
 문화체육관광부		<h1>보도자료</h1>			
보도일시	배포 즉시 보도해 주시기 바랍니다.			총 8쪽(붙임 6쪽 포함)	
배포일시	2021. 6. 21.(월)	담당부서	미디어정책국 출판인쇄독서진흥과		
담당과장	김혜수(044-203-3241)	담당자	사무관 이다은(044-203-3244)		

향후 5년간 출판문화산업을 진흥할 정책을 제언해주세요
- 6. 21.~7. 31. 대국민 정책제안 공모, 정책 아이디어 또는 개선방안 접수 -

문화체육관광부(장관 황희, 이하 문체부)는 한국출판문화산업진흥원(원장 김수영, 이하 출판진흥원), 한국문화관광연구원(원장 김대관, 이하 문광연)과 함께 6월 21일(월)부터 7월 31일(토)까지 ‘제5차 출판문화산업 진흥 계획(2022~2026)’을 수립하기 위한 대국민 정책 제안’을 공모한다.

제5차 출판문화산업 진흥 계획(2022~2026) 수립 기초자료로 활용

문체부는 「출판문화산업 진흥법」 제4조에 따라 5년마다 출판문화산업의 진흥에 필요한 기본계획을 수립하고 있으며 현재 제4차 ‘출판문화산업 진흥 계획(2017~2021)’을 시행하고 있다. 이번 공모전은 내년부터 시행해야 하는 ‘제5차 출판문화산업 진흥 계획(2022~2026)’을 수립하는 데 필요한 국민들의 생각을 알아보기 위해 마련했다. 공모를 통해 발굴된 참신하고 다양한 아이디어는 ‘제5차 출판문화산업 진흥 계획’ 수립 시 기초자료로 활용할 예정이다.

출판문화산업에 관심 있는 국민은 누구나 출판 생산과 유통, 소비 등의 분야에서 향후 5년간 추진할 필요가 있는 정책에 대한 아이디어나, 기존 출판 정책에 대한 개선방안을 제안하면 된다.

제안서 양식은 문체부(www.mcst.go.kr)와 출판진흥원(www.kpipa.or.kr), 문광연(kcti.re.kr) 누리집에서 내려 받을 수 있으며, 제안서는 7월 31일(토)까지 전자우편(book5@kcti.re.kr)이나 ‘국민생각함(idea.epeople.go.kr)’을 통해 접수한다.

< 접수 및 신청 방법 >

- 접수 기간: 2021년 6월 21일(월)~7월 31일(토)
- 접수 방법: 전자우편(book5@kcti.re.kr) 또는 국민생각함(idea.epeople.go.kr)
- 제출 서류: 제안서 양식 1부(1인 5건 이내), 개인정보 수집 및 이용 동의서 1부

접수한 제안 중 출판 분야 전문가 5인의 심사를 거쳐 필요성, 실현 가능성 등의 측면에서 높은 평가를 받은 제안자 40명(우수 10명, 장려 30명)에게는 문화상품권을 증정한다.

문체부 정책 담당자는 “‘출판문화산업 진흥 기본계획’은 향후 5년간 출판문화산업의 청사진을 그리는 작업이다. 이번 공모를 통해 국민과 출판업계의 의견을 폭넓게 청취할 수 있기를 바란다.”라고 밝혔다.

- 붙임 1. 제5차 출판문화산업 진흥 계획 수립 위한 대국민 정책제안 공모 요강
2. 공모 홍보물



이 자료에 대하여 더욱 자세한 내용을 원하시면 문화체육관광부 출판인쇄독서진흥과 사무관 이다은(☎044-203-3244) 또는 한국출판문화산업진흥원 조민희 주임(☎063-219-2722)에게 연락해 주시기 바랍니다.

제5차 출판문화산업 진흥 계획(2022~2026) 수립을 위한 대국민 정책제안 공모 요강

문화체육관광부와 한국출판문화산업진흥원은 출판문화산업의 지속가능한 발전을 위한 진흥 계획 수립을 목적으로 다음과 같이 대국민 정책제안 공모를 시행하고자 합니다. 국민 여러분의 많은 관심과 참여 바랍니다.

1 공모개요

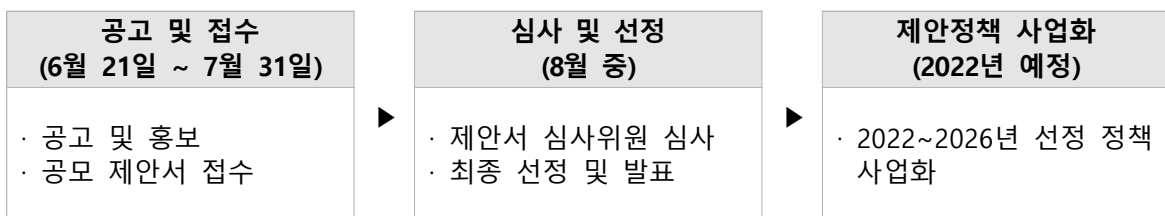
- 공모명 : 「제5차 출판문화산업 진흥 계획(2022~2026)」 수립을 위한 대국민 정책제안 공모
- 공모주제 : 출판 생산, 유통 및 소비 등의 분야에서 향후 5개년(2022~2026)간 추진 될 필요가 있는 정책 사업 제안
 - ※ 출판문화산업 육성을 위한 정책방향 및 각종 정책 아이디어
 - ※ 기존 출판 진흥 정책 및 사업에 대한 개선 제안
- 공모대상 : 출판문화산업에 관심 있는 국민 누구나
- 주 최 : 문화체육관광부, 한국출판문화산업진흥원
- 주 관 : 한국문화관광연구원

