

보도 일시	2023. 2. 1.(수) 09:00	배포 일시	2023. 2. 1.(수) 09:00
담당 부서 <총괄>	관광산업정책관 관광산업정책과	책임자	과장 권수진 (044-203-2861)
		담당자	사무관 김미연 (044-203-2866)

관광산업에서 ‘스타트업 코리아’ 성공모델 만든다

- 2. 1.~3. 3. ‘제14회 관광벤처사업 공모전’ 신청서 접수, 140개 관광벤처 발굴
- “스타트업 기업들이 죽음의 계곡 돌파할 수 있도록 단계별로 짜임새 있는 지원 마련”

문화체육관광부(이하 문체부)는 한국관광공사(사장 김장실, 이하 관광공사)와 함께 2월 1일(수)부터 3월 3일(금)까지 ‘제14회 관광벤처사업 공모전’을 열고 창의적이고 혁신적인 사업 아이디어를 지닌 관광 분야의 예비창업자와 창업기업 140곳을 발굴해 지원한다.

박보균 장관은 2023년 문체부가 추진하는 핵심 정책으로 ‘스타트업 코리아’, 벤처형 문화·예술·콘텐츠·관광 정책을 꼽은 바 있다. 박 장관은 “스타트업 코리아 종사자들은 창업 시작 3년부터 7년까지를 죽음의 계곡이라고 한다. 그 계곡을 돌파할 수 있도록 창작 기획 단계부터 자금, 법률, 마케팅, 노동, 노사 관계, 해외 진출 노하우 등을 단계적으로 여러 경로를 통해 지원하겠다. 종사자들의 아이디어와 문체부의 경험을 합해 문화·예술·관광 세계에서 성공적인 모델을 만들겠다.”라고 밝혔다.

문체부 지정 예비사회적기업 선발 강화, 모집유형 재설정, 지원 혜택·사업화 지원금 확대 등

문체부는 예산 총 109억 원을 투입, ▲ 사회적 가치를 실현하는 관광기업을 육성하기 위해 문체부 지정 예비사회적기업 선발을 강화(1점 가점)하고, ▲ 역량 있는 창업기업이 관광산업으로 들어올 수 있도록 모집유형*을 관광딥테크, 관광인프라, 실감형관광콘텐츠, 관광체험서비스로 재설정했다. 또한 ▲ 사업 아이템 선정부터 팀원 구성, 사업 방향 설정, 투자 유치 시기,

투자자 선택, 마케팅 전략 등을 함께 고민할 조력자를 투입하는 ‘컴퍼니 빌더(Company-Builder) 프로젝트’를 신설하는 등 지원 혜택을 강화하고 ▲ 사업화 지원금도 기업당 최대 1억 원, 평균 5천 5백만 원으로 확대**했다. 교육과 컨설팅, 판로 개척, 교류 지원 등 다양한 프로그램도 제공할 예정이다.

* ▲ 관광딤테크: 관광업계의 생산성·효율성을 높이는 기업 간 거래 서비스, ▲ 관광 인프라: 기반시설 및 물적자원 기반 관광사업, ▲ 실감형관광콘텐츠: 관광 체험·콘텐츠 개발 및 운영, ▲ 관광체험서비스: 예약, 결제 등 관광편의 제공

** '22년 기업당 평균 5천만 원

예비창업자부터 창업 7년 이내까지 예비·초기·성장관광벤처 3개 부문 공모

이번 공모전에는 예비창업자부터 창업 7년 이내의 기업까지 응모 자격에 따라 예비·초기·성장관광벤처 3개 부문에 참가할 수 있다. 전 부문 서류심사 시 수도권 이외 지역 소재 기업, 만 39세 이하 청년 창업자, 벤처확인기업, 문체부형 예비사회적기업이면 각 1점씩 최대 4점의 가점을 받을 수 있다.

구 분	응모 자격	선발규모
예비관광벤처	- 예비창업자(창업/폐업 이력 불문)	35개 내외
초기관광벤처	- 창업/재창업 3년 이내 기업	70개 내외
성장관광벤처	- 창업 3년 초과 7년 이내 기업	35개 내외
합계		140개 내외

참가를 희망하는 창업자는 3월 3일(금) 오후 2시까지 공식 누리집(contest.tourbiz.or.kr)을 통해 온라인으로 서류를 제출하면 된다. 예비관광벤처와 초기관광벤처 부문은 1차 서류심사와 2차 발표심사를 거쳐 선정하고 성장관광벤처 부문은 3차 현장 실사까지 진행한 후 4월 말경에 최종 발표한다.

