
 문화체육관광부		<h1>보 도 자 료</h1>			
보도일시	배포 즉시 보도해 주시기 바랍니다.			총 10쪽(붙임 8쪽 포함)	
배포일시	2021. 5. 14.(금)	담당부서	관광산업정책관 관광산업정책과		
담당과장	임성환(044-203-2861)	담 당 자	사무관 김미연(044-203-2866)		

**제12회 관광벤처 사업 공모전 통해 140개 사업 선정**  
 - 예비 부문 25개, 초기 부문 75개, 성장 부문 40개 사업 맞춤형 지원 -

혁신적인 사업 아이디어를 지닌 관광 분야 예비창업자와 창업기업을 지원하기 위해 문화체육관광부(장관 황희)가 주최하고 한국관광공사(사장 안영배)가 주관한 ‘제12회 관광벤처사업 공모전’ 결과, 총 140개 사업이 지원 대상으로 선정됐다.

지난 2월 3일부터 3월 9일까지 진행된 이번 공모전에는 예비관광벤처(예비창업자), 초기관광벤처(창업 3년 이하), 성장관광벤처(창업 3년 초과 7년 이하)의 총 3개 부문에 지원자 약 1,160명이 참여해 전년 대비 21% 이상 증가한 높은 참여율을 보였다. 그중에서 심사를 통해 예비관광벤처 25개, 초기관광벤처 75개, 성장관광벤처 40개 사업이 최종 선정됐다.

**디지털 기술과 관광의 결합, 공정여행 서비스, 비대면 여행 체험 등 코로나 위기 극복 위한 사업 강세**

올해 공모전에 참여한 사업들의 경향을 살펴보면 코로나 위기 상황에서의 생존과 성장을 위한 서비스가 작년에 이어 강세를 보였다. 온·오프라인 연계(O2O), 확장 가상 세계(메타버스), 증강현실·가상현실·확장현실(AR·VR·XR), 인공지능 등의 디지털 서비스 사업들이 대표적이다. 중소 규모 관광기업들의 디지털 전환(DX)을 도와주는 기업 간 거래(B2B) 서비스도 새롭게 나타났다. 또한 코로나 상황에 따라 제주나 지방 소도시 등 국내 여행의 급격한 성장을 반영하는 지역 콘텐츠와 상품들이 많아졌다.

관광 콘텐츠 부문에서는 ‘비대면’ 흐름을 반영하는 치유·명상, 캠핑·차박, 해너 체험, 수중레저 체험 등의 사업 주제들이 부상했고, 재택근무 보편화와 일상을 떠나고자 하는 욕구가 맞물려 일과 여가시간을 적절히 결합한 이른바 ‘휴가지 원격근무(워케이션, Work + Vacation)’ 서비스도 늘어났다. 아울러 환경과 사회적 책임을 생각하는 이에스지(ESG: Environment, Social and Governance) 흐름에 따라 여행상품에서도 환경, 안전, 관광약자 등을 생각하는 공정여행 상품이 많아졌다. 유희농지나 유희벽 등 지역의 특색 있는 공간을 활용해 여행자들에게 현지 음식과 이색 경험을 제공하는 지역 콘텐츠 기반의 사회 프로그램들도 주목을 끌었다.


**기업의 디지털 전환 촉진 위한 특화 프로그램과 상담 등 다양한 지원**

선정된 예비관광벤처와 초기관광벤처 기업에는 사업화지원금 최대 8,000만 원과 창업교육, 맞춤형 상담, 관광 상품·서비스 개발 등을 지원한다. 성장관광벤처 기업에는 홍보마케팅 지원금 최대 9,000만 원과 투자유치 교육 등을 지원하고 문체부 장관 명의의 확인증도 수여한다. 특히 디지털환경으로 쏠린 여행시장에 적응하고 위기를 극복할 수 있도록 디지털 전환 역량강화 캠프, 맞춤형 조사연구(리서치)와 시험, 데이터기반 마케팅 등 기업의 디지털 전환 촉진을 위한 특화 프로그램을 지원한다.

