

보도 일시	2022. 6. 8.(수) 09:00	배포 일시	2022. 6. 8.(수) 09:00
담당 부서	미디어정책국 방송영상광고과	책임자	과장 강지은 (044-203-3231)
		담당자	사무관 이솔 (044-203-3238)

세계인이 공감하는 한류 콘텐츠 시장 열린다

- 6. 8.~10. '부산콘텐츠마켓 2022' 현장 행사 개최, 43개국 400여 개 업체 참가 -

문화체육관광부(장관 박보균, 이하 문체부)는 부산광역시(부산광역시장 박형준, 조직위원장), (사)부산콘텐츠마켓조직위원회(이하 조직위)와 함께 6월 8일(수)부터 '부산콘텐츠마켓(BCM) 2022'를 온·오프라인으로 개최한다. 현장 행사는 6월 8일(수)부터 10일(금)까지 부산전시컨벤션센터(BEXCO)에서, 온라인 행사는 6월 8일(수)부터 24일(금)까지 공식 누리집(www.ibcm.tv)에서 진행한다.

올해는 '당신의 이야기가 우리의 이야기(Your story is our story)'를 주제로 세계가 <오징어게임>, <파친코> 등 독창적이면서도 완성도 높은 한류 콘텐츠에 주목한 것처럼, 콘텐츠를 즐기는 물리적 장벽이 낮아지면서 세계인들은 국경을 떠나 좋은 콘텐츠를 통해 공감하고 연대한다는 메시지를 전할 계획이다.

코로나19 이후 3년 만에 해외 구매자 초청, 대면 행사 본격 재개

특히 올해로 16회를 맞이한 '부산콘텐츠마켓'은 코로나19 이후 3년 만에 해외 구매자를 초청하고 대면 행사를 본격적으로 재개한다. 한국방송(KBS), 문화방송(MBC), 에스비에스(SBS) 등 국내 지상파 3사와 한국교육방송(EBS), 시제이이엔엠(CJ ENM), 제이티비시(JTBC)를 비롯한 국내외 방송사, 제작사, 온라인동영상서비스(OTT) 사업자, 배급사 등 43개국 400여 개 업체에서 약 700명이 참가한 가운데, ▲ 기업 간 거래(B2B) 시장, ▲ 투자유치(펀딩), ▲ 학술회의, ▲ 부대행사 등 다양한 프로그램을 운영한다.

방송영상콘텐츠 투자유치 확대를 위한 다각적 지원 모색

6월 8일(수)과 9일(목)에 열리는 투자유치 행사에서는 콘텐츠 전문 투자자문단 26명이 사업자 연계를 지원한다. 웹툰, 게임, 1인 매체(미디어), 확장 가상세계(메타버스), 블록체인 등 다양한 융·복합콘텐츠에 대한 방송영상 콘텐츠로의 지적재산권 투자와 사업이 이뤄질 수 있도록 도울 예정이다.

해외 투자사를 대상으로 국내외 전문가 투자심사단의 심사를 거친 6개 부문별(드라마, 애니, 영화, 다큐, 청년콘텐츠, 지역강소제작사 육성) 작품을 발표하는 행사(피칭)도 열린다. 창업투자사들의 문화콘텐츠 자금(펀드) 운용 현황과 투자계획 설명회를 통해 제작사들의 투자유치 전략 향상을 돕고, 투자가 결정된 작품의 투자 협약식도 진행할 계획이다.

애플티브이 <과친코> 제작진 초청, 세계적 플랫폼 시대 기회 창출 방안 논의

방송영상산업의 최신 흐름을 공유하는 다양한 학술회의도 만나볼 수 있다. 6월 9일(목)에는 애플티브이(TV) <과친코>의 제작진과 출연 배우가 ‘세계적 플랫폼 시대, 과제’를 주제로 제작과정과 촬영 일화 등 현장 이야기를 전달한다. 영화 <기생충>을 번역한 달시 파켓 씨는 ‘온라인동영상서비스(OTT) 플랫폼의 자막 번역을 둘러싼 오번역 논란에 대한 고찰’을 주제로 발표한다.

‘한중 드라마 교류 협력의 발전 및 새로운 가능성’을 주제로 한중 수교 30주년 기념 토론회도 진행한다. 그 외에도 다양한 연사들이 기후변화를 선도하는 지속 가능한 콘텐츠, 확장 가상세계(메타버스), 대체불가능토큰(NFT) 등 세계적 콘텐츠 산업 동향을 소개하고 새로운 기회 창출 방안을 논의한다.

부대행사로 ▲ 시장과 연계한 방송형식(포맷) 시사회와 제작발표회(4건), ▲ 중국 온라인동영상서비스 아이치이(iQIYI)의 사업설명회, ▲ <지금 우리 학교는>, <소년심판>, <여고추리반>, <환승연애> 등 온라인동영상서비스

넷플릭스와 티빙 작품 제작진들의 강연이 이어진다. 제작진들은 작품 사례를 바탕으로 플랫폼의 변화와 제작 시장의 진화를 이야기할 예정이다.