선정된 기업은 관광공사와 협약을 체결한 후 올해 11월까지 약 7개월간 사업화 자금을 비롯해 성장단계별 기업 수요를 반영한 맞춤형 지원을 받는다. 특히 올해는 ‘컴퍼니 빌더 프로젝트’를 신설해 우수기업을 대상으로 세계적인 기술 기업, 국내 유니콘 기업 등과의 1:1 멘토링을 지원하고, 관광벤처 다자간 협업 프로그램 커넥트(CONNECT)를 통해 사업 확장과 검증에 위한 개방형 혁신전략(오픈이노베이션), 시험무대(테스트베드) 지원을 확대한다. 올해 하반기에는 ‘관광기업 이음주간’을 통해 판로 개척을 지원하고 관광기업 간 상생의 장을 마련할 예정이다.

지난 10년간 관광벤처기업 1,300여 곳 발굴, 투자유치 1,516억 원, 매출액 5,169억 원 달성

관광벤처사업은 지난 10여 년 동안 혁신적 관광벤처기업 1,300여 곳을 발굴해 일자리 3,600여 개를 창출하고 관광벤처기업의 변화와 혁신을 지원해 코로나19 장기화와 어려운 경제 상황 속에서도 투자유치 1,516억 원, 매출액 5,169억 원을 달성하는 등 관광산업의 외연 확장뿐만 아니라 관광벤처창업 생태계 활성화에 기여해왔다. 대표적인 사례로, 소규모 숙소 추천 플랫폼 서비스인 ‘스테이폴리오’는 코로나19 악재에도 4년간 20배 이상의 거래액 증가와 회원 수 27만 명을 달성했는데, 이는 독창적인 아이디어로 예비 및 성장관광벤처 부문 지원을 받아 사업의 초석을 다진 결과이다. ‘스테이폴리오’는 현재 관광공사의 ‘글로벌 챌린지 프로그램’에 선발되어 세계적인 플랫폼으로 도약하기 위해 도전하고 있다.

- 붙임 1. ‘제14회 관광벤처사업 공모’ 포스터
- 2. 2022 올해의 관광벤처 대표 사례

담당 부서 <총괄>	문화체육관광부 관광산업정책과	책임자	과장 권수진 (044-203-2861)
		담당자	사무관 김미연 (044-203-2866)
<공동>	한국관광공사 관광기업창업팀	책임자	팀장 정용안 (02-729-9462)
		담당자	차장 이근희 (02-729-9458)





참가대상

창의적인 관광사업에 관심있는 예비창업자 및 기창업자

모집개요

주 최 | 문화체육관광부

주 관 | 한국관광공사

공 고 기 간 | 2023.2.1.(수) ~ 3.3.(금) 14:00까지

접 수 방 법 | 온라인 접수(contest.tourbiz.or.kr)

※ 우편, 방문접수 불가

접 수 서 류 | 지정 사업계획서 양식(홈페이지 다운로드) 및 제출서류

문 의 | 관광벤처사업 공모전 운영사무국

(02-6953-1310)

※ 자세한 사항은 접수홈페이지 공모요강 메뉴를 참고하세요.

참가부문 및 지원혜택

예비 관광벤처 | 창업이력이 없거나 폐업이력이 있는 예비창업자 (35개 내외 선발)

부 문 |

- 지원규모 7,700만원 ~ 3,300만원 *자부담 10% 포함

- 창업역량강화 교육컨설팅, 국내외 홍보·판로개척 지원, 투자유치 지원 등

초기 관광벤처 | 창업/재창업 3년 이하 (70개 내외 선발)

부 문 |

- 지원규모 9,600만원 ~ 4,800만원 *자부담 20% 포함

- 창업역량강화 교육컨설팅, 국내외 홍보·판로개척 지원, 투자유치 지원 등

성장 관광벤처 | 창업 3년 초과 7년 이하 (35개 내외 선발)





부 문 |

- 지원규모 1.2억원 ~ 6,000만원 *자부담 20% 포함

- 창업역량강화 교육컨설팅, 국내외 홍보·판로개척 지원, 투자유치 지원 등

- 문화체육관광부장관 명의 확인증 수여

○ 성장관광벤처 부문(창업 후 3년 초과)

