



보도일시	배포 즉시 보도해 주시기 바랍니다.		총 3쪽(붙임 1쪽 포함)
배포일시	2021. 7. 8.(목)	담당부서	관광정책국 관광기반과
담당과장	신용식(044-203-2841)	담당자	사무관 김명혜(044-203-2842) 주무관 김효진(044-203-2840)

디지털 전환으로 미래 변화에 대응할 중소 여행사 찾는다

- 7. 8.~7. 22. '디지털 전환 지원 사업' 1차 참여 기업 접수,
80여 개사에 디지털 전환 자금·상담·교육 등 지원 -

문화체육관광부(장관 황희, 이하 문체부)는 한국관광공사(사장 안영배, 이하 관광공사)와 함께 7월 8일(목)부터 7월 22일(목)까지, 디지털 전환 지원 사업에 참여할 여행사를 모집한다.

문체부는 코로나19로 피해를 입은 여행사가 위기를 극복하고 미래 환경 변화에 대응할 수 있도록 올해 처음 '여행업계 디지털 전환 지원 사업'을 시행한다. 이 사업은 여행사들이 신규 수익 모델 발굴, 디지털 콘텐츠 제작 및 홍보, 디지털 기반시설 도입 등 디지털 전환 과제를 수행할 수 있도록 자금과 상담(컨설팅), 역량강화 교육을 지원한다.

지원 대상은 「관광진흥법」에 따라 여행업으로 등록된 여행사(일반여행업, 국내여행업, 국외여행업) 중 「중소기업기본법」에서 정한 중소기업에 해당하는 창업 1년 이상의 기업이다. 2회 공모를 거쳐 총 200여 개 수혜 여행사를 선발하며, 이번 1차 공모(7. 8.~7. 22.)에서는 80여 개사를 선정할 계획이다. 2차 공모는 1차 결과를 고려해 9월 중에 추진할 예정이다.

디지털 전환 경험이 없는 '체험형' 자금 최대 2천만 원,
디지털 전환 경험이 있는 '주도형' 자금 최대 3천5백만 원 지원

특히 이번 사업은 '체험형'과 '주도형' 2가지 유형으로 나누어 지원한다. ▲ '체험형'의 경우에는 디지털 기반시설을 보유하지 못하고 있거나 경험이 부족한 기업을 대상으로 단기간(8월~11월) 동안 자금 최대 2천만 원을 지원해 디지털 전환과제를 발굴하고 수행하는 유형이다. ▲ '주도형'의 경우에는 이미 디지털 기반시설과 경험을 보유하고 있는 기업을 대상으로 수혜자 중심의 맞춤형 기획사업(프로젝트)을 5개월(8월~12월)간 수행할 수 있도록 자금 최대 3천5백만 원을 지원하는 유형이다.

수혜 여행사는 사업 추진 적합성, 추진 역량 및 잠재력, 기대효과 등을 기준으로 서류심사(체험형·주도형)와 발표심사(주도형)를 통해 선발할 예정이다.

아울러 이번에 선발되는 여행사는 디지털 전환과제 수행을 위한 자금 뿐만 아니라 기업의 디지털 역량 진단 결과를 기반으로 맞춤형 상담과 역량 강화 교육을 함께 지원받는다. 고객관리 기반 구축, 디지털 상품·콘텐츠 개발, 온라인 마케팅, 디지털 기반시설 도입 등 디지털 전환 지원 분야별 프로그램을 참고해 각 여행사에서 필요한 디지털 환경개선 및 구축을 위한 과제를 발굴하고 관련 전문 업체를 이용할 수 있다. 또한 수혜 여행사와 종사자들은 디지털 분야의 기본적 이해를 돕기 위한 기초 교육과 수행한 과제의 활용 및 활성화, 연계 사업 창출 등을 위한 맞춤형 심화 교육도 받는다.

문체부와 관광공사는 유형별로 과제 수행 완료 단계에 성과를 평가해 우수한 성과를 도출한 기업을 선발하고, 추가 성과금(인센티브)을 지원해 디지털 전환의 선도모델을 창출할 수 있는 기회를 제공할 계획이다.

한편, 관광산업 이해도가 높고 최근 3년 이내에 디지털 전환 지원 분야 프로그램과 유사한 과제를 수행해 본 적이 있는 기업이나 기관을 대상으로 '여행사별 디지털 전환 과제 수행을 위한 서비스 제공 기업'도 7월 22일(목)까지 모집한다.