이번 행사에 대한 더 자세한 정보는 공식 누리집이나 조직위 사무국 (☎ 051-747-6440)을 통해 확인할 수 있다.

문체부 황성운 미디어정책국장은 “한류 콘텐츠에 대한 세계적 신뢰도와 기대감이 높아진 만큼, ‘부산콘텐츠마켓’이 성공적으로 개최되기를 바란다.”라며, “문체부는 앞으로도 우수한 방송영상콘텐츠 제작과 세계시장 진출을 적극 지원하겠다.”라고 밝혔다.

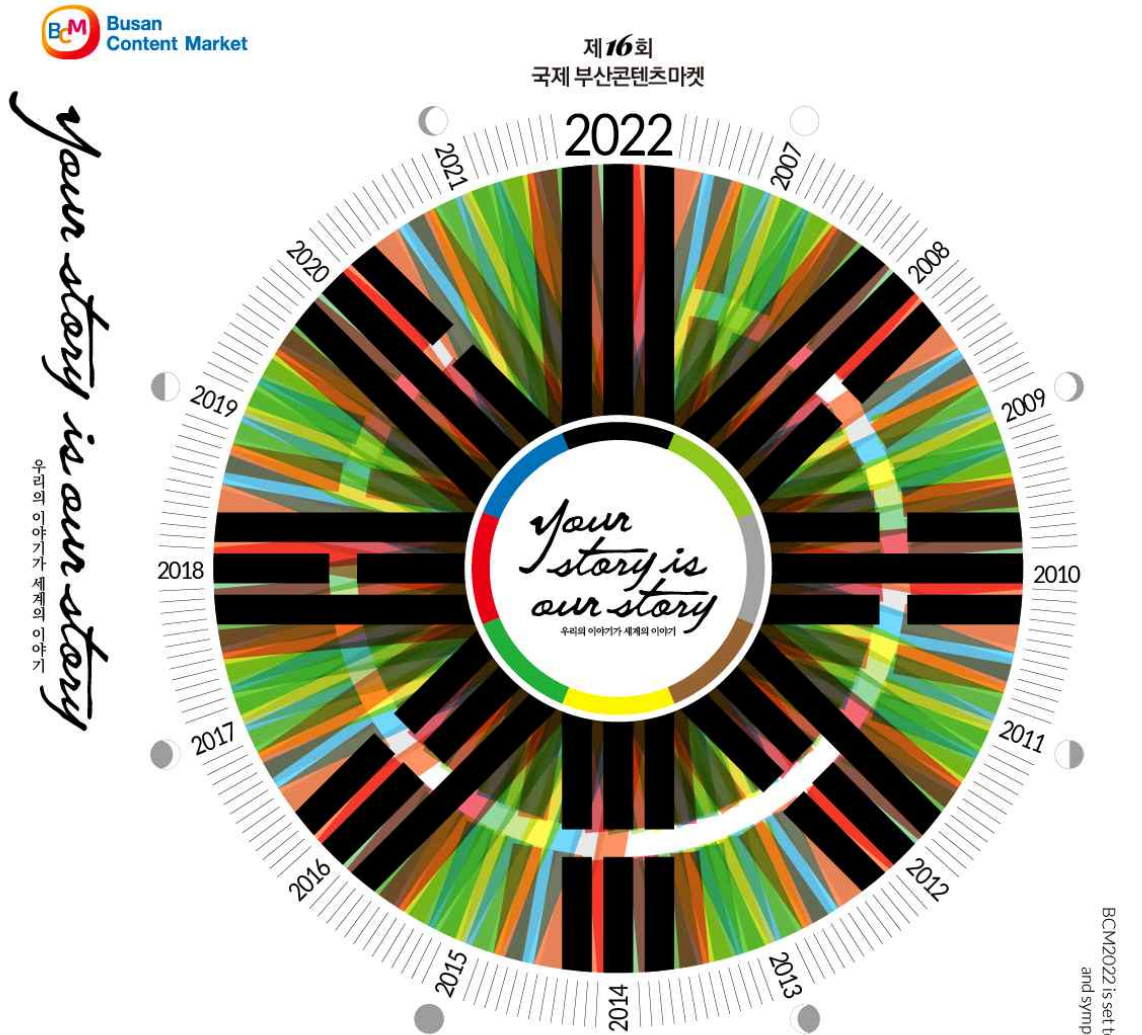
- 붙임 1. ‘부산콘텐츠마켓(BCM) 2022’ 주요 행사 일정
- 2. ‘부산콘텐츠마켓(BCM) 2022’ 포스터