기업명	주요 실적
<p>(주)트래블메이커스 (프리미엄 호텔스테이 플랫폼)</p> 	<ul style="list-style-type: none"> · '호텔에서 한달살기' 상품 등 프리미엄 호텔 장기투숙 서비스(호텔에살) 제공 · 국내최초 호텔 롱스테이 전용 예약 솔루션 개발 · '22년도 신용보증기금 '퍼스트펍권' 선정
<p>(주)이네이블 (O2O기반 기차여행 플랫폼)</p> 	<ul style="list-style-type: none"> · 'SRTPlay' 앱을 중심으로 모빌리티, 엔터테인먼트 등 연계한 융합서비스 플랫폼으로 발전 중 · '여행가는 달' 통해 17억 판매, 주문건수 5만7천건 달성
<p>캡슐미디어 주식회사 (3D실감형 여행영상콘텐츠 플랫폼)</p> 	<ul style="list-style-type: none"> · 지역별 여행 크리에이터 육성을 통한 홍보 영상 제작 활성화 (강원도 총 200편 영상 제작 지원) - 협업 크리에이터 1,200명 이상, 영상제작 1,500편
<p>(주)숨씨당컴퍼니 (체험콘텐츠 플랫폼)</p> 	<ul style="list-style-type: none"> · 경험중심의 여행문화 확장을 위해 전국의 지역콘텐츠 결합한 "취미로드 콘텐츠" 개발 - 로컬전문가 1,600명, 체험여행 콘텐츠 2,700개 확보 · 협약기간 중 상품 56,000여건 판매 성사
<p>(주)어딩 (여행산업의 DX 구축 위한 SaaS 기반 B2B 플랫폼)</p> 	<ul style="list-style-type: none"> · 중소여행사의 ERP시스템 도입을 통해 전통여행사의 DX 초기 구축 지원 - 여행사의 생산성 개선을 위한 에코시스템 개발 등 (CRM, 고객센터 전산화 등)
<p>(주)짐캐리 (여행짐 당일 배송서비스)</p> 	<ul style="list-style-type: none"> · 짐캐리 에어패스 플랫폼 개발로 국내선여객 위탁수하물 배송서비스 본격추진 (기존 김포 1개소에서 김해 등 5개소 추가) · 기존 서울-부산에서 강릉, 경주, 여수, 제주지역으로 서비스지역 확장

○ 초기관광벤처 부문(창업 3년 이내)

기업명	주요 실적
<p>주식회사 비르투컴퍼니 (자전거 여행서비스 플랫폼)</p> 	<ul style="list-style-type: none"> · 자전거 운송·보관·숙박 등 자전거여행 서비스 제공 · 신규 케이스 2종 개발 완료 및 MOU 체결, 판로확대 6건(노랑풍선 공동 여행상품 개발 및 업무협약)
<p>(주) 야조 (호텔여행 모바일 컨시어지 서비스 플랫폼)</p> 	<ul style="list-style-type: none"> · 중소형 숙박시설의 F&B 서비스 운영을 맛집 음식배달로 연결함으로써 중소형 숙박시설과 소상공인들 매출 상승에 기여 · 서울 소재 호텔과 제휴계약 7건 체결 완료
<p>주식회사 메이크웍스커뮤니케이션 (GIS 캠핑모빌리티 O2O 플랫폼)</p> 	<ul style="list-style-type: none"> · 캠핑카 이용객 대상 '캠핑생활' 플랫폼의 고객 맞춤 서비스 편의 기능 제공, 고객 데이터(GIS) 확보 · 국내 최대 캠핑카 페스티벌 개최로 신규 및 기존 고객 유지를 통해 캠핑모빌리티 데이터 인프라 확충
<p>(주) 아이코닉무브먼트 (그래픽 기술 디지털아트 제작)</p> 	<ul style="list-style-type: none"> · 2030 엑스포 부산 유치 아나모픽 실감형 콘텐츠 제작 및 송출 · 2022 중기부 장관상 수상, 벤처기업 인증, 신용보증기금 Start-up NEST 12기 선정
<p>(주)마이스링크 (MICE예약 자동화 솔루션)</p> 	<ul style="list-style-type: none"> · 컨벤션 주최자, 참여자, 공급자간 올인원 온라인 예약 솔루션 제공 · 노랑풍선과 MOU 체결, 50개 이상의 공급사 확보 · 원활한 MRTS 시스템 이용을 위한 고객 대상 온오프라인 교육 및 MRTS 특허 출원 진행 중
<p>감자아일랜드 (지역특산 수제맥주)</p> 	<ul style="list-style-type: none"> · 강원도지역 특산 수제맥주를 제작하여 지역과의 상생모델 구축으로 지역관광 활성화 · 대형 유통채널 진입(전국 롯데백화점, 춘천 이마트, 신세계강남, 서울권 현대백화점 입점) 및 약 95개 도소매 유통 완료
<p>주식회사 펫온 (반려동물 정보제공 플랫폼)</p> 	<ul style="list-style-type: none"> · 지도기반 반려견 동반출입장소 정보를 제공하는 O2O 플랫폼 펫온(Peton) 운영 - 앱 하나로 병원·숙박 예약 및 용품 구매 등 해결
<p>주식회사 링크플러스온 (태그그립 교통카드)</p> 	<ul style="list-style-type: none"> · 외국인 관광객용 NFC기반 교통·유통 결제 휴대폰 폼팩터(Form-Factor) '태그그립' · 교통사업자 기존 캐시비에 티머니 확대 및 자개, 디즈니 캐릭터 등 관광 디자인 8종 신규개발, 롯데월드, 진에어, 롯데카드 등 제휴 판매사 다각화 실시