

보도 일시	2022. 3. 15.(화) 09:00	배포 일시	2022. 3. 15.(화) 09:00
담당 부서	관광산업정책관 융합관광산업과	책임자	과장 김명진 (044-203-2881)
		담당자	사무관 김영학 (044-203-2879)

마이스업계 코로나 위기 극복 위해 디지털 지원 확대

- 마이스 기업 대상 디지털 전문인력 400명 일자리, 디지털 사업화 88개사 지원 -

문화체육관광부(장관 황희, 이하 문체부)는 코로나 장기화로 국제적 이동과 집합이 제약됨에 따라 어려움을 겪고 있는 마이스(MICE)*업계가 조속히 위기를 극복할 수 있도록 마이스 기업을 대상으로 디지털 전문인력 400명의 일자리와 88개사의 디지털 전환을 지원한다.

* 마이스(MICE): 기업회의(Meeting), 포상관광(Incentive tour), 국제회의(Convention), 전시행사와 이벤트(Exhibition&Event) 등의 영문 첫 글자를 딴 말

디지털 전문인력 1인당 인건비 월 180만 원 최장 6개월간 지원

먼저 문체부는 (사)한국피시오(PCO)협회(회장 이봉순, 이하 피시오협회)와 함께 코로나 장기화로 온라인·비대면 기술을 활용한 마이스 행사 수요가 높아짐에 따라 우리 마이스업계가 디지털 활용 역량을 높이고 국제 마이스 산업을 선도할 수 있도록 ‘마이스산업 디지털 전문인력 지원 사업’(45억 원, 400명)을 추진한다.

지원 대상으로 선정되면 채용인력 1인당 월 180만 원, 최장 6개월간의 인건비를 최대 5명까지 지원받을 수 있다.

지원 신청을 하려는 마이스 기업은 디지털 회의기술 개발과 활용, 온라인 국제회의 기획·운영, 디지털 홍보 콘텐츠 제작 등 디지털 관련 업무에 참여하는 신규 인력에 대한 채용계획서를 10월 31일(월)까지 전자우편(kapco.mcst@kapco.or.kr)으로 제출하면 된다. 다만 기한 내 예산 소진 시 마감된다.

참여 조건과 신청 절차, 추진 일정 등 세부적인 내용은 문체부(<http://www.mcst.go.kr>)와 피시오협회 누리집(<http://www.kapco.or.kr>)에서 확인할 수 있다.

디지털 분야 신사업 모델 개발 및 사업화 최대 1억 원 지원

아울러 문체부는 (사)한국마이스(MICE)협회(회장 김춘추, 이하 마이스협회)와 함께 마이스 기업이 행사 운영·기획·마케팅 단계에 필요한 디지털 기술을 개발하거나 사업화할 수 있도록 지난해부터 진행한 ‘마이스기업 디지털 전환 지원사업’의 규모를 확대(’21년 10억 원 → ’22년 45억 원)해 추진한다.

올해는 ‘신규 전환 지원’, ‘고도화 지원’, ‘글로벌 지원’으로 지원 분야를 구분해 총 88개사를 선정하고 지원금을 대폭 인상한다. 특히 세계 시장에서 활용할 수 있는 디지털 기술 개발을 목표로 하는 ‘글로벌 지원’ 분야에서는 선정 기업에 최대 1억 원까지 지원한다.

지원 신청을 하려는 마이스 기업은 신청서와 사업계획서 등을 4월 6일(수)까지 제출하면 된다. 참여 조건과 신청 절차, 추진 일정 등 세부적인 내용은 문체부와 마이스협회 누리집(<http://www.micekorea.or.kr>)에서 확인할 수 있다.

문체부 정책 담당자는 “코로나19 장기화로 극심한 경영 위기를 겪고 있는 마이스업계가 위기를 극복하고 온라인·비대면 환경에 적응해 경쟁력을 높일 수 있도록 관계 기관과 긴밀히 협업해 사업을 운영하겠다.”라고 밝혔다.

담당 부서 <총괄>	관광산업정책관 융합관광산업과	책임자	과장 김명진 (044-203-2881)
		담당자	사무관 김영학 (044-203-2879)
<공동>	(사)한국마이스(MICE)협회	책임자	파트장 김규리 (02-6366-0711)
	(사)한국피시오(PCO)협회	책임자	과장 백지영 (02-6365-2022)





모집 개요

- 대상** 마이스(컨벤션, 전시, 이벤트) 분야 기업 중 온라인/하이브리드 컨벤션행사 기획을 위한 디지털·콘텐츠 전문인력 채용 기업
- 지원내용** 전문인력 인건비 지원 (1인 월 180만원 X 6개월 X 최대 5명)
- 사업기간** 2022년 2월 ~ 2022년 12월
 ※ 2022.2.1. 이후 채용 인원부터 소급 적용하여 지원 (지원 인력의 수행업무 파악 후 승인 예정)
 ※ 사업종료일인 2022.12.31.이후 인건비는 지원 불가

