
 문화체육관광부		<h1>보도자료</h1>		 대한민국 대전환 한국판뉴딜	
보도일시	배포 즉시 보도해 주시기 바랍니다.			총 5쪽(붙임 3쪽 포함)	
배포일시	2021. 6. 15.(화)	담당부서	저작권국 저작권산업과		
담당과장	김현준(044-203-2481)	담당자	사무관 김지수(044-203-2469)		

무료 공공저작물, 사업에 활용하고 지원도 받으세요
- 6. 15.~7. 7. '공공키움 사업' 참여기업 공모, 5개 기업 선정 -

문화체육관광부(장관 황희, 이하 문체부)는 한국문화정보원(원장 홍희경, 이하 문정원)과 함께 6월 15일(화)부터 7월 7일(수)까지 공공저작물 활용을 지원하는 '공공키움 사업'에 참여할 민간 기업을 모집한다.

* 공공저작물: 국가 및 지방자치단체, 공공기관이 업무를 위해 창작하거나 저작권을 보유해 국민들이 자유롭게 이용할 수 있는 저작물로, 현재 공공누리 누리집(www.kogl.or.kr)에서 총 1,731만 건을 제공하고 있다.

'공공키움 사업'은 공공저작물의 민간 활용을 촉진하고, 이를 활용한 기업들의 성장과 역량 강화를 지원하는 사업이다. 2020년에는 지역의 관광 명소 사진을 제품에 활용하거나, 공공에서 개방한 글꼴 파일(저작권 안심 글꼴파일)을 온라인 콘텐츠에 활용한 기업 등을 선정해 지원했다.

6. 23. 온라인 설명회 개최, 선정 기업에 사업화 자금 1천만 원 등 다방면 지원

올해 공모에서는 제조 분야와 지식서비스 2가지 분야*로 나누어 총 5개 기업을 선정한다. 공공저작물을 활용하고자 하는 기업이라면 모두 신청할 수 있다. 신청양식과 선정절차 등 더 자세한 내용은 공공누리 누리집(www.kogl.or.kr) 공지사항에서 확인할 수 있다. 아울러 6월 23일(수) 오후 2시에는 예비 참가자들의 이해를 돕기 위한 사업 설명회가 온라인(유튜브 연계)으로 열린다.

- * ▲ (제조 분야) 다양한 제품을 기획, 제작, 디자인해 양산하는 기업 대상
- ▲ (지식서비스 분야) 첨단기술, 콘텐츠 등을 활용한 서비스를 개발하는 기업 대상

선정된 기업은 제품 및 서비스 개발을 위한 사업화 자금 각 1천만 원을 비롯해 ▲ 역량 강화 교육, ▲ 전문가 상담(멘토링), ▲ 1:1 맞춤형 상담(컨설팅), ▲ 홍보 등을 지원받는다. 특히 올해는 온라인 시장 입점이나 대중투자(크라우드펀딩) 등 실질적인 판로개척 기회도 제공할 예정이다.

문체부 정책 담당자는 “이번 ‘공공키움 사업’을 계기로 공공저작물이 창작의 원천을 넘어 기업의 성장을 지원하는 새로운 동력이 되기를 바란다.”라며, “공공저작물을 활용한 참신한 사업 아이디어를 가진 많은 기업의 참여를 기다린다.”라고 전했다.

- 붙임 1. 2021년 공공키움 사업 개요
- 2. 2021년 공공키움 사업 포스터
- 3. 2020년 공공저작물 활용기업 지원 사례



이 자료에 대하여 더욱 자세한 내용을 원하시면 문화체육관광부
저작권산업과 사무관 김지수(☎ 044-203-2469) 또는 한국문화정보원
공공저작물부 강지용 책임(☎ 02-3153-2865)에게
연락해 주시기 바랍니다.

□ **사업명** : 2021년 공공저작물 활용기업 지원 사업 <공공키움>

□ **참가자격** : 공공저작물을 활용한 예비창업자, 창업기업, 중소기업 등

□ **공모 일정**

- 모집 기간 : 2021. 6. 15.(화) ~ 7. 7.(수) * 18:00 마감
- 사업설명회 : 2021. 6. 23.(수) 14:00 (유튜브에서 '공공저작물 사업설명회' 검색)
- 1차 서류심사 : 2021. 7. 12.(월) * 결과 개별통보[7. 14.(월) 예정]
- 2차 발표심사 : 2021. 7. 16.(금)
- 최종선정자 발표 : 2021. 7. 19.(월) 예정 * 결과 개별통보
추진 상황에 따라 일정 변동 가능

