

보도 일시	2022. 5. 4.(수) 09:00	배포 일시	2022. 5. 4.(수) 09:00
담당 부서	콘텐츠정책국 문화산업정책과	책임자	과장 강여원 (044-203-2422)
		담당자	사무관 남우현 (044-203-2415)

방탄소년단 콘서트와 <기생충> 실감형 콘텐츠, 이번에는 미국에서 즐긴다

- 미국 뉴욕과 워싱턴에서 해외 실감 콘텐츠 체험관 '한국: 입체적 상상' 전시 -

방탄소년단(BTS)의 콘서트와 봉준호 감독의 영화 <기생충>이 실감형 콘텐츠*로 재탄생해 미국 뉴욕과 워싱턴의 한류 팬들과 만난다.

* 실감형 콘텐츠: 가상현실(VR), 증강현실(AR), 영상 투사(프로젝션 맵핑) 등의 기술을 활용해 관람객에게 실제와 유사한 몰입감 있는 경험을 제공하는 융합콘텐츠

문화체육관광부(장관 황희, 이하 문체부)는 한국콘텐츠진흥원(원장 조현래)과 함께 미국에서 5월 2일(현지 시각)부터 6월 9일까지 한류 콘텐츠와 우리 문화유산을 실감형 콘텐츠로 구현한 체험관 전시 '한국: 입체적 상상(KOREA: Cubically Imagined)'을 개최한다. '한국: 입체적 상상'은 지난해 7월, 프랑스 파리 유네스코 본부에서 성공적으로 첫선을 보인 바 있다.

우수한 한국 실감형 콘텐츠 16종 무료 체험, 양국 관계자 간담회 통해 수출 기회 마련

뉴욕 전시는 맨해튼에 있는 첼시 전시장에서 5월 2일(월)부터 대중에게 공개하며, 5월 3일(화) 개회식을 거쳐 14일(토)까지 열린다. 이후 장소를 주워싱턴한국문화원으로 옮겨 5월 27일(금)부터 6월 9일(목)까지 워싱턴 전시를 이어간다. 현장을 방문한 사람은 누구나 무료로 전시를 관람할 수 있다. 특히, 뉴욕 전시 기간에는 최첨단 미술 공동 작업 공간인 '오닉스 스튜디오(ONX studio)'에서 국내 실감 콘텐츠 기업, 창작자들과 미국 언론, 관련 업계 종사자 간의 간담회를 열어 우리 콘텐츠의 홍보 및 실질적인 콘텐츠 수출의 기회를 제공할 예정이다.

이번 전시에서는 대표콘텐츠 2종을 포함해 실감형 콘텐츠 총 16종을 만나볼 수 있다. ‘한국: 입체적 상상(KOREA: Cubically Imagined)’이라는 주제에 걸맞게 ‘정육면체(큐브)’를 본떠 만든 입체 공간에서 다양한 분야, 이야기, 실감 기술이 어우러진 참신한 콘텐츠가 해외 관람객들의 시선을 사로잡을 예정이다.

방탄소년단의 온라인 콘서트 <맵 오브 더 소울 원(BTS MAP OF THE SOUL ON:E)>은 엘이디(LED) 화면으로 둘러싸인 공간에서 실제 공연을 보는 것과 같은 체험을 할 수 있고, 봉준호 감독의 영화 <기생충>은 영화 배경인 저택의 거실과 지하 공간, 반지하 주택 등을 가상현실로 구현해 영화의 주요 장면 속에 실제 있는 것처럼 감상할 수 있다.

이와 함께 ▲ <웨이브(Wave)>로 세계적인 주목을 받은 ‘디스트릭트’의 새로운 작품인 <정글(Jungle)>, <플라워(Flower)>, ▲ 정조의 화성행차를 3차원으로 구현한 국립중앙박물관의 <왕의 행차, 백성과 함께하다>, <금강산에 오르다>, ▲ 방탄소년단의 안무를 재해석한 매체예술인 강이연의 <비욘드 더 신(Beyond the Scene)>, <노 마더 네이처(No Mother Nature)>, ▲ 한글을 소리예술과 결합한 ‘태릿 그룹’의 <모르스 쿵쿵(Morse ㄱung ㄱung)>, ▲ 자연을 바람의 흐름으로 입체감 있게 묘사한 ‘이지워드’의 <예술의 순간>, ▲ 한국 전통 미학을 3차원 애니메이션으로 섬세하게 구현한 이예승의 <정중동 동중정>, ▲ 한국 전통 설화와 현대사회를 실감형 매체 기술로 구현한 ‘디자인 실버피쉬’의 <우리는 가택신과 함께 살고 있다>, <다이나믹 서울>, <환영>, ▲ 인간성의 의미를 생각하게 하는 가상현실(VR) 게임인 룬톤의 <인 더 그레이(In the Grey)> 등 다양한 실감형 콘텐츠가 관람객들을 기다린다.