2 접수 및 신청방법

- 접수기간 : 2021년 6월 21일(월) ~ 7월 31일(토)
- 접수방법 : 이메일 (book5@kcti.re.kr) 또는 국민생각함 (idea.epeople.go.kr)
- 제출서류 : 제안서 양식 1부(1인 5건 이내), 개인정보 수집 및 이용 동의서 1부
 - ※ 양식 내려 받는 방법
 - 문체부 누리집(www.mcst.go.kr) > 알림·소식 > 공고문 첨부파일 내려받기
 - 출판진흥원 누리집(www.kpipa.or.kr) > 사업안내 > 공고문 첨부파일 내려받기
 - 문광연 누리집(www.kcti.re.kr) > 공지사항 > 공고문 첨부파일 내려받기

3 공모일정 및 심사계획

- 공모일정



※ 상세 일정은 추후 변동될 수 있음

○ 심사계획

- 심사기준 : 정책 사업 필요성, 구체성, 실현가능성, 효과성
- 심사위원 : 출판 분야 전문가 5인

4 | 시상내역

우수상	장려상
10건, 문화상품권 10만원 상당	30건, 문화상품권 2만원 상당

5 | 유의사항

- 수상작은 비영리 목적으로 활용되며, 이에 대해 포괄적 이용 권한을 갖습니다. 이에 동의하지 않은 응모작은 시상 대상에서 제외됩니다.
- 본인의 아이디어가 아니거나 타 기관에서 이미 시상된 제안, 타 공모전에 출품한 동일·유사한 내용은 심사 및 시상에서 제외됩니다.
- 수상하지 않은 응모작은 공모전 종료일로부터 3개월 이내에 모두 폐기됩니다.

6 | 문의처

- 한국출판문화산업진흥원 (063-219-2722, mingunoyume@kpipa.or.kr)
- 한국문화관광연구원 문화산업연구센터 (02-2669-8905, book5@kcti.re.kr)

2021. 6.

한국출판문화산업진흥원장

개인정보 수집 및 이용 동의서

문화체육관광부 및 한국출판문화산업진흥원, 한국문화관광연구원은 『개인정보보호법』에 따라 다음과 같이 귀하의 개인 정보를 수집·이용하고자 동의를 구합니다. 정책공모 제안자께서는 아래 내용을 자세히 읽어보시고, 모든 내용을 이해하신 후에 동의 여부를 결정하여 주시기 바랍니다.

1. 수집하려는 개인정보의 항목

- 성명, 소속, 연락처, E-mail 등 공모 제안서 기재내용 및 신청에 필요한 내용

2. 개인정보의 수집 및 이용목적

- 정책공모 신청에 따른 본인확인 절차에 이용
- 공모 제안자와의 연락 및 정보전달

3. 개인정보의 보유 및 이용기간

- 5년

4. 동의를 거부할 권리 및 동의 거부에 따른 안내

- 제안자는 본 안내에 따른 개인정보 수집에 대하여 거부하실 수 있는 권리가 있습니다.
- 본 개인정보 수집에 대하여 거부하시는 경우, 제안접수가 불가능 할 수 있습니다.

※ 수집된 개인정보는 위 명시한 목적 이외에 다른 목적으로 사용되지 않습니다.

[수집이용 동의여부]

· 위와 같이 개인정보 수집 및 이용에 동의하십니까? 동의함 동의하지 않음

2021년 월 일


동의자명 :

○ 포스터

제5차
출판문화산업 진흥 계획(2022~2026)
수립을 위한
대국민 정책제안 공모

문화체육관광부와 한국출판문화산업진흥원은
출판문화산업의 지속가능한 발전을 위한
진흥 계획 수립을 목적으로 대국민 정책제안 공모를 시행합니다.
국민 여러분의 많은 관심과 참여 부탁드립니다.

- 공모내용** 출판 생산, 유통 및 소비 등의 분야에서 향후 5년간(2022~2026) 추진될 필요가 있는 정책 사업
- 참여기간** 2021년 6월 21일(월) ~ 7월 31일(토)
- 참여자격** 출판문화산업에 관심있는 국민 누구나 (개인 단위 참여)
- 참여방법**
 - 첨부한 제안서 양식에 따라 작성 (1인 5건 이내)
 - 이메일(book5@kcti.re.kr) 또는 국민생각함(idea.epeople.go.kr) 송부
- 시상내역**
 - 우수상 10명 : 문화상품권 10만원
 - 장려상 30명 : 문화상품권 2만원
 - 결과 통지 : 2021년 8월 중 홈페이지 공고 및 개별 연락
- 유의사항** 당선작은 제5차 출판문화산업 진흥계획 수립을 위한 비영리목적으로 활용되며 이에 대한 포괄적 이용 권한을 가짐 (비동의시 수상작 선정 대상에서 제외)
- 주 최** 문화체육관광부, 한국출판문화산업진흥원
- 주 관** 한국문화관광연구원
- 문의사항** 이메일(book5@kcti.re.kr)



문화체육관광부



한국출판문화산업진흥원
Publication Industry Promotion Agency of Korea



한국문화관광연구원
Korea Culture & Tourism Institute

○ 광고판(배너)

제5차 출판문화산업 진흥 계획(2022~2026) 수립을 위한

대국민 정책제안 공모

공모기간 2021년 6월 21일(월) ~ 7월 31일(토)

참 여 출판문화산업에 관심있는 국민 누구나



문화체육관광부 한국출판문화산업진흥원 한국문화관광연구원