

보도시점 2024. 2. 7.(수) 08:00 배포 2024. 2. 6.(화) 18:00

[‘로컬100 보러 로컬로’ 캠페인 3편]

수원만의 특색 있는 문화, ‘로컬100’으로 즐긴다

- 2. 7. 유인촌 장관, 이탈리아 셰프 ‘파브리치오 페라리’, 한국관광공사 누리소통망 외국인 기자단 등과 함께 수원 ‘로컬100’ 현장 찾아
- 수원을 시작으로 ‘케이-00(지역명), 로컬100으로 즐긴다’ 빙한 상품 시리즈로 출시 예정

문화체육관광부(이하 문체부) 유인촌 장관은 이탈리아 셰프 ‘파브리치오 페라리(이하 파브리)’, 수원에 거주하는 르완다 국적 방송인 ‘모세’, 수원 출신 박세정 외신전문 아나운서, 한국관광공사 외국인 누리소통망(SNS) 기자단* 등 30여 명과 함께 2월 7일(수), ‘로컬100 보러 로컬로(이하 로컬로)’ 캠페인 세 번째 편 ‘케이(K)-수원, 로컬100으로 즐긴다’ 현장을 찾아간다.

* 한국관광공사는 방한시장별(중화권, 일본, 구미주, 아중동)로 국내 거주 외국인이 한국관광을 소개할 수 있도록 ‘누리소통망 기자단’을 운영. 수원편에는 일본, 중국, 브라질, 프랑스, 인도 등 5개국의 외국인이 참여함.

유 장관은 지난해 12월 ‘로컬100 기차여행-밀양편’, 올해 1월 ‘로컬100, 강릉을 걷다’ 등, 매월 내외국인의 지역 방문 촉진을 위해 로컬100 현장을 직접 찾고 있다. 2월의 방문지는 수원으로, 문체부는 수원특례시(이하 수원시, 시장 이재준), 지역문화진흥원과 함께 로컬100으로 선정된 ‘수원 화성문화제’, ‘요새화성요즘행궁’ 등과 연계해 외국인이 수원에서 즐길 수 있는 시범상품 ‘케이-수원, 로컬100으로 즐긴다(이하 수원편)’ 편을 출시했다. 향후 문체부는 수원을 시작으로, 지자체, 지역문화진흥원과 함께 ‘케이-00(지역명), 로컬100으로 즐긴다’를 출시하고, 외국인에게 소개할 계획이다.

수원화성과 행궁, 수원화성관광특구 연계 지역 콘텐츠 체험

수원의 ‘로컬100’인 ‘수원화성문화제’는 수원화성을 중심으로 정조의 애민사상을 담은 전통재현행사이자, 수원시민이 참여하는 역사문화축제이다.

또한 ‘요새화성요즘행궁’은 수원시를 대표하는 ‘수원화성’과 ‘행궁동’을 주제로 수원문화재단이 개발한 ‘관광브랜드’이다. ‘요새화성’은 성곽으로서의 ‘요새’와 요사이의 ‘요새’를 중의적으로 담아 수원화성의 전통적인 아름다움을 이미지로 표현한 것이고, ‘요즘행궁’은 행궁동의 공방거리, 벽화, 떡거리(통닭 등) 등 수원의 체험문화를 함축적으로 표현한 것이다. ‘수원편’에서는 수원화성, 수원행궁, 수원화성관광특구 등을 연계한 지역 콘텐츠를 체험할 수 있다.

한식을 사랑하는 파브리 셰프, 전통시장 ‘못골종합시장’에서 한국의 맛 체험, 유 장관, 15년 만에 상인이 진행하는 ‘사통팔달 보이는 라디오’에 출연해 ‘로컬100’ 홍보

‘수원편’은 ‘수원화성관광특구’에 있는 문화관광형 전통시장의 대표주자 ‘못골종합시장’에서 시작한다. 유인촌 장관은 티브이엔(tvN)의 <장사천재 백사장2>에 출연한 이탈리아 셰프 ‘파브리’와 함께 시장을 방문해 한국의 전통시장에서 맛볼 수 있는 한국 음식의 매력을 알린다.

아울러 유 장관은 수원남문방송국을 찾아 오전 11시 30분부터 상인이 직접 진행하는 <사통팔달 보이는 라디오> 생방송에 출연해 ‘로컬100’을 홍보하고 ‘로컬100’과 연계한 전통시장 활성화 방안 등을 논의한다. 특히 유 장관은 이번 출연으로 2009년 1월에 ‘문화를 통한 전통시장 활성화 시범 사업’의 대상지로 선정된 못골시장을 방문해 상인이 직접 진행한 라디오 방송 <못골 온에어>에 특별 출연한 이후 15년 만에 다시 출연하게 됐다. <못골 온에어>는 현재 <사통팔달 보이는 라디오>로 확대 개편돼 못골종합시장을 포함, 수원화성관광특구 내 9개 전통시장에 송출된다.

‘확장현실(XR) 버스 1795행’ 타고 정조의 을묘원행도 체험

수원화성의 역사적 서사와 문화유산적 가치는 스마트관광 기술을 통해 2024년에도 즐길 수 있다. 수원시는 문체부의 스마트관광도시 사업 대상지(2021~2024년)로서 스마트관광플랫폼 ‘터치수원’을 통해 수원의 주요 관광지 정보제공·예약·결제 서비스부터 ‘확장현실(XR) 버스 1795행’ 체험 예약

까지 제공하고 있다. ‘확장현실(XR) 버스 1795행’에서는 다국어 서비스 (영어, 일본어, 중국어)를 제공하고, 버스 내부 투명 디스플레이를 통해 정조의 을묘원행을 증강현실(AR)과 가상현실(VR)로 재현한다.

