

보도시점 2023. 4. 11.(화) 09:00 배포 2023. 4. 11.(화) 09:00

‘내 나라 여행박람회’로 내수활성화 특급엔진, K-관광 시동건다

- 4. 13.~16. 동대문디자인플라자(DDP)에서 ‘내 나라 여행박람회’ 개최
- 지역의 숨겨진 관광지 정보 제공, 특별할인 여행상품 판매

문화체육관광부(장관 박보균, 이하 문체부)는 한국관광협회중앙회(회장 윤영호, 이하 관협중앙회)와 함께 4월 13일(목)부터 16일(일)까지 서울 동대문디자인플라자(DDP)에서 ‘내 나라 로컬여행 버킷리스트’를 주제로 ‘2023 내 나라 여행박람회’를 열어 내수활성화의 특급엔진이 될 K-관광의 시동을 건다.

올해로 20회를 맞이한 ‘내 나라 여행박람회’는 문체부가 지난 3월 29일(수), 15차 비상경제민생회의에서 내수대책으로 발표한 K-관광 활성화 방안의 첫 번째 행사이다. 99개 기관이 참가하는 이번 박람회에서는 200여 개 부스를 운영하며 국민들이 자신만의 여행 버킷리스트를 만들고 자유롭게 여행할 수 있도록 다양한 여행 정보와 상품들을 제공한다.

특히 기존 박람회가 유명 명소 정보 제공 위주였다면 이번 박람회는 ▲ 하동 정금 차밭, ▲ 고창 청보리밭, ▲ 거창 창포원, ▲ 영월 선암마을 등 숨겨진 로컬여행 정보를 집중 소개한다. 또한 4월 13일(목)부터 15일(토)까지 열리는 ‘내 나라 여행상품 라이브 판매전’에서는 여행사와 협업해 강진, 예천, 강릉, 고흥 등 다양한 로컬여행 상품들을 특별 할인된 가격으로 판매한다.

증가하는 반려 인구, 반려동물과 사진찍고 휴식하며 함께 즐기는 여행박람회

반려동물 양육 인구가 증가하는 트렌드도 반영해 반려인들을 대상으로

한 다양한 여행 콘텐츠들도 추가했다. ‘반려동물 동반여행 기획관’에서는 반려동물과 함께 여행 콘셉트 사진을 찍을 수 있는 포토존을 마련했다. 한국관광공사에서 제공하는 다양한 반려동물 동반 여행 정보를 보며 반려동물과 편안하게 휴식할 수 있는 공간도 조성했다. ‘콘퍼런스홀’에서는 ‘펫츠고 트래블’의 이태규 대표를 초빙하여 반려동물 동반 여행지, 여행 서비스에 대한 세미나도 개최한다. 반려동물과의 박람회 동반입장을 위한 ‘개모차’ 대여 서비스도 제공할 예정이다.

그 밖에 ▲ 포스터·홍보영상 공모전 수상작 전시회, ▲ 내 나라 보물찾기 (스탬프투어), ▲ 버스킹 공연 등 다양한 부대행사와 이벤트가 준비되어 있다. 개막식은 4월 13일(목) 오전 11시에 동대문디자인플라자 아트홀에서 열린다. 이 외의 박람회에 대한 더욱 자세한 내용은 공식 누리집과 (<http://naenara.or.kr>) 누리소통망(인스타그램 naenara2023)에서 확인할 수 있다.

문체부 조용만 제2차관은 “이번 박람회가 국민들이 대한민국의 숨겨진 관광 보물들을 발견하고, 자신만의 여행 버킷리스트를 채울 수 있는 기회가 되었으면 한다. 이번 내 나라 여행박람회를 통해 대한민국이 세계인의 여행 버킷리스트가 될 수 있도록 국민 여러분께서 K-관광 특급엔진에 시동을 함께 걸어주길 바란다.”라고 밝혔다.