한편 올해 12회째를 맞이한 관광벤처사업 공모전은 그동안 혁신적 관광기업 916개를 발굴해 새로운 관광콘텐츠와, 일자리 약 2,600개를 창출하는 등 관광산업 외연을 확장하는 데 기여해 왔다.

문체부 정책 담당자는 “코로나19로 어려움을 겪고 있는 시점에서 관광 분야의 새로운 일자리를 창출하고 한국관광의 경쟁력을 강화하고자 관광벤처기업에 대한 맞춤형 지원을 지속적으로 확대해 나갈 계획”이라 밝혔다.

- 붙임 1. 제12회 관광벤처사업 공모전 부문별 선정 결과
- 2. 제12회 관광벤처사업 공모전 선정 사업 대표 사례

	이 자료에 대하여 더욱 자세한 내용을 원하시면 문화체육관광부 관광산업정책과 사무관 김미연(☎ 044-203-2866) 또는 한국관광공사 관광창업지원팀 차장 이미숙(☎ 02-729-9458)에게 연락해 주시기 바랍니다.
---	---

□ 예비관광벤처 부문

No.	사업제목 및 내용
1	스마트 패키지 플랫폼, 고마이플랜 (GoMyPlan.com)
2	중국인 관광객 대상 헤어샵 매칭 플랫폼 APP 서비스
3	고투게더(액티브 시니어 관심사 기반 그룹화)를 통한 패키지여행 큐레이션 서비스)
4	인플루언서와 마케팅이 필요한 여행업체 매칭 플랫폼, ITB (Influencer Tourism Business)
5	비대면 로컬원데이클래스_ 전주공방 '담'
6	여행을 준비하는 운전자를 위한 '숏폼 비디오 드라이빙 가이드 서비스', ROLO
7	소셜미디어 수집/분석을 통한 관광 트렌드 빅데이터 플랫폼, "트링크"
8	농촌 컨설팅 연계 실시간 체험학습 증명 플랫폼
9	메타버스(Metaverse)기술을 활용한 가상여행 플랫폼
10	캠핑카 렌트 증명 플랫폼, 오이 (오늘,이 순간)
11	환경과 가치를 동시에 잡는 관광 상품, 그린포트
12	1시간 거리내 패키지 지역기반 여행플랫폼
13	한옥 숙박 + 전통 문화체험 종합예약 웹사이트 <다락 多樂>
14	AR과 GPS기반의 여행 게이미피케이션 앱 "Trace"
15	내 주변 공간을 실시간 방문으로 무제한 즐길 수 있는 비대면 휴식공간 구독 서비스
16	초보 캠핑족과 여성 캠핑족을 위한 캠핑용품 웨어링 서비스
17	자연에서 일하며 자유롭게 여행한다, 국내 팜홀리데이 플랫폼 "여가생활"
18	로컬 특화형 강릉 관광 굿즈 이커머스 전통 포털 플랫폼 서비스 명발
19	VR기반의 온오프라인 Immersive 공연상품, 이머시브 코리아(Immersive Korea)
20	AI추천 알고리즘을 활용한 여행큐레이션 서비스를 프라이빗 리무진 서비스와 융합한 O2O 플랫폼, 트립라이드(TripRide)
21	쇼트클립 여행 가이드 서비스, 획(Hwik)
22	여행스캐너-역경매 방식을 활용한 해외관광객 게스트하우스 매칭시스템
23	로컬로 떠나는 도시건축여행, 어라운드 (AROUND)
24	여행자가 여행지 체류 시간을 적립하면 금전적 혜택이 제공되는 '관광 TimeBank 앱서비스'
25	가볍고 느슨하게 서로의 취향과 제주 문화를 공유하는 '오름여행 플랫폼'

