

‘케이-방송영상콘텐츠 월드투어’를 빛낼 주인공을 찾습니다

- 7월 26일까지 ‘지식재산권 보유 제작사 해외 직접 진출 사업’ 참가사 공모
- 드라마에 이어 예능·다큐 등 지원 분야 확대, 미국·영국, 일본 권역 전략적 지원

문화체육관광부(장관 유인촌, 이하 문체부)는 한국콘텐츠진흥원(원장 조현래, 이하 콘진원)과 함께 지식재산권(IP) 보유 제작사가 해외에 직접 진출할 수 있도록 지원하는 사업 ‘시리즈온보드(Series On Board)’의 2024년 참가사를 공모한다.

‘시리즈온보드’는 케이-콘텐츠 지식재산권(IP)을 보유한 국내 제작사들이 해외 제작사·방송사·온라인동영상서비스(OTT)업체를 직접 만나 우리 방송 영상콘텐츠를 알리고 교류하며 지식재산권(IP)의 사업 확대를 도모하는 시사회(쇼케이스)다. 온라인동영상서비스(OTT)의 대중화와 콘텐츠 지식재산권(IP) 사업 활성화로 ‘지식재산권(IP) 보유가 중요하다’는 제작 현장의 인식이 커짐에 따라 중소제작사의 해외 진출을 지원하고자 2023년에 처음으로 추진했다.

지식재산권 가진 국내 중소제작사와 케이-콘텐츠에 관심 있는 해외 구매자가 직접 만나 협업 방안 모색

‘시리즈온보드’에서는 지식재산권(IP)을 보유한 국내 제작사가 해외 제작사, 방송사, 온라인동영상서비스(OTT)업체 등 구매자를 직접 만나게 된다. 이를 통해 지식재산권(IP)의 활용 경험과 비법(노하우)이 필요한 제작사는 방영권 판매부터 공동제작·재제작(리메이크)까지 협업 방안을 논의하는 기회를 얻게 된다. 이뿐만 아니라 시사회(쇼케이스) 참가와 더불어 투자유치, 안내 책자 등 홍보 자료 제작과 통역, 성과 홍보 등 다양한 지원을 받을 수 있다.

특히 미국의 ‘할리우드 진출 한인 리더모임’(Korea-American Leaders in Hollywood), 영국의 ‘방송영화제작자연합’(Producers Alliance for Cinema and Television) 등 현지 기관과 연계해 케이-콘텐츠 투자와 협업 의향이 있는 구매자를 모집할 예정이다. 2023년에는 프랑스 파리, 영국 런던, 미국 엘에이(LA)에서 ‘시리즈온보드’를 개최했으며 드라마 <유괴의 날> (에이스토리) 영국판 공동 재제작(리메이크)이 결정되는 등 성과를 냈다.

**예능·다큐멘터리 비드라마까지 지원 분야 확대,
새롭게 추가한 일본(9. 23.~25.) 비롯해 영국(11. 6.~8.), 미국(11. 11.~13)에서 개최**

2024년에는 지원 분야를 더욱 확대한다. 기존 지원 분야인 드라마뿐 아니라, 케이-콘텐츠 확산에 새로운 가능성을 보여주고 있는 다큐멘터리·예능 등 비드라마 지식재산권(IP) 보유 제작사도 참가하도록 문을 열었다. 특히 지식재산권(IP)의 지속적인 활용을 위해 시즌제로 제작 가능한 비드라마 콘텐츠를 지원한다. 지식재산권(IP)을 보유한 제작사가 넷플릭스와 직접 방영권을 계약한 다큐멘터리 <랩소디 시리즈>(이엘TV)처럼, 제2의 <랩소디 시리즈>가 탄생해 세계로 뻗어나갈 수 있도록 돕는다.

아울러 2023년 사업 결과와 현장 의견을 반영해 기존 미국·영국 외에 일본을 새로운 개최지로 선정했다. 일본은 콘텐츠 시장 규모 세계 3위*로 우리와 콘텐츠 분야에서 활발히 협력하는 나라다. ‘시리즈온보드-도쿄’는 9월 23일부터 25일까지 개최할 예정이며, 10월에 열리는 ‘도쿄국제필름마켓(TIFFCOM)’에 앞서 ‘케이-콘텐츠’에 대한 관심을 더욱 높일 것으로 보인다. 영국 런던과 미국 엘에이(LA)에서는 각각 11월 6일부터 8일까지, 11월 11일부터 13일까지 ‘시리즈온보드’를 개최할 계획이다.

