 예술과 일상의 공존을 지향하고 정형화된 무늬와 봉제방식에서 벗어나 전통적 평면에서 느껴지는 자유로운 이미지와 자연스러운 재단을 추구한다.
7	생성공간여백 (기로에)		- 기로에는 한국의 복식 유산과 서양 복식문화의 교차혼합을 추구한다. 전통 한복의 미학을 기반으로 현대적인 디자인을 제시하며 시대에 맞게 새로운 영역을 개척한다.
8	사임당 바이 이혜미		- 사임당 바이 이혜미는 다양한 분야의 예술가와 협업을 통해 한복의 독특한 아름다움을 표현한다. 한복의 정신과 예술적 가치를 2대째 계승하고 있으며, 해외 활동으로 세계에 우리의 한복을 알리며 한복의 대중화를 위해 노력한다.
9	시지엔이		- 시지엔이는 단순함과 간결함 등 한복의 아름다움을 추구하며 예술과 문화적인 흐름에서 영감을 받은 디자인을 지향한다.
10	차이킴		- 차이킴은 한국 전통 연희 중 하나인 남사당패의 자유로운 감성을 기본으로 하는 기성복 업체다. 기존 한복 디자인의 한계를 벗어나 보다 독창적이면서도 기성복과 자연스럽게 어우러지는 옷을 주로 선보인다.