※ 기재 순서는 접수 등록 순

□ 초기관광벤처 부문

No.	사업제목 및 내용
1	부산관광객을 위한 야간 인물 촬영을 돕는 자체제작 'LED조명소품' 대여서비스
2	AI 기반 올인원 국내여행 일정플래너, 트래블리맵
3	외국인 관광객 대상 한류문화 콘텐츠 체험 및 교육 패키지 서비스
4	MYS app (meditation-yoga-sightseeing app)
5	여행상품 공급업체 대상으로 한 온라인 마켓플레이스 구축과 연동된 Semi-ERP 시스템
6	"AYS : Airport Yes Service" - 교통약자를 위한 공항 환승서비스
7	언더 워터플레이 수중레저 체험
8	코로나19 이후 외국인 관광객 즉시환급 바코드 PASSPORT 플랫폼
9	SI기반 여행 스케줄링 플래너
10	비대면 관광 컨시어지 서비스, PinCcom (핀컴)
11	도시해녀 해녀체험
12	관광지 내 교통 단절 구간을 잇는 친환경 자전거 택시 'TAXI-B'
13	전자영수증을 이용한 실구매 리뷰와 외국인을 위한 Tax Refund 사업
14	4차산업시대 관광의 재정의, AR 큐브와 AR 컬러링북을 활용한 교육 관광 콘텐츠
15	ARON Tour (AR 클래스 기반 실시간 번역 및 여행가이드)
16	AI 가이드 솔루션 기반 비대면 가이드 투어 플랫폼 '글로벌'
17	외국인강사에게 배우는 원데이쿠킹클래스 플랫폼
18	HYUIL / 휴(休)일 - 휴식과 함께 일을 즐기다 : 워케이션(Work+Vacation) 중·장기 체류형 원스톱 서비스 플랫폼
19	해외 의료 증명 플랫폼 BBCHAT APP을 통한 의료 관광 서비스
20	비대면 관광 게이미피케이션 콘텐츠(전국을 배경으로 하는 통합 체험형 대체현실게임)
21	AI 기반 국내여행일정 큐레이션 서비스 '여다'
22	쿠폰 없이 할인 받는 관광지 할인 혜택 사후 정산 서비스
23	추리 게임 여행 플랫폼 [시공간]
24	러시아권과 한국 의료 체계를 연결해 주는 플랫폼 "KazMediKor"
25	머신러닝기술 기반, 관광/여행자 집 보관, 운반 증명서비스 플랫폼 운영
26	인공지능과 5G 통신기술을 활용한 유아용 자율주행 전기차 명발
27	국내·외 스포츠선수들을 대상으로 한 맞춤형지훈련 스포츠관광패키지 서비스
28	제주도 최초의 야간액티비티 플랫폼
29	라이더로그를 통한 관광지 렌탈 사고 골든타임 확보
30	TRIS - City Exploration Games for Global Travellers
31	K-Pop 아이돌 지도 기반 투어 생성·공유 플랫폼
32	온캠프 - 빅데이터 분석을 통한 자체 지식DB 기반의 캠핑 어드바이저 플랫폼
33	3차원 골프방송 가시화 솔루션 명발

