

보도 일시	2023. 2. 10.(금) 09:00	배포 일시	2023. 2. 10.(금) 09:00
담당 부서	미디어정책국 방송영상광고과	책임자	과장 최재원 (044-203-3231)
		담당자	사무관 김은비 (044-203-3234)

디지털 광고 이끌 1인 광고콘텐츠 전문가 만든다

- 2. 10.~3. 1. 현장학습 강화한 기본반부터 지원서 접수 -

문화체육관광부(장관 박보균, 이하 문체부)는 한국방송광고진흥공사(사장 이백만, 이하 코바코)와 함께 디지털 동영상 광고 제작 전문가를 양성하기 위해 ‘1인 광고콘텐츠 창작자 양성’ 사업의 교육생을 모집한다. 이 사업은 최근 혼자 또는 소인원이 적은 비용으로 제작할 수 있는 숏폼 등의 디지털 형식 광고가 활성화됨에 따라 관련 전문가를 키우고 이들이 창업까지 할 수 있게 하려는 취지의 교육 과정이다.

올해는 기본반, 실전프로젝트반, 지역인재반, 심화반 과정을 운영하며, 광고계 최신동향을 따라잡을 수 있도록 신유형광고 특강을 신설했다. 기본반에서는 3월부터 6월까지 동영상 광고의 기획, 제작, 촬영 기법 강의를 진행하고, 특히 실제 촬영장 현장학습을 강화해 실무 제작 능력을 높일 계획이다. 기본반 수강생은 2월 10일(금)부터 3월 1일(수)까지 48명을 모집하며, 자세한 신청 방법은 코바코 광고교육원 누리집(edu.kobaco.co.kr)에서 확인할 수 있다.

실제 중소기업인이 활용할 광고를 기획·제작해보는 실전프로젝트반, 지역 거주 예비광고인이 참여하는 지역인재반도 5, 6월 모집 시작

▲ 실전프로젝트반에서는 6월부터 11월까지 수강생이 사업 연계(비즈매칭)를 통해 중소기업인 광고주가 실제 마케팅에 활용할 광고의 기획과 제작, 납품까지 일련의 과정을 직접 수행한다. 현직 전문가가 멘토로 참여해 실무 역량을 높일 수 있도록 교육 과정을 구성하며, 수강생은 5월에 모집한다.

▲ 지역인재반은 지역에 거주하는 예비광고인을 대상으로 기본반과 같은 과정을 제공하되, 비대면 이론강의와 지역 시청자미디어센터(부산, 광주)를 활용한 대면 촬영·편집 강의를 복합적으로 구성해 효율성을 확보했다.
▲ 심화반은 수요가 높은 광고 장르에 초점을 맞추고 이에 특화된 교육을 제공한다. 지역인재반과 심화반은 6월에 수강생을 모집해 7월부터 진행할 계획이다.

광고제작 공모전, 졸업작품 시사회, 취·창업 정보 제공 등 사후 지원도 다양

12월에는 교육 수료생이 중소광고주의 상품이나 서비스를 주제로 실력을 겨루는 ‘광고제작 공모전’을 개최한다. 공모전의 최우수 수상자에게는 문체부장관상을 수여한다. 또한 수강생과 수료생, 강사들이 함께하는 졸업작품 시사회를 비롯해 취·창업 성공 이야기, 광고계 최신동향 등을 공유하는 ‘네트워크데이’도 연다.

문체부 정책 담당자는 “2020년도에 시작한 이 사업이 체계화, 안정화되면서 수강생들의 작품 수준도 올라가고 중소광고주들의 만족도 높아지고 있다. 실제로 수강생의 작품이 IPTV 광고에 송출되거나 제품 투자 홍보 등에 활용되어 신제품 인지도를 높이는 데 크게 기여한 사례들도 있다.”라며, “전문 광고 제작 교육은 물론, 수강생들이 광고업계에 진출하고 빠르게 안착할 수 있도록 교류망(네트워크) 형성, 사후관리 등을 지속적으로 지원하겠다.”라고 밝혔다.

붙임 ‘1인 광고콘텐츠 창작자 양성 과정’ 수강생 모집 포스터



문화체육관광부 kobaco 한국방송광고진흥공사

2023 1인 광고콘텐츠 창작자 양성사업

광고인이 되기 위한 첫걸음, 광고교육원과 함께 하세요



kobaco 광고교육원에서 미래의 1인 광고제작자를 찾습니다

정규과정_6기, 지역인재반

디지털 광고콘텐츠 제작에 입문하기

구분	6기	지역인재반
모집일정	2/10 ~ 3/1	6/16 ~ 7/4
모집인원	48명	24명
교육방법	오프라인	온라인+오프라인
교육시수	108시간	108시간
교육기간	3/13 ~ 6/15	7/17 ~ 10/5
교육대상	1인 광고콘텐츠 창작자가 되고 싶은 누구나	지역 거주 학생, 재직자, 교수 등
교육비	20만원(수료시 환급) 사회적 배려 대상자, 지방인재 감면 혜택 있음	

정규과정_심화반

영상광고 콘텐츠 제작 스킬 업

모집일정	6/16 ~ 7/4
모집인원	24명
교육방법	오프라인
교육시수	102시간
교육기간	7/18 ~ 10/6
교육대상	1인 광고제작 심화지식을 얻고 싶은 사람 누구나, 1-5기 정규과정 수료자, 1인 미디어 크리에이터 우대
교육비	20만원(수료시 환급)

실무과정_실전프로젝트반

광고주 발굴, 제작, 납품까지 실전처럼

모집일정	5/1-5/19
모집인원	10명
교육방법	오프라인
교육기간	6/1 ~ 11/30
교육대상	1인 광고제작자로 창업 또는 프리랜서 활동을 원하는 사람, 정규과정-심화반 수료자 우대
교육비	무료(광고제작비 지원)

*일정은 추진 상황에 따라 변경 가능