‘수원편’ 참가자 현장 의견 살피 정책에 반영

유인촌 장관은 지속적으로 ‘현장의 중요성’을 강조해 왔다. 수원편 체험 이후에는 ‘수원시립미술관’에서 셰프 파브리, 방송인 모세, 한국관광공사 누리소통망 기자단 등 참가자들과 함께 로컬로 캠페인 3편 체험 소감을 나누고 현장 의견을 ‘로컬100’ 정책에 반영할 계획이다.

유 장관은 “2024년은 한국방문의 해다. 외국인이 한국을 방문해 ‘지역(로컬)’으로 갈 수 있도록 하는 힘은 우리 지역에서만 즐길 수 있는 독특한 문화이다.”라며, “이번 ‘수원편’은 한국방문을 넘어, ‘한국의 수원’이 목적지가 될 수 있도록 기획했다. 앞으로도 내외국인에게 ‘로컬100’으로 매력적인 지역문화를 널리 알리겠다.”라고 밝혔다.

- 붙임 1. ‘케이-수원, 로컬100으로 즐기다’ 포스터
- 2. 수원의 ‘로컬100’ 설명 자료
- 3. ‘케이-수원, 로컬100으로 즐기다’ 캠페인 참가자

담당 부서	문화예술정책관실 지역문화정책과	책임자	과장	이선영 (044-203-2611)
		담당자	사무관	김자영 (044-203-2607)
담당 부서	관광정책국 관광정책과	책임자	과장	강지은 (044-203-2811)
		담당자	사무관	정은송 (044-203-2816)

국민과 함께하는
세계일류 문화매력국가

대한민국
지정브리핑





붙임 2 수원시 로컬100 주요 내용

□ 수원화성문화제 : 축제 및 이벤트 분야 선정

- (개요) 1964년 10월 '화홍문화제'로 출발, 1999년 10월부터 '수원화성문화제'로 명칭변경 후, 매년 10월 개최 중/2023년 60주년
- (특징) 세계문화유산 '수원화성'을 중심으로, 정조의 애민사상을 담은 전통 재현행사이자, 수원시민이 참여하는 대표 역사문화 축제



<2023년 수원화성문화제>

□ 요새화성 요즘행궁 : 로컬브랜드 분야 선정

- (개요) 수원시를 대표하는 관광자원 '수원화성'과 '행궁동'을 주제로 수원문화재단이 개발한 '관광브랜드'
 - (요새화성) 성곽으로서 '요새'와 '요새(요사이)'를 중의적으로 표현
 - (요즘행궁) MZ세대를 중심으로 이슈화되고 있는 행궁동(행리단길, 공방거리 등)을 주제로, 요즘에 많이 방문하는 '공간'을 중심으로 표현
- (특징) 수원화성이 가진 역사성과 전통적인 아름다움을 복합적으로 표현, 행궁마을이 보유한 공방, 벽화, 먹거리(통닭 등), 체험과 문화를 브랜드에 함축적으로 표현



붙임 3 '케이-수원, 로컬100으로 즐기다' 참가자

이 름(국적)		소속 및 주요이력
	파브리치오 페라리 (이탈리아)	<ul style="list-style-type: none"> 장사천재 백사장2, 한식대첩 등 출연 유튜브 '이태리 파브리' 운영(구독자 22.3만명) 前 AI Porticciolo 84 오너 셰프 現 충남도립대학교 교수
	박세정 (한국)	<ul style="list-style-type: none"> KBS 외신전문캐스터 前 한국경제TV 아나운서 연세대학교 국제학대학원 석사
	모세 (르완다)	<ul style="list-style-type: none"> (국적) 르완다 / 현재 수원 거주 중 수원대 정보보호학과 재학 중 주한 르완다 대사관 근무 경험/대외협력 MBC-every1 어서와 한국은 처음이지 등 출연
한국 관광 공사 SNS 기자단 (5명)	周影[주영] (중국)	<ul style="list-style-type: none"> 중국팀 SNS 기자단 '한유기' 소속 (관심사) K-푸드, K-뷰티
	오오모모 아야네 (일본)	<ul style="list-style-type: none"> 일본팀 SNS 기자단 '칸다비 서포터즈' 소속 (관심사) K-뷰티, 맛집
	압둘와함 압둘사미드 (인도)	<ul style="list-style-type: none"> 아시아중동 SNS 기자단 '와우 코리아' 소속 카이스트 경영학과 재학 (관심사) K-POP, 한국생활/유튜브 구독자 약 5만명
	소미 (Elisa Marie Celine Beaugiard) (프랑스)	<ul style="list-style-type: none"> 구미대양주팀 SNS 기자단 '어드벤처 코리아' 소속 경희대 관광학과 석사과정 재학 (관심사) 한국여행, 숨은여행지 찾기
	리아 (Lia Maurer) (브라질)	<ul style="list-style-type: none"> 구미대양주팀 SNS 기자단 '어드벤처 코리아' 소속 한국예술종합학교 사진학과 재학/ 예술사진가 (관심사) 한국예술, 한국여행