참여절차



문의 및 신청

- 신청서류**
 - 참여 신청서 (별첨 서식 참고)
 - 사업자등록증
 - 자격증빙서류 (관광사업자등록증 또는 부가가치세확정신고서)
 - 4대보험 가입자 명부
- 신청기한**
 - 2022년 3월 ~ 10월(기한 내 예산 소진 시 마감)
- 신청방법**
 - 이메일 접수 ☎ kapco.mcst@kapco.or.kr
 - ※ 추후 시스템 접수로 변경 예정
- 문의처**
 - (사)한국PCO협회 백지영 과장
 - ☎ 02-6365-2022, ✉ kapco.mcst@kapco.or.kr



MICE 기업 디지털 전환 지원

- 디지털 기술 활용을 통한 새로운 수익창출
- 글로벌 시장에서 MICE기업의 디지털 경쟁력 강화

~ 4. 6(수) 신청마감!

지원대상

MICE기업 80여 개사
- 기획업 · 서비스업 · 시설업(유니크베뉴, 호텔 등)

[자격조건] 공고일 기준 **(필수)창업 3년 이상**
법인·개인 사업자(사업자등록증 기준)
(* 2019. 3. 15. 이전 개업한 기업)

<아래 조건 중 1개 이상 해당>

- 1 관광사업 국제회의기획업 등록업체
(*관광진흥법 제3조 및 제4조)
- 2 한국MICE협회 회원사
- 3 지역 MICE 얼라이언스 회원사
*시설업의 경우 최근 3년 이내 최소 50명 이상의 행사 개최 실적 3건 이상 제출 필수

[신청제외] 대기업 및 중견기업, 지자체 및 공공기관, 예비창업자, 유관사업 참여기업 중복참여 불가

지원내용 & 지원방식

[지원내용] 행사 운영·기획·관리에 필요한 기술 개발 및 사업화 비용, 또는 기업의 업무 효율화를 위한 디지털 전환 비용
기업당 3천만원 ~ 최대 1억원 지원
* 인건비, 자산취득 비용, 행사 기술 사용료 등에 대한 지원 불가
* 자산취득 비용 중 지식재산권, 특허 및 상표 등록 내용은 인정

[지원방식] 아래 지원 부문별 사업계획 심사 후 지원금액 차등 지원, 사후증빙 후 지급

신규전환지원	고도화지원	글로벌지원
기업의 신규 디지털 기술 접목을 통한 사업화 지원	기업이 보유한 디지털 기술 또는 플랫폼 고도화	글로벌 시장에서 활용 가능한 디지털 기술 개발
• 지원대상: 신규 참여기업 또는 '21년 사업 참여기업	• 지원대상: '21년 사업 참여기업	• 지원대상: 별도 기준
• 지원금액: 30~40백만원	• 지원금액: 50~60백만원	• 지원금액: 80~100백만원
• 기업수: 50개 기업 이내	• 기업수: 30개 기업 이내	• 기업수: 8개 기업 이내

MICE 분야 활용 기술 예시

[행사 운영] 온라인 등록시스템, 통역시스템, 인력운영시스템, 온라인 회의 플랫폼, 온라인 전시 플랫폼, 게이미피케이션 활용, AR/VR 활용, 홀로그램 활용, Smart Venue 활용 지원, 참가자 건강관리 시스템, 참가자 이동 동선관리(교통) 시스템, 실시간 네트워킹 플랫폼, 참가자 안내 챗봇 등

[행사 기획/관리] 빅데이터 분석, 개인정보 및 데이터 보안관리, AI(알고리즘 개발), 행사관리 소프트웨어, 가상현실 투어 프로그램, 비즈니스 매칭 데이터 분석, 온라인 마케팅 활용 툴, 협업 툴 등

신청방법

신청서 및 사업계획서 제출(~4. 6) ▶ 1차 서류 심사
▶ 2차 PT 심사 ▶ 선정기업 발표(4월)

[제출서류] ① 신청서 및 사업계획서 ② 사업자등록증
③ 관광사업등록증 또는 협회/얼라이언스 회원증
④ (글로벌지원 신청기업) 기준 증명서류

[제출방법] 제반서류 이메일 제출 (consulting@micekorea.or.kr)



MICE 기업 디지털 전환 지원

문의 (사)한국MICE협회
T. 02-3476-8326

QR코드 스캔으로 제출 서식
다운로드 및 세부내용 확인
(micekorea.or.kr)