No.	사업제목 및 내용
34	스포츠 베리어 프리 투어 (Sports Barrier-free Tour)
35	AI 페이스 맵핑 캐릭터와 지역영상 데이터 클라우드를 활용한 키즈 큐레이션 콘텐츠
36	빅데이터를 활용한 관광지-맛집-카페 코스 큐레이션 및 적립 서비스
37	수중 공연 콘텐츠 명발
38	편오션 세일링 랠리(FunOcean Sailing Rally)
39	시각장애인을 위한 촉각-청각 상호작용형 문화유적 관광지 경험콘텐츠 'vis.it.'
40	외국인 방문객과 인플루언서 관광통역 안내사의 실시간 매칭(O2O) 및 로컬투어 판매 중계 플랫폼
41	제주 관광 힐링 패키지 서비스
42	체계적 의료문진 플랫폼을 통한 의료 관광 유치 사업
43	온/오프라인 워크샵 콘텐츠 큐레이팅 플랫폼 "이너트립"
44	도시 유희자원인 벽을 활용하여 대한민국 전체를 글로벌 케이팝 스타팬들의 성지로 재생하는 벽 플랫폼 월디의 <KPOP 스트릿아트>
45	우리밀 관광 콘텐츠 및 관광지역 활성화를 위한 '밀당 해피니스' 사업화
46	포스트 코로나 관광시장 활성화를 위한 Kpop스타 이벤트 미션 로드
47	AI 자동 여행 계획 어플리케이션
48	IoT기반 비대면 캠핑장비 공유배송 플랫폼 "위드캠프(WITHCAMP)"
49	지역 소상공인 홍보 기반 여행일정관리 플랫폼 (서비스명: 제주2리)
50	승마 종합서비스 O2O 플랫폼 "말타"
51	IoT 무인보관함을 활용한 여행 짐 당일 배송 서비스 플랫폼
52	마이크로 딜리버리 DB를 통한 여행집 운반/보관 솔루션 'Do!Do!' O2O 플랫폼
53	한국의 지역성과 한글의 형상에서 한국의 가치를 프리미엄화 한 굿즈, 글잔
54	코로나로 특화된 랜선 여행의 수익성과 만족도를 명선한 "코로나 극복형" 여행상품 "온/오프라인 4D 오감만족 여행"
55	부산의 대표 푸드 관광 랜드마크 '송정 푸드트럭 파크'
56	2030 명별 여행객을 위한 데이투어 예약 그룹핑 플랫폼, 트립소다(tripsoda.com)
57	중소숙박업체를 위한 비대면 객실 청소 플랫폼, 심플리
58	산림정보데이터를 활용한 GPS기반 최소대면 산림관광 모바일 어플리케이션 '모두의숲'
59	차박캠핑·캠핑카 여행 위한, 대한민국 유일 모터홈 공유 O2O 플랫폼 "밴플"
60	한국의 수중환경과 IT 서비스를 융합한 시스템 명발
61	중/소 여행사의 신명혁 유통구조를 위한 모바일 어플시스템
62	휴먼 아바타와 실시간 360도 VR을 활용한 글로벌 여행 매칭 서비스
63	무인 IOT 보관함을 이용한 캠핑장비 무인렌탈,보관 및 체험후 구매 서비스
64	아이들을 위한 특별한 경험, 키즈엑티비티 서비스 아이와트립
65	농산촌의 농막에서 자연감성을 누릴 수 있는, '3Go 어디든 광장'
66	자유 관광객을 위한 통합 모빌리티 플랫폼

No.	사업제목 및 내용
67	밀레니얼 세대를 위한 소셜 여행상품 플랫폼, 위드살롱
68	음식을 통해 찌(진짜) 로컬을 경험하는 여행 <eat.around>
69	휴양지를 기반으로 일+관광+휴식을 누릴 수 있는 워케이션 서비스, 오-피스 제주(O-PEACE JEJU)
70	국내·외 관광약자를 위한 여행 패러다임: 원스톱 스마트 관광
71	그들만의 단편영화 '인생영화사'
72	사용자 선호도 분석 알고리즘을 활용한, 외식 콘텐츠 명인화 큐레이션 플랫폼
73	등산과 캠핑을 즐기는 20대 레저여행객을 위한, 비대면 대여 예약플랫폼
74	여행을 통해 놀면서 배우는 국내최초 어린이 과학탐험 트레이딩 카드게임 '언틀드월드: 마그마 어드벤처'
75	모여 - 혼행족을 위한 여행자 모임명칭 및 다목적 공간예약 서비스

