

보도 일시	2022. 2. 11.(금) 09:00	배포 일시	2022. 2. 11.(금) 09:00
담당 부서	미디어정책국 방송영상광고과	책임자	과장 강지은 (044-203-3231)
		담당자	사무관 장규택 (044-203-3234)

광고업계에서 활동할 1인 광고콘텐츠 창작자 키운다

- 2. 11.~21. 정규교육 4개월 과정 수강생 48명 모집, 특별교육 3개 과정 신설 -

문화체육관광부(장관 황희, 이하 문체부)는 한국방송광고진흥공사(사장 이백만, 이하 코바코)와 함께 디지털 매체에 특화된 광고 제작 능력을 갖춘 인재가 광고업계에서 활동할 수 있도록 1인 광고콘텐츠 창작자를 양성한다.

이번 사업은 정규교육 1개 과정, 특별교육 3개 과정, 광고 제작 공모전으로 구성했다. 정규교육은 광고 기획부터 촬영, 편집, 제작까지 광고의 전 과정을 배우는 실습 중심의 통합(원스톱) 교육으로서 3월부터 6월 중순까지 총 4개월간 진행하며, 광고 제작을 위한 스튜디오와 높은 사양의 촬영 및 편집 장비를 갖춘 교육시설을 제공한다. 수강생은 2월 11일(금)부터 21일(월)까지 48명을 모집한다. 더욱 자세한 신청 방법은 코바코 광고교육원 누리집(edu.kobaco.co.kr)에서 확인할 수 있다.

특별교육 과정 실전 프로젝트반은 5월에, 지역 인재반·중급반은 6월부터 수강생 모집

특히 올해는 예비 광고인의 교육 수요를 적극 반영해 특별교육 과정으로 실전 프로젝트반과 지역 인재반, 중급반을 신설했다. ▲ 광고 제작 기회를 확대하기 위해 마련한 실전 프로젝트반은 광고제작 수요가 있는 중소상공인 광고주를 발굴해 수강생과 광고주를 연계(비즈매칭)하고, 광고기획, 제작, 납품의 전 과정을 경험할 수 있도록 구성했다. 수강생이 만든 광고영상은 광고주의 누리소통망(SNS) 등을 통해 마케팅에 활용할 예정이다. 이 과정은 5월에 수강생을 모집해 6월부터 11월까지 약 6개월간 운영할 계획이다.

▲ 지역 인재반은 교육 사각지대를 해소하기 위해 지역에 거주하는 예비 광고인을 대상으로 정규교육과 동일한 교육과정을 제공한다. 다만, 이론과 편집 강의는 비대면 원격 수업으로 진행하고, 촬영 강의는 지역 시청자 미디어센터(부산, 대전)를 활용해 대면 수업으로 진행한다. ▲ 중급반은 정규교육 수료생 등 광고 제작 관련 기초 지식을 갖춘 예비 광고인들의 제작역량을 강화하는 심화 교육과정이다. 지역 인재반과 중급반은 6월부터 수강생을 모집해 7월에 교육을 시작할 계획이다.

12월에 광고 제작 공모전 개최, 광고주에게 양질의 광고콘텐츠 제공

12월에는 교육 수료생들이 광고주의 상품과 서비스를 주제로 실력을 겨루는 ‘광고 제작 공모전’을 개최하고 최우수 수상자에게는 문체부 장관상을 수여한다. 우수한 광고콘텐츠들은 광고주들이 마케팅에 활용할 수 있도록 제공할 예정이다.

문체부 정책 담당자는 “지난해에는 정규과정 교육 수료생 79명을 배출하고, 공모전 등을 통해 7개 광고주를 대상으로 광고 11편을 제작해 마케팅에 활용할 수 있도록 제공한 바 있다.”라며, “올해는 지난 2년간의 교육 운영 경험과 수강생, 강사 등의 의견을 반영해 교육과정을 고도화하는 등 예비 광고인들의 광고업계 진출과 시장 안착을 지속해서 지원할 방침이다. 1인 광고창작자로서 중소기업인과 함께 성장해나가고 싶은 예비 광고인들의 많은 관심과 참여를 바란다.”라고 밝혔다.

붙임 ‘1인 광고콘텐츠 창작자 양성과정’ 수강생 모집 포스터



2022 kobaco 광고교육원에서
미래의 1인 광고제작자를 찾습니다

정규반 / 5기, 지역인재반

영상광고 콘텐츠 제작의 기초부터 실전까지 경험해볼 수 있습니다.

구 분	5기	지역인재반
모집일정	2/11 ~ 2/21	6/17 ~ 7/4
모집인원	48명	24명
교육시수	108시간	108시간
교육기간	3/7 ~ 6/15	7/18 ~ 10/31
모집대상	1인 광고콘텐츠 창작자가 되고 싶은 누구나	지역 거주 학생, 재직자, 교수 등
교육비	20만원(수료시 환급) 사회적 배려 대상자, 지방인재 감면 혜택 있음	

중급반

기획, 촬영, 편집 등 광고제작 단계별 심화 학습을 통해 제작 역량을 키웁니다.

모집일정	6/17 ~ 7/4
모집인원	24명
교육시수	99시간
교육기간	7/18 ~ 10/24
모집대상	1인 광고제작 심화지식을 얻고 싶은 사람 누구나 정규과정 수료자, 1인미디어 크리에이터 우대
교육비	20만원(수료시 환급)

실전 프로젝트반

제작부터 납품까지 실전 프로젝트를 통해 광고현장을 체험합니다.

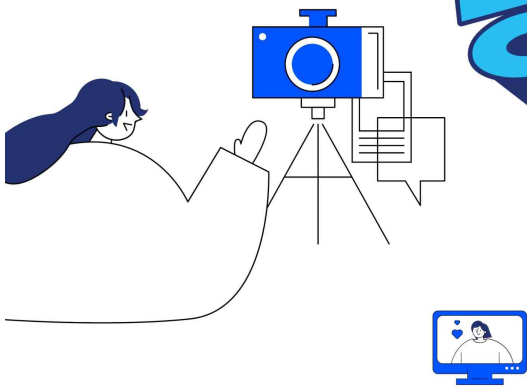
모집일정	5월 중
모집인원	10명
교육기간	6월 ~ 11월
모집대상	1인 광고제작자로 창업 또는 프리랜서 활동을 원하는 사람 정규과정, 심화반 수료자 우대
교육비	무료(광고제작비 지원)

SNS를 기반으로 1인 미디어를 활용한 광고가 광고업계 트렌드로 자리매김 하고 있습니다. 적은 예산으로 광고를 제작하면서도 높은 효과를 기대할 수 있는 다양한 디지털 광고콘텐츠가 늘어날 것으로 예상되는 가운데, KOBACO광고교육원에서는 '1인 광고콘텐츠 창작자 양성과정'을 통해 역량있는 1인 광고콘텐츠 창작자들을 양성하고 활동의 장을 마련해주고자 합니다.



2022년
1인

광고콘텐츠
창작자
양성사업



교육장소

서울시 송파구 올림픽로35길 137 한국광고문화회관 4층, 6층
(2, 8호선 잠실역 7번출구 도보 5분)

문의

adedu@kobaco.co.kr 02-2144-0149

문화체육관광부 kobaco 한국방송광고진흥공사