

보도 일시	2022. 7. 27.(수) 09:00	배포 일시	2022. 7. 27.(수) 09:00
담당 부서 <총괄>	문화체육관광부 한류지원협력과	책임자	과장 신용식 (044-203-2381)
		담당자	사무관 홍희경 (044-203-2384)

## 한류로 소비재 산업 해외시장 판로 확대한다

- 4개 부처 협업, 문화 콘텐츠, 농수산 식품, 브랜드케이 등 제품 40종  
 한류 드라마·예능과 연계해 간접광고 지원 -

문화체육관광부(장관 박보균, 이하 문체부)는 농림축산식품부(장관 정황근, 이하 농식품부), 해양수산부(장관 조승환, 이하 해수부), 중소벤처기업부(장관 이영, 이하 중기부)와 함께 ‘2022 케이(K)-브랜드 한류마케팅 지원사업’에 참여할 소비재 제품 40종을 선정하고 연관 산업의 해외 진출을 본격 지원한다.

### 한류의 경제적 파급효과를 활용해 중소기업 제품 협업 마케팅 지원

올해 처음 추진하는 ‘케이-브랜드 한류마케팅 지원사업’은 소비재 제품이 한류와 연계해 해외판로를 확대할 수 있도록 간접광고 등 협업 마케팅을 지원하는 사업이다. 한류가 소비재 산업에 미치는 경제적 파급효과는 크지만, 중소기업은 정보와 비용 부족으로 한류를 활용한 마케팅에 어려움을 겪고 있다는 점에서 착안했다. 문체부는 소비재 기업 관계자 등의 의견을 수렴해 한류마케팅 사업을 발굴하고, 한류협력위원회 논의를 거쳐 이를 범정부 협업사업으로 발전시켰다.

주관부처인 문체부가 드라마·예능 등 한류 콘텐츠와 소비재 제품을 연결해 간접광고를 지원하면, 농식품부와 해수부, 중기부 등 협력부처가 해외 판촉과 온·오프라인 홍보 등을 통해 광고효과가 실제 구매까지 이어질 수 있도록 돕는다.

## 그림책, 인삼, 김, 화장품 등 소비재 제품의 해외 진출 촉진

올해 선정된 제품은 ▲ 캐릭터, 출판, 공예 등 문화 콘텐츠 상품 10종, ▲ 김치, 막걸리, 인삼, 장류 등 농식품 10종, ▲ 김, 어묵, 전복 등 수산 식품 10종, ▲ 화장품, 주방, 생활, 가전 등 국가대표 중소기업 공동브랜드인 ‘브랜드케이(K)’를 부여받은 10종 등 총 40종이다. 각 부처는 해외 진출 가능성과 제품의 우수성, 분야별 특성 등을 종합적으로 고려해 제품을 선정했다.

문체부는 ‘방송영상 제작 지원사업’에 참여하고 있는 작품을 비롯해 올해 하반기부터 내년 상반기에 방송 예정인 드라마와 예능 등 해외에서 호감도가 높은 한류 콘텐츠를 통해 선정된 제품을 전 세계 소비자에게 소개한다. 특히 한류 콘텐츠 기획 단계부터 이야기 흐름을 매끄럽게 하면서도 제품을 효과적으로 알릴 수 있도록 최적의 마케팅 방향을 설정했다.

### 공예품과 드라마 <링크 : 먹고 사랑하라, 죽이게> 협업을 시작으로 국내외 홍보

협업 마케팅은 티브이엔(tvN) 드라마 <링크 : 먹고 사랑하라, 죽이게> 7월 26일(화) 방송 편을 시작으로 순차적으로 공개한다. 드라마 <링크>에서는 ‘2021 우수문화상품’으로 선정된 조신현 작가의 공예품 <선의 흐름>을 만나볼 수 있다. 이 드라마는 국제적 온라인동영상서비스(OTT)인 ‘디즈니 플러스’에서도 방송되는 만큼 전 세계 소비자들이 드라마와 함께 우리 공예품을 즐길 수 있을 것으로 기대된다.

문체부 정책 담당자는 “이번 사업은 산업별로 분절화된 기존 지원방식에서 벗어나 부처 협업을 통한 동반 상승효과를 추구한다는 점에서 의미가 크다.”라며, “앞으로도 한류협력위원회 등 범정부 협력체계를 활용해 한류 열풍을 연관 산업으로 확산하기 위한 토대를 마련하겠다.”라고 밝혔다.

- 붙임 1. ‘2022 케이-브랜드 한류마케팅 지원사업’ 홍보 이미지
- 2. ‘2022 케이-브랜드 한류마케팅 지원사업’ 선정대상

3. 드라마 <링크 : 먹고 사랑하라, 죽이게> 홍보물

4. 드라마 속 공예품 노출 장면 갈무리

담당 부서 <총괄>	문화체육관광부 한류지원협력과	책임자	과장	신용식 (044-203-2381)
		담당자	사무관	홍희경 (044-203-2384)
<공동>	문화체육관광부 방송영상광고과	책임자	과장	강지은 (044-203-3231)
		담당자	사무관	정영균 (044-203-3236)
<공동>	농림축산식품부 수출진흥과	책임자	과장	김재형 (044-201-2171)
		담당자	사무관	이인애 (044-201-2169)
<공동>	해양수산부 수출가공진흥과	책임자	과장	김성희 (044-200-5480)
		담당자	주무관	김동욱 (044-200-5484)
<공동>	중소벤처기업부 글로벌성장정책과	책임자	과장	이대건 (044-204-7500)
		담당자	사무관	김창민 (044-204-7515)
<공동>	한국콘텐츠진흥원 해외사업지원단	책임자	단장	지경화 (061-900-6020)
		담당자	주임	김효진 (061-900-6021)
<공동>	한국농수산물유통공사 마케팅지원부	책임자	부장	윤상영 (061-931-0970)
		담당자	대리	허지영 (061-931-0974)
<공동>	한국농수산물유통공사 수산사업단	책임자	단장	구자성 (061-931-0850)
		담당자	주임	김진경 (061-931-0856)
<공동>	중소기업유통센터 브랜드K지원팀	책임자	팀장	장인경 (02-6678-9310)
		담당자	대리	장희호 (02-6678-9311)



