

| | | |
|--|--|---|
|  보 도 자 료  | | |
| 보도일시 | 배포 즉시 보도해 주시기 바랍니다. | 총 6쪽(붙임 4쪽 포함) |
| 배포일자 | 2021. 5. 26.(수) | 담당부서 문화예술정책실 국어정책과 국립국어원 공공언어과 |
| 담당과장 | 장경근(044-203-2531) 김선철(02-2669-9721) | 담당자 사무관 김철(044-203-2534) 연구사 박주화(02-2669-9722) |

‘부스터 샷’은 ‘추가 접종’으로
- 국립국어원 새말모임(5. 12.) 다듬은 말 마련 -

문화체육관광부(장관 황희, 이하 문체부)와 국립국어원(원장 소강춘, 이하 국어원)은 ‘부스터 샷’을 대체할 쉬운 우리말로 ‘추가 접종’을 선정했다.

‘부스터 샷’은 백신의 효과를 높이기 위해 일정 시간이 지난 뒤 추가로 접종하는 것을 일컫는 말이다.

문체부는 ‘쉬운 우리말 쓰기 사업’의 하나로 국어원과 함께 외국어 새말 대체어 제공 체계를 구축해 운영하고 있다. 문체부와 국어원은 지난 5월 12일(수)에 열린 새말모임*을 통해 제안된 의견을 바탕으로 의미의 적절성과 활용성 등을 다각으로 검토해 ‘부스터 샷’의 대체어로 ‘추가 접종’을 선정했다.

* 새말모임: 어려운 외래 용어가 널리 퍼지기 전에 일반 국민이 이해하기 쉬운 다듬은 말을 제공하기 위해 국어 유관 분야 전문가로 구성된 위원회.

이에 대해 문체부는 5월 17일(월)부터 19일(수)까지 국민 2,000여 명을 대상으로 ‘어려운 외국어에 대한 우리말 대체어 국민 수용도 조사’를 실시한 결과, 응답자의 72%가 ‘부스터 샷’을 쉬운 우리말로 바꾸는 것이 좋다고 응답했다. 또한 ‘부스터 샷’을 ‘추가 접종’으로 바꾸는 데 응답자의 94.8%가 적절하다고 응답했다.


문체부와 국어원은 ‘부스터 샷’처럼 어려운 용어 때문에 국민이 정보에서 소외되지 않도록 ‘추가 접종’과 같이 쉬운 말로 발 빠르게 다듬고 있다. 선정된 말 외에도 일반 국민이 이해하기 쉬운 다른 우리말 대체어가 있다면 사용할 수 있다. 앞으로도 문체부와 국어원은 정부 부처와 언론사가 주도적으로 쉬운 말을 사용할 수 있도록 계속 홍보할 계획이다.

<새말모임(5. 12.) 다듬은 말>

| 대상어(원어) | 다듬은 말 | 의미 |
|-----------------------------------|-------|--|
| 부스터 샷, 부스터 샷 (booster shot) | 추가 접종 | 백신의 효과를 높이기 위해 일정 시간이 지난 뒤 추가로 접종하는 것 |
| 에이징 커브 (aging curve) | 노화 곡선 | 일정 나이가 되면 운동 능력이 저하되어 기량이 하락하는 현상. 주로 운동선수의 기량을 평가할 때 쓰이는 말이다. |

※ (참고) 코로나19 관련 쉬운 우리말 대체어

| 어려운 외국어 | 쉬운 우리말 대체어 |
|------------------|--------------------------------|
| 팬데믹 | (감염병) 세계적 유행 |
| 에피데믹 | (감염병) 유행 |
| 글로벌 월 | 의료용 분리벽 |
| 언택트 서비스 | 비대면 서비스 |
| 엔데믹 | (감염병) 주기적 유행 |
| 트윈데믹 | 감염병 동시 유행 |
| 폴링 검사 | 취합 (선별) 검사 |
| 원도 스루 검진 | 투명창 검진 |
| 페이스 실드 | 얼굴 가림막 |
| 스니즈 가드 | 침방울 가림막 |
| 지표 환자 | 첫 확진자 |
| 엔(n)차 감염 | 연쇄 감염, 연속 감염 |
| 드라이브스루 진료 | 승차 진료, 승차 검진, 차량 이동형 진료(또는 검진) |
| 비말 | 침방울 |
| 진단 키트 | 진단 도구(모음), 진단 (도구) 꾸러미 |
| 의사 환자 | 의심 환자 |
| 트래블 버블 | 비격리 여행 권역, 여행 안전 권역 |
| 코로나 블루 | 코로나 우울 |
| 코로나 레드 | 코로나 분노 |
| 코로나 블랙 | 코로나 절망 |
| 코로나 쇼크, 코로나19 쇼크 | 코로나 충격 |
| 부스터 샷, 부스터 샷 | 추가 접종 |