문체부 정책 담당자는 “이번 실감 콘텐츠 체험관 전시는 해외 팬들에게 새로운 형태의 한류 콘텐츠를 제공하기 위해 준비했다.”라며, “앞으로도 우리나라의 경쟁력 있는 한류 콘텐츠와 우수한 실감기술을 결합해 한류를 지속적으로 확산하는 계기를 만들겠다.”라고 밝혔다.

- 붙임 1. 해외 실감콘텐츠 전시관 포스터
- 2. 해외 실감콘텐츠 전시관 콘텐츠 현황



549 WEST 28TH STREET,
NEW YORK, NY 10001

KOREA CUBICALLY IMAGINED



OPEN : 10:00~19:00
(BREAK TIME : 13:00~14:00)

MAY 02 - 14. 2022.





AN IMMERSIVE EXHIBITION OF

BTS PARASITE NATIONAL MUSEUM OF KOREA D'STRICT
DESIGN SILVER FISH EASYWITH ROOMTONE TACIT GROUP
YESEUNG LEE YIYUN KANG

붙임 2

해외 실감콘텐츠 전시관 콘텐츠 현황

□ 대표 콘텐츠 2종

콘텐츠 IP	주요 내용	비고
BTS	<ul style="list-style-type: none"> BTS 온라인 콘서트의 무대 배경인 가상공간을 체험할 수 있도록 재구현한 실감콘텐츠 	 
기생충	<ul style="list-style-type: none"> 영화 '기생충'을 소재로 영화의 배경인 저택/지하실 공간을 음악과 함께 1인칭 시점으로 체험 	 

□ 일반 콘텐츠 14종

콘텐츠	내용	비고(제작자)
Jungle	<ul style="list-style-type: none"> 화사한 트로피컬 컬러의 열대 우림을 간접 체험하는 미디어아트 	
Flower (RAPESEED)	<ul style="list-style-type: none"> 유채의 생애를 프로젝션 매핑과 거울 매핑으로 표현 	
Flower (cosmos)	<ul style="list-style-type: none"> 코스모스가 상징하는 자연의 순환을 프로젝션 매핑과 거울 매핑으로 표현 	
왕의행차 금강산에 오르다	<ul style="list-style-type: none"> 파노라마 화면으로 구성한 한국의 역사기록(정조대왕 화성행차) 및 자연경관(금강산의 사계절) 구현 	
Beyond the scene	<ul style="list-style-type: none"> 방탄소년단 안무와 팬들의 인터뷰에 영감을 받아 재해석한 콘텐츠 	

<p>No Mother Nature</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 어머니라 불리는 자연에 대한 고찰을 표현한 다면프로젝션 맵핑 콘텐츠 		<p>강이연 작가</p>
<p>Morse =ung =ung</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 다양한 한글 형상을 소리와 음악의 변화와 결합하여 시각적으로 보여주는 미디어 아트 		<p>태싯그룹</p>
<p>예술의 순간</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 한국전통문화를 소재로 한 키네틱 미디어아트 		<p>이지위드</p>
<p>우리는 가택신과 함께살고있다</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 가택신(家宅神)의 이야기를 활용한 실감형 AR 콘텐츠 		<p>디자인 실버피쉬</p>
<p>다이나믹 서울</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 서울의 밤거리를 표현한 미디어 콘텐츠 		<p>디자인 실버피쉬</p>
<p>환영</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 청사초롱의 이미지를 표현한 미디어 콘텐츠 		<p>디자인 실버피쉬</p>
<p>정중동 동중정</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 전통적인 이미지를 활용한 입체 콘텐츠(어플을 통한 관객 참여) 		<p>이예승</p>
<p>In The Grey</p>	<ul style="list-style-type: none"> · VR기기를 활용하여 인간의 꿈(무의식) 속을 탐험하는 게임 		<p>룸톤</p>