

보도 일시	2022. 2. 25.(금) 09:00	배포 일시	2022. 2. 25.(금) 09:00
담당 부서	미디어정책국 출판인쇄독서진흥과	책임자	과장 김혜수 (044-203-3241)
		담당자	주무관 이숙은 (044-203-3248)

‘2022년 청년 책의 해’, 책과 청년이 만난다

- 청년 주도형 공모사업, <작가 창작교실>·<청년 독서살롱> 청년 참여형 사업, 홍보 캠페인 등 진행 -

문화체육관광부(장관 황희, 이하 문체부)는 생산자이자 수요자로서 미래 책 문화를 견인할 청년들의 독서환경을 만들고, 그들의 책 문화 활동을 지원하기 위해 ‘2022년 청년 책의 해’ 사업을 진행한다.

문체부는 책 생태계를 활성화하기 위해 지난 2018년에 ‘책의 해’를 지정, 추진한 데 이어 그 성과를 확산, 지속하고자 2020년에는 ‘청소년 책의 해’, 2021년에는 ‘60+ 책의 해’(고령층 대상) 사업을 추진했다.

2. 25. 온라인 출범식 개최, 대국민 공모로 ‘청년 책의 해’ 상징, 포스터 등 선정

올해는 한국출판문화산업진흥원을 비롯해 출판, 독서, 도서관, 서점, 작가, 청년단체 등 관련 민간단체들과 함께 ‘2022년 청년 책의 해 추진단’(단장 안찬수 책임는사회문화재단 상임이사, 이하 추진단)을 구성하고, 2월 25일(금) 오후 2시, 온라인으로 출범식을 열어 ‘2022년 청년 책의 해’의 시작을 알린다.

* 대한출판문화협회, 인문사회과학출판인협의회, 전국동네책방네트워크, 책과사회연구소, 책임는사회문화재단, 청년재단, 한국도서관협회, 한국서점조합연합회, 한국작가회의, 한국출판인회의(가나다순)

‘청년 책의 해’의 상징(엠블럼)과 포스터는 추진단이 지난 12월부터 올해 1월까지 진행한 ‘2022년 청년 책의 해 홍보디자인 공모전’을 통해 선정한 작품을 기반으로 제작했다. 상징은 푸른 책의 바다에서 청년의 미래가

태양처럼 떠오르는 모습을 형상화했고, 포스터는 일상의 충전이 필요한 청년층에게 책이 주는 의미를 표현했다.

청년 주도형, 청년 친화적인 프로그램으로 청년 독서인구 유입

‘2022년 청년 책의 해’ 사업은 청년이 주도하는 청년 친화적인 책·독서 문화 프로그램을 운영해 청년층의 책 문화 환경을 개선하고 청년 독서인구를 유입하는 데 초점을 맞췄다. 특히 청년들이 자발적으로 책 문화 활동을 선도해갈 수 있도록 청년들이 주체적으로 진행하는 사업을 공모로 선정해 지원한다. ‘청년단체 공모사업’을 통해 책을 매개로 청년단체와 모임이 직접 기획하고 진행하는 공익적 활동을 지원하고 책 문화 진흥의 새로운 모형을 발굴할 계획이다. 법인과 임의 단체, 소모임 등 단체 성격과 상관없이 공모에 지원할 수 있으며, 선정된 단체에는 3백만 원부터 최대 1천만 원까지 지원한다.

아울러 일자리와 교육, 주거 등 청년 세대 전반의 위기의식과 코로나19의 장기화로 인한 심리적, 정서적 불안감을 해소하고 마음 건강을 회복할 수 있는 사업을 마련했다.

▲ 청년 작가와 청년이 지역서점에서 만나 책을 함께 읽고 직접 시와 소설을 쓰며 청년 작가의 꿈을 준비하는 <작가와 함께하는 행복(BOOK)학교>, ▲ 청년들이 사회적 문제를 논의하기 위해 동네 책방에서 관련 주제 책모임을 열어 해결방안을 모색하고, 저자의 온라인 강연을 통해 그 논의를 심화해 가는 <청년, 책에서 길을 묻다> 등이 청년들의 참여를 기다린다. ▲ 공공도서관과 대학도서관에서도 청년들이 책을 함께 읽고 자유롭게 토론하며 창작물을 만들어 내는 <도서관 청년 독서 살롱>을 운영한다. 청년들은 모임 구성원과 서로 협력하고 능동적으로 해결책을 찾는 활동 등을 통해 문화생산 주체로 거듭날 것으로 기대된다.

또한 ▲ 책으로 청년들의 삶을 응원하는 <청년 북돋움>도 준비했다. 지역 서점지기가 청년들의 사연을 받아 그에 맞는 책을 처방해 선물할

계획이다. 책 꾸러미에 처방된 책 추천 목록은 ‘청년 책의 해’ 누리집 (bookyear.or.kr)에서 확인할 수 있다. ▲ 청년의 날(9. 17.) 주간에는 청년 응원단(서포터스)이 추천한 <청년의 날 추천도서 100선>을 선정해 지역서점 25곳에서 전시하고 누리소통망을 통한 인증 행사를 진행한다. ▲ ‘책 읽는 청년’을 위한 공론의 장으로서, 청년 책 생태계를 진단하는 <2030 청년 책 토론회>도 총 4회 마련한다. ▲ 주요 인터넷서점과 청년들이 함께하는 <청년(MZ)세대의 시선> 프로그램도 열릴 예정이다.

