
 문화체육관광부		<h1>보 도 자 료</h1>			
보도일시	배포 즉시 보도해 주시기 바랍니다.			총 6쪽(붙임 3쪽 포함)	
배포일시	2021. 6. 28.(월)	담당부서	관광산업정책국 융합관광산업과		
담당과장	김선아(044-203-2881)	담 당 자	사무관 강권수(044-203-2879)		

‘2021 한국관광박람회’로 관광 재개 신호탄 쏜다
- 6. 29.~7. 13. 4개 분야 관광업계 한자리에 모여 -

문화체육관광부(장관 황희, 이하 문체부)가 주최하고, 한국관광공사(사장 안영배)와 인천관광공사(사장 민민홍)가 주관하는 ‘2021 한국관광박람회(Korea International Travel Expo)’가 6월 29일(화)부터 7월 13일(화)까지 인천광역시 파라다이스호텔과 공식 누리집(www.kite2021.com)에서 열린다.

이번 박람회는 그동안 4개 분야별(미이스*·한국여행·고급·의료웰니스 관광)로 열렸던 박람회를 최초로 통합해 순차적으로 운영**함으로써, 코로나19로 위축된 관광업계의 조기 판로 개척을 지원하고 선제적 방한 관광 수요를 확보하기 위해 마련했다. 특히, 코로나19로 국내 판매자가 해외 구매자를 직접 마주하기 어려운 상황에서 다양한 구매자와의 온라인 실시간 상담을 통해 관광 상품을 판촉할 수 있도록 하고, 해외 구매자에게는 다채로운 한국관광 콘텐츠 정보를 제공함으로써 향후 한국 관광상품에 대한 수요를 높일 수 있을 것으로 기대된다.

- * 미이스(MICE): 기업회의(Meeting), 포상관광(Incentive Travel), 국제회의(Convention), 전시행사와 이벤트(Exhibition/Event)의 영문 첫 글자를 딴 말
- ** 박람회 일정: ▲ 개막식(6. 29.) , ▲ 미이스박람회(6. 30.~7. 2.), ▲ 한국여행박람회(7. 5.~7.), ▲ 고급관광박람회(7. 8.~9.), ▲ 의료웰니스 관광박람회(7. 12.~13.)

이를 위해 온라인과 현실 공간을 넘나들며, ▲ 국내외 관광 기업과 단체의 화상 상담회의, ▲ 온라인 전시, ▲ 국제회의, ▲ 한국여행 온라인 홍보여행(캠투어), ▲ 온라인 관광 상품 판매전 등 다양한 행사를 진행한다.

국제관광 재개 전략 논의, 기업-해외 구매자 간 온라인 사업 상담회 개최

6월 29일(화) 개막식에서는 싱가포르 관광청 부청장 창 치 페이(Chang

Chee Pey)와 영국 배우이자 여행 프로그램 진행자인 조애나 럼리(Joanna Lumley)가 각각 싱가포르와 영국 현지에서 홀로그램으로 출연해 실시간으로 코로나19 이후 국제관광 재개 전략을 주제로 의견을 나눈다.

또한 박람회 공식 누리집에서는 온라인 사업상담 창구를 마련해 국내 여행사, 항공사, 의료기관 등 1,000여 개 업체와 해외 약 40개국, 구매자 2,000여 명이 상담을 진행한다. 7월 30일(금)까지 관광 콘텐츠 온라인 전시 홍보관도 운영한다.

이 밖에도 첨단 회의기술 활용 방안, 국제관광 재개 동향, 고급관광의 미래 전망과 의료치유(웰니스) 관광의 세계적 추진 동향 등 코로나19 이후 관광산업의 미래를 대비하기 위한 주제별 국제회의가 순차적으로 열린다.

한국관광 콘텐츠 홍보를 위한 다채로운 특별 행사 추진

특히 이번 박람회에서는 해외 구매자와 관광객의 이목을 끌만한 다양하고 이색적인 온라인 참여 행사가 펼쳐진다.

미이스박람회에서는 ‘해외 미이스 로드 쇼, 6. 30. ~ 7. 2.’를 통해 해외 5개 지역(중국 선양, 태국 방콕, 몽골 울란바토르 등)의 현지 구매자와 국내 관광업계 간 현장 상담회를 개최하고, 국내 회의기술 업체의 제품 설명 행사(피칭)와 지역관광전담조직의 지역 미이스 홍보 행사(6. 30. ~ 7. 2.)를 온라인으로 진행한다.

