

보도 일시	2022. 1. 27.(목) 09:00	배포 일시	2022. 1. 27.(목) 09:00
담당 부서	미디어정책국 방송영상광고과	책임자	과장 강지은 (044-203-3231)
		담당자	사무관 김재원 (044-203-3236)

'22년 315억 원 규모로 우수 방송영상콘텐츠 제작 지원한다 - 전년 대비 103억 원 증액, 온라인동영상서비스 등 총 6개 부문에서 87편 지원 -

문화체육관광부(장관 황희, 이하 문체부)는 한국콘텐츠진흥원(원장 조현래, 이하 콘진원)과 함께 세계적으로 주목받고 있는 국내 방송영상콘텐츠의 경쟁력을 강화하고 그 성과를 지속적으로 확산하기 위해 '2022년도 방송영상콘텐츠 제작 지원 사업'을 추진한다. 그리고 1월 27일(목)부터 2월 16일(수)까지 사업 지원 대상을 공모한다.

올해는 지난해보다 103억 원을 증액한 총 315억 원의 예산을 투입해 ▲ 온라인동영상서비스(OTT) 특화(116억 원), ▲ 뉴미디어, 신기술 융합(64억 원), ▲ 일반(드라마/다큐/공공, 58억 원), ▲ 방송형식(포맷, 40억 원), ▲ 수출용 재제작 및 현지화 지원(22억 원), ▲ 국제공동제작(15억 원) 등 총 6개 부문에서 87편 내외 규모로 지원할 예정이다.

116억 원 투입, 지식재산 공동 보유형 온라인동영상서비스 특화콘텐츠 제작 지원

온라인동영상서비스 특화콘텐츠 제작 부문에서는 전년 대비 101억 원을 증액한 116억 원 규모로 13편('21년 6편)을 확대, 지원한다. 작품당 최대 지원금도 3억 원에서 14억 4천만 원으로 대폭 상향하고 장편과 중·단편 부문으로 세분화한다. 특히 국내 제작사와 플랫폼사가 동반 성장할 수 있도록 지식재산(IP) 공동 보유 조건을 설정하여 추진한다.

디지털 전환을 선도하는 뉴미디어(웹·모바일), 신기술 융합 방송영상콘텐츠 제작 지원 부문은 64억 원 규모로 추진한다. 기존 콘텐츠에 가상·증강현실(VR·AR), 인공지능(AI) 등 신기술을 접목한 새로운 형태의 방송영상콘텐츠 제작을 위해 32억 원을 투입하고, 뉴미디어 교양/예능 분야의 편당 최대

지원금을 전년 대비 2배 규모로 상향('21년 5천만 원 → '22년 1억 원)했다.

방송 한류의 핵심 분야인 드라마와 아직 시장 경쟁력이 취약한 다큐멘터리 분야에 대한 지원도 강화한다. 드라마 장편 제작비는 지난해 4억 원에서 5억 원으로, 중편 제작비는 지난해 2억 원에서 2억 5천만 원으로 각각 상향한다. 다큐멘터리는 제작사뿐만 아니라 방송사도 신청할 수 있도록 지원 대상을 확대했다. 올해는 환경·사회·투명 경영(ESG), 공익성을 주제로 하는 다큐멘터리 제작 부문을 신설해 사회에 긍정적인 영향을 주는 콘텐츠를 적극 발굴할 계획이다.

또한 미국 수출 성공, 국내 정규 방송 편성 등 국내외로 성과를 내고 있는 방송형식(포맷) 산업을 육성하기 위해 본편 제작에 12억 원을 지원하고, 해외 견본시(쇼케이스)도 신설(1억 원)하는 등 총 40억 원을 지원한다.

재제작 지원 개선 등 국내 중소제작사의 해외 진출 지원 강화

국내 우수 방송영상콘텐츠의 해외 진출을 돕고 한류 확산을 지속 견인하기 위한 지원 사업도 확대 추진한다. 국내 방송영상콘텐츠의 번역·더빙·음원 교체 등을 지원하는 수출용 재제작 부문에서는 우수 구작(舊作)에 대한 화질 개선(업스케일)을 새롭게 추가 지원하고 국제공동제작 부문에서는 국산 우수작을 상대국 문화에 맞게 현지화해 새로 제작하는 지원 유형을 신설했다.

문체부 황성운 미디어정책국장은 “올해는 처음으로 제작사와 플랫폼사 간 지식재산(IP) 공동 보유형 제작 지원 사업을 추진하고 지원 규모를 116억 원으로 확대한 만큼 국내 방송영상콘텐츠 산업이 지속적으로 성장할 수 있는 토대가 마련될 것으로 기대한다.”라며, “신한류를 견인하고 있는 국내 방송영상 콘텐츠를 통해 우리나라가 세계 문화콘텐츠 강국으로 자리매김할 수 있도록 앞으로도 방송영상콘텐츠 진흥 정책을 강화할 계획이다.”라고 밝혔다.

이번 사업과 공모 신청 등에 대한 더욱 자세한 내용은 콘진원 공식 누리집(www.kocca.kr)에서 확인할 수 있다.

붙임 2022년도 방송영상콘텐츠 제작 지원 사업 공모 개요



□ **개요**

- (공모기간) 2022년 1월 27일(목) ~ 2월 16일(수) 15:00
- ※ (공모마감일) OTT 특화: 2. 17. / 재제작: 2. 28.
- (지원대상) 국내 중소방송영상제작사 등
- (주최/주관) 문화체육관광부/한국콘텐츠진흥원
- (선정규모) 총 87편 내외
- (신청방법) 한국콘텐츠진흥원 누리집(www.kocca.kr)
- ※ 한국콘텐츠진흥원 방송본부 방송산업팀(061-900-6332, 6336)

□ **주요내용**

사업명	선정규모	편당 지원금	공고/접수기간	비고
온라인동영상 서비스(OTT) 특화콘텐츠	13편	최대 14.4억 원	'22.1.27.~2.17.	○ 국산 OTT를 통해 서비스되는 방송콘텐츠 제작지원 ○ 제작사-플랫폼사 IP 공동보유 필(必)
뉴미디어, 신기술융합 콘텐츠	25편	최대 3.2억 원	'22.1.27.~2.16.	○ 웹드라마, 웹 예능 등 웹/모바일 기반 신유형 콘텐츠 제작지원 ○ 신기술 융합 방송콘텐츠 제작지원
일반 (드라마 / 다큐 / ESG·공공)	23편	최대 5억 원	'22.1.27.~2.16.	○ 콘텐츠 제작비 상승요인 고려하여 제작지원금 상향 ○ 사회적 가치, 공공성을 주제로 하는 방송영상콘텐츠 제작지원
방송형식(포맷)	8편	최대 4억 원	'22.1.27.~2.16.	○ 방송형식(포맷) 파일럿 및 본편 제작, 유통 지원
해외수출용 방송콘텐츠 재제작	13편	최대 2억 원	'22.2.7.~2.28.	○ 국내 우수 방송콘텐츠의 해외 수출을 위해 더빙/번역/녹음/음원 교체 등 재제작 지원 - 우수 구작(舊作) 대상으로 화질 개선 지원 신설
국제공동제작	5편	최대 3.5억 원	'22.1.27.~2.16.	○ 국가 간 문화교류 및 상호공감이 가능한 방송콘텐츠 국제공동 제작 지원 ○ 국내 IP 활용 현지 맞춤형 리메이크 지원 신설