



보도일시	배포 즉시 보도해 주시기 바랍니다.		총 11쪽(붙임 9쪽 포함)	
배포일시	2021. 6. 23.(수)	담당부서	관광산업정책관 관광산업정책과	
담당과장	임성환(044-203-2861)	담당자	사무관 김미연(044-203-2866)	

관광 분야 유망기업 27개사, 해외 진출 본격화

- 해외전문 민간 육성기관 3개사와 함께 '관광 세계 선도기업' 선발 -

문화체육관광부(장관 황희, 이하 문체부)는 한국관광공사(사장 안영배, 이하 공사)와 함께 관광 분야 유망기업의 해외 진출을 지원하기 위해 4월 19일(월)부터 5월 14일(금)까지 '2021 관광 글로벌 선도기업 육성 사업' 참여 기업을 공모하여 27개사를 최종 선발했다.

이번 공모에서는 총 49개 신청기업을 대상으로 4단계(서류 - 1차 발표 - 검증 인터뷰 - 2차 발표)의 심층평가를 통해 ▲ 국제적 역량, ▲ 해외 시장성, ▲ 혁신성 등의 경쟁력을 갖추고 세계 시장에 진출할 수 있는 관광기업을 선정했다.

'관광 글로벌 선도기업 육성 사업'은 세계 관광시장에서 활약할 수 있는 혁신적인 관광기업을 기르기 위해 민간 창업 육성기관(엑셀러레이터*)과 함께 '육성(엑셀러레이팅**) → 금융 지원 → 성장 지원' 등 단계적 지원을 제공하는 정책사업이다. '20년에 예산 15억 원, 8개사 지원으로 시작해 '21년에는 51억 원, 27개사로 사업 규모를 대폭 확대했다.

* 「벤처투자 촉진에 관한 법률」 제24조에 따라 중소벤처기업부에 등록된 민간창업기획사

** 엑셀러레이팅(accelerating): 단기간 기업 고속성장을 위한 교육, 상담, 초기 투자, 연계망(네트워킹), 판로 개척 등을 아우르는 민간 투자 연계형 전문보육 지원 프로그램

대부분 온라인 기반 관광기업 선발, 신남방국을 우선 거점시장으로 맞춤형 육성과정 제공

특히 이번에 선발된 기업들을 살펴보면 ▲ 인공지능(AI) 여행 플랫폼 '알루', ▲ 중소형 숙박업소 브랜드화 플랫폼 '지냄', ▲ 세계 여행주소 플랫폼 '지오닉', ▲ 관광도시 증강현실(AR) 플랫폼 '임퍼펙트', ▲ 영상기반 차세대 온라인 여행 플랫폼 '트립비토즈' 등, 대부분(약 80%) 온라인을 기반으로 하는 관광플랫폼 기업들이 선정됐다.

이번 사업에 동반자로 참여하는 민간 육성기관 3개사 ‘씨엔티테크’, ‘어썸벤처스’, ‘와이앤아처’는 선발된 기업에 싱가포르 등 신남방국을 우선 거점시장으로 약 6개월간 맞춤형 육성(엑셀러레이팅) 과정을 제공할 예정이다.

선발된 기업은 사업화 지원금 최대 3억 원(최소 1억 원)과 민간 육성기관이 진행하는 해외 진출 관련 교육, 상담(멘토링), 시장 검증, 해외 투자자와 구매자 연결 등 맞춤형 육성과정에 참여하게 된다. 또한 육성기관별 전문 프로그램이 끝나면 하반기 중에 해외 투자설명회(로드쇼), 시연회(데모데이) 등 현지 투자자와 구매자들에게 직접 자사 제품·서비스를 선보일 수 있는 기회도 제공한다.