이와 함께 청년층에게 책 읽기의 즐거움을 알리고 책을 통한 일상의 충전을 도모하고자 청년 맞춤형 ‘홍보 캠페인’을 진행한다. 청년 책 응원단(서포터스)을 모집해 응원단이 직접 청년들의 독서활동 취재, 책 추천, 온라인 홍보 등을 펼친다. 세계 책의 날(4월 23일), 청년의 날(9월 17일) 등 각종 기념일에 맞춘 기념행사도 개최할 예정이다.

‘2022년 청년 책의 해’에 대한 더욱 자세한 내용과 공모사업 일정 등은 공식 누리집에서 순차적으로 확인할 수 있다.

문체부 정책 담당자는 “청년들은 여러 매체(플랫폼)를 통해 자신의 이야기를 공유하고 싶어 하는 만큼 올해는 ‘책’이라는 매체를 통해 청년들의 다양한 이야기가 펼쳐지길 바란다.”라며, “미래 세대 주역인 청년들이 직접 주도하는 책 문화 활동을 통해 장기적 독서수요를 넓히는 한편, 책을 통해 타인과 세계에 대한 이해를 넓히고 창의적인 문화 역량을 키워 4차 산업혁명 시대에 필요한 미래 인재로 성장해 나가길 바란다.”라고 밝혔다.

- 붙임 1. ‘2022년 청년 책의 해’ 주요 사업 개요
- 2. ‘2022년 청년 책의 해’ 상징·표어, 포스터



■ 기본 개요

- (사업기간) 2022년 1월 ~ 12월
- (지역) 전국
- (주최·주관) 2022년 청년 책의 해 추진단
- (후원) 문화체육관광부, 한국출판문화진흥원
- (참여단체) 대한출판문화협회, 인문사회과학출판인협의회, 전국동네책방 네트워크, 책과사회연구소, 책읽는사회문화재단, 청년재단, 한국도서관협회, 한국서점조합연합회, 한국작가회의, 한국출판인회의(가나다 순)
- (주요사업) ▲ 청년 주도형 공모사업, ▲ 청년 독서환경 조성, ▲ 청년 참여형 사업, ▲ 홍보 캠페인

☑ 청년 주도형 공모/독서환경 조성

- 청년이 만들어가는 책 문화 프로젝트 공모사업
- 2030 청년 책 포럼
- 청년의 날 추천도서 100선

☑ 청년 참여형 프로그램

- 작가와 함께하는 행복(BOOK) 학교 2기
- 청년, 책에서 길을 묻다
- 도서관 청년 독서 살롱
- 청년 북돋움
- MZ 세대의 시선

☑ 홍보 캠페인

- <청년 책의 해> 홍보 캠페인
- 청년 서포터즈 운영

■ 주요사업 내용

구분	사업명	기간	주요내용
공모 사업 / 독서 환경 조성	청년이 만들어가는 책문화 프로젝트 공모사업	3~12월 (10개월)	- 책을 매개로 청년들이 주체가 되어 직접 기획하고 진행하는 책문화 활동을 선정하여 지원(10개 내외 단체) * (예시) 책을 통한 사회문제·지역현안 해결사업, 도서관/서점 등 책공간 활성화사업, 마을역사 아카이빙, 독서활성화사업 등
	2030 청년 책 포럼	3~10월 (8개월)	- 청년 책 생태계를 진단하고 청년 책문화 활성화 방안을 모색하는 책 문화 포럼 - 연중 4회 진행(온라인 행사)
	청년의 날 추천도서 100선	9월	- 청년의 날 기념 추천도서 100선 선정 - 청년들이 직접 추천한 책 중 전문가가 최종 선정 - 지역서점 25곳에서 주제별 전시
참여 프로그램	작가와 함께하는 행복(BOOK) 학교 2기	7~9월 (3개월)	- 청년 작가와 함께하는 청년 대상의 맞춤형 창작교실 (소설 4개반, 시 4개반 운영) - 지역서점에서 진행
	청년, 책에서 길을 묻다	4~11월 (6개월)	- 지역서점에서 열리는 작가 연강 프로그램 - 청년이 주목하는 사회적 문제에 대한 토론 및 작가 강연
	도서관 청년 독서 살롱	3~12월 (10개월)	- 공공/대학도서관에서 열리는 청년 독서모임 - 청년 맞춤 퍼실리테이션 교육을 통한 청년 역량 강화
	청년 북돋움	4~11월 (8개월)	- 지역서점의 청년 책 큐레이션(150편) - 청년의 사연에 맞춰 지역서점지기가 사연에 맞는 책을 큐레이션하여 책 처방 선물
	MZ 세대의 시선	3~12월 (10개월)	- 인터넷서점과 협업, 청년 저자 초청 맞춤 북콘서트 - 인터넷 서점 채널을 활용한 다양한 홍보
홍보 캠페인	<청년 책의 해> 홍보 캠페인	연중	- 청년층 맞춤 온라인 홍보 및 SNS 운영 등 - 세계 책의 날(4.23), 청년의 날(9.17) 등 계기성 행사
	청년 서포터즈 운영	연중	- 출판도서관서점·작가 등 관련분야 종사자 또는 이 분야에 관심 있는 청년으로 서포터즈 구성(30명) - 청년들의 서포터즈 활동, 행사취재, 콘텐츠 작성, 홍보 등

■ 상징(엠블럼)



책의 바다에서 청년의 미래가 태양처럼 떠오르는 모습을 형상화 (원안 제작자: 임이지)

■ 포스터

일상의 충전이 필요한 청년층에게 책이 갖는 의미를 표현 (원안 제작자: 사랑의бат데리_김주리, 박소현)

