

보도 일시	2023. 1. 18.(수) 09:00	배포 일시	2023. 1. 18.(수) 09:00
담당 부서	문화예술정책실 전통문화과	책임자	과장 김혜주 (044-203-2550)
		담당자	사무관 장지원 (044-203-2548)

## 청년이 이끄는 전통문화,

### 제1회 뉴트로 페스티벌 ‘오늘전통’에서 만나세요

- 1. 19.~2. 26. 문화역서울284, 전통문화 마켓·전시·체험을 한자리에서
- 1. 18. 개막식 개최, 우수 청년창업기업 11개사와 예비창업 38팀 시상

문화체육관광부(이하 문체부)는 한국공예·디자인문화진흥원(이하 공진원)과 함께 1월 19일(목)부터 2월 26일(일)까지 문화역서울284(1층, 2층)에서 전통문화 마켓과 전시, 체험을 모두 즐길 수 있는 <제1회 뉴트로 페스티벌 ‘오늘전통’>을 개최한다.

**모든 세대가 오늘, 일상에서 즐기는 문화로 ‘오늘전통’ 진흥**

이번 행사는 옛것에서 참신함을 경험하고 전통문화를 새롭게 즐기자는 의미에서 ‘뉴트로 페스티벌’로 이름을 붙였다. 특히, 단순히 과거의 보존에 머무르지 않고 모든 세대가 오늘, 일상에서 즐기는 문화가 되도록 전통문화를 진흥하겠다는 뜻에서 행사 주제를 ‘오늘전통’으로 내세웠다. 행사 장소도 근대 문화유산이자 과거의 기차역에서 복합문화공간으로, 시대 흐름에 맞춰 변화한 문화역서울284라는 상징적 공간에 마련해 개최 의의를 더했다. 이번 행사에서는 전통문화 분야 청년창업 지원, 한복·한지문화 산업 진흥, 전통놀이 문화 확산 등 문체부와 공진원이 지난 3년간 추진한 전통문화 진흥사업의 결과물들을 마켓과 전시, 체험 등을 통해 만나볼 수 있다.

청년기업 전통문화상품, 전통소재 미디어아트, 전통놀이 체험 등 5개 공간 구성  
 설 명절 연휴 기간(1. 21.~24.)에 한복 입고 방문하면 기념품도 증정

행사 공간은 ‘쓸모 있게’, ‘생동하게’, ‘아름답게’, ‘행복하게’, ‘건강하게’ 5부로 구성해 미래세대가 ‘오늘전통’을 창조하고 향유할 때 지향하는 가치를 제시한다. 행사의 시작점인 문화역서울284 중앙홀에서는 2023년 토끼해를 맞이해 ‘달과 계수나무, 토끼’라는 전통 이야기 소재를 형상화하여 젊은 세대의 흥미와 상상력을 자극한다. 이어 ▲ 청년 창업기업이 혁신적인 아이디어와 전통문화를 융합해 만든 문화상품을 판매하는 ‘쓸모 있게’, ▲ 나전칠기, 조선왕실 보자기 등을 주제로 한 미디어아트 ‘신색창연’과 가상 공간(제페토)을 활용해 한옥·한복 콘텐츠 영상을 상영하는 ‘생동하게’, ▲ 한복, 한식, 한지 등 우리 전통문화의 고유한 멋과 맛을 소개하는 ‘아름답게’, ▲ 신년 소원을 빌고 한 해 목표를 다짐하는 ‘행복하게’, ▲ OTT 드라마 <오징어 게임>에 등장했던 딱지치기를 비롯해 윷놀이, 제기차기, 비사치기 등 전통놀이를 체험할 수 있는 ‘건강하게’가 관람객들을 기다린다.

행사 기간에는 전통놀이와 전통문화를 주제로 한 컬러링북 만들기, 한지 모빌 만들기 등 남녀노소 즐길 수 있는 다채로운 체험활동을 상시 운영하고 문화역서울284 광장에서는 투호놀이, 쥐불놀이 등 전통놀이 한마당도 펼친다. 설 명절을 맞이해 연휴 기간 내 한복을 입고 전시장에 입장하는 관람객에게는 소정의 기념품도 증정할 예정이다.

