

보도 일시	2022. 4. 29.(금) 09:00	배포 일시	2022. 4. 29.(금) 09:00
담당 부서	문화체육관광부 관광산업정책과	책임자	과장 하윤진 (044-203-2861)
		담당자	사무관 김미연 (044-203-2866)

관광산업 혁신성장 이끌 관광벤처 140개 사업 선정

- 제13회 관광벤처 사업 공모전 결과, 예비 부문 35개, 초기 부문 70개, 성장 부문 35개 사업 맞춤형 지원 -

문화체육관광부(장관 황희, 이하 문체부)는 한국관광공사(사장 안영배, 이하 관광공사)와 함께 관광 분야의 혁신적인 사업 아이디어를 발굴하기 위해 지난 2월 4일부터 3일 8일까지 ‘제13회 관광벤처사업 공모전’을 진행하고, 총 140개 사업을 최종 지원 대상으로 선정했다.

이번 공모전에서는 예비관광벤처(예비창업자), 초기관광벤처(창업 3년 이하), 성장관광벤처(창업 3년 초과 7년 이하) 등 총 3개 부문에 약 988명이 참여해 약 7.1:1의 경쟁률을 보였다. 이후 엄격한 심사 절차(1~3차)를 거쳐 예비관광벤처 35개, 초기관광벤처 70개, 성장관광벤처 35개 사업이 선정됐다.

관광서비스 수출, 지역 콘텐츠, 추천 서비스, 친목모임 플랫폼 등 사업 핵심어 강세

올해 선정된 기업들을 살펴보면 최근 관광벤처사업의 몇 가지 핵심어를 확인할 수 있다. 먼저 해외 시장 진출을 통해 관광서비스 수출을 목표로 하는 기업들이 증가하고 있다. 이러한 기업들은 인공지능(AI), 사물인터넷, 증강/가상현실 등 경쟁력 있는 기술을 관광과 결합해 개인의 여행 편의를 극대화하는 혁신적인 융·복합 서비스를 지향하고 있었다. 선정된 사업 중에 관광특화 통합 이동수단 서비스(짬카), 여행 짐 당일 배송 서비스(짐캐리), 자전거 여행 운송 서비스(라운델), 인공지능 기반 낚시 관광 플랫폼(어신) 등이 대표적이다.

또한 맞춤형 지역 콘텐츠가 대세를 이뤘다. 특히 코로나 이후 두드러진 현상으로, 경쟁력 있는 지역 창작자들과 고객을 직접 중개하고 구독형 체험 서비스를 통해 초개인화된 특별한 경험을 제공하는 사업들이 눈에 띄었다. 지역 창작자 콘텐츠 중개 플랫폼(숨씨당), 지역 식자재를 활용한 미식 여행 서비스(푸드온), 지역주민이 운영하는 휴가지 원격 근무 프로그램(로컬 그라비티) 등이 이번에 선정됐다.

최근 관광 흐름에 따라 관광객 유형과 관심사별로 세분화한 추천 서비스도 크게 증가했다. 기존에는 기업들이 정형화된 여행상품을 소개했다면 이제는 표적 관광시장을 세분화해 고객의 성향, 취미 등을 분석한 맞춤형 서비스를 제공하고 있다. 선정된 사업 중에 아동 놀이 플랫폼(애기야가자), 청년(MZ) 세대 여가 문화를 활용한 어르신 관광 도우미 서비스(포페런츠), 반려견 동반여행 정보 제공 플랫폼(펫온) 등을 예로 들 수 있다.

관광 분야 친목모임(소셜링) 플랫폼도 인기 사업이었다. 여행 온라인 동호회를 통해 여행상품을 공동 구매하거나 한묶음(패키지) 여행이라도 동행인을 추천하는 등 온·오프라인 연계 서비스가 취미 분야에서 관광 분야로 확대되고 있다. 사오십 대 여성들을 겨냥한 여가 동호회 서비스(노는법), 사고 모임(소셜 살롱) 여행플랫폼(트립소다), 여행자를 위한 지역 친구 정보 제공 플랫폼(트래버디) 등이 맞춤형 지원 사업으로 선정됐다.

