

보도 일시	2023. 2. 14.(화) 10:00	배포 일시	2023. 2. 14.(화) 09:00
담당 부서	체육국 스포츠산업과	책임자	과장 최원석 (044-203-3151)
		담당자	사무관 김아라 (044-203-3157)

최신 스포츠레저산업 흐름을 한자리에... 4년 만의 정상 개최

- 2. 16.~19. 코엑스에서 2023 스포츠레저산업 전시회 개최, 국내외 252개사 참가
- '부티크 피트니스' 특별관 등 최신경향 소개... 온라인 마케팅, 해외진출 지원 기회도

문화체육관광부(장관 박보균, 이하 문체부)와 산업통상자원부(장관 이창양)가 후원하고 국민체육진흥공단(이사장 조현재)과 한국무역협회(회장 구자열)가 공동으로 주최하는 '2023 서울국제스포츠레저산업전(이하 2023 스포엑스)'이 2월 16일(목)부터 19일(일)까지 삼성동 코엑스(COEX)에서 개최된다.

2만여 명 방문 예상, 헬스·피트니스, 스포츠용품, 수상·수중 스포츠, 캠핑·아웃도어 품목 등 전시

국내 최대 규모이자 아시아 3대 스포츠레저산업 전시회인 이번 행사에는 국내외 기업 252개사가 참여하며, 코엑스 A, B, C 3개 홀에 1,320개의 전시 부스가 꾸며질 예정이다. 특히 코로나19 이후 4년 만에 인원 제한 없이 열리는 행사인 만큼 관람객이 2만 명에 달할 것으로 예상되는 가운데 해외 바이어와 기업 관계자도 직접 현장에 참여해 행사는 더욱 활기를 띠 것으로 보인다.

전시 품목은 헬스·피트니스, 스포츠용품, 수상·수중 스포츠, 캠핑·아웃도어 등 일상생활에서 쉽게 즐길 수 있는 스포츠 관련 품목으로 구성했다. 아울러 국내외 최신 스포츠·레저산업의 흐름을 가장 빠르게 접할 수 있도록 최근 급성장하고 있는 '부티크 피트니스*' 특별관과 '마린스포츠 특별관'도 별도로 운영한다.

* 부티크 피트니스(Boutique Fitness): 소규모 스튜디오에서 나이와 운동 수준별로 소수 인원을 대상으로 운동 프로그램을 운영

온라인 마케팅 적극 활용, 수출상담회를 통한 해외 진출 기회도 뒷받침

‘2023 스포엑스’에서는 직접 전시회를 방문하지 못하는 소비자들을 위해 아프리카TV, 인스타그램, 유튜브 등 실시간 플랫폼을 활용해 전시회를 생중계한다. 또한, 네이버쇼핑 라이브를 통해 온라인으로도 제품을 판매하고 클라우드펀딩사 와디즈와 함께 참여기업의 펀딩을 지원하는 등 온라인 마케팅을 적극 활용한다. 아울러 전시 기간 중 해외 바이어와 국내 참가기업 간 수출상담회를 운영해 스포츠기업이 투자를 유치하고 해외시장으로 진출할 수 있도록 뒷받침할 계획이다.

이 밖에도 피트니스 대회(2. 18.), 토크콘서트(2. 17.), 스포츠 공연(2. 16.~19.) 등 다채로운 부대행사를 마련해 풍성한 볼거리와 즐길 거리를 선사한다. 이번 행사에 대한 더욱 자세한 사항은 공식 누리집(spoex.com)과 국민체육진흥공단 누리집(kspo.or.kr)에서 확인할 수 있다.

붙임 2023 서울국제스포츠레저산업전(2023 SPOEX) 개요
따로 붙임 행사 포스터



□ **2023 SPOEX 개요**

- 기간/ 장소 : 2023. 2. 16.(목) ~ 19.(일)/ 코엑스(COEX A~C홀)
- 주최 : 국민체육진흥공단, 한국무역협회
- 후원 : 문화체육관광부, 산업통상자원부
- 품목 : 헬스/피트니스, 마린스포츠, 자전거/익스트림 스포츠, 캠핑/아웃도어 등
- 규모 : 252개 사 1,320개 부스, 참관객 약 2만 명 예상

□ **주요 전시구성** * 공단부스, 부대행사 공간 등 200부스 별도

구분	주요 내용	규모	부대행사(기간)
헬스/ 피트니스	<ul style="list-style-type: none"> · 부티크피트니스 트레이닝 프로그램 프랜차이즈 등 · 운동기구: 트레드밀, 자전거, 웨이트 머신 등 · 운동능력측정관련기구 : 체지방·체형 측정계 등 · 헬스케어 용품 : 안마기, 보충제, 건강식품 등 	95개사 (630부스)	<ul style="list-style-type: none"> · 세미나(2.16~19) · 퍼포먼스 공연(2.16~19) · 토크콘서트(2.17) · 피트니스대회(2.18)
마린 스포츠	<ul style="list-style-type: none"> · 다이빙장비 : 스쿠바·다이빙 장비 등 · 수중 디지털 장비 : 수중 카메라, 수압계 등 · 해양스포츠 서비스, 장비 등 	56개사 (284부스)	<ul style="list-style-type: none"> · 세미나(2.16~19)
스포츠 용품	<ul style="list-style-type: none"> · 의류 : 스포츠(기능성)의류 및 신발, 보호구 등 · 스포츠 서비스 : 마케팅 및 스포츠 클럽 등 	46개사 (95부스)	-
바이크/ 익스트림 스포츠	<ul style="list-style-type: none"> · 자전거 완성차 : MTB, Road Bike, 전기자전거 등 · 의류, 신발, 공구, 거치대, 헬멧, 물병 등 · 스케이트/보드, 사격, 승마 등 	22개사 (40부스)	<ul style="list-style-type: none"> · 전기 자전거 및 보드 시승행사(2.16~19)
캠핑/ 아웃도어	<ul style="list-style-type: none"> · 의류, 신발, 장비, 식품, 골프 등 	32개사 (71부스)	-

□ **특별기획관**

- [부티크 피트니스 특별관] 글로벌 피트니스 트렌드인 ‘부티크 피트니스’ 기업들의 전시와 함께 운동 시범 및 체험 프로그램 운영
- [마린스포츠 특별관] 수중·수상스포츠 용품, 대회, 강습 등 각종 마린 스포츠 산업과 연계된 약 60여개사의 대규모 특별전시 운영
- [와디즈 특별관] 클라우드 펀딩을 병행하는 참신한 제품으로 이루어진 30여 개 기업을 별도로 선발하여 와디즈 특별관 조성

□ 부스배치도

