

보도 일시	2022. 2. 17.(목) 09:00	배포 일시	2022. 2. 17.(목) 09:00
담당 부서	미디어정책국 방송영상광고과	책임자	과장 강지은 (044-203-3231)
		담당자	사무관 정명화 (044-203-3228)

온라인동영상서비스 콘텐츠 분야 석사급 전문 인재 기른다

- 공모로 특화 교육과정 운영 대학원 2곳 선정, 학생 총 40명 선발 -

문화체육관광부(장관 황희, 이하 문체부)는 한국콘텐츠진흥원(원장 조현래, 이하 콘진원)과 함께 온라인동영상서비스(OTT) 콘텐츠 분야 전문 인재를 양성하기 위해 특성화 교육과정 운영을 지원한다. 그리고 이를 위해 2월 17일(목)부터 3월 17일(목)까지 국내 대학원* 중 지원 대상을 공모한다.

* 「고등교육법」 제29조에 의한 대학원 및 같은 법 제30조에 의한 대학원대학

최근 온라인동영상서비스 산업이 성장하면서 기존 방송영상과 차별화된 다양한 소재와 방송형식(포맷)의 콘텐츠 기획과 창·제작이 촉발되고 있다. 이에 문체부는 현재 흐름을 반영한 특화된 교육과정이 필요하다는 현장 수요를 고려해 올해 처음 ‘온라인동영상서비스·콘텐츠 특성화 대학원 지원 사업’을 추진한다.

’22년 하반기부터 신입생 선발·교육할 수 있는 대학원 2곳 선정

이번 공모에서는 온라인동영상서비스·콘텐츠 분야 전문학과 및 특화 교육과정을 개설·운영할 수 있는 대학원 2곳을 선정한다. 선정된 각 대학원은 교과과정 구성 등의 준비 과정을 거쳐 신입생 20명 이상을 선발, ’22년 하반기(9월)부터 2년 동안 교육을 진행해야 한다. 선발된 학생들에게는 전액 장학금 혜택을 제공한다.

지원 사업에 관심 있는 국내 대학원은 3월 10일(목)부터 17일(목)까지 콘진원 누리집(www.kocca.kr)을 통해 신청서를 제출하면 된다. 다만 정부

지원금 대비 10% 이상 현금 대응 투자를 할 수 있는 대학원에 한해 신청할 수 있다. 공모 일정과 참여 방법 등 더욱 자세한 내용은 콘진원 누리집과 이(e)나라도움시스템(www.gosims.go.kr)에서 확인할 수 있다.

온라인동영상서비스 콘텐츠 분야 현장 수요 맞춤형 전문인력 양성

문체부와 콘진원은 선정된 학교가 온라인동영상서비스 콘텐츠 기획과 제작, 마케팅, 콘텐츠 지식재산(IP) 사업 등과 같은 특화 교과과정을 운영하고, 산학협력 사업 중심의 교육으로 맞춤형 전문인력을 기를 수 있도록 지원할 계획이다.

문체부 정책 담당자는 “이번 전문인력 양성 사업은 변화된 플랫폼 환경에서도 우리 영상콘텐츠 경쟁력을 지속적으로 강화하기 위해 기획했다. 앞으로 현장 수요에 부응한 인재들이 배출될 수 있기를 기대한다.”라고 밝혔다.

붙임 ‘온라인동영상서비스·콘텐츠 특성화 대학원 지원 사업’ 공모 개요



□ **개요**

- (법적근거) 「문화산업진흥 기본법」 제16조(전문인력의 양성) 등
- (목적) 신산업 현장(OTT·콘텐츠)에 필요한 융합형 전문인재 양성
- (공모기간) 2022년 2월 17일(목) ~ 3월 17일(목)
 - ※ 공모신청일: 3. 10.(목) ~ 3. 17.(목) 14:00
- (선정규모) 2개 대학원
- (신청방법) 한국콘텐츠진흥원 누리집(www.kocca.kr)
 - ※ 한국콘텐츠진흥원 기업·인재양성본부 교육기획팀(061-900-6380, 6381)

□ **주요내용**

- (지원대상) OTT·콘텐츠 관련 특화 교육과정 개설 가능 대학원
 - ※ 「고등교육법」 제29조에 의한 대학원 및 같은 법 제30조에 의한 대학원대학
- (지원규모/기간) 1개교당 연간 4.85억 원 / 3년, 매년 연차평가 실시
 - ※ 국비 지원금 대비 대학자부담 현금 10% 출원 필수
 - ※ 1차년도 협약기간은 '22년 협약시~'23년 7월까지이며, '22년 하반기 과정부터 운영
- (지원내용) 학생 수업료(전액 장학금 지급), 전담인력 인건비(행정직원), 교과과정 개발, 프로젝트 운영 등 특화 과정 운영 전반
 - ※ 1개교 당 연간 20명 이상 학생 선발·교육, 교육기간 2년

< 주 요 요 건 >

- ▶(지원분야) OTT·콘텐츠 분야 유망 新산업·서비스*에 특화된 융복합 인재 양성 목표
 - * OTT 콘텐츠 기획·스토리텔링 및 제작, OTT 콘텐츠 마케팅, 콘텐츠 IP 비즈니스 등
- ▶(학과·교육과정 개설) 일반/전문/특수 대학원에 'OTT·콘텐츠 전문학과/교육과정'을 신설하거나 기 설치된 학과를 'OTT·콘텐츠 전문학과/전공/트랙'으로 개편, 운영

- (선정평가) 평가위원회 구성(외부 전문가 7인)·심사 → 우선협상대상자 선정
 - ※ 수행대학·참여인력·과제내용·사업비·성과관리 등에 대한 세부항목 평가(100점 만점)
- (향후일정) 선정·발표(4월말)→협약체결(5월)→홍보 및 신입생 모집(~8월) →대학원 과정 운영·평가(9월~23년7월)