관광업계 협업·교류의 장 마련, 세계시장 진출 지원 등 맞춤형 지원 강화

선정된 관광벤처기업에는 사업화 지원금(3천만 원~최대 1억 원) 외에도 기업별 맞춤형 진단·전문 상담(컨설팅), 투자유치, 업계 협업·교류 등 다양한 지원 사업을 제공하고 성장관광벤처기업에는 문체부 장관 명의의 확인증을 수여한다.

문체부 정책 담당자는 “‘관광벤처사업 공모전’은 그동안 혁신적 관광기업 1,098개를 발굴해 새로운 관광콘텐츠를 창출하고, 약 3,175명의 일자리를 창출하는 등 관광산업 외연 확장에 기여해 왔다.”라며, “코로나19로 모두가

어려움을 겪고 있지만 관광 분야 창업자들이 창의적 아이디어와 첨단기술을 혁신적 창업으로 실현할 수 있도록 관광벤처(창업)기업의 사업을 확장할 수 있는 투자 유치, 판로 개척, 세계시장 진출 지원을 비롯해 사업 검증을 위한 개방형 혁신전략(오픈이노베이션)과 시험무대(테스트베드) 등에 대한 지원을 강화할 계획”이라고 밝혔다.

- 붙임 1. 제13회 관광벤처사업 공모전 부문별 선정 결과
- 2. 제13회 관광벤처사업 공모전 선정 사업 대표 사례

담당 부서 <총괄>	문화체육관광부 관광산업정책과	책임자	과장	하윤진 (044-203-2861)
		담당자	사무관	김미연 (044-203-2866)
<공동>	한국관광공사 관광기업창업팀	책임자	팀장	정용안 (02-729-9462)



예비관광벤처부문

No.	사업 제목 및 내용
1	동남아 관광객 환전·결제 솔루션
2	로컬취향, 여행자를 위한 취향기반 모임 매칭서비스 플랫폼
3	야간관광의 도약 아트나이트워크
4	여행의 미래 '비트'(Biding your trip) 내가 만든 여행일정 입찰 견적받기
5	한국 유네스코 세계문화유산 답사 전문 투어
6	로컬 크리에이터 콘텐츠 마이크로 투어리즘 서비스 『놀죽』
7	'노킹워드' 노르딕워킹과 함께하는 액티브시니어의 건강한 여가와 여행 지향
8	포켓트래블, 호캉스의 절대적 기준
9	관광 연계 액티비티 서비스 플랫폼 '나들이요가'
10	지역 생활 관광 밀착형 서비스 아웃도어 워케이션
11	은퇴(예정)자를 위한 미션·구독형 관광체험 박스제공 사업
12	한국 '전통 장(醬)' 미식 체험 다이닝 & 장 전문 큐레이션 편집샵 '가보(Gabo)'
13	영유아 가족을 위한 온오프라인 여행 토탈 서비스 <키즈팸>
14	<요비서> 자유여행 종합 견적 비교 플랫폼
15	영도의 사람과 바다를 담은 복합문화공간 <무명일기>
16	함께 걸으며 지구를 살리는 에코 플랫폼 '클린워크(Clean Walk)'
17	전통주 양조장 기반 양주시 로컬 특화 체험 상품
18	Z세대를 위한 타임커머스 기반 놀거리 큐레이션 서비스, 스왈로(Swallo)
19	빅데이터 MICE 소싱 플랫폼, 위호스트
20	액팅팜, 농촌 체험 솔루션
21	올 어바웃 트립(All about Trip)
22	로컬 자전거여행 여행의 시작, 프로젝트 이응이응
23	농업과 예술의 결합형 문화관광축제 <그레이트테이블>
24	우리 가족 액티비티 커뮤니티 플랫폼, 파모(FAMO)
25	픽플레이스(Pic-Place) : 근교 자연 공간 중개 O2O 플랫폼
26	수중레저관광 O2O 플랫폼 '렛츠씨'
27	Cherryish, 동영상에 나오는 장소를 알려주는 브이로그 플랫폼
28	주도 ZUUDO-MAPS FOR 18, 위치기반 주류, 음악 공간 정보 플랫폼
29	라이프스타일을 반영한 블라인드 여행컨설팅 패키지
30	옥상쓸래? 옥상캠핑공유플랫폼
31	경기도 송추 치유농원 '조금 느려도 괜찮아'

