

보도 일시	2022. 2. 28.(월) 09:00	배포 일시	2022. 2. 28.(월) 09:00
담당 부서	관광정책국 관광정책과	책임자	과장 윤태욱 (044-203-2811)
		담당자	사무관 장새미 (044-203-2816)

## 인공지능 기반으로 분석한 지역별 관광 이동과 소비 유형 확인하세요

- '한국관광 데이터연구소' 고도화, 더욱 유용한 관광 거대자료 활용 -

문화체육관광부(장관 황희, 이하 문체부)는 한국관광공사(사장 안영배, 이하 관광공사)와 함께 지난 2월 24일(목), 관광활동 관련 거대자료(빅데이터)를 수집·축적해 맞춤형 관광 특화 분석을 제공하는 '한국관광 데이터연구소(랩, <https://datalab.visitkorea.or.kr>)'을 고도화해 새롭게 선보였다.

'한국관광 데이터연구소(랩)'는 이동통신, 신용카드, 길안내기(내비게이션) 등 민간의 거대자료와 한국관광통계, 관광실태조사 등 공공의 거대자료를 일괄 수집·축적하고 이를 다양한 관광유형으로 융합 분석해 기업과 지자체 등 관광산업 이해관계자를 대상으로 지역별 관광이동과 소비 유형 등 관광산업의 흐름을 보여주는 서비스이다. 누구나 누리집에 회원가입만 하면 제약 없이 사용할 수 있다.

작년 2월 처음 운영을 시작한 '한국관광 데이터연구소(랩)'에는 올해 1월 말 기준 관광기업, 지자체, 학계 등 2,580개 기관/기업 회원 총 12,821명이 가입했고, 매월 관광산업 종사자 약 15,000명이 활용하고 있다. 특히 기업/기관 회원 중 71%가 민간 기업으로 여행사, 호텔, 항공사 등 외에도 관광벤처, 중소기업, 일반 기업 등 다양한 기업들이 가입했다. 전국 지자체 중 85.6%(208개소)가 가입했는데, 광역지자체는 100% 가입했으며, 지역관광공사도 모두 가입했다.

문체부와 관광공사는 지난 1년의 운영 기간의 다양한 이용 후기와 관광산업계 수요조사를 기반으로 '한국관광 데이터연구소(랩)' 고도화를 추진

했다. 그 결과, 올해부터는 ▲ 더욱 유용한 거대자료 신규·확대 수집, ▲ 인공지능 기반 심층적인 융합분석 서비스, ▲ 사용자 수준별 거대자료 분석기능 등을 추가로 제공한다.

먼저 관광업계의 수요는 높았지만 개별적으로 수집하기 어려운 민간·공공 분야의 거대자료를 새롭게 확보했다. 예를 들어 길안내기(내비게이션) 거대자료의 경우 기존에 수집하던 관광목적지 검색 자료에, 출발지 거대자료를 추가해 출발부터 도착까지 거대자료 기반 지역방문자의 이동 동선을 분석한다.

거대자료 분석에 어려움을 느끼는 사용자들을 위해 인공지능 기반으로 이종 데이터를 융합해 지역방문자 여행활동을 자동 분석해주는 서비스도 제공한다. 관광지로서 지역별 특성을 분석하고 지역 간 비교 분석을 제공하는 지역별 관광지표 분석 등은 관광 마케팅 전략 수립 등 의사결정에 유용한 도움이 될 것으로 기대된다.

이와 함께 사용자에 따라 거대자료 분석 역량에 편차가 있는 점을 고려해 수준별 맞춤 분석기능을 제공한다. ▲ 거대자료 분석이 낮은 초급 사용자를 위해서는 거대자료에서 유용한 정보를 뽑아내는 인사이트 자동분석 서비스를, ▲ 중급사용자를 위해서는 맞춤형 상황판을 구성할 수 있는 ‘마이 데이터 연구소(랩)’ 서비스를, ▲ 고급 사용자를 위해서는 주요 거대자료를 여러 항목 간 교차 분석(OLAP, Online Analytical Processing)할 수 있는 기능을 제공한다.

문체부 정책 담당자는 “코로나19 등 외부 변수로부터 많은 영향을 받는 관광산업에서 특히 시의성 있는 거대자료 분석은 중요하다.”라며 “이번에는 거대자료 분석·활용이 낮은 사용자를 위해 인공지능 기반 심층 분석 서비스 등도 제공하는 만큼 거대자료 활용에 대한 진입장벽을 낮추고 체계적인 의사결정에 도움을 줄 것으로 기대한다.”라고 밝혔다.