한국여행박람회에서는 2020년 해외 문화 홍보대사인 에이티즈(ATEEZ)와 함께 ‘한국여행 온라인 여행 이야기 쇼(7. 7.)’를 생방송으로 진행하고, ‘한국관광 온라인 상품*’ 홍보 및 판매를 통해 ‘안심여행지’로서의 한국을 알릴 계획이다. 또한 공식 누리집 내 ‘한국여행상품관’에서는 관광상품과 항공권을 선판매하고, 해외여행업자 대상 ‘관광상품 온라인 홍보여행’을 진행한다.

- * 8대 온라인 여행 상품: 소주와 김치, 막걸리 양조장 여행, 경복궁 걷기 여행, 부산야경+미식 여행, 치킨 여행, 케이팝 기획사 여행, 한옥마을 전문 안내(도슨트) 여행, 서울 근교 여행


고급관광박람회에서는 대표적 고급관광 목적지인 ‘한국의 집’에서 온·오프라인 융합으로 ‘고급관광 온라인 홍보여행(7. 9.)’을 진행하고 실시간으로 중계해 월정사 사찰 체험(템플스테이), 신평 양조장의 막걸리 만들기 체험 등 우리만의 고유한 고급관광 콘텐츠를 소개한다.

의료치유(웰니스)관광 박람회에서는 해외 구매자를 대상으로 코로나19로 지친 관광객들의 몸과 마음을 치유해 줄 '명상과 요가 강의 및 체험 행사 (7. 12.)'를 온라인으로 제공한다. 또한 방한 의료관광 수요를 확보하기 위해 러시아와 몽골 현지의 의료관광객과 국내 유치기관 간 온라인 의료 상담회도 진행한다.

이번 박람회의 주요 일정을 비롯한 더욱 자세한 내용은 공식 누리집에서 확인할 수 있다.

문체부 황희 장관은 “한국관광박람회가 한국관광의 다양한 매력을 국내외에 널리 알리는 것은 물론, 관광상품 조기 판매 등을 통한 관광산업 재개의 신호탄이 될 것으로 기대한다.”라며, “문체부는 최근 ‘방역 신뢰 국가와의 여행안전권역(트래블 버블)’ 추진, ‘한-스페인 상호방문의 해’ 연장에 이어 앞으로도 한국이 코로나19로 변화된 관광 수요에 발맞춰 국제관광 시장을 선도할 수 있도록 업계, 관계기관과 긴밀히 협력해 나가겠다.”라고 밝혔다.

- 붙임 1. '2021 한국관광박람회' 주요 행사 내용
- 2. '2021 한국관광박람회' 포스터

	<p>이 자료에 대하여 더욱 자세한 내용을 원하시면 문화체육관광부 ▲ (총괄/마이스박람회) 융합관광산업과 사무관 강권수(☎ 044-203-2879), ▲ (한국여행 박람회) 국제관광과 사무관 김자영(☎ 044-203-2829), ▲ (고급관광/의료웰니스 관광박람회) 융합관광산업과 사무관 임예선(☎ 044-203-2883) 또는 한국관광공사 마이테크팀 이상우 팀장(☎ 033-738-3281)에게 연락해 주시기 바랍니다.</p>
---	--

붙임 1 2021 한국관광박람회 주요 행사 내용

□ 박람회 종합일정(안)

구분	기간	장소	주요 내용
개막식 (4개 박람회 공동)	6.29(화)	인천 (파라다이스시티 호텔 등)	<ul style="list-style-type: none"> • 환영 만찬 • 기초 강연&특별대담 • 미디어파사드, 스케이드보드 공연, 드론쇼 등
한국마이스 박람회 (KME)	6.30(수)- 7.2(금) [3일]	온라인	<ul style="list-style-type: none"> • 공사 해외 지사(5개) 온/오프라인 상담회 운영 • 디지털 회의기술 등 주제 국제회의 • 지역 관광조직 온라인 쇼케이스 • 회의기술업체 온라인 제품 설명(피칭)
한국여행 박람회 (KTM)	7.5(월)- 7.7(수) [3일]	온라인	<ul style="list-style-type: none"> • 해외바이어 대상 온라인 홍보여행(9회) • 국제관광 재개 등 주제 국제회의 • 한류스타의 온라인 라이브 여행 토크쇼 • 한국여행 홍보관 운영, 한국여행상품 실시간 판매
한국고급관광 박람회 (KLTM)	7.8(목)- 7.9(금) [2일]	온라인 현장 (서울 라고재)	<ul style="list-style-type: none"> • 고급관광 온라인 홍보여행(3회/ 한국의집) • 고급관광의 미래 등 주제 국제회의 • 해외 바이어 대상 미식/명인 영상 소개 및 온라인 홍보 이벤트
한국의료웰니스 관광박람회 (KMWTF)	7.12(월)- 7.13(화) [2일]	온라인 현장 (파라다이스시티 호텔)	<ul style="list-style-type: none"> • 해외 바이어 대상 온라인 요가/명상 강의 • 의료웰니스관광 국제 동향 등 주제 국제회의 • 공사 해외 지사(3개) 온/오프라인 상담회 운영
폐막행사	7.13(화)	온라인	<ul style="list-style-type: none"> • 우수 바이어 및 전시사 시상, 참가자 경품 추첨 등
6.29(화)-7.30(금) ※11.30(화)까지 전시관 유지		온라인	한국관광 전시홍보관 운영
5.24(월)-7.13(화)		온라인	온라인 사업 상담 시스템 운영