No.	사업 제목 및 내용
32	P2P기반 언택트 가이드 비딩플랫폼
33	가장 한국적인 곳 안동에서 즐기는 전통의 멋과 맛이 담긴 잔치 집 '더, 꺼'
34	한국 로컬워킹체험 기반 여행플랫폼 (K-LOCAL)
35	'MZ세대' 여가 문화를 활용한 '어르신 관광 도우미 서비스'

※ 기재 순서는 접수 등록 순

□ 초기관광벤처부문

No.	사업 제목 및 내용
1	내 주변 인생샷 명소 추천 서비스 고도화
2	글로벌 K팝 팬덤 기반 국가간 비대면 선물하기 플랫폼 '디폰샵'
3	위치분석기반(GIS)의 캠핑모빌리티 1세대 o2o플랫폼 서비스 [캠핑생활]
4	지역특산주와 함께하는 체험 기반 양조 관광 콘텐츠
5	공간의 이야기를 플레이(play)하다, AR/VR 기술을 활용한 3D 가상공간 투어
6	Meeps: 여행메타버스
7	액티브 시니어의 유형 및 관심사별 그룹화를 통한 패키지여행 큐레이션 서비스
8	반려동물 여행 물품 맞춤 대여 서비스 플랫폼
9	O2O Metaverse Tax Refund(부가세 환급)서비스
10	스마트폰 기반 관광 마이데이터 플랫폼
11	캠퍼스그라운드
12	AI 낚시 관광·여행 가이드, 피싱 플랫폼 '어신'
13	외국인 관광객을 위한 심층 학습기반의 미식 큐레이션을 제공하는 O2O 통합결제 SaaS 플랫폼 서비스
14	프로젝션 맵핑 기술을 활용한 도시재생지역의 디지털아트 프로젝트
15	수중 관광 포인트 정보 제공 및 투어 예약 시스템 개발
16	여행쇼핑의 기준, 로컬 스타일 플랫폼 '어거스트램'
17	인바운드형 관광통역안내사 개발 직거래 밀착형 서비스
18	모든 여행기록이 여행상품이 되는 여행 콘텐츠 커머스 플랫폼 '세시간전'
19	클라우드호스피탈 의료관광 플랫폼
20	세모스(세상의 모든 스포츠)
21	프랜딩 서비스-친구끼리 공유되는 맛집정보를 기반으로 한, 지역관광 활성화 플랫폼
22	로컬 빈집을 사용한 영상콘텐츠 관광로케이션 제작 서비스
23	라방&VR시스템을 활용한 해외 MZ세대 비스포크 투어 상품 개발 및 판매 솔루션
24	4050 여성들을 위한 여가 커뮤니티 서비스 '노는법'
25	해피멤버스, 종합여행 솔루션
26	170개국 글로벌 여성 혼행자를 위한 체험 프로그램 노매드헬
27	지역별 특성을 융합해 전국을 시리즈화 하는 현실소재 DIY 관광지 키트
28	울릉도 특산물을 활용한 수제맥주 제조 및 브루어리 관광 체험 프로그램
29	옴니채널(키오스크, 모바일/PC)기반 나만의 특별한 여행굿즈 제작 플랫폼
30	반려견을 동반한 여행정보 제공과 고도화된 정보를 제공하는 펫테크 서비스 펫온
31	교육 연계 어린이 관광 콘텐츠 플랫폼 '해피투씨유'
32	실시간 관광 키워드 수집 및 분석 소셜 모니터링 '트링크AI'
33	TRAVUT(트래벗), 여행자와 가이드를 연결하는 플랫폼
34	인공지능 및 스마트 컨트랙트 기반 의료관광 플랫폼
35	MICE 행사를 위한 비대면 호텔 연회장 예약 플랫폼 및 관리 솔루션
36	MICE 산업의 하이브리드(대면/비대면) 기술적용으로, 스마트관광을 실현하는 미팅 테크놀로지 모바일 서비스
37	강원도 감자와 토착효모로 만든 지역 특산 수제맥주
38	김포공항 인근 항공 관련 인프라를 활용한 실제/가상 항공 체험 관광 프로그램