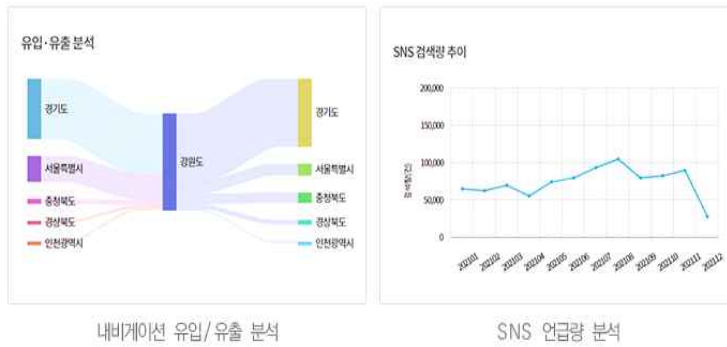
붙임 한국관광 데이터연구소(랩) 고도화 세부 내용



'더 유용한 데이터'

① 데이터 신규 수집 및 분석

- 신용카드 데이터 수집 확대  
(기존) BC카드사 → (개편) 'BC카드사+신한카드' 데이터 확보로 더욱 모수에 가까운 관광소비지출 분석 가능
- 내비게이션 유입/유출 데이터가 추가 수집되어 여행객 유입/유출 분석
- 지자체와 관광지별 SNS 관광키워드 언급량 분석



내비게이션 유입/유출 분석

SNS 언급량 분석

'보다 쉽고 심층적인 지역관광분석'

② 관광진단지표 및 AI관광분석 등 신규 융합분석 서비스 제공

- 지자체별 관광진단지표 및 지역별 비교분석 서비스
- AI·빅데이터 기반 인사이트 자동분석 서비스



관광진단지표 지역별 비교

AI 관광분석

## '한눈에 인사이트 바로 확인'

### ③ 시각화 서비스 강화

- 해당 기초지자체, 관광지의 데이터 융합분석 결과를 제공하는 '지역별 데이터랩' 서비스
- 해당 국가 관광통계/실태조사 데이터 및 관광동향 정보를 제공하는 '국가별 데이터랩' 서비스



지역별 데이터랩



관광지별 데이터랩

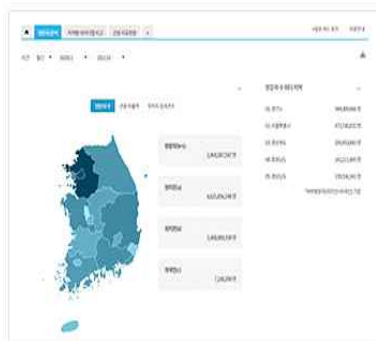


국가별 데이터랩

## '사용자 맞춤 서비스'

### ④ 사용자 맞춤형 분석기능 서비스 제공

- 사용자 맞춤형으로 대시보드 구성이 가능한 '마이 데이터랩' 서비스
  - \* 한국관광 데이터랩 이용고객이 스스로 맞춤형 대시보드 구성 가능
  - \* 데이터 분석 템플릿 추천 및 기존 대시보드 저장기능 제공
- 데이터를 다양하게 분석할 수 있는 OLAP\* 기능 제공
  - \* OLAP(Online Analytical Processing, 사용자가 대용량 데이터를 쉽고 다양한 관점에서 추출 및 분석할 수 있도록 지원하는 기술)



마이 데이터랩

연도	2019			2020			비율
	연평균	연최고	연최저	연평균	연최고	연최저	
전국	35.5	300,000	96.5	5,307	12,014	60.3	807
수도권	71	4,337	98.9	87	401	40.7	45
지방	307	1,603	93.6	52	405	39.3	27
부산	375	4,007	79.7	1,675	1,514	52.3	75
인천	1,144	1,728	46.2	1,814	3,000	35.7	75
경남	991	71,901	76.1	42	2,407	61.4	206
제주	0	1	100.0	0	0	0	9
제주	35	511	64.9	24	343	65.5	7
충청	201	4,305	96.0	961	1,431	32.6	276
충청	8	159	96.0	9	30	75.0	6
지역	40	706	64.9	273	1,124	75.7	10
총계	3,575	100,000	96.5	5,307	12,014	60.3	807

OLAP 서비스