붙임 ‘2023 내 나라 여행 박람회’ 상세 프로그램 안내

따로 붙임 ‘2023 내 나라 여행박람회’ 포스터

담당 부서	관광정책국 국내관광진흥과	책임자	과장	안미란 (044-203-2851)
		담당자	사무관	권순우 (044-203-2855)

국민과 함께하는
세계일류 문화매력국가

대한민국
지정책브리핑



□ 전시장 부스 구성

구 분		콘텐츠 주요내용
정책관		▲메타버스 문화관광축제 체험, ▲DMZ 접경지역 관광지 및 생생누리 홍보, ▲DMO 사업자 콘텐츠 체험, ▲열린관광지, ▲웰니스관광, ▲생활관광 등 정책 홍보
지역관	수도권	▲(인천) 인천 내 섬 여행, ▲(경기) 파주출판도시 지혜의 숲 등으로 포토존, 울곡수목원 산림치유 프로그램 시연
	강원권	▲(횡성) 안흥찐빵모락모락마을, 횡성호수길 등 주요 관광지 풍경으로 부스 구성, 횡성루지체험장 홍보
	경상권	▲(대구) 대구 달성공원 벚꽃 배경 포토존, 대표 봄 관광지 소개, ▲(통영) 야간 관광 콘텐츠(디피랑 등), 통영 루지 등 익스트림 체험
	전라권	▲(순천) 2023 순천만국제정원박람회 중심 구성, 정원 꽃씨 화분심기 등 체험 프로그램 운영, ▲(해남) 해남 살아보기 '땅끝마실' 상품 홍보, ▲(제주) 시티투어, 제주국제관광마라톤축제, 제주여행 공공플랫폼 탐나오 홍보
유관기관		▲한국관광개발연구원(테마여행 10선), ▲한국불교문화사업단(템플스테이, 사찰음식), ▲국립공원공단(국립공원 생태관광) 등
업계		▲부산엑스더스카이(해운대 소재 전망대), ▲엘에스컴퍼니(전북투어패스), ▲다비오(관광지 전자지도 제작) 등

□ 여행 트렌드 교류 세미나

- (기간/장소) '23. 4. 13.(목) ~ 16.(일) / 동대문 디자인 플라자 컨퍼런스홀
- (대상) 지자체, 여행·관광숙박·관광벤처 등 관광기업, 관광학과 및 관광고 학생, 일반 참관객
- (세부내용) 지역관광 이슈 특강, 벤처기업 홍보, 지역관광 설명회 등

□ 실내 부대행사

- (현장이벤트)

이벤트명	운영기간	경품(기념품)	대상				합계
			4.13	4.14	4.15	4.16	
내 나라 보물찾기 이벤트(스탬프투어)	4.13.~4.16.	자전거, 캠핑의자, 돛자리 등	300명	300명	400명	400명	1,400명
방문인증 SNS 이벤트	4.13.~4.16.	커피쿠폰	50명	50명	50명	50명	200명
설문조사 이벤트	4.13.~4.16.	팝콘	250명	250명	250명	250명	1,000명
초청장 이벤트	4.13.~4.16.	커피쿠폰	30명				30명
버킷리스트 이벤트	4.13.~4.16.	지역여행상품	1명	1명	1명	1명	4명
인스타그램 사진인화 이벤트	4.13.~4.16.	현장 촬영 사진 인화	300명	300명	300명	300명	1,200명

- (체험 프로그램) ▲ 폴라로이드 여행 토퍼 만들기, ▲ 나만의 여행 보물상자 만들기, ▲ 컬러링 월 체험

□ 실외 부대행사

- (기간/장소) '23. 4. 13.(목) ~ 16.(일) / 동대문 디자인 플라자 어울림 광장
- (대상) 일반 관람객 및 DDP 인근 유동인구
- (목적) 행사 관련 참여 프로그램을 통해 유동인구의 박람회 관심 증진 및 방문 유도
- (내용) ▲ 버스킹 공연, ▲ 내 나라 여행상품 LIVE 판매전, ▲ 참가기관 홍보 프로그램, ▲ 한빛단 한복 패션쇼, ▲ 소도시 젤가, ▲ 마술 공연, ▲ 내 나라 소도시 골든