## 1. 18. 개막식에서 전통적 향 가미한 인센스스틱 개발 청년기업에 문체부 장관상 시상

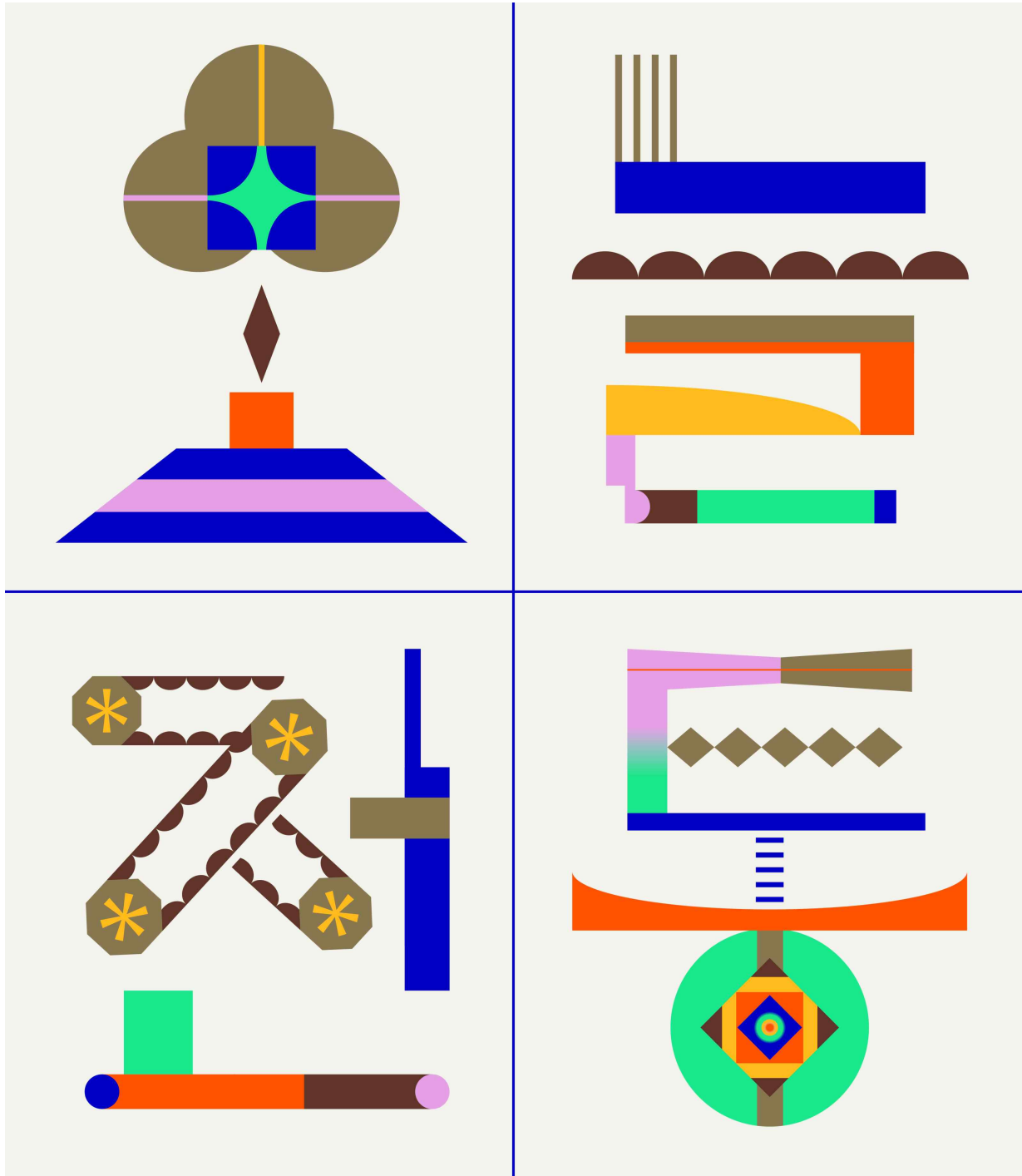
<제1회 뉴트로 페스티벌 ‘오늘전통’> 개막식은 1월 18일(수)에 열린다. 문체부 전병극 제1차관은 개막식에 참석해 전통문화분야 우수 청년창업 기업을 대상으로 문체부 장관상을 수여한다. 문체부 장관상은 조선시대의 향과 현대 인센스스틱(향침)을 결합한 제품을 개발해 주목받고 있는 ‘(주) 파운드코퍼레이션’이 수상한다. 아울러 개막식에서는 문체부 장관상 수상 기업을 포함한 우수 청년 초기창업기업 11개사와 창업 아이디어 공모전에 선정된 예비창업 38팀에 상장을 수여한다. 문체부는 차세대 전통문화 산업을 주도하는 청년창업기업(만 39세 이하인 자가 대표인 기업)을 육성하는 ‘오늘전통 청년창업’ 사업을 추진하고 있는데 2022년에는 초기창업기업(창업 후 3년 이내) 86개사와 예비창업 38팀을 육성했다.

