

보도 일시	2022. 7. 8.(금) 09:00	배포 일시	2022. 7. 8.(금) 09:00
담당 부서	관광정책국 국제관광과	책임자	과장 이정은 (044-203-2831)
		담당자	사무관 한혜리 (044-203-2834)

## 한국 관광의 매력, 스페인 사로잡는다

- 7. 8~14 스페인 마드리드와 산티아고에서 '한국주간' 개최, 문체부 장관 현장 방문 -

문화체육관광부(장관 박보균, 이하 문체부)는 한국관광공사(사장직무대행 신상용, 이하 관광공사), 한국문화관광연구원(원장 김대관, 이하 문광연)과 함께 7월 8일(금)부터 14일(목)까지 스페인 마드리드와 산티아고에서 '한국주간(Korea Week)'을 개최한다. 문체부 박보균 장관은 스페인 현장을 방문해 한국 문화와 관광의 매력을 널리 알리고 한국과 스페인 양국 관광교류 협력 방안을 논의할 예정이다.

이번 행사는 2019년 10월 펠리페 6세의 국민 방한 시 한국과 스페인이 2020년~2021년을 상호방문의 해로 지정하고, 지난해 6월 이를 1년 연장하기로 합의함에 따라, 양국 관광교류 활성화를 위한 후속조치로 마련한 것이다.

### 7. 8.~9. '나의 한국: 숨겨진 보석들'을 주제로 한국 문화관광 종합행사 개최

먼저 7월 8일(금)과 9일(토), '나의 한국: 숨겨진 보석들'을 주제로 스페인 현지 소비자들이 참여하는 한국 문화관광 종합행사가 열린다. 이 행사에서는 보자기, 매듭 등 수공예와 한글 붓글씨 등 전통문화를 체험할 수 있고 스페인 여행업체가 소개하는 한국 관광 상품 상담, 한국의 사계절, 전통건축 등을 소재로 한 한국 관광 사진전, 한국 풍경을 배경으로 한 쌍방형 게임, 태권도와 케이팝 커버댄스 공연 등을 만나볼 수 있다. '한국의 맛과 복'을 담은 보자기를 주제로 한국의 지역별 특산물로 만든 건강 주전부리, 삼색 다식 등의 한국 음식도 체험해 볼 수 있다.

## 7. 11. ‘지능형(스마트) 관광’ 주제로 한-스페인 관광포럼, ‘갈라 디너’ 개최

7월 11일(월) 오전 11시(현지 시각)에는 양국 관심 분야인 ‘지능형(스마트) 관광’을 주제로 ‘한-스페인 관광포럼’을 개최한다. 박보균 장관의 개회사와 스페인 산업통상관광부 페르난도 발데스 베렐스트(Fernando Valdes Verelst) 관광차관의 환영사를 시작으로 양국 전문가들은 지능형(스마트) 관광도시, 지능형(스마트) 관광 벤처기업의 경험과 노하우를 공유할 예정이다. 한국 측에서는 문광연 안희자 연구위원이 ‘지능형(스마트) 관광도시의 미래를 위한 관광 연구개발(R&D) 단계별 이행안(로드맵)’에 대해 발표하고, (주)비지트조영원 대표가 ‘지능형(스마트) 지역 관광 상품, 관광객 참여형 기술 접목’에 대해 이야기한다. 스페인 측에서는 관광기술진흥원(SEGITTUR) 카를로스 로메로 텍세우스 개발혁신국장과 스페인 발렌시아 관광청 안토니오 베르나베 가르시아 국장이 ‘지능형(스마트) 관광도시’에 대해 논의한다. 스페인에서 가장 큰 여행 동호회(커뮤니티) 중 하나인 미누브(minube)의 곤살로 모레노 대표는 지능형(스마트) 관광도시를 위한 새로운 관광객을 전망할 예정이다.

7월 11일(월) 저녁 7시 30분(현지 시각)부터는 ‘한국주간’의 주요 행사인 ‘갈라 디너’가 이어진다. 박보균 장관과 스페인 산업통상관광부 마리아 레예스 마로토(Maria Reyes Maroto) 장관을 비롯한 스페인 문화, 관광, 언론계 주요 인사들이 참석한 가운데 ‘담연’의 한복패션쇼, 국립국악원의 ‘대금산조’와 ‘입춤’ 공연, 한식 식재료를 활용한 스페인식 만찬이 펼쳐진다.

