

보도 일시	2022. 3. 18.(금) 09:00	배포 일시	2022. 3. 18.(금) 09:00
담당 부서	미디어정책국 방송영상광고과	책임자	과장 강지은 (044-203-3231)
		담당자	사무관 김민지 (044-203-3239)

온라인동영상서비스 관련 국내외 정책과 시사점 논의

- 3. 18. '2022 방송영상 리더스포럼' 제2차 회의 개최 -

문화체육관광부(장관 황희, 이하 문체부)는 3월 18일(금), 방송영상산업 분야 전문가들과 함께 '2022 방송영상 리더스포럼(이하 포럼)' 제2차 회의를 열고, 온라인동영상서비스(OTT) 관련 국내외 법·제도 등 정책 동향과 시사점을 논의한다.

온라인동영상서비스 시장의 성장은 국내 방송영상콘텐츠 산업 지형을 변화시키고 있으며, 이에 따라 기존 법·제도의 한계가 드러나 다양한 관점에서 개선 방향에 대한 논의가 이어지고 있다.

이번 회의에서는 이성민 한국방송통신대 미디어영상학과 교수가 주제 발표를 하고 포럼 위원인 배진아 공주대 영상학과 교수, 최선영 연세대 커뮤니케이션대학원 겸임교수가 토론자로 참여한다.

문체부 정책 담당자는 “온라인동영상서비스의 경쟁력은 결국 차별화된 콘텐츠에서 나오는 만큼, 국내 콘텐츠 제작시장을 지속적으로 성장시키고 콘텐츠 다양성을 높일 수 있는 정책을 우선 추진해야 한다.”라며, “앞으로도 업계 관계자, 전문가들과 긴밀하게 소통하며 방송영상콘텐츠 산업을 육성하는 데 노력하겠다.”라고 밝혔다.

붙임 '2022 방송영상 리더스포럼' 개요

□ **운영 현황**

- (제1차 회의) 2022년 방송영상산업 전망(2. 18.)
- (제2차 회의) 온라인동영상서비스(OTT) 관련 법제도 국내외 논의 동향 및 시사점(3. 18.)

□ **위원 명단**

구분	성명	소속
학계	김국진	미디어미래연구소 소장
	김도연	국민대 언론정보학부 교수
	김명중	전 EBS 사장
	문철수	한신대 미디어영상광고 홍보학부 교수
	배진아	공주대 영상학과 교수
	송종길	경기대 미디어영상학과 교수
	이만제	원광대 신문방송학과 교수
	이영대	법무법인 수호 변호사
	이준호	호서대 경영학부 교수
	정윤경	순천향대 신문방송학과 교수
	최선영	연세대 커뮤니케이션대학원 겸임교수
	최세정	고려대 미디어학부 교수
산업계	김조한	뉴아이디 이사
	성낙용	한국케이블TV협회 콘텐츠국
	신강영	타임와이즈 인베스트먼트 콘텐츠투자본부 본부장
	안제현	삼화네트웍스 대표이사
	유건식	KBS 공영미디어연구소 연구소장
	조영신	SK브로드밴드 성장전략그룹장
공공기관	송진	한국콘텐츠진흥원 정책본부장
	박혁태	한국콘텐츠진흥원 산업정책팀장
정부	황성운	문화체육관광부 미디어정책국장
	강지은	문화체육관광부 방송영상광고과장