

보도 일시	2023. 3. 8.(수) 09:00	배포 일시	2023. 3. 8.(수) 09:00
담당 부서	콘텐츠정책국 문화산업정책과	책임자	과장 윤양수 (044-203-2411)
		담당자	사무관 강기호 (044-203-2415)

광화시대, 문화의 힘 강조한 ‘K-컬처 스퀘어’로 새출발

- K-컬처 뮤지엄(경복궁역 메트로미술관), K-컬처 스크린(대한민국역사박물관 외벽), K-컬처 어트랙션(세종문화회관 지하)으로 구성..K 강조한 새로운 브랜드 디자인도 선보여 -

문화체육관광부(이하 문체부)는 한국콘텐츠진흥원(원장 조현래, 이하 콘진원)과 함께 문화의 힘을 전면에 내세우기 위해 신기술 융합 문화콘텐츠 체험공간인 ‘광화시대’를 ‘K-컬처 스퀘어(K-Culture Square)’라는 새로운 브랜드로 탈바꿈하고 관광객을 맞이한다. ‘K-컬처 스퀘어’는 우리나라의 매력적인 문화자원을 3차원 미디어아트 등 신기술 융합 콘텐츠로 구현해 광화문 일대에 전시하고 국내외 관람객들에게 문화체험을 제공하기 위해 조성된 공간이다.

박보균 장관은 “광화문 광장은 우리 국민뿐만 아니라 외국인도 많이 찾는 우리나라를 대표하는 문화공간이자 과거와 현재가 공존하는 곳이다.”라며, “‘K-컬처 스퀘어’는 문화의 힘을 강조한 새로운 브랜드를 중심으로 국내외 관람객들이 보다 깊고 풍부한 K-컬처를 체험할 수 있도록 K-콘텐츠 기술력과 예술적인 역량을 보여 줄 수 있는 다채로운 콘텐츠를 제공할 계획”이라고 밝혔다.

전 세계로 뻗어나가는 K-컬처의 잠재력 담아낼 공간으로 재탄생

‘K-컬처 스퀘어’는 광화문이라는 공간적인 한계를 벗어나 전 세계로 뻗어나가는 ‘K-컬처’의 위상을 반영하고 무한히 확장하는 ‘문화’의 잠재력을 담는다. 새로운 브랜드 디자인은 ‘K-컬처’의 ‘K’를 강조하고, 기본색인 보라색으로 K-컬처의 ‘유일무이한 가치’를 표현했다. 창의성의 근간인

‘자유’의 파란색과 ‘내재된 정신과 힘’의 의미를 표현한 노란색, ‘실행력’을 상징하는 붉은색으로 디자인을 변환해 다양성과 역동성으로 발전해 온 ‘K-컬처’를 입체적으로 시각화했다.

‘K-컬처 스퀘어’는 ‘K-컬처 뮤지엄(경북공역 메트로미술관 2관)’, ‘K-컬처 스크린(대한민국역사박물관 외벽)’, ‘K-컬처 어트랙션(세종문화회관 지하)’으로 구성된다. 특히 ‘K-컬처 뮤지엄’은 체험형 전시관을 새로 개관하고 첨단 위치기반 기술을 활용한 상호작용형 미디어아트를 통해 관람객 체험을 극대화할 수 있는 다양한 작품을 선보일 예정이다.

상호작용형 미디어아트로 몰입감 높은 새 전시, 임진왜란 해상전투의 4차원 체험 가능한 새 콘텐츠 공개

‘K-컬처 스퀘어’를 통해 즐길 수 있는 볼거리 5종도 새롭게 공개된다.

‘K-컬처 뮤지엄’에 새로 개관한 체험형 전시관의 첫 번째 작품은 ‘생명의 땅(Land of Life)’으로 관객의 위치와 움직임, 선택에 따라 생성되는 모션 그래픽과 사운드를 활용해 기존 작품에서 느낄 수 없었던 깊은 몰입감을 선사한다. 기존 몰입형 전시관에서는 사방이 벽으로 막힌 공간이 점차 확장되며 끝을 알 수 없는 공간으로 탈바꿈하는 ‘딥 스페이스(Deep Space)’, 별빛 가득한 밤하늘 위를 산책하며 미지의 세계를 탐색하고 궁금해했던 어린 시절의 나를 다시 만나는 ‘별자리 유토피아(Stella Utopia)’를 통해 지하철역이라는 일상의 공간에서 일상 너머의 세계를 마주하는 신선한 경험을 제공한다.

‘K-컬처 스크린’에서는 ‘움직이는 예술’인 키네틱(Kinetic) 아트를 바탕으로 한국의 전통적 아름다움과 현대적인 이미지가 교차되는 순간의 역동성을 표현한 ‘더 키네틱(The Kinetic)’을 공개한다. ‘K-컬처 어트랙션’에서는 임진왜란을 주제로 한 ‘충무공 이야기 승리의 바다(Sea of Victory)’를 통해 4차원 움직임 의자(모션체어)를 타고 해상전투의 현장을 실감 나게 체험할 수 있다.

문체부는 이번 브랜드명 변경을 계기로 국내외 관람객이 한국의 우수한 기술력과 예술적 역량을 마음껏 체험할 수 있도록, 청와대, 전통문화 등 한국문화를 소재로 콘텐츠를 더 다양화하고 장애인 예술가, 청년·실버 창작자와 협업한 콘텐츠도 제작·공개할 계획이다.

- 붙임 1. 새 BI 소개 및 설명자료
- 2. 새롭게 공개하는 콘텐츠(5종)



구분	이미지	설명		
<p>K-컬처 스퀘어</p>		<p>문화를 포용하고 아우르며 가치의 우월성을 가지는 '유일무이함'의 K-컬처를 상징</p>		
				
<p>K-컬처 뮤지엄</p>		<p>'신뢰 속에서의 진정한 자유'를 표출하는 K-컬처를 상징</p>		
<p>K-컬처 스크린</p>		<p>'내재된 정신과 힘의 표현'하는 K-컬처를 상징</p>		
<p>K-컬처 어트랙션</p>		<p>'머무르지 않는, 실행력'의 K-컬처를 상징</p>		

거점	이미지	콘텐츠 설명
K-컬처 뮤지엄		<p>생명의 땅(Land of Life) - 다양한 테크놀로지를 활용해 관람자의 감성을 자극하는 복셀(Voxel) 아트 기반의 상호작용 미디어아트</p>
		<p>딥 스페이스(Deep Space) -몰입감을 체험할 수 있는 심연의 우주공간을 연출</p>
		<p>별자리 유토피아(Stella Utopia) -관람자가 바닥과 벽면에 터치를 통해 인터랙션 경험을 연출</p>
K-컬처 스크린		<p>더 키네틱(The Kinetic) -키네틱 월 효과의 3D 입체 모듈영상, 전통과 현대적 이미지가 교차 연출한 미디어아트</p>
K-컬처 어트랙션		<p>충무공 이야기 승리의 바다(Sea of Victory) - 충무공 시점의 파노라마 스크린과 4D모션 어트랙션 콘텐츠</p>