| | |
|---|---|
|  | <p>이 자료에 대하여 더욱 자세한 내용을 원하시면 문화체육관광부 국어정책과 사무관 김철(☎ 044-203-2534) 또는 국립국어원 공공언어과 학예연구사 박주화(☎ 02-2669-9722), 연구원 안쥬리(☎ 02-2669-9653)에게 연락해 주시기 바랍니다.</p> |
|---|---|

붙임 새말모임에서 만든 대체어 목록(2021년)

| 대상어(원어) | 다듬은 말 | 의미 | 발표 |
|------------------------------------|------------------------|--|--------|
| 백 브리핑 (back briefing) | 뒷보고 | 공식적인 보고가 끝난 이후 비공식적으로 이어지는 보고. | 210118 |
| 트래블 버블 (travel bubble) | 비격리 여행 권역, 여행 안전 권역 | 코로나19 상황에서 두 국가 이상의 방역 우수 지역이 서로 자유로운 여행을 허용하는 것. | 210118 |
| 피버팅 (pivoting) | 전략 급선회 | 갑작스러운 위기가 발생하거나 외부 환경이 빠르게 변화함에 대응하기 위하여 기존의 업무 추진 방향이나 대응 방식, 목표 등을 신속하게 전환하는 것. | 210118 |
| 긱 워커 (gig worker) | 초단기 노동자 | 산업 현장의 필요에 따라 임시로 단기 계약을 맺고 일하는 노동자. 계약 기간은 몇 시간 또는 며칠 정도의 아주 짧은 기간도 해당될 수 있다. | 210125 |
| 북 아트 (book art) | 책 꾸밈 | 창의적 요소를 더하여 책의 표지나 속지 등을 예술적으로 꾸미는 일 또는 그렇게 꾸민 책. | 210125 |
| 젠더 프리 캐스팅 (gender free casting) | 탈성별 배역 (선정) | 연극이나 영화에서 성에 의한 제약이나 차별을 최대한 배제하여 배역을 정하는 일. | 210125 |
| 디엠 (DM←direct message) | 쪽지 | 누리 소통망(SNS) 사용자들이 각각의 서비스에서 제공하는 통신 기능을 활용하여 서로 주고받는 말. | 210201 |
| 메타버스 (metaverse) | 확장 가상 세계 | 3차원 가상 세계에서 자신의 역할을 대신하는 가상의 인물이나 분신을 통해 서로 교류하고 사회, 경제, 문화적 활동을 함으로써 가상 세계와 현실 세계의 경계가 허물어지는 것. 또는 그러한 세계를 이르는 말. | 210201 |
| 필터 버블 (filter bubble) | 정보 여과 현상 | 인터넷 정보 제공자가 개인의 취향이나 선호도를 분석해 적절한 정보를 골라서 제공함에 따라, 이용자가 선별된 정보만을 제공받게 되는 현상. 이용자는 자칫 편향된 정보나 특정 성향의 기사 등만 접하게 되어 문제가 될 수 있다. | 210201 |
| 빈치 워칭 (binge watching) | 몰아 보기 | 방송 프로그램이나 드라마, 영화의 시리즈물 따위를 한꺼번에 여러 편 몰아서 보는 일. | 210208 |
| 쿠키 영상 (cookie 映像) | 부록 영상 | 영화나 드라마에서 본편이 끝난 후에 추가로 짧게 나오는 영상. 엔지(NG) 장면이나 후일담, 속편 예고 등이 있다. | 210208 |
| 클라우드 워커 (crowd worker) | 대규모 참여형 노동자 | 기업의 생산, 서비스와 같은 활동에 의견을 제안하거나, 자료를 검토하는 등 수많은 사람들이 참여하는 방식에 참여자로 일하는 사람. | 210208 |
| 디지털 디톡스 (digital detox) | 디지털 거리 두기 | 디지털 기기를 지나치게 사용하는 사람들이 디지털 기기 사용을 중단하고 휴식을 취하는 것. | 210217 |