## 2022 K-브랜드 한류마케팅 지원

**목적**

**내용**

K-콘텐츠와 연관산업의 해외진출 및 동반성장 계인

해외에서 호감도가 높은 K-콘텐츠 내 K-푸드와 농수산, 뷰티, 소비재 등 연관산업 제품에 대한 간접광고 및 홍보콘텐츠 제작 지원

**“범부처가 협업해 K-콘텐츠+α의 해외진출 활성화로 한류의 산업적 파급효과 확대”**

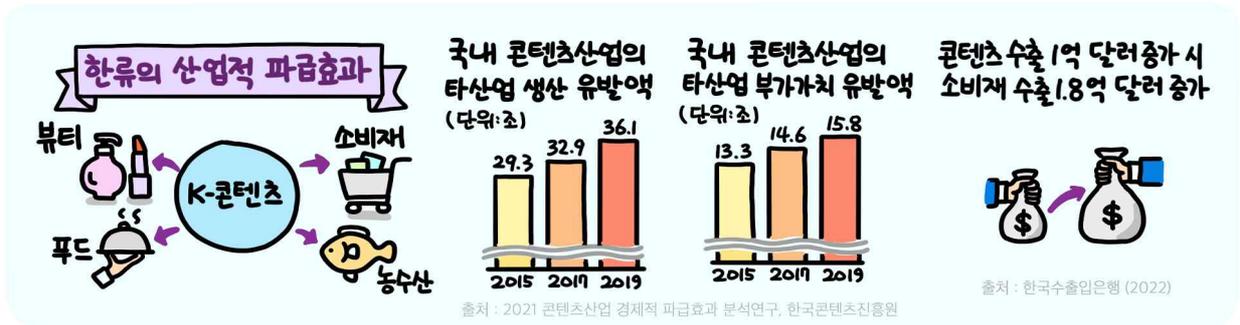
**참여 부처·기관**  
문화체육관광부·농림축산식품부·해양수산부·중소벤처기업부  
한국콘텐츠진흥원·한국농수산식품유통공사·중소기업유통센터  
한국출판문화산업진흥원·한국공예·디자인문화진흥원

콘텐츠·문화	농식품	수산식품	브랜드K
캐릭터	김치	김	뷰티
실감콘텐츠	막걸리	전복	주방
공예	장류	굴	가전
그림책	인삼 등	어묵 등	생활

드라마, 예능 대상 최적 프로그램 매칭  
간접광고 (PPL) 노출 지원

해외 현지 온·오프라인 판촉, 미디어 홍보

**방송 프로그램 매칭** → **해외 판촉**



구분	제품	기업명	비고
문화 콘텐츠	(공예)선의 흐름	조신현도예연구소	
	(공예)화산회토 화병	제주점토도예연구소	
	(공예)달그리데일리 식기세트	김석빈도자기	
	(그림책)알사탕 등	백희나 작가	
	(그림책)여름이 온다 등	이수지 작가	
	지혜의 숲(파주출판단지)	(재)출판도시문화재단	
	(캐릭터)아라찌/꾸버	코핀커뮤니케이션즈	
	(캐릭터)도우도우	브릭스튜디오	
(캐릭터)애니롤즈	(주)쿠시		
한국의 신비로운 12가지 이야기	(주)디자인 실버피쉬		
농식품	김치	김치 수출협의회	
	장류(고추장)	장류 수출협의회	
	막걸리	(사)한국막걸리협회	
	인삼	(사)고려인삼연합회	
	배	한국배수출연합주식회사	
	파프리카	농업회사법인 코파(주)	
	절화류	농업회사법인 주식회사 케이플로라	
	딸기	(주)케이베리	
포도	한국포도수출연합(주)		
키위	한라골드영농조합법인		
수산 식품	바지락술찜(밀키트)	고래미	
	삼부자 김	(주)삼부자컴퍼니	
	천하장사 소시지	(주)진주햄	
	만전 바나나김	만전식품	
	돌자반 김볶음	호산물산(주)	
	활어	아라에프앤디	
	쭈꾸미볶음(밀키트)	동화푸드	
	모듬해초	아라푸드	
굴	(주)청해랑		
간장 꽃게장	미라클푸드		
브랜드케이	스톤벨 압력솔	(주)PN풍년	
	RF Gloves 위생장갑	(주)명성	
	석류 콜라겐 젤리스트틱	(주)비엔에프	
	위치스 파우치 셀피 픽스	(주)아이차밍	
	피그먼트 새도우		
	러브참 커스터마이징 가방	엘씨벤처스	
	더블세이브 도마	제이엠그린	
	Ori-Back 자세교정 의자	체어플러스	
스팀베이스 데일리 아이마스크	(주)허밍아비스		
물걸레로봇청소기 EDGE	에브리봇(주)		
종이세제 한장으로	(주)유피엘컴퍼니		