*** 세계 선도기업 육성 지원 체계**

단계	<1단계> 역량 강화	<2단계> 본격 지원	<3단계> 안정화
프로그램	⇒ 관광 세계 도전(글로벌 챌린지) 사전 교육	⇒ 관광 세계 도전 본프로그램	⇒ 관광 세계 도전 후속 지원
지원 내용	기업진단 국제적 역량 강화 교육·상담(컨설팅) 영문 기업설명회(IP)자료 제작 현지 사업 적합도 검증 시연회(데모데이)	시장 검증 국내외 전문가 상담, 해외 구매자 투자자 연결 해외투자설명회, 시연회, 사업화 자금	현지 시장 안착을 위한 기업 맞춤형 특화 후속 지원 (홍보마케팅, 투자유치 등) 후속 사업화 자금

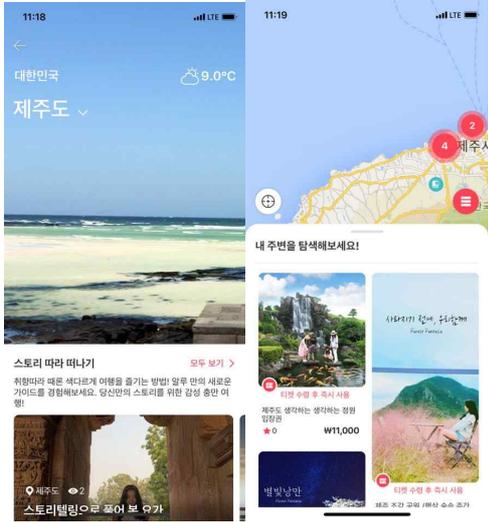
관광 유망기업의 해외 진출 정책기반 다각화

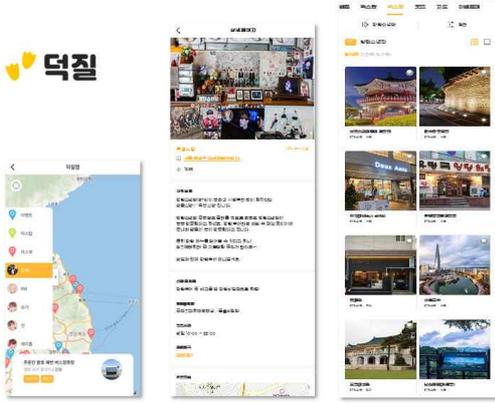
문체부 정책 담당자는 “혁신적 관광기업이 코로나 이후 세계 관광시장에서 활약할 수 있도록 안정적이고 체계적인 성장을 지원하겠다.”라며, “육성 단계별 지원체계와 해외 거점기반 확충, 다른 국제 기업 등과의 개방형 혁신 전략(오픈이노베이션) 확대 등 해외 진출을 위한 정책기반을 다각화하겠다.”라고 밝혔다.

붙임 ‘2021년 관광 글로벌 선도기업’(27개사)

  공공누리 공공저작물 자유이용허락	이 자료에 대하여 더욱 자세한 내용을 원하시면 문화체육관광부 관광산업정책과 사무관 김미연(☎ 044-203-2866) 또는 한국관광공사 관광기업육성팀 차장 홍준기(☎ 02-729-9492)에게 연락해 주시기 바랍니다.
--	--

○ 엑셀러레이터 : 씨엔티테크(9개사)

	<p style="text-align: center;">언니들과 함께 떠나는 새로운 시각의 K뷰티&스타일 여행 '서울 언니들' (대표:박섧별)</p> <p>○ K뷰티&스타일 관광 실감형 콘텐츠 제공</p> <ul style="list-style-type: none"> - 동남아 여성들이 즐길 수 있는 K뷰티&스타일 투어 콘텐츠를 제공하며 한국 관광의 새로운 즐거움을 선사 - K뷰티&스타일 이색 굿즈를 출시해 관광 커머스 연결 - 2021 관광 글로벌 선도기업 사업을 통해 제작한 콘텐츠를 국내뿐만 아니라 해외로 송출
	<p style="text-align: center;">빅데이터 투표 기반 글로벌 K-POP 팬덤 콘텐츠 플랫폼 '스타플레이' (대표:윤호기)</p> <p>○ 2021년, 지역별 K-POP 아티스트 홍보대사 위촉 및 팬덤 기반 관광 콘텐츠 개발</p> <ul style="list-style-type: none"> - 주 평균 4,500만 투표 데이터를 기반으로, 국가별-지역별-성별-연령별 K-POP 아티스트 선호도 분석 - 관광 티켓 국가에 맞는 홍보대사 선정, 콘텐츠 제작을 통해 대한민국 지역관광 홍보 및 중소기업 제품 경쟁력 확장
	<p style="text-align: center;">여행의 처음부터 끝까지 인공지능 여행 플랫폼 '알루(Aloo)' (대표:윤석태)</p> <p>○ 인공지능 비서를 통한 여행 상품 제공</p> <ul style="list-style-type: none"> - 다양한 크리에이터들이 콘텐츠를 만들고 재능과 여행/여가 상품을 온/오프라인 연계하여 판매하는 플랫폼 구축 - 여행자의 취향을 분석하기 위해 검색기록, 개인정보 등을 활용하여 데이터를 획득, 인공지능을 통한 학습으로 개인화된 어플로 진화 - 대만과 동남아를 중심으로 해외여행사들과 함께 각 지역의 인플루언서들을 발굴하고 신규 아이템 런칭 및 마케팅 실시