※ 기재 순서는 접수 등록 순




□ 성장관광벤처 부문

No.	사업제목 및 내용
1	"프링커코리아", 피부에 그리는 여행의 추억
2	"트립스토어", 다양한 니즈를 충족시키는 해외여행 플랫폼 서비스
3	"Enjoy Street", 실시간 동영상 스트리밍 기술 기반의 비대면여행 플랫폼
4	"남의집 프로젝트", 초단기 거실여행 플랫폼
5	"투어패스", K-방역 기반의 지역관광 안심상품 패키지
6	"라운드픽", 관광객 참여형 360 콘텐츠 리워드 서비스 통한 크로스보더 라이브 커머스
7	"위밋플레이스", 사용자 데이터 기반의 모임관리 및 교통 빅데이터를 통한 최적의 장소 추천 플랫폼
8	"DH Ocean", 부산태종대 프리다이빙 및 스쿠버다이빙 레저관광을 이용한 수중정화활동 및 리워드 지급 프로그램
9	"SRTPlay", SRT 광역 교통망과 커머스를 연계한 플랫폼 서비스
10	"OnOffseminar", 연회장/F&B/객실/웨비나 원스탑 비교 견적 플랫폼
11	"코끼리공장", 세계최초 장난감 순환 공장을 통한 환경관광, 가족관광 수요 창출
12	"캠핑톡", 쉽고 편리한 예약 및 예약관리 기능을 제공하는 차별화된 캠핑장 예약플랫폼
13	"무빙트립", 배리어프리 여행플랫폼 구축을 통한 장애인과 비장애인이 공유하는 O2O 여행(액티비티+캠핑전문)서비스 제공
14	"미스터멘션", 농어촌 유희시설 리모델링을 통한 체험 장기 여행 프로그램 제공
15	"제트웨이크", 해양 e-모빌리티 '전동 서프보드'
16	"여정 APP", 3D 실감형 메타버스 기반의 여행 영상 콘텐츠 플랫폼
17	"먼데이크리에이티브", 해외관광객 대상 관광상품 선판매 비대면(온라인) 서비스
18	"헤이스타즈", K-콘텐츠로 쉽게 배우는 한국방문 희망외국인을 위한 한국어회화학습 AI 어플리케이션
19	"BORA", XR망원경
20	"수박", 가이드맵과 어플리케이션을 연동한:AR GPS 기반 융복합 관광 미션 투어 콘텐츠
21	"코아소프트", 비대면 XR 관광 가이드
22	"모아스토리", 무장애관광시장 확장을 위한 관광콘텐츠 플랫폼 구축
23	"펫에어라인", 반려동물과 함께 해외 및 한국으로 떠나는 여행
24	"비어드벤처", 지역의 역사/문화 자원을 활용한 지역 기반 게임형 관광 플랫폼
25	"이브이패스", 머신러닝 기반 공유모빌리티 수요 예측기술을 적용한 관광형 전동킥보드 플랫폼 서비스
26	"마이픽업withLugStay", 유희공간공유로어디서나배송/픽업이가능한"스마트관광편의배송/픽업플랫폼"
27	"Trip.PASS", 모바일여권 기반의 스마트 관광 플랫폼
28	"카카오패밀리", 찾아가는 체험형 프로그램을 통한 농어촌콘텐츠 융복합 관광프로그램 개발 및 확산
29	"쿨버스", 친절하고저렴한전세버스5분만에예약하기
30	"PONGIFT", 누구나 발행/유통이 가능한 관광형 모바일상품권 플랫폼
31	"퀵스마일", 온 오프라인 복합 문화 예약 플랫폼
32	"해녀의부역", 인터랙티브 영상기술 활용 바닷속 체험 글로벌관광 콘텐츠




No.	사업제목 및 내용
33	"브링프라이스", 여행상품 위탁판매 B2B 화이트라벨 서비스
34	"테이블매니저", 수요예측AI기반 지역관광예약 상품권 서비스
35	"프딩", 촬영 중개 플랫폼
36	"팜파티아", 미식여행을구독하다, 푸드액티비티 구독서비스
37	"LOKA", 도시재생을 통한 K-Study유학관광을 위한 글로벌기숙사
38	"복순도가", 발효문화 제작소 탐방기
39	"투어스", 여행 인플루언서와 관광기업을 이어줌으로써 관광기업 성장을 지원하는 마케팅혁신 플랫폼
40	"공장공장", MZ 세대의 새로운 지속가능한 고향 공동체 '괜찮아마을'

