

보도 일시	2022. 6. 10.(금) 09:00	배포 일시	2022. 6. 10.(금) 09:00
담당 부서	문화예술정책실 전통문화과	책임자	과장 박미경 (044-203-2550)
		담당자	사무관 김남영 (044-203-2549)

김연아, 전 세계에 한복 매력 알리는 상품 개발에 앞장선다

- 6. 10.~7. 1. '한복과 한류 연계 협업 콘텐츠 기획·개발 참여 10개 업체 공모 -

세계적인 스포츠 스타인 김연아 전 피겨스케이팅 선수가 '한복과 한류 연계 협업 콘텐츠 기획·개발' 사업에 참여한다. 김연아 씨는 앞으로 공모를 통해 선정될 한복업체 10곳과 함께 한복상품을 직접 기획하고 홍보와 마케팅 활동에 앞장선다.

문화체육관광부(장관 박보균, 이하 문체부)가 한국공예·디자인문화진흥원(원장 김태훈, 이하 공진원)과 함께 추진하는 '한복과 한류 연계 협업 콘텐츠 기획·개발' 사업은 창의성이 있는 한복 디자이너들과 한류 문화 예술인의 협업으로 한복의 매력을 국제사회에 알리고 한복업계의 해외 판로 개척에 동참하기 위한 것이다. 작년에는 브레이브걸스와 다크비가 참여한 가운데, 개발한 한복의 디지털 패션쇼 영상을 미국 뉴욕 타임스퀘어 전광판에 송출하는 등 전 세계에 한복의 아름다움을 알리는 데 힘썼다.

올해 사업에 참여하는 김연아 씨는 유니세프 국제친선 대사로서 각종 사회공헌 활동을 지속적으로 하며 국내외에 선한 영향력을 전하고 있다. 김연아 씨가 가진 특유의 품격있는 아름다움이 한복과 만나면 한복의 매력을 더욱 돋보이게 할 것으로 기대된다.

김연아 씨는 “한복의 아름다움을 표현할 수 있는 상품을 새롭게 기획·개발하고, 우리 옷 한복이 가진 가치와 장점을 적극적으로 알릴 기회를 얻게 되어 기쁘다.”라고 소감을 밝혔다.

한복 분야 중소기업 10곳 선정, 2천5백만 원씩 총 2억 5천만 원 지원

아울러 문체부와 공진원은 한복 상품을 기획·개발할 한복업체를 6월 10일(금)부터 7월 1일(금)까지 공모한다. 공모 대상은 한류 연계 한복 상품을 기획하고 제작할 수 있는 한복 분야 중소기업이다. 이번 공모에서는 전문성과 차별성, 구현성, 기대효과 등을 심사해 총 10개 업체를 선정할 계획이다.

선정 업체는 우리나라 한복의 구성과 요소를 유지하되 김연아 씨만의 특성과 기획에 맞추어 최소 6벌의 한복 디자인을 개발해야 한다. 각 선정 업체에는 제작비용 2천5백만 원을 지원하고 한복 온라인 플랫폼인 한복웨이브닷컴(<http://hanbokwave.com>)을 통한 국내외 시장 판매 기회도 제공한다. 이번 공모와 관련한 더욱 자세한 내용은 문체부(<http://www.mcst.go.kr>)와 공진원(<http://www.kcdf.or.kr>) 누리집에서 확인할 수 있다.

문체부 정책 담당자는 “일상에서 손쉽게 입을 수 있는 대중적인 한복부터 한국 전통문화에 현대적인 재해석을 덧붙인 한복까지, 해외 시장에서도 경쟁력을 갖춘 한복을 개발하는 것이 이번 사업의 목표”라며, “김연아 씨와 한복업체가 함께 다양한 한복 콘텐츠를 개발하고 전 세계로 뻗어나가길 기대한다.”라고 밝혔다.

- 붙임 1. ‘2022 한복과 한류 연계 협업 콘텐츠 기획·개발 공모사업’ 이미지
- 2. 김연아 씨 약력 및 사진



2022 한복분야 한류연계
협업콘텐츠 기획개발

Hanbok Wave

참여기업 공모 7월 1일까지



문화체육관광부와 한국공예·디자인문화진흥원은 국내 한복 관련 중소기업과 한류 콘텐츠(이하 한류 IP) 연계 프로젝트를 통하여 산업 활성화 및 국내외 진출 기반을 마련하고자 『2022 한복분야 한류연계 협업 콘텐츠 기획개발 지원사업』공모를 추진합니다. 역량 있는 한복 기업의 많은 관심과 참여 부탁드립니다.

사업개요

사업명	2022 한복분야 한류연계 협업콘텐츠 기획개발 지원사업
주최	문화체육관광부
주관	(재)한국공예·디자인문화진흥원
사업목적	한복 관련 중소기업 지원을 통한 한류 사업 모델 개발 및 국내외 진출 기회 제공
사업기간	2022년 6월 ~ 2022년 12월
지원대상	한류 IP(문화예술인)와 한류 연계 한복 상품을 기획·제작할 수 있으며, 해외 진출을 준비하고 있는 한복 관련 중소기업
지원규모	1개 기업 당 2천5백만원 이내 (총 2억5천, 10개 기업(예정))

대상	지원금액	지원기업	세부 수행내용
한류연계 한복상품 기획개발 참여기업	기업당 최대 2천5백만원 이내	10	- 한류 연계 한복 관련 상품 기획 및 개발 - 제작 결과물 통합 홍보 프로모션 참여 등 ※ 지원금액은 접수단계에서 사업에 필요한 적정 금액을 최대 2천5백만원 한도 내에서 선택하여 접수

* 최종 지원 기업 수 및 지원금액은 심사위원회 의견에 따라 조정될 수 있음

김 연 아
1990년 9월 5일생

**[선수 경력]**

2010 밴쿠버올림픽 피겨스케이팅 여자 싱글 금메달
2014 소치올림픽 피겨스케이팅 여자 싱글 은메달
2013 ISU 세계선수권 여자 싱글 금메달
2009 ISU 세계선수권 여자 싱글 금메달
2009 ISU 사대륙선수권 여자 싱글 금메달
2009 ISU 그랑프리 파이널 여자 싱글 금메달 등

[주요 수상]

2018 국가올림픽연합회 어워즈 아웃스탠딩 퍼포먼스상
2016 체육훈장 청룡장(1등급)
2014 포니정 혁신상
2015 국가브랜드 대상 스포츠부문 대상
2012 국민훈장 모란장
2011 문화체육관광부·한국관광공사 선정 한국관광의 별 특별공로자
2011 외신홍보상 스포츠 부문수상 등