* 2022년 기준, 「2023 해외 콘텐츠시장 분석」(콘진원)

권역별 8개사(드라마 7개사, 시즌제 비드라마 1개사) 선정

‘시리즈온보드’ 참가를 위한 자세한 공고문은 콘텐츠수출마케팅플랫폼

웰콘(WelCon) 누리집(welcon.kocca.kr)에서 확인할 수 있으며, 참가 신청은 7월 26일(금) 오전 11시까지 할 수 있다. 공모 접수 후 영미권(미국·영국), 아시아권(일본) 각각 드라마 7개사, 시즌제 비드라마 1개사로 구성해 권역별 8개사를 선정할 예정이다.

문체부 김용섭 미디어정책국장은 “콘텐츠 지식재산권(IP)은 중소기업자가 세계 무대로 도약할 수 있는 원동력”이라며, “케이-방송영상콘텐츠가 세계로 뻗어나가 성공사례를 만들 수 있도록 적극 지원하겠다.”라고 밝혔다.

- 붙임 1. 2024년 ‘시리즈온보드’ 사업 개요
- 2. 2023년 ‘시리즈온보드’ 행사 현장 사진

| | | | | |
|-------|-------------------|-----|-----|--------------------|
| 담당 부서 | 미디어정책국 방송영상광고과 | 책임자 | 과장 | 강은영 (044-203-3231) |
| | | 담당자 | 사무관 | 이명환 (044-203-3239) |



□ **사업 개요**

- 사업명 : 2024 시리즈 온 보드(Series On Board)
- 목적 : 주요 방송 지식재산권(IP) 또는 판권 보유 방송영상제작사의 해외 투자 유치·네트워크 활성화 및 해외 협력체계 구축
- 지원대상 : 방송영상콘텐츠 제작지원 사업 수행기업 등 글로벌 진출 가능성이 있는 지식재산권(IP) 또는 판권 보유 제작사
- 지원내용

| 구분 | 내용 |
|------|--|
| 선정기업 | - IP 중심의 쇼케이스 운영 및 핵심 네트워크 구축 지원 - 피치덱, 디렉토리북, 프로모릴 등 피칭 및 미팅 자료 제작 - 피칭자료 해외 전문가 컨설팅 지원 - 사후 성과 보도 등 홍보 지원 등 |
| 후속지원 | - 전년도 참가사 수요조사 후 맞춤형 지원 * (예시) 트레일러, 트리트먼트 등 번역 지원, 마케팅·디자인 지원, 법률 지원 등 |

[참고] 2023년 시리즈 온 보드 참가사

- 래몽라인, 에이스토리, 스튜디오329, 바른손씨앤씨, 클라이맥스스튜디오, 와이낫미디어, 빅오션이엔엠, 키이스트, 퍼스트맨스튜디오

□ **개선사항 및 행사 일정(안)**

- '24년 사업 개선사항

| 2023년 | | 2024년 | |
|-------|-----------------|-------|-----------------------------------|
| 진출권역 | 미국, 영국, 프랑스 | 진출권역 | 미국, 영국, 일본 |
| 지원대상 | 드라마 IP 보유 방송제작사 | 지원대상 | 드라마 및 시즌제 비드라마 IP 보유 방송제작사로 장르 확대 |

- 행사 일정(안, 변동가능)

| 번호 | 국가 | 일정 | 현지 협력기관 | |
|----|----|----------------|-----------------------|---|
| 1 | 일본 | '24.9.23.~25. | VIPO (영상산업진흥기구) | - 영상산업 진흥을 목적으로 하는 비영리법인 - 영상 콘텐츠 산업 분야 콘텐츠 제작 지원, 해외 진출 지원, 현지화 및 프로모션 지원 등 지원 사업 추진 |
| 2 | 영국 | '24.11.6.~8. | PACT (방송영화제작자연합) | - 영국 내 콘텐츠 제작사 및 배급사를 지원하는 독립제작사 협회 - All3media, Banijay, Freemantle, Endemol Shine 등 소속 |
| 3 | 미국 | '24.11.11.~13. | KALH(할리우드 진출 한인 리더모임) | - 엔터테인먼트 분야 한국계 미국인 비영리단체 - CBS, Lionsgate, Paramount, HBO Max, Skydance 등에 소속된 이사진과 회원으로 구성 |



