



문화체육관광부

# 보도자료



대한민국 대전환

한국판뉴딜

보도일시	배포 즉시 보도해 주시기 바랍니다.		총 3쪽(붙임 1쪽)
배포일시	2021. 6. 17.(목)	담당부서	미디어정책국 방송영상광고과
담당과장	강지은(044-203-3231)	담당자	사무관 장규택(044-203-3234) 주무관 정혜진(044-203-3230)

## 광고 아이디어 백신으로 소상공인 위기 극복 돕는다 - 6. 17.~9. 10. '2021 대한민국 대학생 광고대회' 수업 연계 신청 접수 -

문화체육관광부(장관 황희, 이하 문체부)는 (사)한국광고총연합회(회장 김낙희, 이하 총연합회)와 함께 광고 인재를 발굴하기 위해 '광고 창작경연 지원 사업'의 일환으로 '2021 대한민국 대학생 광고대회'를 개최한다.

코삭(KOSAC, Korea Student Advertising Competition)이라고도 잘 알려진 이 대회는 올해로 14번째를 맞이했다. 지난해에는 93개 대학, 학생 1,259명이 참여해 작품 340편을 제출했다.

### 올해 주제, '소상공인·자영업자를 위한 코로나19 위기 극복 계획'

올해 대회 주제는 '소상공인·자영업자를 위한 코로나19 위기 극복 계획 (프로젝트)'이다. 참가자들은 코로나19로 어려움을 겪고 있는 소상공인과 자영업자들을 도울 수 있는 방안과 소통 전략을 수립하면 된다.

특히 이 대회는 전국 대학교의 광고·홍보 관련 학과와 연계해 진행한다. 광고·홍보 관련 학과에서는 대회 주제를 수업 과정에 반영해 담당 교수의 지도로 작품을 제작하면 된다. 그리고 광고업계 전문가는 대회에 참가하는 대학교에서 특강을 하고 대회 심사위원으로 참여한다. 이는 정부와 학계, 광고업계가 협업해 인재를 발굴하는 것이라는 점에서 큰 의미가 있다.

### 6. 17.~9. 10. 전국 광고 관련 학과 교수, 수업 연계 신청 가능

수업 연계를 희망하는 전국 광고·홍보 관련 학과 교수는 2학기 수업

계획에 대회 주제를 반영해 6월 17일(목)부터 9월 10일(금)까지 신청하면 된다. 수업 연계에 참여하는 학과 학생들은 광고전문가의 경험과 지식을 공유하는 특강을 들을 수 있으며, 수업 연계를 하지 않더라도 광고 분야에 관심 있는 대학생이면 누구나 팀(2~5명)을 구성하고 지도 교수를 정해 대회에 참가할 수 있다.


## 11월 대회 작품 접수 및 심사, 대상 1개 팀 문체부 장관상 수여

대회 작품 접수와 심사는 올해 11월에 진행한다. 국내 유명 광고인들이 심사위원으로 참여하는 최종 심사(11월 말 예정)에는 주요 광고회사 인사 담당자들도 초청해 광고 인재를 채용하는 장으로도 활용할 예정이다. 대상 1개 팀에는 문체부 장관상과 상금 500만 원을 수여하고, '대한민국광고대상' 특별상(12월 3일 시상 예정)과 함께 내년 1월부터 6주 동안 광고회사 직무 실습(인턴십)을 할 수 있는 기회도 제공한다.

올해 대회에 대한 더욱 자세한 사항은 '대한민국 대학생 광고대회' 누리집 (kosac.ad.co.kr)에서 확인할 수 있다.

문체부 정책 담당자는 “코로나19로 어려움을 겪고 있는 광고계에 실력 있는 광고인의 유입이 절실하다.”라며 “이번 대회를 통해 기발하고 참신한 아이디어를 가진 광고 인재를 찾을 수 있도록 교수와 학생들의 많은 참여를 바란다.”라고 밝혔다.

붙임 '2021 대한민국 대학생 광고대회' 포스터

 <p>OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락</p>	<p>이 자료에 대하여 더욱 자세한 내용을 원하시면 문화체육관광부 방송영상광고과 사무관 장규택(☎ 044-203-3234), 주무관 정혜진(☎ 044-203-3230) 또는 한국광고총연합회 전략기획팀 팀장 유영욱(☎ 02-2144-0760)에게 연락해 주시기 바랍니다.</p>
---	--



지역 소상공인과 자영업자를 살리는

# 아이디어 백신모집

2021년 대한민국 대학생 광고대회 (KOSAC)



## [공모주제]

### 지역 소상공인 자영업자 코로나19 위기극복 프로젝트

\*코로나19로 인해 최근 가장 큰 어려움에 직면한 지역 사회 여러 소상공인과 자영업자들을 도울 수 있는 방안과 커뮤니케이션 전략 (광고, 마케팅, 프로모션, 이벤트) 제안

**대회일정**

수업연계신청 6월 17일(목) - 9월 10일(금) \*11:00~18:00  
 작품접수 11월 1일(월) - 11월 8일(월)  
 서류심사 11월 16일(화)  
 예상PT심사 11월 23일(화) - 11월 25일(목)  
 전국대회 11월 29일(일)

**시상**

대상(1팀) 상장 및 트로피, 상금 500만원  
 -문화체육관광부 장관상  
 -대한민국광고대상 후원사(차이커뮤니케이션) 특별상  
 -광고회사(SM C&O) 인턴십 기회 제공

금상(1팀) 상장 및 트로피, 상금 300만원

5개 부분별 시상(총 7팀) 상장 및 트로피, 상금 각 100만원

전략기획상 / 미디어 솔루션상 / 아이디어상 / 크리에이티브상 / 프랜차이즈상

**참가자격**

2년제 이상 대학 및 대학원 재(휴)학생  
 지도교수를 선임한 2-5인의 팀 구성 필수

**제출방식**

출품주제에 대한 크리에이티브 제작물 시안을 포함한 캠페인전략 기획서를 MS 파워포인트 슬라이드 30장 이내로 작성하여 제출

**출품**

홈페이지 (<http://kosac.ad.co.kr>)를 통한 온라인 접수

**문의**

한국광고총연합회 사무처  
 02-2144-0764 / 0755, Kosac@ad.co.kr  
 \*자세한 사항은 홈페이지(<http://kosac.ad.co.kr>)를 참고하십시오

[본 포스터는 산학연계의 일환으로 <차이커뮤니케이션>에서 제작했습니다.]