

보도 일시	2022. 1. 27.(목) 09:00	배포 일시	2022. 1. 27.(목) 09:00
담당 부서	미디어정책국 방송영상광고과	책임자	과장 강지은 (044-203-3231)
		담당자	사무관 김재원 (044-203-3236)

국내 최대 규모로, 우수한 방송영상콘텐츠 기획안 찾는다

- 20억 원 투입해 총 90편 선정, 우수작은 제작과 유통까지 후속 지원 확대 -

문화체육관광부(장관 황희, 이하 문체부)는 한국콘텐츠진흥원(원장 조현래, 이하 콘진원)과 함께 1월 27일(목)부터 ‘2022 대한민국 방송영상콘텐츠 기획개발’ 공모전을 열어 일반, 온라인동영상서비스(OTT) 플랫폼 연계, 국제영화제 연계, 사회적 가치 주제 짧은 영상 등 유형별로 드라마, 예능·교양, 다큐멘터리 등 분야의 우수한 기획안을 찾는다.

온라인동영상서비스 시장 성장 등으로 국내 방송영상콘텐츠에 대한 수요가 확대되면서, 경쟁력 있는 콘텐츠 제작을 위한 초기 기획개발의 중요성이 커지고 있다. 이에 문체부는 지난해 시범사업 성과를 바탕으로 올해 기획개발에만 예산 20억 원을 투입해 중소제작사가 보유한 방송 및 온라인 동영상서비스 상용화 목적의 우수한 기획안을 적극 발굴하고, 선정작이 후속 제작 및 유통으로 이어질 수 있도록 기획안을 고도화하는 완성화 지원 프로그램을 확대 개편한다.

선정 규모와 포상금 확대, 우수도에 따른 포상금 차등 지급 등

올해는 공모전 규모를 대폭 확대해 지난해보다 40편 많은 총 90편을 선정하고 전체 포상금 규모도 13억 9천만 원으로 전년 대비 5억 원을 증액했다. 분야별 최우수작에 대한 포상금도 전년 대비 평균 54% 높이고 우수도를 기준으로 선정작에 대한 포상금을 차등 지급한다.

특히 발굴된 기획안이 제작과 유통으로 이어질 수 있도록 후속 지원을 확대한다. 공모전 최우수작 10편을 비롯해 다른 선정작들은 다음 연도 제작 지원 사업 참여 시 최대 가점 5점을 받을 수 있으며, ‘완성화 지원 프로그램’을 수료한 작품들도 가점 혜택을 받는다.

다큐멘터리 기획 개발작 15편은 ‘이비에스(EBS) 국제다큐멘터리영화제(EDIF)’, ‘디엠지(DMZ) 국제다큐멘터리영화제(DMZ Docs)’ 출품까지 후속 지원하고, 온라인동영상서비스 특화 기획 개발작 10편은 제작비 투자 유치를 받을 수 있도록 국내 플랫폼사와의 연계를 지원한다.

지난해 참여자들의 높은 호응을 얻은 ‘완성화 지원 프로그램’도 강화한다. 프로그램 참여작은 국내 최고 전문가들의 맞춤형 자문을 통해 기획안의 완성도를 높이고, 제작·투자 유치를 위한 견본 영상물 제작비로 작품당 최대 5백만 원을 지원받을 수 있다. 프로그램 참가작 중 우수작은 ‘유통 상담회’를 통해 제작·투자 유치 기회도 얻을 수 있다.

< 2022년도 대한민국 방송영상콘텐츠 기획개발 공모전 개요 >

공모전 유형	장르	분량	지원금액	비고
일반 공모전	드라마 (22편)	장편	최대 5천만 원	중소 제작사 대상
		중편	최대 3천만 원	
	예능/교양 (18편)	총 50분 이상	최대 2천만 원	
	다큐멘터리 (20편)	총 50분 이상	최대 2천만 원	
온라인동영상서비스(OTT) 플랫폼 연계 공모전	드라마, 예능/교양 (10편)	중·단편	총 2억 5천만 원	선정작-플랫폼사 사업자 연계 지원
국제영화제 연계 공모전	다큐멘터리 (15편)	중·단편	총 1억 5천만 원	1인 창·제작자 대상 신진 감독 발굴 지원
사회적 가치 주제의 짧은 영상 콘텐츠 공모전	드라마, 예능/교양, 다큐멘터리 (5편)	단편	총 5천만 원	환경·사회·투명 경영(ESG) 주제 개인 또는 단체 대상

문체부 황성운 미디어정책국장은 “올해 공모전은 기획개발에 대한 정부 지원 확대를 희망하는 현장의 목소리를 적극 반영해 선정 규모와 포상금을

대폭 확대하고 사업화 단계까지 연속적으로 지원할 수 있도록 기획했다.”
라며, “중소제작사의 우수한 기획안들이 이번 공모전을 통해 지식재산(IP)
보유를 기반으로 한 제작과 국내외 유통으로 이어져 우수한 성과를 창출할 수
있기를 기대한다.”라고 밝혔다.

유형별로 다른 공모전 일정과 신청 접수 등에 대한 더욱 자세한 내용은
콘진원 공식 누리집(www.kocca.kr)에서 확인할 수 있다.

붙임 2022 대한민국 방송영상콘텐츠 기획개발 공모전 포스터





문화체육관광부와 한국콘텐츠진흥원은
국내 최대규모의 방송영상콘텐츠 기획안 공모를 진행합니다.
 기획안 완성화(레벨업) 지원 프로그램, 차년도 제작지원사업 혜택 등이
 제공되는 본 기획안 공모에 많은 참여 바랍니다.

총 지원금 9억 4천만원 (60개 내외 작품 선정)
접수 기간 2022.1.27.(목) ~ 3.16.(수) 15:00 마감
지원 대상 중소 방송영상제작사(법인, 개인사업자 등)

공모부문

부문	구분	분량	선정규모	지원액	제출서류
드라마	장편	총 400분 이상	12편	최대 5천만원	신청서+대본(2회분)
	중편	총 100분 이상 400분 미만	10편	최대 3천만원	신청서+대본(1회분)
예능/교양		총 50분 이상	18편	최대 2천만원	신청서+구성안
다큐멘터리		총 50분 이상	20편	최대 2천만원	신청서+구성안

참여방법 한국콘텐츠진흥원 누리집(www.kocca.kr)을 통한 온라인 접수

2022년 방송영상콘텐츠 기획안 공모 선정작 완성화 프로그램 지원 안내

지원목표 기획안 공모 선정작의 기획개발안 완성화 및 비즈매칭 지원
지원대상 기획안 공모 선정작 중 참여희망 프로젝트(30편 내외)
 ※ 30편 이상 신청할 경우, 평가 순위에 따라 우선권 부여
지원내용 신청작품 별 단계 진단 후 맞춤형 사업화 지원

단계	구분	내용	결과물
1단계	기획개발 I	기획안 모니터링/멘토링 등 지원	- 기획안 - (대본/구성안 등) 수정고
2단계	기획개발 II	방송사 및 OTT 편성 담당자 등의 모니터링/멘토링 지원	- 기획안 - (대본/구성안 등) 수정고 ※ 신청 시 제출한 분량 이상
3단계	패키징 및 비즈매칭	피칭 교육 및 자료 제작, 방송사 및 OTT 등과 비즈매칭 지원	- 기획안 - (대본/구성안 등) 수정고 ※ 신청 시 제출한 분량 이상 - 피칭 자료

주최 문화체육관광부

주관 한국콘텐츠진흥원
KOREA CREATIVE CONTENT AGENCY