

보도 일시	2022. 6. 21.(화) 09:00	배포 일시	2022. 6. 21.(화) 09:00
담당 부서	문화예술정책실 공연전통예술과	책임자	과장 김미라 (044-203-2731)
		담당자	사무관 정인직 (044-203-2736)

## 대표 한류 콘텐츠로 도약할 한국 창작 뮤지컬에 투자하세요

- 6. 21.~23. 세종문화회관·대학로에서 '2022 케이-뮤지컬 국제 시장(마켓) 개최' -

문화체육관광부(장관 박보균, 이하 문체부)는 (재)예술경영지원센터(대표 문영호, 이하 예경)와 함께 6월 21일(화)부터 23일(목)까지 세종문화회관과 대학로 일대에서 '2022 케이(K)-뮤지컬 국제 마켓'을 개최한다. 이를 통해 국내외 주요 뮤지컬 제작사, 투자자 등에게 한국 창작 뮤지컬 작품을 선보이고, 투자 유치와 상담 등을 지원한다.

문체부는 한국 뮤지컬의 투자 기반을 강화하고 해외 진출 계기를 마련하기 위해 지난해 처음으로 '케이(K)-뮤지컬 국제 마켓'을 개최했다. 그 결과 창작 뮤지컬 28편을 국내외 제작사와 투자사에 선보이고, 해외 판권계약 2건, 3억 원 이상의 투자를 유치하는 성과를 냈다.

### 해외 뮤지컬 제작사와 극장 관계자 초청 확대, 16개 국내 주요 투자사 등도 참여

올해는 한국 뮤지컬 시장의 해외 진출과 투자를 활성화하기 위해 마이클 맥페든(Michael McFadden), 데비 히кс(Debbie Hicks), 스에메츠 켄이치(Suemitsu Kenichi)\* 등 영미권, 일본 등 해외 주요 뮤지컬 제작사와 극장 관계자 초청을 확대했다. 국내 뮤지컬 제작사, 일신창업투자(주) 등 공연 분야 16개 주요 투자사 등도 참여한다. 이번 행사에서는 국내외 주요 관계자들에게 작품을 시연하고 투자를 제안할 뿐만 아니라 한국 뮤지컬 시장과 작품에 대한 관심을 높이고, 국내 뮤지컬 제작사들과 실질적 협력 연계망을 형성할 수 있는 다양한 프로그램을 진행한다.

\* ▲ 마이클 맥페든 - 브로드웨이 시장에서 <그리스>, <록 오브 에이지> 등 100편 이상의 작품 제작, ▲ 데비 히кс - 영국 웨스트엔드 중심으로 활동하며 <굿걸>, <트레저 아일랜드> 등 제작, ▲ 스에메츠 켄이치 - 뮤지컬 <귀멸의 칼날>을 제작한 일본 최대 제작사 와타나베 프로덕션 작가

‘뮤지컬 드리밍’에서는 공모를 통해 선정된 총 15개 작품(미완성 작품 포함)에 대한 투자를 제안하고, ‘뮤지컬 선보임’에서는 총 5개 작품을 낭독 하거나 주요 장면을 시연한다. ▲ 국내 제작사와 투자사, 국내 제작사와 해외 관계자 간 1:1 집중 투자 상담, ▲ 학술대회와 원탁회의, ▲ 차세대 뮤지컬 제작자 육성을 위한 전문가 강연 등도 이어진다.

특히 올해는 상반기에 행사를 개최해 하반기에 성과를 낼 수 있도록 돕는다. 이번에 좋은 평가를 받은 1~2개 작품은 하반기에 영국과 중국에서의 현지화 공연과 낭독공연을 지원해 해외 판권·순회공연(투어) 계약으로 연결한다.

한국 뮤지컬에 관심 있는 사람은 누구나 행사에 참여할 수 있다. 참여 방법 등 자세한 내용은 공식 누리집(k-musicalmarket.kr)에서 확인할 수 있다.

문체부 정책 담당자는 “우리나라 뮤지컬 시장은 2000년대 초반부터 급격하게 성장했다. 지난 2년간의 코로나로 인한 예외적 상황을 제외하고, '14년 이후 국내 시장의 경우에는 매출액 3천억 원 규모\*를 유지하며 안정적 성장세를 보이고 있다. 창작 뮤지컬 비중이 30%대로 커지고 있는 가운데\*\*, 열정과 도전으로 뮤지컬을 만들어 온 창작진과 제작진들이 많다는 것이 우리가 가진 강점이고 자산이다.”라며, “한국 문화가 세계 속에서 주목 받고 있는 시점에, 우리 창작 뮤지컬이 새로운 한류 콘텐츠로 자리매김해야 한다. ‘케이-뮤지컬 국제 마켓’이 한국 뮤지컬의 도약을 이끄는 플랫폼으로 성장할 수 있도록 노력하겠다.”라고 밝혔다.

