

보도 일시	2022. 6. 29.(수) 09:00	배포 일시	2022. 6. 29.(수) 09:00
담당 부서	미디어정책국 방송영상광고과	책임자	과장 강지은 (044-203-3231)
		담당자	사무관 김민지 (044-203-3239)

## 코로나 이후 시대의 한류 콘텐츠와 온라인동영상서비스 발전 방안 논의

- 6. 29. '문화 매력 국가 선도 케이 콘텐츠·온라인동영상서비스 진흥 토론회' 개최 -

문화체육관광부(장관 박보균, 이하 문체부)는 한국콘텐츠진흥원(원장 조현래)과 함께 6월 29일(수) 오후 2시, 광화문 콘텐츠코리아랩(CKL)에서 '문화 매력 국가 선도 케이 콘텐츠·온라인동영상서비스(OTT) 진흥 포럼'을 개최한다. 이 행사에서는 업계와 학계 전문가들이 참여해 코로나 이후 시대 산업 변화를 진단하고 한류 콘텐츠와 온라인동영상서비스 발전 방안을 논의한다.

온라인동영상서비스 시장은 비대면 환경에서 급성장했으나, 코로나 이후 이용자들의 여가활동 범위와 기회가 확대됨에 따라 변화와 도전에 직면하고 있다. 현재 세계 온라인동영상서비스 사업자들은 해외 진출에 따른 위험을 줄이고, 세계적인 인기를 누리고 있는 한류(케이) 콘텐츠를 확보하고자 국내 사업자와 제휴해 한국 시장에 진출하는 전략을 펼치고 있다. 더불어 국제적 경쟁이 치열해짐에 따라 경쟁력 확보를 위한 콘텐츠 투자 확대의 중요성은 더욱 높아지고 있다.

이번 토론회에서는 문체부 전병극 제1차관의 개회사를 시작으로, '넥스트 넷플릭스'를 집필한 제이티비시(JTBC) 임석봉 실장이 '온라인동영상서비스 시장 환경 변화에 따른 업계의 콘텐츠 전략 분석'을 주제로 발표한다. 이어 한국방송통신대학교 미디어영상학과 이성민 교수가 '온라인동영상서비스 환경하에서 콘텐츠 지식재산권(IP)의 중요성'을, 한국콘텐츠진흥원 송진본부장이 '콘텐츠 중심의 온라인동영상서비스산업 육성 방향'을 주제로 이야기한다.

주제 발표 이후에는 종합토론을 진행한다. ‘한국오티티(OTT) 포럼’ 회장인 문철수 교수의 진행으로 ▲ <슬기로운 의사생활>과 <삼시세끼>를 제작한 에그이즈커밍의 고중석 대표, ▲ 웹드라마 제작사 와이낫미디어의 이민석 대표, ▲ 탁툰엔터프라이즈 대표이자 중앙대학교 교수인 김탁훈 대표, ▲ 티빙(TVING)의 고창남 국장, ▲ 왓챠(WATCHA)의 김요한 이사가 토론자로 나선다.

전병극 차관은 “지난해 드라마 <오징어게임>이 전 세계적인 화제를 불러 일으키며 ‘넷플릭스’ 성장을 견인했듯, 온라인동영상서비스 성장동력은 결국 콘텐츠의 힘이다. 한류(케이) 콘텐츠의 세계 경쟁력을 바탕으로 국내 온라인 동영상서비스가 동반 성장할 수 있도록 창·제작과 해외 진출 지원, 인재 양성, 기반시설 구축 등 콘텐츠 산업 경쟁력을 강화하는 정책을 짜임새 있게 추진하겠다.”라며, “온라인동영상서비스 콘텐츠 투자를 확대하기 위한 세액공제와 온라인동영상서비스를 통해 유통되는 영상물에 대한 자체등급분류제도 도입 등 관련 제도 개선도 적극적으로 추진하겠다.”라고 밝혔다.

- 붙임 1. 문화 매력 국가 선도 케이 콘텐츠·오티티(OTT) 진흥 포럼 개요
- 2. 문화 매력 국가 선도 케이 콘텐츠·오티티(OTT) 진흥 포럼 포스터



□ **행사 개요**

- (목적) 콘텐츠 중심의 OTT 산업 활성화를 위한 정책공감대 확산
- (주제) ‘포스트코로나 이후 OTT와 K-콘텐츠의 발전 방안’
- (일시/장소) '22. 6. 29.(수) 14~16시 / 광화문 CKL스튜디오
- (방식) 오프라인 개최
- (주최/주관) 문화체육관광부/한국콘텐츠진흥원