No.	사업 제목 및 내용
39	Tea-Stay in 한옥
40	마이스 주체별 시너지를 위한 교통/숙박/투어 자동화 솔루션
41	자유여행객을 위한 비대면 오디오가이드 플랫폼
42	가이드와 상생하는 온라인 여행 플랫폼 사업 (OTA : Online Travel Agency)
43	외국인 관광객을 위한 NFC기반의 교통/유통 결제카드
44	ICT 기반의 3D Food Printing 기술을 활용한 지역 특산물 개인 맞춤형 디저트 개발 및 플랫폼 구축
45	장고개 지역문화관광콘텐츠 개발
46	초중고 표준화데이터 기반 교육여행 콘텐츠 추천 및 중개 플랫폼 '스쿨트립'
47	놀멍머그멍 제주소시지학교
48	사계절 운영이 가능한 해양 레저 스포츠 퍼포먼스 관광 콘텐츠 운영
49	사운드트립(소리로 만나는 제주)
50	외국인 유학생 기반 숙박/교육/관광 통합 플랫폼
51	중.소상공인을 위한 디지털 전환의 필수인 개인 독립형 플랫폼
52	AI 기업 서비스형 소프트웨어(Enterprise SaaS) : 여행 추천 및 일정 최적화 엔진
53	국내 공연도시의 시작 "ART TOWN BRAND"
54	알레 : 하이킹에 대한 모든 정보 및 전세버스 예약 플랫폼
55	자전거여행 서비스 플랫폼-ROUNDEL(라운델)
56	IT기술을 결합한 도심형 스몰테마파크 (HIDE AND SEEK)
57	글로벌 K-POP 팬클럽을 위한 '캠프'형 K-POP 관광콘텐츠 플랫폼-"포도 투어"
58	지속가능한 여행큐레이션 플랫폼
59	동일 항공여정 기반 여행객 간 재능 거래 플랫폼 "TwoGo(투고)"
60	AI 기반 관광 정보 제공형 친환경 전기차 충전 관광 벨트 구축
61	여행자를 위한 로컬 친구의 맞춤 정보 제공 플랫폼 '트래버디'
62	K-문화 상품 커머스 플랫폼, 코힙(KOHIP)
63	로컬 스탬프투어와 자전거캠핑장을 활용한 자전거관광 플랫폼
64	데이터 AI 및 개인체험 데이터 기반 메타트레블 서비스
65	여행 커뮤니티 커머스 플랫폼 "여미"
66	전북문화재 스토리텔링 AR카드
67	나만의 스마트 관광을 위한 여행 성향&감성 진단 트래블테크 솔루션
68	지방 소도시 폐업/낙후된 숙박시설을 무인 IoT로 재생시켜 청년 코리빙 하우스 겸 무인호텔로 재생 운영
69	해스틱라이프 IN 제주 피싱캠프
70	WAKA(한옥 워케이션)