	<p style="text-align: center;">다양한 여행의 경험을 제공하는 서비스 Move with Style 'The SWING' (대표: 김형산)</p> <p>○ 관광 활동에 최적화 된 효율적인 이동수단</p> <ul style="list-style-type: none"> - 기존의 이동수단(택시, 버스 등)으로 이동하기 애매한 거리를 도보 대신 빠르고 저렴하게 이용 가능 - 전동킥보드에 IoT 디바이스를 탑재하여 기기 위치, 사용 상태 등을 추적하고 유지관리 - 퍼스널 모빌리티서비스가 단지 이동수단일 뿐만 아니라 하나의 멋진 문화를 이룰 수 있도록 브랜딩 - 국내시장을 넘어 일본 및 대만으로 진출을 준비 중이며, 내년 상반기 중 대규모 투자유치를 통해 해외지사를 세울 예정
	<p style="text-align: center;">플랫폼 기반 체험형 KPOP 투어 서비스 '덕질 투어' (대표 : 이종석)</p> <p>○ KPOP 온 / 오프라인 연계 이벤트 체험형 투어</p> <ul style="list-style-type: none"> - 덕질 플랫폼을 통해 스타가 방문했거나 기념이벤트가 진행중인 장소 정보를 제공하며 스타에 관한 굿즈 거래까지 지원 - KPOP 종합 플랫폼을 통해 기존 관광객들이 직접 찾아다녔던 정보들을 큐레이션하여 관광아이템으로 제공 - 축전 광고, 공식 굿즈 등 향후 사업 다각화 및 확장 예정
	<p style="text-align: center;">위치기반의 여행체험 영상 공유 서비스 '쿨피' (대표: 한정민)</p> <p>○ 키워드를 몰라도 가고자하는 여행자의 모든 체험을 생생하게 볼 수 있는 곳</p> <ul style="list-style-type: none"> - 여행지를 미리 가본 여행자들의 체험을 위치와 해당 명소의 명칭과 함께 영상으로 보고 여행계획을 짤 수 있는 곳 - 내 여행을 지역과 테마별로 옮겨나미징이 가능한 편의 제공 - 언어가 필요 없는 영상 위주의 서비스 플랫폼으로 2021년 연내 미국 본격 진출 예정

	<p style="text-align: center;">잠만 자던 호텔룸에 테마를 입히다, 호캉스 테마형 객실 플랫폼 언바운디 '지냄' (대표 : 이준호)</p> <p>○ 공실 객실을 호캉스 패키지로 언바운디로 리브랜딩</p> <ul style="list-style-type: none"> - 중소형 숙박의 공실을 테마를 입힌 프리미엄 객실 '언바운디'로 리브랜딩. 숙박업소의 공실을 언바운디 브랜드로 가공하여 호캉스 패키지로 판매함으로써 가동률 증대 - 호캉스 패키지로 제공되는 다양한 아이템들은 브랜드 협력사와 제휴하여 소싱함으로써 마케팅 확산 - 현재 3~5성급의 숙박업소에 입점 진행중, 코로나 이후 동남아 진출을 모색
	<p style="text-align: center;">ICT기반 차량 외부면을 광고판으로 이용한 카 셰어링 서비스 뽕카 (대표: 김상훈, 조영탁)</p> <p>○ 카셰어링 차량의 외부를 광고판으로 이용해 사용자는 저렴하게, 광고주는 효과적으로 광고하는 서비스</p> <ul style="list-style-type: none"> - 호텔이나 관광지를 효과적으로 광고하고, 사용자는 저렴한 가격에 차량을 이용하는 모빌리티 광고 플랫폼 - 서울/경기 170대로 시작해 전국 서비스와 동남아시아 관광지와 협업을 준비중
	<p style="text-align: center;">관광 실감형 콘텐츠 몰입형 이머시브 쇼 '브러쉬씨어터' (대표 : 이길준)</p> <p>○ 미디어아트를 활용한 이머시브 쇼</p> <ul style="list-style-type: none"> - 극장 전체를 채우는 3D 프로젝션 맵핑과 홀로그램 기술을 활용한 관객 참여형 연극. - 기존 교류중인 유통사를 통한 미국, 중국 진출과 동남아시아 진출 및 국내 및 해외 전용관 설립 예정