붙임 1

‘부산콘텐츠마켓(BCM) 2022’ 주요 행사 일정

행사명	구분	주요내용
BCM MARKET	기간장소	▶ 오프라인 - 6. 8.(수) ~ 10.(금), 3일간, 벅스코 컨벤션홀 그랜드볼룸(3층) ▶ 온라인 - 6. 8.(수)~24.(금), 17일간, BCM 홈페이지
	내용	▶ 바이어&셀러 간 비즈니스 미팅을 지원하는 온·오프라인 마켓, 오프라인 전시 확대 ▶ 중소기업지원관(40개사) 운영, 국내 중소제작사 판로개척과 제작활성화 지원
	진행방식	▶ 온·오프라인 마켓 운영 및 온라인 스트리밍 운영
BCM 펀딩	BIZ Matching	기간장소 ▶ 6. 8.(수)~9.(목) 13:00~18:00, 2일간, 벅스코 컨벤션홀 로비(2층) 및 ZOOM
		내용 ▶ 신청업체와 투자자문단(국내 투자자문단 및 방송영상 관련 제작사 등 약 100여명)간 1:1 비즈니스 매칭, 비즈니스 미팅 (업체별 총 5회/1회 미팅 약 30분)
		진행방식 ▶ 오프라인 부스 운영 및 ZOOM 화상회의
	글로벌 피칭	기간장소 ▶ 6. 8.(수)~9.(목) 15:00~18:00, 2일간, 벅스코 컨벤션홀 201~204호 및 BCM홈페이지
		내용 ▶ 국내외 중소제작업체 콘텐츠를 방송사 및 투자자에게 소개 - 드라마/애니메이션/영화/다큐멘터리/지역강소제작사육성 등 5개 부문 심사 및 시상
		진행방식 ▶ 온라인을 통한 다원생중계 및 오프라인 동시 진행
	투자 설명회	일자장소 ▶ 6. 9.(목) 10:30 ~ 12:30, 벅스코 컨벤션홀 201~204호 및 BCM 홈페이지
		내용 ▶ 국내 문화콘텐츠 펀드 운용 현황, 창투자 투자계획 등 정보제공 7개 세션
		진행방식 ▶ 온라인을 통한 다원생중계 및 오프라인 동시 진행 (VOD 다시보기 제공)
	투자 협약식	일자장소 ▶ 6. 8.(수) 11:00~12:00, 벅스코 201~204호 및 BCM홈페이지
		내용 ▶ 투자협약식을 통해 국제공동제작 협약 유치를 통한 국내외 마켓거래 활성화 유도
		진행방식 ▶ 온라인을 통한 다원생중계 및 오프라인 동시 진행 (VOD 다시보기 제공)
BCM 컨퍼런스	기간장소 ▶ 6. 8.(수)~10.(금), 3일간, 벅스코 컨벤션홀 205호 및 BCM홈페이지	
	내용 ▶ 주요 방송사, OTT 플랫폼 포맷스크리닝 및 제작 발표회 ▶ 주요 연사 발제·토론(미디어콘텐츠 시장의 주요 현안 및 미래 전망 등 주제) ▶ 한중 수교 30주년 기념 토론회(드라마 교류 협력 발전 및 새로운 가능성 주제) ▶ Korea-UK Connections Grant 2022(한국과 영국의 미디어 번역 주제)	
	진행방식 ▶ 온라인을 통한 다원생중계 및 오프라인 동시 진행 (VOD 다시보기 제공)	
BCM 아카데미	기간장소 ▶ 6. 8.(수)~10.(금), 3일간, 벅스코 제1전시관 211~212호	
	내용 ▶ 주제 : 플랫폼의 변화와 제작 시장의 진화 ▶ 대상 : 전국 유관 전공 대학생 100여명	
	진행방식 ▶ 실무전문가(티빙 등 국내 제작사 PD) 초빙 오프라인 강좌 운영	
BCM 네트워킹	기간장소 ▶ 6. 8.(수)~9.(목), 2일간, 해운대 및 벅스코 일원	
	내용 ▶ 바이어 셀러 런천 : 6. 8.(수) 오찬 / 벅스코 제1전시관 214~218호(200여명) ▶ 환영리셉션 : 6. 8.(수) 18:00~20:00 / 벅스코 회의실 214~215호(VIP 130여명) ▶ 선상네트워킹 : 6. 9.(목) 19:00~21:00 / 용호만 유람선 150여명	



16th International **BUSAN**
CONTENT MARKET

— OFFLINE — ONLINE —
2022. 6. 8-10 2022. 6. 8-24
BEXCO, BUSAN, KOREA www.ibcm.tv

Your story is our story
BCM2022 is set to welcome the deliver of content to express condolences
and sympathy to those who are drained by the lingering pandemic.

Host & Organized by  (사) 부산콘텐츠마켓조직위원회
Busan Contents Market Organizing Committee

Supported by  문화체육관광부
Ministry of Culture, Sports and Tourism

 부산광역시
BUSAN METROPOLITAN CITY



Busan Content Market Organizing Committee | 57, Centum dong-ro, Haeundae-gu, Busan, Republic of Korea | t. 051 747 6440 | f. 051 747 6892 | www.ibcm.tv 