※ 기재 순서는 접수 등록 순

□ 성장관광벤처부문

No.	사업 제목 및 내용
1	B2B 글로벌 네트워크 연계 PMS 서비스
2	여행산업의 '디지털 트랜스포메이션' 기반 구축을 위한 B2B 플랫폼 : 어딩(어디+ing)
3	LOOK360 - 360 파노라마 가상현실(VR) 기반 온라인 관광 플랫폼
4	XR밀리터리 스포츠 콘텐츠 : SF로봇랜드
5	추리게임 여행 어플리케이션
6	모두를 위한 캠핑장 '이지고(easy go) 캠핑'
7	AI여행 스케줄링 플래너 마이로
8	체험여행 플랫폼 "솜씨당"
9	'피란수도 부산' 부산형 인문역사 로컬가이드투어
10	여행자, 건축과 도시를 만나다
11	AI 기반의 여행 콘텐츠 큐레이션 및 여행자 전용 스마트 모빌리티 서비스
12	친환경 MICE 공간기획 및 집기 렌탈, 제작
13	방한 외국인 관광객대상 사후면세판매를 위한 온라인 여권 인증 서비스
14	인공지능 기반 여행영상 자동편집 APP -ViV
15	라이브 스트리밍을 활용한 요트관광서비스 플랫폼
16	체계적 의료문진 플랫폼을 통한 의료 관광 유치 사업
17	지역 관광지 3D 라이다스캐닝을 이용한 메타버스 롤러코스터 개발
18	입문자 맞춤형, 올인원(All-in-one) 차박여행 플랫폼 밴플
19	우리 아이와 같은 곳을 간편하게 제공하는 키즈액티비티 플랫폼 "얘기야가자"
20	지역 식재료를 활용한 로컬 미식경험 여행서비스 '푸드온(foodieon)'
21	가이드 매니지먼트 서비스 기반의 투어 및 콘텐츠 기획/제작 사업
22	경매로 하는 호텔예약 닥터트립
23	인생장사학교, 로컬 푸드 관광과 학습투어를 접목
24	퍼스널 모빌리티 관제 시스템 '라이더로그'
25	숙박권 양도 중개 플랫폼 서비스 "캔슬마켓"
26	문화양조장체험
27	IoT 무인보관함을 활용한 여행 짐 당일 배송 서비스 플랫폼
28	자유여행객을 위한 스마트관광 모빌리티 플랫폼
29	여행/관광 인플루언서 콘텐츠를 결합한 여행/관광 상품 중계 플랫폼
30	소셜 살롱 여행 플랫폼 - 트립소다(tripsoda.com)
31	프리미엄 호텔 롱스테이 플랫폼, 호텔에샵
32	리,플레이스, 유희공간 활용 로컬 콘텐츠 개발 및 유통
33	강원도에서 찾은 MZ세대를 위한 워케이션 멤버십, 일로오션
34	산촌에서 즐기는 FORESTCATION!
35	제주도 사계리 프로젝트