※ 기재 순서는 접수 등록 순

□ 예비·초기관광벤처 부문

	<p><b>휴먼 아바타와 실시간 360° VR을 활용한 글로벌 여행매칭 서비스, '투위시'</b> (대표: 김성룡)</p> <p>○ 리얼 아바타 가상여행</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 리얼 아바타를 모티브로 자신을 대신해 멀리 떨어진 곳에서 타인이 대신 탐험해주는 서비스로 가상의 공간에서 실시간 소통하면서 상호간의 여행미션을 해결</li> <li>- 실시간 360도 영상으로 시간과 공간의 제약을 넘어 여행제한 문제를 해결</li> </ul>
	<p><b>차박캠핑·캠핑카 여행을 위한, 모터홈 공유 O2O 플랫폼, '밴플'</b> (대표: 조수빈)</p> <p>○ 내가 가는 곳이 집이 되고, 오피스가 되는 밴라이프(van life)를 위한 공유차량 서비스</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 모터홈(캠핑카, 카라반, 캠퍼밴 등)을 온라인으로 가장 쉽고 빠르게 렌트할 수 있는 차량공유 플랫폼</li> <li>- 호스트에게는 유휴 캠핑카의 렌트를 상승을 통한 수익 및 마케팅 효과를, 게스트에게는 편리하고 직관적인 캠핑카 렌트서비스와 여행콘텐츠 제공</li> </ul>
	<p><b>AR 글래스 기반 실시간 번역 및 여행가이드, '딥파인'</b> (대표: 김현배)</p> <p>○ AR기술을 활용한 실시간 번역 및 여행정보 제공으로 여행편의성 및 신속한 의사결정 지원</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- AR글래스를 활용하여 국내외 여행객들의 언어의 불편함을 해소하고 여행정보를 실시간 증강현실 기술을 통해 도슨트 서비스 제공, OCR번역 등 여행객들에게 편의성 제공</li> </ul>
	<p><b>여행을 준비하는 운전자를 위한 쏘품 비디오 드라이빙 가이드 서비스, '롤로(ROLO)'</b> (대표: 안백균)</p> <p>○ 자동차 여행영상을 전문가 V-log 수준으로 쉽고 빠르게 제작 및 공유</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- AI 기반 주행영상 자동 추출·편집 기술 제공으로 쉽게 블랙박스 영상 중 아름다운 순간 자동추출 및 편집/공유 가능</li> <li>- 주행경로 및 관광지 정보를 포함한 드라이빙 영상 및 네비게이션 연동으로 쉽고 빠른 자동차 여행 가능</li> </ul>

□ 성장관광벤처 부문

	<p><b>누구나 발행/유통이 가능한 관광형 모바일 상품권 플랫폼, '플랫폼포스'</b> (대표: 신영준)</p> <p>○ 관광사업자의 모바일 상품권 발행이 가능한 플랫폼 서비스, PONGIFT</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 관광사업자가 초기비용 없이 간단하게 모바일상품권 발행</li> <li>- 발행 모바일상품권을 파트너채널 자동등록·판매</li> <li>- Self Check-in, 식당 비대면/간편주문, 대형 관광지 간편입장 등으로 사업모델 확장 가능성</li> </ul>
	<p><b>머신러닝 기반 수요예측 기술을 적용한 관광형 전동킥보드 플랫폼, '이브이패스'</b> (대표: 현승보)</p> <p>○ 관광 특화형 공유전동킥보드 서비스 플랫폼</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 머신러닝 기반의 공유모빌리티 수요 예측 모델(AI)을 통한 전동킥보드 최적화 배치 및 운영.</li> <li>- 수요자 맞춤형 최적화 라이딩 정보 및 경로 제공</li> <li>- IoT모듈을 탑재하여 여행하기 좋은 'EVROAD'를 안내하여 관광객이 직접 취사선택해 자유롭게 여행할 수 있는 자유여행 서비스 제공</li> </ul>
	<p><b>반려동물 동반 단기 해외여행서비스, '(주)펫에어라인'</b> (대표: 이형대)</p> <p>○ 반려동물과 함께 하는 내국인의 해외여행과 외국인의 한국여행 서비스</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 반려동물 전문팀 운영을 통한 반려동물 동반 출국 시 검역, 운송, 반려인 대응, 위기상황 대처 지원</li> <li>- IPATA* 공식회원사 및 반려동물 항공운송 전문가 (*International Pet and Animal Transportation Association)</li> <li>- 여행사와 협업을 통한 반려견 동반 여행 제공</li> </ul>
	<p><b>장애인과 비장애인이 공유하는 O2O 여행 서비스</b> (대표: 신현오)</p> <p>○ 배리어프리 여행 플랫폼 구축</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 비대면 시대의 핫트래블(AR/VR) 여행 콘텐츠 및 기기 공급(임대, 공유)</li> <li>- 장애인과 비장애인이 공유하는 O2O 여행(액티비티+캠핑 전문) 서비스(한라산 오프로드, 새만금 에코힐로드 등 체험프로그램 제공)</li> </ul>