

보도시점 2023. 4. 18.(화) 08:00 배포 2023. 4. 18.(화) 08:00

## 외국인 관광객 사로잡을 K-컬처 특화 관광상품 찾는다

- 6월 내 출시 가능한 K-푸드, K-뷰티·패션, K-팝·드라마, K-아웃도어 4개 부문 체험 상품 공모
- 10선 선정해 국내외 관광 행사, 온라인 채널 통해 상품 프로모션 지원

문화체육관광부(장관 박보균, 이하 문체부)는 한국관광공사(사장 김장실, 이하 관광공사)와 함께 4월 18일(화)부터 5월 17일(수)까지 외국인 관광객을 사로잡을 ‘K-컬처 특화 관광상품’을 공모한다.

이번 공모전은 대체 불가능한 관광산업의 무기인 K-컬처를 적극 활용해 외국인들에게 더욱 매력적으로 다가갈 다양한 특화 관광상품을 발굴하고 후속 마케팅을 지원하기 위해 기획했다.

공모전에서는 K-푸드, K-뷰티·패션, K-팝·드라마, K-아웃도어 총 4개 부문에서 올해 6월 내 출시가 가능한 외국인 대상 관광상품을 찾는다. 기존 상품과의 차별성, 참신한 스토리텔링을 바탕으로 K-컬처의 경험을 확장할 수 있고, 외국인이 예약하고 이용하는 데 어려움이 없는 상품 10선을 선정할 계획이다. 문체부가 선정한 ‘K-컬처 이벤트 100선’을 활용하는 경우 가점을 부여한다.

심사를 거쳐 선정된 상품에 대해서는 문체부와 관광공사가 지원하는 K-관광 로드쇼, 국제관광박람회 등에서 K-컬처 관광 대표콘텐츠로 소개하고 비짓코리아([visitkorea.or.kr](http://visitkorea.or.kr))를 포함한 국내외 마케팅 채널을 통해 판촉 프로모션을 지원한다.

### 4. 27. 업계 대상 공모전 설명회 개최

4월 27일(목)에는 업계를 대상으로 공모전 설명회가 열린다. 이번 공모전과 설명회에 대한 상세한 내용은 한국관광산업포털 투어라즈(www.touraz.kr)에서 확인할 수 있다.

문체부 박종택 관광정책국장은 “전 세계 1억 7천만 명의 K-컬처 팬덤은 K-관광의 잠재수요이다. 이번 공모전을 통해 관광과 K-컬처의 독보적이고 매력적인 융합을 보여줄 수 있는 다양한 상품이 발굴되어 K-관광수요를 잡을 수 있길 바란다. 공모전에 업계의 많은 관심과 참여를 기대한다.”라고 밝혔다.

### 붙임 공모전 포스터

담당 부서 <총괄>	관광정책국 국제관광과	책임자	과장	강지은 (044-203-2831)
		담당자	주무관	임상미 (044-203-2837)
<공동>	한국관광공사 구미대양주팀	책임자	팀장	김지선 (033-738-3271)
		담당자	차장	박철호 (033-738-3272)

국민과 함께하는  
**세계일류 문화매력국가**

대한민국  
**지적브리핑**