\* 예매처 ‘인터파크’의 관람권 판매분을 통한 추정치 기준

\*\* 시장 내 창작 뮤지컬 매출액 비중 변화: '16년 26%→'20년 36% (출처:예술경영지원센터)

- 붙임 1. 주요 행사 일정
- 2. 주요 참여작품
- 3. 해외 공식 초청 인사
- 4. 행사 포스터
- 5. ‘2021 케이(K)-뮤지컬 국제 마켓 행사’ 사진

## 붙임 1

## 주요 행사 일정

날짜	시간	프로그램	내용	장소
Day 1 06.21. (화)	11:00 - 12:00	개막행사	개막식	M씨어터
	12:00 - 13:00		환영 리셉션	오픈스테이지
	13:00 - 15:30	피칭	뮤지컬 드리밍 피칭(I) - 완성작품, 자유피칭	스퀘어홀
	13:00 - 15:30	네트워킹	1:1 비즈니스 미팅 (I)	오픈스테이지
	15:00 - 17:00	정보제공	강연 (I) : 무대 기술 용어의 이해	서클홀
	16:00 - 17:00	네트워킹	1:1 비즈니스 미팅 (II)	오픈스테이지
	17:30 - 18:30	쇼케이스	뮤지컬 선보임 쇼케이스(I) - 테레즈라캥(시연)	M씨어터
	21:00 - 23:00	네트워킹	프로듀서 네트워킹 나잇	대학로
Day 2 06.22. (수)	10:00 - 12:00	정보제공	콘퍼런스 : 2022 공연예술 데이터 포럼: 데이터로 보는 국내외 뮤지컬 시장	스퀘어홀
	10:00 - 12:00	네트워킹	1:1 비즈니스 미팅 (III)	오픈스테이지
	13:00 - 15:00	피칭	뮤지컬 드리밍 피칭 (II) - 미완성작품	스퀘어홀
	13:00 - 15:00	네트워킹	1:1 비즈니스 미팅 (IV)	오픈스테이지
	13:00 - 15:00	정보제공	강연 (II) : 공연 저작권의 이해	서클홀
	15:30 - 16:30	쇼케이스	뮤지컬 선보임 쇼케이스 (II) - 그린코트(시연)	M씨어터
	17:00 - 18:00	쇼케이스	뮤지컬 선보임 쇼케이스 (III) - You&it(낭독)	M씨어터
	21:00 - 23:00	네트워킹	프로듀서 네트워킹 나잇	대학로
Day 3 06.23. (목)	10:30 - 12:00	네트워킹	1:1 비즈니스 미팅 (V)	오픈스테이지
	10:30 - 12:00	정보제공	라운드테이블 : 투자자가 말하는 뮤지컬투자(가제)	스퀘어홀
	13:00 - 15:00	워크숍	프로듀서 워크숍	스퀘어홀
	13:00 - 15:00	네트워킹	1:1 비즈니스 미팅 (VI)	오픈스테이지
	13:00 - 15:00	정보제공	강연 (III) : 공연 투자에 관한 이해	서클홀
	15:30 - 16:30	쇼케이스	뮤지컬 선보임 쇼케이스 (IV) - 하모니(시연)	M씨어터
	17:00 - 18:00	쇼케이스	뮤지컬 선보임 쇼케이스 (V) - 멀화군(낭독)	M씨어터
	21:00 - 23:00	네트워킹	프로듀서 네트워킹 나잇	대학로

## 붙임 2

## 주요 참여작품

### ○ (뮤지컬 드리밍) 15개 작품

분야	연번	작품명	단체명
완성 작품 (7)	1	창작뮤지컬 <머더러>	(주)한다프로덕션
	2	뮤지컬 <아몬드>	라이브(주)
	3	창작 뮤지컬 <생텍쥐페리>	주식회사 브리즈
	4	제물포, 더 재즈 <에그리나>	뮤직오디세이
	5	뮤지컬 <판다스틱>	(주) 다담 커뮤니케이션즈
	6	앙팡이	배우공동체 자투리
	7	라 레지스텐차 - 저항의 노래	하이에잇(HIGH8)
미완성 작품 (7)	1	뮤지컬 <오피스>	주식회사 디스코크리에이티브
	2	국악뮤지컬 여월	프로덕션 판
	3	뮤지컬 모글리	봉 컴퍼니
	4	뮤지컬<알레데이아>	아트어스(ARTUS)
	5	뮤지컬 <벌레>	아트컴퍼니 하늘
	6	유사	경기산업(주) 미디어
	7	뮤지컬 <버지니아 울프>	아트어스(ARTUS)
자유 제작 (1)	1	나의 작품이 더 넓은 세상을 만나는 곳, 오아라이브	(주)필더필