※ 기재 순서는 접수 등록 순

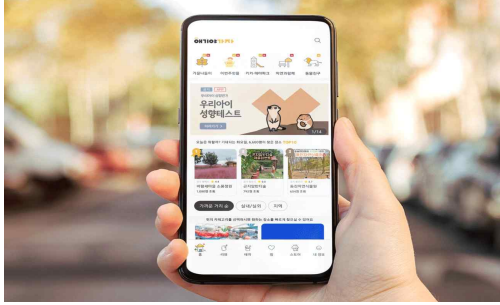
□ 예비·초기 관광벤처 부문

	<p>MZ세대 여가 문화를 활용한 어르신 관광 도우미 서비스, '포페런츠' (대표: 장준표)</p> <p>○ 어르신 나들이 도우미 서비스</p> <ul style="list-style-type: none"> - 혼자서 여행하기 어려운 장년층의 건강한 나들이를 위한 맞춤형 여행 기획 및 여행 동행 서비스 - MZ세대가 향유하는 여가 문화가 접목된 지역별 나들이 콘텐츠 보유(파주 헤이리마을, 포천 허브아일랜드, 서해 감성 노을 나들이 등)
	<p>지역 생활 관광 밀착형 서비스 아웃도어 워케이션 '로컬 그레비티' (대표: 임중현)</p> <p>○ 마을 주민으로부터 시작되는 아웃도어 워케이션 서비스</p> <ul style="list-style-type: none"> - 마을주민이 호스트가 되어 해당 지역에서 경험할 수 있는 프로그램을 제공하여 일과 여가를 동시에 즐길수 있도록 함 - 기존 공간 위주의 워케이션 서비스를 넘어 다양한 체험과 지역민들과의 교류 기회를 제공
	<p>농업과 예술의 결합형 문화관광 축제 <그레이트이블> (대표: 오승희)</p> <p>○ 예술로 차별화된 농촌 관광 콘텐츠 제공</p> <ul style="list-style-type: none"> - 로컬의 농장을 직접 방문해 농촌의 삶을 미적 체험할 수 있도록 농부, 예술가, 요리사가 만드는 축제형 문화콘텐츠 개발 - 지역이 보유하고 있는 다양한 향토자원, 농특산물을 활용한 체험관광
<p>낚시를 위한 필수 어플 - 어신</p> 	<p>AI 낚시 관광·여행 가이드, 피싱 플랫폼 어신' (대표: 임동현)</p> <p>○ 낚시 모니터링 시스템을 통한 가이드 서비스 제공 종합 플랫폼</p> <ul style="list-style-type: none"> - 수산생물 모니터링 시스템 활용, 지역별 어종 변화 및 이동경로 등을 분석하여 인공지능 포인트 추천 및 큐레이션 서비스 제공 - 커뮤니티 커머스, 낚시선박, 낚시터, 피싱샵을 연결하는 낚시 종합 플랫폼

 <p>라운델은 자전거 여행을 위한 더 좋은 환경을 만들고 있습니다.</p>	<p>자전거 여행 서비스 플랫폼 '라운델(ROUNDEL)' (대표: 윤준용)</p> <p>○ 자전거 여행 편의를 높이는 여행 인프라 운영 플랫폼</p> <ul style="list-style-type: none"> - 자전거 여행자들이 공항에서 자전거 케이스를 빌리고 반납하는 항공운송용 케이스 대여 서비스 - 자전거 여행자들의 '자전거 항공운송 문제' 해결 및 재사용이 가능한 자전거 전용 케이스 활용하여 자전거 여행인프라 개발
	<p>178개국 글로벌 여성 여행 커뮤니티 '노매드헬(NomadHer)' (대표: 김효정)</p> <p>○ 여성 혼행족을 위한 어플리케이션</p> <ul style="list-style-type: none"> - 여성 여행자들이 언제든지 여행에 대한 영감과 여행 이야기, 팁과 정보를 나눌 수 있는 '글로벌 여성 여행자 커뮤니티' - 신원 인증절차를 통해 믿을 수 있는 진정성 있는 사용자를 모으고, 사용자가 직접 만드는 웰메이드 콘텐츠 확보
	<p>여행자를 위한 로컬친구 정보 제공 플랫폼 '트래버디' (대표: 권순형)</p> <p>○ 여행지에 있는 내친구</p> <ul style="list-style-type: none"> - 여행지에 살고 있는 로컬친구가 해당지역을 방문하는 친구를 위해 맞춤형 가이드를 하는 것과 같은 경험을 제공하고자 함 - 트래버디가 여행자의 선호와 취향을 반영한 일정/장소/정보를 제공
 <p>PetON</p> <p>댕댕이랑 가는 나들이 명소 Best3</p> <p>#서울근교 #애견동반</p>	<p>반려견 동반 여행정보 제공 펫테크 '펫온(PetOn)' (대표: 오형택)</p> <p>○ 고도화된 반려견 동반 여행정보 제공 서비스</p> <ul style="list-style-type: none"> - 반려동물 보호자의 불편함을 해소하고 소상공인에게 추가적인 수익창출 기회 제공 - 반려견 성향에 따라 적합한 장소를 큐레이션 해주는 '시를 활용한 성향기반 맞춤 장소 추천' 서비스
 <p>혼자 가도 함께 즐기는 4050 여자들의 여행</p> <p>여행 확인하기</p>	<p>4050 여성 여행 커뮤니티 서비스 '노는법' (대표: 허정)</p> <p>○ 4050 여성에게 다양한 여가활동 콘텐츠 제공 플랫폼</p> <ul style="list-style-type: none"> - 나를 위한 삶을 살고자 하는 4050 여성에게 '놀거리' 를 제공하고 다른 사람과 관계를 맺으려는 '연결' 이라는 니즈 해결 - 농촌여행 상품을 운영하여 수익을 창출하고자 하는 농가와 특별한 여행을 즐기고자 하는 4050 여성을 연결