○ 엑셀러레이터 : 어썸벤처스(8개사)

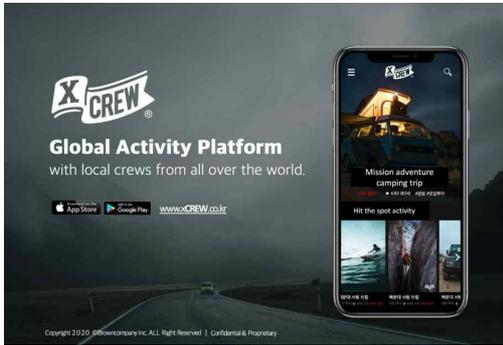
	<p>글로벌 여행주소 플랫폼 ‘지오닉’ ‘인포씨드’ (대표: 권요한)</p>
	<p>펜션, 호텔, 리조트, 게스트하우스 전문 통합 예약관리 플랫폼 ‘ONDA 온다’ (대표: 오현석)</p> <p>○ 호텔, BNB 등 숙박업주들을 위한 원스톱 통합 예약 관리 플랫폼</p> <ul style="list-style-type: none"> - 온다 PMS를 통해 OTA, 여행 플랫폼들에서의 유입을 체계적으로 관리 - 대형 호텔 브랜드의 경우 커스터마이징 PMS 솔루션 제공 - 인력으로 집행되던 시스템/서비스를 Digitalization하여, 인건비 절약, 대량 고객응대, 매출 운영지표 데이터화 등 비용 최소화, 질적 효율화를 지원 - 제품 내 다국어 및 다환율 지원 기능 등을 개발하여 글로벌 타겟 기술을 통한 해외시장 확대
	<p>인공지능 A.I. 여행지도 ‘NUUA 누아’ (대표: 서덕진)</p> <p>○ 여행자들을 위한 A.I. 인공지능 검색엔진</p> <ul style="list-style-type: none"> - 여행지도 앱 ‘위짜이날’, 여행지하철 앱 ‘트립 AI’ 등 150만 여행 지도 사용자, 3억 건의 행동 데이터를 활용하여 여행 알고리즘 구축 - 딥러닝 기반 기술을 활용한 개인 맞춤형 여행 콘텐츠 제공 - 여행사, 항공사들을 위한 NDC(New Distribution Capacity)제공 - 아시아권 12개 도시 대상 지하철 오프라인 서비스 제공 및 싱가포르 항공 및 루프트한자와의 계약을 통하여 글로벌 선점 예정 / 싱가포르 법인 설립 예정

관광/쇼핑 고객을 위한 AR 플랫폼 임퍼펙트
(대표: 박경규)



- 관광, 쇼핑, 안전 및 광고업계를 위한 증강현실 (AR) 솔루션
 - 증강현실(AR), 지도(MAP) 기술을 활용한 스마트관광 앱 '와간다' 운영
 - 맛집부터 관광지까지 장소 추천 및 비대면 주문/결제, AR도보 네비게이션 등의 서비스 제공
 - SK텔레콤 5G MEC기반의 AR솔루션 개발
 - 관광 및 쇼핑 발달국가인 싱가포르를 대상으로 도보형 스마트폰 AI/AR 기술 및 서비스 제공 예정