□ 국제회의 (6. 29~7. 13.)

기간	분야	주요 주제	비고
6.29(화)	공 통	코로나19 이후 국제관광 재개 전략	현장
6.30(수)-7.2(금)	마이스	(6.30.) 미팅테크놀로지의 확장 (7. 1.) 마이스 뉴노멀의 도래, 하이브리드 (7. 2.) 마이스 생태계 회복과 상승	온라인
7.5(월)-7.7(수)	한국여행 (FIT 등)	(7. 5.) 국제 관광 재개 추진 동향 (7. 6.) 디지털관광 마케팅 우수사례 (7. 7.) 글로벌 항공산업 동향과 전망	온라인
7.8(목)	고급	고급관광의 미래, 코로나 시기 고급·크루즈 관광 고급관광 경쟁력 및 소구 포인트 * 실시간 패널토의(라고재 등 이원 생중계)	온라인
7.12(월)-7.13(화)	의료웰니스	(7.12) 의료웰니스 관광의 세계적 트렌드 (7.13) 한국 의료관광의 주요 프로모션	온라인

□ **기업 간 상담 (6. 29.~7. 13.)**

- 국내 판매자(지사체, 여행사 등 1,000여 개 기관) 및 국내외 구매자(해외 40개국 2,000여명) 온라인·현장 상담회 개최(상담 3,000여건 이상 확정)
- 해외 참가자를 위한 다국어 서비스 제공(국/영/일/중/러)
- * 온라인 상담 지원센터 구축·운영(사전예약을 통해 시간별 운영)

□ **온라인 전시 (6. 29.~7. 30.)**

- 4개 관광 콘텐츠별 온라인 전시관 운영(1,000여개 업체 참여 예정)
- * 공식 누리집(www.kite2021.com) 내 온라인 전시관 구축·운영

구분(6.16.기준)	마이스	한국여행	고급	의료웰니스
참가업체	국제회의업	항공사 여행사	고급관광 시설	의료관광 유치업체
대상 업체수	319개사	306개사	197개사	205개사

□ **분야별 특화 프로그램 운영 (6. 30.~7. 13.)**

분야	내용
마이스	<ul style="list-style-type: none"> • 공사 해외지사(5개) 연계 '마이스 로드쇼' * 중국 선양(6.30)·우한(7.1.), 인도네시아 자카르타(7.1.), 태국 방콕(7.1.), 몽골 울란바토르(7.1.~7.2.), 해외 구매자 대상 마이스 설명회, 현장 상담 등 추진
한국여행	<ul style="list-style-type: none"> • 해외 바이어 대상 FIT 관광지 소개 '현장 랜선 홍보여행'(7.5.~7.7., 9회) - 한국 안전·안심관광을 주제로 해외 구매자-가이드와의 실시간 소통 진행 * 한류트렌드(7.5.), 미식관광(7.6.), 자연관광(7.7.) • 항공권 선구매(얼리버드) 판매(공시윤임의 10% 할인) • 해외 소비자 대상 온라인(랜선) 한국여행상품 50% 할인 및 무료체험 이벤트 * 음식(김치, 치킨), 야간관광(부산), 한류(기획사), 건축(한옥마을), 서울근교 등 • 한류스타(에이티즈) 온라인 랜선 여행 및 라이브 토크쇼(7.7.) - 한류스타가 직접 한국 주요 관광지 소개, 실시간 질의응답 등 진행
고급	<ul style="list-style-type: none"> • 고급관광 온라인 홍보여행(7.9./ '한국의 집' 내 스튜디오에서 언어별 3회 진행) - 해외 구매자 대상 고급관광지(월정사, 신평양조장 등) 영상 송출 및 이벤트
의료웰니스	<ul style="list-style-type: none"> • 해외 구매자 대상 온라인 '의료·웰니스 강의·체험'(7.12.) - 웰니스 추천 관광지(씨메르)에서 온라인 요가/명상 강의 진행, 경품 제공