□ 성장관광벤처 부문

	<p>‘경험중심’의 여행을 위한 지역특화 체험 콘텐츠 제공, ‘솜씨당’ (대표: 정명원)</p> <p>○ 로컬 크리에이터 콘텐츠 중개 플랫폼</p> <ul style="list-style-type: none"> - 지역 및 관심 분야를 기반으로 콘텐츠를 추천하는 국내 최대 체험여행 플랫폼 지향 - 누구나 손쉽게 찾고, 별도 문의 없이 체험을 예약, 구매정보 비대칭으로 인한 불필요한 시간 허비 및 가격 편차 해결
	<p>세계 최초의 관광형 통합 모빌리티 서비스, ‘찜카’ (대표: 이주상)</p> <p>○ 관광특화 통합 모빌리티</p> <ul style="list-style-type: none"> - 자신의 관광일정을 입력하면 가능한 모빌리티 자원을 검색/제안하고 선호하는 이동방법을 선택 후 통합 예약/결제 가능한 모빌리티 서비스 - 실시간 데이터, 정보통신 기술 활용으로 여행시간 최적화 및 도시문제 해결
	<p>여행짐 당일 배송 서비스 플랫폼, ‘짐캐리’ (대표: 손진현)</p> <p>○ 역공항 수하물 보관 & 픽업 서비스</p> <ul style="list-style-type: none"> - 간편한 모바일 또는 현장 예약으로, 역공항 - 숙소간 수하물을 원하는 시간에 안전하게 옮겨주고 보관하는 O2O 여행 딜리버리 서비스 - 짐 딜리버리 서비스를 통해 자유로운 여행을 가능하게 하여 1인당 관광소비 촉진
	<p>로컬 미식경험 여행 중개 서비스, ‘푸드온’ (대표: 김태현)</p> <p>○ 음식관광 콘텐츠 개발</p> <ul style="list-style-type: none"> - 전 세계 여행객이 음식을 매개체로 새로운 경험을 할 수 있는 체험형 여행 서비스 제공 - 여행지 대표 지역 식재료를 활용한 콘텐츠를 개발하고, 지역의 노포, 음식점과 협업해 투어운영 및 중개서비스 제공
	<p>소셜 살롱 여행 플랫폼, ‘트립소다’ (대표: 조원일)</p> <p>○ MZ 여행자 네트워크 형성</p> <ul style="list-style-type: none"> - 여행 커뮤니티를 통해 여행자들의 소셜링을 활성화하고, 이를 기반으로 투어 공동 구매를 가능하게 하는 OTA 서비스 - ‘어디로’ 보다, ‘누구와 무엇을’에 집중하는 소셜 살롱 여행 서비스



키즈 액티비티 플랫폼,
‘애기야가자’ (대표: 오세정)

- 아이들이 마음껏 뛰어다니는 세상을 만드는 기업
- 아이들이 갈 수 있는 모든 곳을 카테고리, 테마, 지역, 위치기반, 자녀별 추천으로 간편하게 제공
- 7억건 이상의 고객행동 패턴 데이터를 통해 자녀별 맞춤형 큐레이션 서비스 제공