| 대상어(원어) | 다듬은 말 | 의미 | 발표 |
|---|-----------|--|--------|
| 코로나 레드 (corona red) | 코로나 분노 | 코로나19의 확산으로 인해 일상에 큰 변화가 닥치면서 사람들이 느끼는 짜증이나 분노. | 210217 |
| 코로나 블랙 (corona black) | 코로나 절망 | 코로나19의 확산으로 인해 일상에 큰 변화가 닥치면서 사람들이 느끼는 절망감이나 좌절감. | 210217 |
| 크로스 미디어 (cross media), 크로스 미디어 기법 (cross media 技法) | 매체 다양화 기법 | 어떤 사항이나 내용을 온라인과 오프라인의 다양한 매체를 활용하여 대중에게 노출하는 방법. | 210217 |
| 메디컬 푸어 (medical poor), 메디 푸어 (medi poor) | 의료 빈곤층 | 과다한 의료비 지출로 인하여 경제적인 어려움을 겪는 사람. 또는 그런 계층. | 210302 |
| 스테이케이션 (staycation) | 근거리 휴가 | 휴가철에 먼 곳으로 떠나지 않고 집이나 집 근처에 머물면서 휴가를 즐기는 일. | 210302 |
| 워커밸 (←worker-customer balance, worker and customer balance) | 주객 평등 | 소비자도 근로자에게 예의를 지켜야 한다는 의미로, 근로자와 소비자 사이의 감정적·태도적 균형을 일컫는 말. | 210302 |
| 애슬레저 (athleisure) | 일상 운동복 | 가벼운 운동을 하기에 적합하면서 일상복으로도 편히 입을 수 있는 옷을 일컫는 말. | 210308 |
| 포모 증후군 (FOMO Syndrome ← Fear Of Missing Out 症候群) | 소외 불안 증후군 | 대세에서 소외되거나 남들보다 뒤처지는 것에 대해 불안감을 느끼는 현상. 'fear of missing out'의 머리글자를 따서 만든 말이다. | 210308 |
| 펀슈머 (funsumer) | 오락적 소비자 | 물건을 구매할 때 재미있는 상품을 선호하거나, 소비 과정에서 실용성보다는 즐거움을 추구하는 소비자. | 210315 |
| 칼테크 (calmtech) | 자동 편의 기술 | 이용자가 세밀히 조작하거나 명령을 내리지 않아도 인공지능, 컴퓨터, 감지기 등의 첨단 기술과 장비를 활용해 세세한 편의 서비스를 제공하는 기술. | 210315 |
| 고스팅 (ghosting) | 고용 잠적 | 직장이나 면접 등에 나오기로 약속해 놓고 별다른 연락 없이 나타나지 않는 것. 주로 직장의 면접 대상자나 신입 직원들의 이러한 행동을 일컫는다. | 210315 |
| 펀 세이빙 (fun saving) | 놀이형 저축 | 가입자에게 유리한 금리보다는 재미있는 방식으로 저축을 유도하는 금융 상품. | 210322 |