글로벌 여행/액티비티 플랫폼 브라운컴퍼니
(대표: 곽상준)

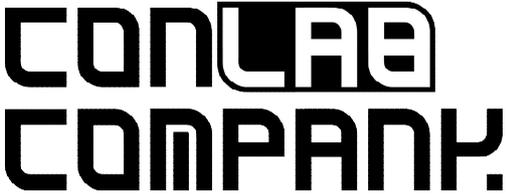


- 전세계 로컬 크루들과 함께하는 여행/액티비티 플랫폼 'X-CREW(엑스크루)'
 - 한 눈에 어떤 액티비티인지 맛 볼 수 있는 15초 영상 Preview 제공
 - 트립/투어 뿐 아니라 스포츠, 레저, 그리고 아웃도어 까지 다양한 여행관련 액티비티 콘텐츠 제공
 - P2P가 아닌 B2C 콘텐츠 제공으로 로컬 크루들의 체계적 관리를 통한 높은 퀄리티 컨트롤
 - 동남아 5개국을 타겟으로 현지 액티비티 전문가를 크루로 영입하여 상품 개발 및 시장진출 예정

여행, 비즈니스 트립을 위한 플랫폼 GroundK
(대표: 장동원)

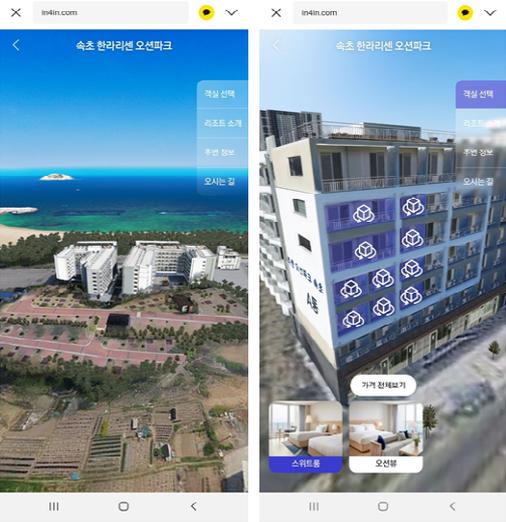


- 운수사와 클라이언트 기업을 연결하는 통합 관리 플랫폼 '티라이즈업'
 - 여객/운수업자 차량 등 핵심자산 관리를 위한 통합운 영시스템 구축
 - 관광/여행 뿐 아니라 국제 행사이동, 호스피탈리티 등 세분화된 이동 서비스
 - 차량과 운전기사, 거래처 간의 효율적인 운영/관리 솔루션 제공
 - 인프라 및 비즈니스 트립(모빌리티)의 수요가 있는 동남아 시장을 대상으로 글로벌 진출 예정

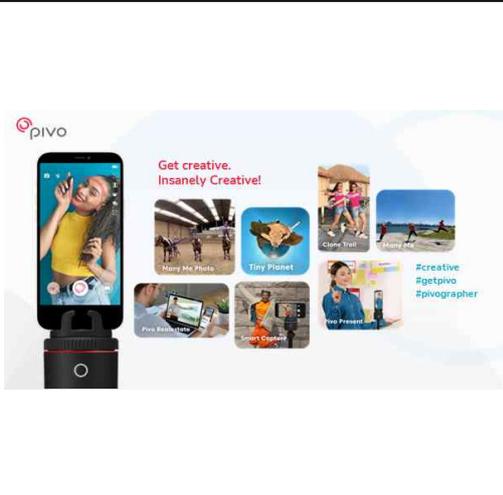
	<p style="text-align: center;">한국판 유니버설 스튜디오, 콘랩컴퍼니 (대표: 전병철)</p>
	<p>○ ‘캐릭터 IP’ 를 활용한 콘텐츠 개발/유통 서비스</p> <ul style="list-style-type: none"> - 카카오프렌즈의 라이언과 피어치, 무민 등 글로벌 인지도가 있는 캐릭터를 통한 콘텐츠 사업 - 싱가포르 및 동남아 지역의 로컬 캐릭터 IP를 제휴를 통해 콘텐츠 Intra-bound 제작 및 유통 - 라이언 선데이 테마파크의 싱가포르 진출 및 비즈니스 콜라보 / 제휴 사업화 예정
	<p style="text-align: center;">글로벌 의료관광 전문 서비스 BTMEDI (대표: 주형진)</p>
	<p>○ 한국의 우수 병원들과 협력하여 외국인 의료관광객들에게 출국부터 귀국까지 ‘원스탑 의료 / 컨시어지 서비스’</p> <ul style="list-style-type: none"> - 상담부터 입국, 치료, 출국까지 책임지는 ONE-STOP 케어 서비스 제공 - Plastic Surgery부터 암치료 등 중질환까지 다양한 고객의 니즈에 맞춘 프리미엄 의료 서비스 제공 - 러시아, 몽골, 중국, 인도네시아 등 건강검진 및 환자 유치를 통한 글로벌 시장 진출 예정