## 7. 12. 산티아고 순례길에 제주올레길 상징물 ‘돌하르방’ 설치 제막식 개최

7월 12일(화) 오후 5시(현지 시각)에는 산티아고 순례길에 제주올레길의 상징물을 설치하는 제막식이 열린다. 한국과 스페인은 상호방문의 해를 계기로 산티아고 순례길과 제주올레길에 공동 상징구간을 조성하고 있다. 산티아고 순례길 마지막 관문으로 많은 도보 여행자들이 지나가는 몬테 도 고조(Monte do Gozo)에 제주올레길의 상징물 ‘돌하르방’을 설치하고, 제주 해녀공연과 갈리시아 민속공연, 제주 관광 사진전을 함께 진행한다. 문체부와 제주 특별자치도 관계자, 갈리시아 알폰소 루에다 발렌주엘라(Alfonso Rueda Valenzuela) 주지사 등이 행사에 참석한다.

아울러 주스페인한국문화원은 ‘한국주간’ 행사 기간에 <오징어게임> 주연 배우 이정재 영화 상영회(7. 12.~14.), 한국미용(케이 뷰티) 체험행사(7. 12.~13.) 등의 한국문화 행사를 진행한다.

문체부 정책 담당자는 “스페인은 2019년 기준 해외관광객 유치 세계 2위(8,350만 명), 관광 수입 세계 2위(797억 불)의 관광대국이다. 인천과 마드리드, 인천과 바르셀로나 항공편 직항노선 복원에 대한 기대감이 높아지고 있는 상황에서 이번 ‘한국주간’ 개최는 코로나 이후 양국 관광교류를 재점화하고 유럽과 중남미 관광시장을 공략하는 중요한 계기가 될 것으로 기대한다.” 라고 밝혔다.

### ※ 현장 사진 별도 배포 예정

- 붙임 1. 스페인 한국주간 개요
- 2. 한-스페인 관광포럼 개요



□ **개 요**

- **(일시/장소)** '22. 7. 8.(금)~14.(목) / 스페인 마드리드·산티아고
- **(목적)** 2020~22 한-스페인 상호방문의 해 계기 '한국주간' 개최를 통한 ▲ 스페인과의 우호교류 증진, ▲ 유럽 및 중남미 진출 교두보로서 스페인 방한관광시장 개척
- **(주최/주관)** 대한민국 문화체육관광부 / 한국관광공사·문화관광연구원
- **(주요행사)** 한국의 전통과 현대문화를 알리는 문화·관광 종합 행사 추진

구분	주요 내용
<b>한국관광 홍보행사</b> 7. 8.(금)~9.(토)	○ 스페인 소비자 대상 한국 전통문화와 현대문화 체험 기회 제공 - 보자기/매듭 수공예, 한글 붓글씨 등 문화체험, 한국관광상품 상담, 한국관광사진전, 공연(태권도와 K-Pop 커버댄스 등) 및 한식체험 운영
<b>한-스페인 관광포럼</b> 7. 11.(월)	○ 양국 관심분야인 스마트 관광을 주제로 한-스페인 민간 부문의 경험과 노하우를 공유하고 한국 관광벤처기업의 해외 진출 지원
<b>갈라디너</b> 7. 11.(월)	○ '한국 주간'의 주요 행사로 스페인 정부언론 및 여행업계 주요인사 초청, 스페인 문화유산으로 지정된 행사장을 장소로 활용하여 <b>고품격 행사 개최</b> - (리셉션) '맛을 담은 보자기'를 주제로 지역 특산물 다과를 통해 시각적·미각적 즐거움을 전달 - (한복 패션쇼) 자연을 활용한 다양한 직물의 아름다움을 일상한복과 궁중한복 등을 통해 선보임 - (문화공연) 한국 전통음악의 선율과 한국 무용의 선을 대금산조 연주와 입춤 공연을 통해 표현
<b>제주올레상징물 설치 제막식</b> 7. 12.(화)	○ 산티아고 순례길-제주올레길 공동 마케팅 일환으로, 산티아고 길 구간에 <b>제주 올레 상징물(돌하르방+간세) 설치 제막식</b> 개최
<b>한국문화행사</b> 7. 8.(금)~14.(목)	○ 한복전시회, K뷰티, 한국영화 상영회 등 한국문화체험 프로그램 운영 (주스페인한국문화원)

## 붙임 2

## 한-스페인 관광포럼 개요







### □ 행사 개요

- (목적) 양국이 상호방문의 해 협력사업으로 합의한 지능형스마트 관광도시 간 협력과 경험 공유 기회 마련, 한국 스마트기술 보유 관광기업의 해외 진출 지원
- (주요 내용) ①한-스페인 스마트 관광 교류 협력방안, ②스마트 관광도시의 미래, ③스마트 관광산업의 성장 등 3가지 주제로 양국 간 경험과 노하우 공유
- (일시/장소) '22. 7. 11.(월) 11:00 ~ 14:00 / 마드리드 국립소피아왕비예술센터
- (주최/주관) 문화체육관광부, 스페인 산업통상관광부 / 한국문화관광연구원
- (참석) 스페인 산업통상관광부 차관, 스페인 관광업계, 일반 시민 등 100여 명
- (포럼 주요 연사) (우리측) 조영원 비지트\* 대표 등/ (스페인측) 관광 기술진흥원(Segittur) 개발혁신국장, 발렌시아 관광청 국장 등
- \* [(주)비지트] 관광객이 직접 스마트폰으로 360 이미지 촬영후 업로드 시 해당지역에서 사용할 수 있는 포인트 제공하는 '라운드픽(RoundPic)' 앱서비스 개발, '20년 관광우수 벤처기업 선정