□ **프로그램(안)**

시간	식순	진행 내용																		
14:00 ~ 14:05('5)	개회사	·전병극 1차관(문화체육관광부)																		
14:05 ~ 14:10('5)	환영사	·조현래 원장(한국콘텐츠진흥원)																		
14:10 ~ 14:15('5)	개회	·좌장: 문철수 교수(한신대학교)																		
14:15 ~ 14:25('10)	발제1	·OTT 콘텐츠 전략: 국내·외 주요 OTT 플랫폼 중심 - 발제: 임석봉 실장(JTBC)																		
14:25 ~ 14:35('10)	발제2	·콘텐츠IP의 중요성: 콘텐츠IP 확장 사례를 중심으로 - 발제: 이성민 교수(한국방송통신대학교)																		
14:35 ~ 14:45('10)	발제3	·콘텐츠 중심의 OTT산업 육성 방향 - 발제: 송진 본부장(한국콘텐츠진흥원)																		
14:45 ~ 15:00	휴식	·토론준비																		
15:00 ~ 16:00('60)	종합토론	·주제 토론 및 정책 제언																		
		<table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th colspan="2">구성</th> <th>후보(안)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">업계 (3명)</td> <td>좌장</td> <td>■ 문철수 교수(한신대학교)</td> </tr> <tr> <td>드라마</td> <td>■ 고중석 대표(에그이즈커밍)</td> </tr> <tr> <td>뉴미디어</td> <td>■ 이민석 대표(와이낫미디어)</td> </tr> <tr> <td>웹툰·애니</td> <td>■ 김태훈 교수(중앙대학교, 토크엔터테인먼트 대표)</td> </tr> <tr> <td colspan="2">플랫폼(2명)</td> <td>■ 고창남 국장(티빙) ■ 김요한 이사(왓차)</td> </tr> <tr> <td colspan="2">정책</td> <td>■ 강지은 과장(문화체육관광부)</td> </tr> </tbody> </table>	구성		후보(안)	업계 (3명)	좌장	■ 문철수 교수(한신대학교)	드라마	■ 고중석 대표(에그이즈커밍)	뉴미디어	■ 이민석 대표(와이낫미디어)	웹툰·애니	■ 김태훈 교수(중앙대학교, 토크엔터테인먼트 대표)	플랫폼(2명)		■ 고창남 국장(티빙) ■ 김요한 이사(왓차)	정책		■ 강지은 과장(문화체육관광부)
		구성		후보(안)																
		업계 (3명)	좌장	■ 문철수 교수(한신대학교)																
			드라마	■ 고중석 대표(에그이즈커밍)																
			뉴미디어	■ 이민석 대표(와이낫미디어)																
		웹툰·애니	■ 김태훈 교수(중앙대학교, 토크엔터테인먼트 대표)																	
플랫폼(2명)		■ 고창남 국장(티빙) ■ 김요한 이사(왓차)																		
정책		■ 강지은 과장(문화체육관광부)																		

문화매력국가 선도 K-콘텐츠·OTT 진흥포럼  
**포스트코로나 이후 OTT와  
 K-콘텐츠의 발전 방안**

2022.6.29(수) 14:00~16:00

광화문 CKL스테이지

신청방법 이벤트스 접속 ▶ K-콘텐츠 OTT 진흥 포럼 검색 ▶ 신청  
 문의 ottforum@gmail.com



<b>개 회 사</b>	14:00 - 14:05	전병극 1차관(문화체육관광부)
<b>환 영 사</b>	14:05 - 14:10	조현래 원장(한국콘텐츠진흥원)
<b>개 회</b>	14:10 - 14:15	좌장 : 문철수 교수(한신대학교)
<b>발 제</b>	14:15 - 14:25	<b>1. OTT 콘텐츠 전략: 국내 · 외 주요 OTT 플랫폼 중심</b> 임석봉 실장(JTBC)
	14:25 - 14:35	<b>2. 콘텐츠IP의 중요성: 콘텐츠IP 확장 사례를 중심으로</b> 이성민 교수(한국방송통신대학교)
	14:35 - 14:45	<b>3. 콘텐츠 중심의 OTT산업 육성 방향</b> 송진 본부장(한국콘텐츠진흥원)
	14:45 - 15:00	휴식
<b>종합 토론</b>	15:00 - 16:00	<b>주제 토론 및 정책 제언</b> <b>좌 장</b> 문철수 교수(한신대학교) <b>토론자</b> 고중석 대표(에그이즈커밍) 이민석 대표(와이넷미디어) 김탁훈 교수(중앙대학교, 탁툰엔터프라이즈 대표) 고창남 국장(티빙) 김요한 이사(왓차) 강지은 과장(문화체육관광부)