○ 엑셀러레이터 : 와이앤아처(10개사)

	<p style="text-align: center;">SaaS 기반 글로벌 투어&액티비티 유통관리 플랫폼 ‘(주)트래볼루션’ (대표: 배인호)</p>
	<p>○ 단품 여행상품 전용 글로벌 CMS 및 D2C 플랫폼</p> <ul style="list-style-type: none"> - 단품 여행상품 전용 다국어 다이렉트 부킹 솔루션 ‘오더렉트’ - 투어&액티비티 상품과 글로벌 OTA를 연결하는 채널 매니지먼트 서비스(CMS) ‘뱅크오브트립’ - 동남 아시아 지역의 로컬 관광 사업자의 디지털 전환 지원을 기반으로 글로벌 시장 확장

	<p style="text-align: center;">온라인 라이브 키즈 스쿨 ‘꾸그’ ‘(주)글로랑’ (대표: 황태일)</p> <p>○ 시간적/장소 제한을 넘어선 온라인 키즈 스쿨</p> <ul style="list-style-type: none"> - VR/AR 에 기반하여 국내를 포함하여 전세계 곳곳으로 여행을 떠날 수 있는 온라인 라이브 키즈 스쿨 - COVID-19으로 해외여행을 떠날 수 없지만 꾸그에서는 현지에 있는 가이드를 통해 각종 관광명소로 여행을 떠날 수 있음.
	<p style="text-align: center;">‘실사 3D 제작 기술’ 을 활용한 숙박 예약 및 비대면 관광 비스플랫폼 ‘방가방가’ ‘(주)인포인’ (대표: 정재원)</p> <p>○ 웹서비스용 실사 3D 콘텐츠를 숙박 예약 플랫폼에 접목시켜 ‘체험형’ 콘텐츠 예약 플랫폼으로 발전</p> <ul style="list-style-type: none"> - 사진으로 전달할 수 있는 정보의 한계성을 극복한 웹서비스용 3D 콘텐츠를 제공하여, 100% 확실한 정보 전달로 신뢰성이 높은 신개념 숙박 예약 플랫폼 - 강원도 관광 활성화를 시작으로 전국 관광지과 숙박 연계 프로그램을 계획하고 있으며, 포스트 코로나 시대에 동남아 관광지를 중심으로 해외 진출 준비중
	<p style="text-align: center;">특급호텔 리무진 운전경력 드라이버가 제공하는 서비스 ‘모시러’ (주)버틀러’ (대표: 이근우)</p> <p>○ 드라이버 품질 관리 시스템으로 실시간 운행 관리</p> <ul style="list-style-type: none"> - 기술기반 스타트업으로 기존 온디맨드 수행기사를 스마트폰의 가속센서, 자이로센서를 활용해 드라이버 실시간 품질관리 진행중. 품질관리 특허 출원완료. - 국내 인바운드 여행객을 대상으로 카헤일링 서비스 제공 후 베트남 진출 예정