### □ 진행계획

시간	소요	주요 내용	비고
11:00-11:15	'15	○ 개회식(문체부 장관 개회사, 스페인 관광차관 환영사)	
<b>1부 : 한-스페인 스마트 관광 교류 협력</b>			
11:15-11:30	'15	○ 발표 1. 스마트 관광도시의 미래를 위한 관광 R&D 로드맵	한국 (안희자 문광연 연구위원)
11:30-11:45	'15	○ 발표 2. 스마트 관광도시 모델 및 프로그램	스페인 (SEGITTUR 디렉터)
<b>2부 : 스마트 관광도시의 미래</b>			
11:45-11:55	'15	○ 발표 1. 스마트 관광지의 미래: 인천 스마트관광도시	한국 (김민혜 인천관광공사 실장)
11:55-12:05	'15	○ 발표 2. 스페인 스마트관광도시 경험	스페인 (발렌시아 관광청 국장)
12:05-12:15	'15	○ 발표 3. 관광도시에 적용할 지능	스페인 (비지트 베니톤 매니저)
<b>3부 : 스마트 관광산업의 성장</b>			
12:20-12:35	'5	○ 발표 1. 관광지 콘텐츠 솔루션으로 관광객에 영감을 불어넣다	스페인 (코시오 스마트벨 CEO)
	'5	○ 발표 2. 스마트 관광도시의 미래: 뉴 관광객의 비전	스페인 (미뉴브 공동대표)
	'5	○ 발표 3. 스마트 지역 관광상품, 관광객 참여형 기술 접목	한국 (조영원 비지트 대표)
12:35-13:00	'25	○ 종합토론	참석자 전원
13:00-14:00	'20	○ 리셉션	참석자 전원

□ 주요 연사

성명(현직)	주요약력
 <p><b>안희자</b> (문화관광연구원 연구위원)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 문화체육관광부 관광기술 R&amp;D 심의위원회 위원 (2022-)</li> <li>○ 관광R&amp;D 중장기 기술로드맵 수립 연구(2020-2021)</li> <li>○ 코로나19의 관광산업 영향과 대응방안 연구(2020)</li> </ul>
 <p><b>김민혜</b> (인천관광공사 관광마케팅실장)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 인천관광공사 관광마케팅실장(2007-현재)</li> <li>○ 스마트관광팀, 해외마케팅팀, 콘텐츠개발팀장 등</li> </ul>
 <p><b>조용원</b> (비지트 대표)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 버추얼빌더스 주식회사 책임연구원</li> <li>○ K-Global 300 선정</li> <li>○ 국토부 차세대 공간정보 수상</li> </ul>
 <p><b>카를로스 로메로 텍세우스</b> (스페인 관광기술진흥원 (SEGITTUR) 개발혁신 국장)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Complutense University 경제학 학사</li> <li>○ 유엔세계관광기구(UNWTO) 관광통계 전문가</li> <li>○ Eurostat 관광통계 전문가</li> <li>○ 스페인 관광기술진흥원(SEGITTUR) 관광연구 국장</li> </ul>
 <p><b>레이레 빌바오 라레도</b> (Visit Benidorm 재단 관광홍보매니저)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ University of Deusto 관광학 학사</li> <li>○ UNED 관광마케팅 전문가</li> <li>○ UNED 경영학 석사</li> </ul>
 <p><b>안토니오 베르나베 가르시아</b> (Visit Valencia 국장)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ University of Deusto 관광학 학사</li> <li>○ UNED 관광마케팅 전문가</li> <li>○ UNED 경영학 석사</li> <li>○ Visit Valencia 재단 관광홍보 매니저</li> </ul>
 <p><b>곤살로 모레노</b> (미누브 대표)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 미누브(minube*) 공동설립 (2007)</li> <li>* 스페인에서 가장 큰 여행 커뮤니티 중 하나. 유저들은 플랫폼에 접속해 여행 관련 정보 공유. 연간 7천만 명 유저 방문. 애플과 구글플레이 최고 애플리케이션에 선정됨.</li> </ul>
 <p><b>아니고 발렌수엘라 코시오</b> (Smartvel 대표)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 마드리드 Complutense University 경영경제학 전공</li> <li>○ General Marsans 회사 이사</li> <li>○ Smartvel* CEO (2015)</li> <li>* B2B 서비스업체로, 여행 일정, 관광정보 등 여행 관련 콘텐츠 및 시스템 제작기술 공급 전문업체</li> </ul>