이번 사업에 참여를 원하는 국내 여행사나 서비스 제공 기업으로 등록을 원하는 기업(기관)은 관광공사 누리집(kto.visitkorea.or.kr) '공고/공모'란에서 자세한 내용을 확인할 수 있다.

문체부 정책 담당자는 “이번 지원 사업이 코로나19 장기화로 어려움을 겪는 여행사가 경쟁력을 강화하고 코로나 이후 시대를 대비할 수 있는 기회가 되었으면 한다.”라며, “선발된 여행사들이 성공적으로 과제를 수행할 수 있도록 맞춤형 상담과 교육을 함께 지원한다. 올해 처음 시행하는 사업인 만큼 추진과정에서 기업의 요구와 성과를 반영해 사업 내용을 계속 개선할 방침”이라고 밝혔다.

붙임 여행업계 디지털 전환 지원 프로그램(예시)

별도 붙임 공모 포스터

 공공누리 공공저작물 자유이용허락	이 자료에 대하여 더욱 자세한 내용을 원하시면 문화체육관광부 관광기반과 사무관 김명혜(☎ 044-203-2842), 주무관 김효진(☎ 044-203-2840) 또는 한국관광공사 이가영 관광산업전략 팀장(☎ 033-738-3611), 차장 이경민(☎ 033-738-3613)에게 연락해 주시기 바랍니다.
--	---

분야		프로그램(안)
고객	고객관리(CRM) 및 고객경험관리(CEM) 기반 구축	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 고객관리(CRM) 시스템 구축 및 고도화 ▶ SaaS 기반고객경험관리(CEM) 솔루션 도입
	360도 고객 이해 확장을 위한 데이터 역량 기반 강화	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 내부데이터(고객, 상품, 콘텐츠, Poi) 등 관리 체계 정비/구축 ▶ 소셜/OTA 리뷰 데이터 등 외부 데이터 수집 및 가공, 분석 ▶ 문화·관광, 유통소비 등 데이터 구매비 지원 등
상품	디지털 기술 요소 기반 스마트 관광 상품·콘텐츠 개발	<ul style="list-style-type: none"> ▶ AR/VR 실감형 관광 콘텐츠 기획 및 개발 ▶ 비대면 랜선여행 패키지 기획 및 개발 ▶ 구독형 여행 서비스 기획 및 개발 등
	디지털 홍보 마케팅 콘텐츠 기획 및 제작	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 유튜브 및 틱톡 등 영상 플랫폼 송출용 홍보 마케팅 콘텐츠 기획 및 제작 ▶ 메타버스 플랫폼을 활용한 홍보 마케팅 콘텐츠 기획 및 제작 ▶ 디지털 사이니지 등 공공 디지털 인프라를 활용한 홍보 마케팅 콘텐츠 기획 및 제작 등
채널	자사 웹사이트 및 모바일앱, SNS 채널 등 구축 및 개편	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 웹 기반 홈페이지 신규 구축 및 개편 (콘텐츠/디자인 개편, 반응형 웹으로의 전환 등) ▶ 모바일앱 신규 개발 및 기능 고도화(예약/결제, 커뮤니티 기능 추가 등) ▶ 스마트스토어, 라이브 커머스 등 신규 채널 확대 등
	데이터 기반 디지털 온라인 마케팅 수행	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 바이럴 마케팅, 인플루언서 마케팅 등 디지털 채널 기반 마케팅 ▶ 디지털 매체 타겟 마케팅 ▶ 검색 엔진 최적화(SEO) 등
기술 및 인프라	디지털 기술 및 인프라 도입	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 챗봇 기반 실시간 고객 응대 시스템 구축 ▶ 소셜 데이터 자동크롤링/수집기 개발 등 ▶ 기존 보유 자원 기반 ERP 시스템 및 DB의 클라우드 이전
운영 및 프로세스	디지털 기반 업무 환경 구축	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 협업/화상회의/계약관리 등 비대면 업무 시스템 도입 ▶ 경영정보관리 디지털 대시보드 개발 ▶ 로보틱 프로세스 자동화(RPA) 솔루션 도입 등
디지털 전략 및 리더십	디지털 전환 전략 마스터 플랜 수립	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 경영 전략과 연계한 디지털 전환 전략 수립 ▶ 디지털 기반 비즈니스 모델 구축 ※ 주도형만 참여 가능하며, 전략 수립 후 전략에 따른 수행과제 1개 이상 실행 필수

※ 상기 프로그램은 수혜기업의 과제 발굴을 위한 대표적 예시이며, 해당 분야와 관계된 사업의 경우 수혜기업 선발 평가시 반영하여 심사 예정