	<p style="text-align: center;">시기술을 활용한 관심사 기반 외국인친구 온/오프라인 매칭 플랫폼 '트리프렌드' (주)위아프렌즈 (대표: 조계연)</p> <p>○ 176개국 21만여 명의 고객을 확보한 온·오프라인 외국인친구 매칭 플랫폼</p> <ul style="list-style-type: none"> - 라쉬모델 기반 AI 알고리즘으로 유저 추천 및 매칭 - 오프라인 모임 프로세스로 채팅 이후 현실 세계에서 만나 관광·스포츠·액티비티 등 향유 가능 - 현재 동남아·남미·유럽·미주 고객 18만 명 확보했으며, 글로벌 챌린지 프로그램 통해 동남아 현지 지사 설립으로 현지화 작업 수행 및 디지털 마케팅 통한 유럽·미주로의 본격 서비스 확장 계획
	<p style="text-align: center;">세상 전체를 거대한 모험의 테마파크로, 경험형 인터랙티브 미션게임플랫폼 '리얼월드' (주)유니크굿컴퍼니 (대표: 송인혁, 이은영)</p> <p>○ 상상을 현실로 만드는 차세대 경험 저작 솔루션</p> <ul style="list-style-type: none"> - 코딩 한 줄 없이도 AR, GPS, NFC, 챗봇 등의 최신 실감기술을 접목한 인터랙티브 콘텐츠를 제작하고 유통할 수 있는 크리에이터 솔루션 제공 - 14억명 규모의 글로벌 액티비티 시장과 그 이상 규모의 지역 여가 시장을 로컬 크리에이터에 의한 경험 콘텐츠 공급으로 혁신하고자 함
	<p style="text-align: center;">빈집의 가치를 더하다. 빈집재생플랫폼 '(주)다자요' (대표 남성준)</p> <p>○ 로컬 크리에이터와 브랜드를 소개하는 이커머스 플랫폼</p> <ul style="list-style-type: none"> - 로컬 콘텐츠를 가공하여 온라인 로컬 투어 프로그램 판매하며 로컬맵, 로컬굿즈, 특산품 등으로 확장 - 성수동 파일럿 프로그램을 기반으로 향후 제주도에도 오픈 예정 - 로컬 크리에이터와 소비자가 직접 교류 가능한 이커머스 사이트로 확장

	<p>영상 기반의 차세대 온라인 여행 플랫폼 '(주)트립비토즈' (대표: 정지하)</p> <p>○ 콘텐츠로 여행을 소비할 수 있는 온라인 플랫폼 운영</p> <ul style="list-style-type: none"> - 전세계 100만 개 숙박시설 최저가 예약 시스템 구축 - 여행 영상 촬영/공유 및 유저간 소통이 가능한 앱 출시 - COVID-19 추세에 선제 대응하여 글로벌 아웃바운드 여행 상품 출시 및 해외 진출 예정
	<p>국내 최초의 렌터카 가격비교 및 실시간 예약 서비스 '제주패스' (주)캐플릭스 (대표: 윤형준)</p> <p>○ 국내 최초 및 최대의 단기렌터카 예약서비스</p> <ul style="list-style-type: none"> - 제주지역 81개 업체, 1만 8천대 이상의 차량으로 출발하여, 전국 320개 업체, 3만 5천대 차량을 공급하는 국내 최대 렌터카 O2O 모빌리티 플랫폼 - 지역의 영세한 렌터카업체의 차량관리를 위한 렌터카 전용 실시간 ERP시스템을 제공하고, 빅데이터 및 AI 기술을 활용, 파트너사의 자원 및 예약 효율성 증대 - GDS 기반의 API로 다양한 OTA 서비스 및 기타 동종/이종채널에 렌터카 실시간 예약서비스 제공 - 2021년 관광 글로벌 선도기업 지원사업을 통해 제주와 유사한 섬지역 관광지(괌, 사이판, 오키나와, 삿포르, 대만, 하와이 등) 진출계획
	<p>스마트폰 연동형 사람/사물 자동인식 촬영기기 Pivo '(주)쓰리아이' (대표: 정지욱)</p> <p>○ 개인용 콘텐츠 크리에이팅 HW/SW 통합 솔루션</p> <ul style="list-style-type: none"> - 자체개발한 HW(Pivo), SW(Pivo Tour) 등을 통해 고가의 촬영 장비 없이도 스마트폰을 활용하여 다양한 영상 및 사진 콘텐츠 생성 - VR 투어, 비대면 서비스, 스마트 트래킹 촬영 등 비전 알고리즘 기반 다양한 서비스 제공