### ○ (뮤지컬 선보임) 5개 작품

연번	작품명	단체명
1	창작뮤지컬 <테레즈라캥>	(주)한다프로덕션
2	뮤지컬 <멸화군>	시작프로덕션
3	뮤지컬<하모니>	주식회사 하모니컴퍼니
4	뮤지컬 <그린코트>	주식회사 아트플랫폼 동화
5	뮤지컬 <유앤잇(YOU & IT)>	이지(EG)뮤지컬 서울

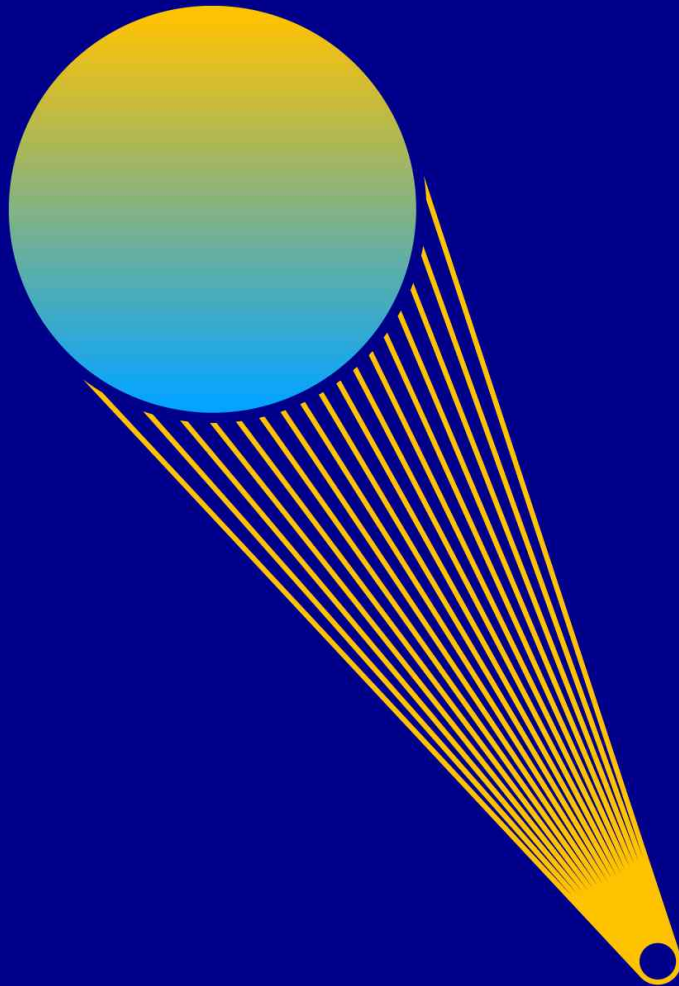
# 붙임 3

# 해외 공식 초청인사

연번	국가	이름/소속/직책	상세 소개
1	미국	 마이클 맥페든 (Michael McFadden)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 연극 및 뮤지컬 작품의 라이선스 해외유통 전문가</li> <li>- 북미 시장에서 100개 이상의 브로드웨이 뮤지컬을 제작하였으며 유럽, 남미, 아시아 권역에서 작품 제작 및 GM으로 활동</li> <li>- 영국과 미국 뮤지컬 시장에 모두 통달한 인사</li> <li>- 대표작 : &lt;그리스&gt;, &lt;록오브에이지&gt; 등</li> </ul>
		TRW Productions / 부대표	
2	영국	 엠마 마틴 (Emma Martin)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 런던을 중심으로 활동하는 프리랜서 공연 및 예술 콘텐츠 전문가</li> <li>- 영국을 대표하는 로얄 베리 세인트 에드먼드&amp;타라 극장의 홍보 총괄 역임</li> <li>- 중소기업의 오프 웨스트엔드의 뮤지컬 제작 전문 프로듀서로 활동하였으며 본 경험을 바탕으로 현재 공연 홍보 및 온라인 마케터로 활동</li> </ul>
		Freelance Arts Marketing / 마케터	
3	영국	 데비 히스 (Debbie Hicks)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 영국 웨스트엔드를 중심으로 한 프로덕션 경험 다수</li> <li>- 영국 메가 히트작인 &lt;퍼펙트 피치&gt; 프로듀서 앤디 배런스와 협업</li> <li>- 데비히스 프로덕션은 시대를 선도하는 작품을 혁신적인 방법으로 선보이는 데에 주안점을 두고 있음</li> <li>- 작품 창작 및 창제작 작품의 해외 수출 전문</li> <li>- 대표작 : &lt;굿걸&gt;, &lt;트레저 아일랜드&gt; 등</li> </ul>
		Debbie Hicks Productions / 수석프로듀서	
4	영국	 피터 헌틀리 (Peter Huntley)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 10년 이상 뮤지컬 분야에서 제너럴 매니저로 활동하였으며 2017년 SMART Entertainment 설립</li> <li>- 소니아 프리드먼 프로덕션, 셰익스피어 글로브 등 영국을 대표하는 프로덕션에서 근무한 이력이 있음</li> <li>- 뮤지컬뿐만 아니라 방송 및 영화 관련 경험 다수</li> <li>- 대표작 : &lt;더위스퍼스타임즈&gt;, &lt;리지 시달&gt; 등</li> </ul>
		SMART entertainment / General Manager	
5	영국	 데런 벨 (Darren Bell)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 런던을 기반으로 한 DLAP 그룹은 공연예술 및 종합 엔터테인먼트 그룹으로 올리비에 상 수상 프로덕션</li> <li>- 뮤지컬, 콘서트 등 작품의 해외 투어 및 유통 전문</li> <li>- 대표작 : &lt;보니 앤 클라이드&gt;, &lt;페임&gt;, &lt;스코틀랜드의 마지막 왕&gt;</li> </ul>