□ **공모 대상·분야**

- 공공저작물을 활용하여 △제품 또는 △지식서비스 개발 예정인 기업 대상

공모 분야	내용	예시
제조 분야	다양한 제품을 기획, 제작, 디자인하여 양산하는 기업	식품, 공예, 제품, 의류, 출판·인쇄, 화학, 기계·기기 등
지식서비스 분야	첨단기술, 콘텐츠 등을 활용한 서비스를 개발하는 기업	광고, 마케팅, 디지털 콘텐츠, 게임, 출판, 디자인, 교육 등

□ **지원 내용**

구분	지원내용
사업화 지원금	(지원금) 5개 기업 / 각 1천만 원 * 1차 500만 원 지원 → 2차 중간점검 후 500만 원 추가 지원
성장지원	(역량교육) 공통 역량교육 및 전문가 특강, 투자설명회 발표 교육 등
	(심층면담) 사업화 지원 심층 멘토링 (기업별 2회)
	(맞춤형컨설팅) 1:1 맞춤형 전문 컨설팅 (기업별 3회)
판로개척지원	(마케팅·홍보) 온라인 마켓·크라우드펀딩 지원
홍보지원	언론 보도 및 온·오프라인 홍보 제공

※ 일부 지원내용은 변경될 수 있음

2021년 공공저작물 활용기업 사업화지원사업 참여기업 모집

2021.6.15. 화 - 7. 7. 수. 18시

신청자격

공공저작물을 활용하거나 활용하기 원하는 예비창업자 / 설립 7년 이내 창업기업 (공고일 기준)
* 가점대상 : 사회적기업, 여성기업, 장애인기업

접수방법

간단한 지원서만 작성하고 제출하면 손쉽게 끝!
공공누리 누리집 (www.kogl.or.kr) 공지사항에서
양식 및 공고문 다운로드 후, 이메일로 제출 (open@kcisa.kr)



지원사업 일시 | 2021년 6월 23일 수, 14:00
소개영상 방법 | 유튜브에서 '공공저작물 사업설명회' 검색

선발방법

2단계만 거치면 최종선발!



* 자세한 내용은 개별 통보 예정

모집규모

공공저작물 활용기업 5개

제조 분야	3개 내외
지식서비스 분야	2개 내외

지원내용

기업 성장을 위한 다양한 지원을 한 번에!

홍보지원	언론홍보, 홍보영상, IR자료제작 등
멘토링/교육	1:1 멘토링/IR, 마케팅, 홍보교육 등
판로개척 지원	온라인 마켓 및 클라우드펀딩 입점, 퍼포먼스 마케팅 등 실행 지원
사업화 자금 지원	(1차) 참여기업 전체 500만원 지원 (2차) 중간점검 후 각 500만원 지원

* 사업 기간 내 공공저작물 활용 제품/서비스의 시제품 양산을 통한 판로개척 프로그램 참여가 가능해야 함.

문의처

사 업 관 련 공공저작물부 강 지 용 책임 (02-3153-2865)
공모 및 접수 더피치 정 덕 양 매니저 (02-2233-1908)

본포스터는 '공공누리'에서 제공하는 안심글꼴 제주한라산체(제주시), 고양일산체(고양시)를 활용하였습니다.



주요 사례	
	<p>[나인투식스]</p> <ul style="list-style-type: none"> - 기능성 발 건강 제품 개발 - 지역명소 이미지 및 정보 등의 공공저작물 활용
	<p>[주식회사 청세]</p> <ul style="list-style-type: none"> - 365일 24시간 비대면 친환경 세탁소 운영 - 고객용 모바일 APP에 안심글꼴을 활용한 서비스 콘텐츠 구축
	<p>[주식회사 뷰티메이커스]</p> <ul style="list-style-type: none"> - 비대면 화장품 제조 서비스/온디맨드 코스매틱 플랫폼사 운영 - 제품디자인 등에 공공저작물 이미지 활용
	<p>[얼리어답터]</p> <ul style="list-style-type: none"> - 신제품 제품리뷰 등 플랫폼 - 안심글꼴 적용 및 인터넷미디어 및 온라인 스토어 콘텐츠에 공공저작물 활용
	<p>[주식회사 엠오피]</p> <ul style="list-style-type: none"> - 세라믹 3D 프린팅 기술을 활용한 조명 제작 - 조명 제작 시, 공공저작물 (전통문양 3D 모델링) 활용(연꽃문, 꽃 새문, 다보탑, 첨성대 등) - 전통문양 활용의 단색광 굿즈(제품) 제작