| 대상어(원어) | 다듬은 말 | 의미 | 발표 |
|---|--------------|--|--------|
| 인슈어테크 (insurtech) | 보험 정보 기술 | 거대 자료, 인공 지능, 가상 화폐, 사물 인터넷(IoT) 등의 정보 기술을 활용하는 신상품 보험을 개발하는 등의 보험 산업 기술을 일컫는 말. | 210322 |
| 펜트업 효과 (pent-up 效果) | 수요 분출 효과 | 외부 요인으로 인해 억제된 수요가 그 요인이 해소되면서 급격히 증가하는 현상. | 210322 |
| 실버 서퍼 (silver surfer) | 디지털 친화 어르신 | 인터넷이나 스마트 기기를 능숙하게 활용하는 노년층을 이르는 말. | 210329 |
| 슬리포노믹스 (sleeponomics) | 숙면 산업, 숙면 경제 | 숙면할 수 있도록 도와주는 상품이나 서비스 등과 관련된 산업 또는 경제 현상. | 210329 |
| 슬립 테크 (sleep tech) | 숙면 기술 | 인공 지능과 사물 인터넷 기술로 수면 데이터를 분석하여, 숙면을 도와주는 용품을 개발하는 기술. | 210329 |
| 리클라이너 (recliner) | 각도 조절 폭신 의자 | 등받이나 발받침의 각도를 자유롭게 조절할 수 있는 안락의자. | 210329 |
| 웰에이징 (well-aging) | 건강 노년맞이 | 노화를 자연스러운 과정으로 받아들이고 몸과 마음의 건강을 추구하며 나이 드는 것. | 210405 |
| 콜키지 (corkage), 코르크 차지 (cork charge) | 주류 반입비 | 호텔이나 음식점에서 고객이 가지고 온 주류를 마실 수 있도록 하는 대가로 받는 요금. | 210405 |
| 쇼룸 (showroom) | 체험 전시실 | 특정 제품이나 회사를 홍보하기 위하여 각종 상품을 진열하거나 전시해 체험할 수 있도록 하는 장소. | 210405 |
| 리빙 랩 (living lab) | 생활 실험실 | 생활 영역의 사회적 문제를 해결하고자 지역 주민, 전문가 등이 참여하여 실험을 통해 해결 방안을 마련하는 공간. 또는 그러한 공동체. | 210412 |
| 팝업 가든 (pop-up garden) | 반짝 정원 | 축제나 행사를 진행하는 짧은 기간 동안 조성하여 즐기는 소규모 정원식 공간 및 시설. | 210412 |
| 푸드 리퍼브 (food refurb) | 식자재 재활용 | 맛과 영양에는 문제가 없으나 외관상 상품 가치가 떨어지거나 유통 기한이 임박한 식자재를 적극적으로 구매하는 일. 또는 이를 활용하여 새로운 식품을 만드는 일. | 210419 |

| 대상어(원어) | 다듬은 말 | 의미 | 발표 |
|--|-------------|--|--------|
| 오픈 이노베이션 (open innovation) | 개방형 혁신 전략 | 기업이 다른 기업이나 연구기관 등 외부로부터 특정 기술과 정보를 도입하는 동시에 기업 내부의 자원이나 기술을 외부와 공유하면서 새로운 제품이나 서비스를 만들어내는 전략. | 210419 |
| 워케이션 (workation) | 휴가지 원격 근무 | 원격 근무의 한 형태로, 휴가지에서 휴가와 업무를 병행하는 일. 또는 그런 제도. | 210419 |
| 코로나 쇼크 (corona shock), 코로나19 쇼크 (corona19 shock) | 코로나 충격 | 코로나19로 인한 사회적·경제적 혼란이나 충격. | 210419 |
| 펫 로스 증후군 (pet loss 症候群) | 반려동물 상실 증후군 | 반려동물의 실종이나 죽음으로 상실감, 슬픔, 우울감, 절망감 등을 느끼는 현상. | 210426 |
| 잡 크래프팅 (job crafting) | 자발적 직무 설계 | 자신의 업무 가운데 조절할 수 있는 부분을 자발적으로 의미 있게 변화시키거나 발전시킴으로써 업무에 대한 만족감을 높이는 일. | 210426 |
| 로컬 크리에이터 (local creator) | 지역 가치 창출가 | 지역의 문화적 특성이나 자원 등에 혁신적 아이디어를 접목하여 지역 문제를 해결하거나 새로운 경제적 가치를 창출하는 사람. 주로 지자체나 국가가 지역 상권을 활성화하거나 퇴색한 지역 문화를 되살릴 목적으로 발굴하여 육성한다. | 210426 |
| 오너 코드, 아너 코드* (honor code) | 명예 규율 | 특정 단체의 구성원이 그 단체의 명예를 지키기 위하여 준수하는 행위 규범이나 윤리의 원칙. ※ 아너 코드*(비규범 표기) | 210503 |
| 부스터 샷, 부스터 샷 (booster shot) | 추가 접종 | 백신의 효과를 높이기 위해 일정 시간이 지난 뒤 추가로 접종하는 것. | 210526 |
| 에이징 커브 (aging curve) | 노화 곡선 | 일정 나이가 되면 운동 능력이 저하되어 기량이 하락하는 현상. 주로 운동선수의 기량을 평가할 때 쓰이는 말이다. | 210526 |