		DLAP Group / 뮤지컬 및 공연 담당 프로듀서	
6-7	호주	 토벤 브룩맨 (Torben Brookman) & 리첼 브룩맨 (Richelle Brookman)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 호주의 예술 도시 애들레이드를 중심으로 운영하는 GWB 엔터테인먼트의 창립자이자 프로듀서</li> <li>- GWB는 호주를 대표하는 엔터테인먼트 중 하나로 영국과 호주, 아시아 해외 투어 전문</li> <li>- 전 아츠 아시아 퍼시픽 창립자로 뮤지컬 작품의 아시아 및 호주 투어 경험 다수</li> <li>- 대표작 : &lt;스쿨오브락&gt;, &lt;웨스트사이드스토리&gt; 등</li> <li>* Richelle Brookman 공동대표 자부담 참가</li> </ul>
		GWB Entertainment / 디렉터	
8	일본	 스즈키 류이치 (Suzuki Ryuichin)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1932년 설립된 일본을 대표하는 엔터테인먼트사로, 영화, 애니메이션, 공연예술 등을 제작 및 배급</li> <li>- 뮤지컬 콘텐츠 수입 배급 전문으로 &lt;엘리자벳&gt;, &lt;시스터 액트&gt;, &lt;제인 에어&gt;, &lt;미스 사이공&gt; 등 라이선스 뮤지컬 공연 예정</li> </ul>
		도호(Toho) 스튜디오 프로듀서	
9	일본	 타케나카 오우코 (Takenaka Oko)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 공연 제작 프로듀서로 뮤지컬 및 연극 제작 전문</li> <li>- 일본 유명 일간지 산케이 신문 문화부 기자로 약 20년간 근무한 후 뮤지컬 프로듀서로 전향</li> <li>- 한국 창작 뮤지컬 수입하여 일본 관객들에게 소개하는 데 관심</li> <li>- 기 수입 작품 : &lt;충각네 야채가게&gt;, &lt;다원영의 악의 기원&gt;, &lt;전설의 리틀 농구단&gt;</li> </ul>
		썬아이온 제작회사 프로듀서	
10-11	일본	 스에메츠 아이 (Suemitsu Ai) & 스에메츠 켄이치 (Suemitsu Kenichi)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 최근 몇 년간 일본 최고 매출을 달성하고 있는 뮤지컬 제작사</li> <li>- 뮤지컬 &lt;귀멸의 칼날&gt; 시리즈, &lt;트럼프&gt; 시리즈 제작 및 연출</li> <li>- 현재 대학로에서 상영 중인 &lt;Equal&gt;의 오리지널 창작자</li> <li>- 대학로 창작 뮤지컬 배급/유통에 큰 관심</li> </ul>
		와타나베 프로덕션 프로듀서, 작가	

 문화체육관광부  
Ministry of Culture, Sports and Tourism

 Korea Arts Management Service  
예술경영지원센터



# K-MUSICAL MARKET

  
세종문화회관  
Sejong Center

K-뮤지컬국제마켓 2022.6.21-23



‘2021 K-뮤지컬 국제 마켓 투자’ 제안회 <뮤지컬 드리밍>



‘2021 K-뮤지컬 국제 마켓’ 시연회 <뮤지컬 선보임>



‘2021 K-뮤지컬 국제 마켓’  
일대일 사업상담



‘2021 K-뮤지컬 국제 마켓’  
투자학술대회