전병극 차관은 “문체부는 전통과 현대를 융합해 전통문화 산업의 외연을 넓히고 전통문화 산업이 고부가가치 산업으로 성장할 수 있도록 정책적 지원을 아끼지 않겠다.”라며 “우리의 대명절인 설 연휴를 앞두고 이번 행사가 전통문화에 대한 국민의 관심을 한층 높이고 청년들에게는 상상력을 불어넣는 흥겨운 계기가 되기를 기대한다.”라고 밝혔다.

이번 행사에 대한 자세한 정보는 공진원(www.kcdf.kr)과 문화역서울284 누리집(www.seoul284.org), 공식 SNS 채널(누리소통망)을 통해 확인할 수 있다.

- 붙임 1. 제1회 뉴트로 페스티벌 ‘오늘전통’ 포스터
- 2. 제1회 뉴트로 페스티벌 ‘오늘전통’ 행사 구성
- 3. 개막식 주요 수상자 명단





2023 뉴트로 페스티벌 "오늘전통"  
 2023.01.19.목 - 02.26.일  
 문화역서울284

[www.kcdf.kr](http://www.kcdf.kr)  
[www.seoul284.org](http://www.seoul284.org)

주최  문화체육관광부  
 Ministry of Culture, Sports and Tourism

주관  한국공예·디자인문화진흥원  
 Korea Craft & Design Foundation

 문화역 서울284

후원  rarera

 오늘전통

□ 행사 의미

- 전통문화가 과거의 보존을 넘어서 젊은 세대의 흥미와 상상력을 자극하고, 현재와 미래 문화창조의 원동력임을 의미

□ 행사 규모






- 전통문화 분야(한복, 한지, 한식, 전통놀이, 전통문양 등) 3개년 사업 성과물 (전통문화상품, 콘텐츠, 작가 연출작품 등) 약 700점 내외

□ 행사 구성

구분	섹션명 (장소)	내용	연출(안)
1	오늘전통	[주제관] - 달, 정원, 토끼를 함께 연출해 전통스토리를 형상화, 젊은세대의 흥미와 상상력을 자극 *인증샷 찍을 수 있는 공간 연출	
2	쓸모있게	[청년 전통문화상품 판매] - 전통문화 청년창업기업 상품(한복, 식기, 한과 등), 전통문양 활용 상품(의류, 텀블러 등), 전통놀이 현대화 콘텐츠 제품 판매(약 40개사, 200종 이상)	
3	생동하게	[미디어아트 상영] - 미디어아트 <신색창연*> 상영 *신색창연: 나전칠기, 조선왕실 보자기, 한글을 주제로 제작한 미디어아트	
		[메타버스] - 가상공간(제페토)의 한옥과 한복 콘텐츠 영상 송출 및 체험할 수 있는 공간	

4	아름답게	<p>[한복]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 근현대로 이어지는 시간순 한복 소개, 전통한복(개항 이후) 및 한복 근무복 개발품 전시 및 전통 한복 체험</li> </ul>	
		<p>[한식]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 한식문화상자 2종, 미니어처 상차림 제품 전시, 한식문화상자 체험 및 한식도시락 실감형 콘텐츠 상영</li> </ul>	
		<p>[한지]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 생산지별, 제작방법별 한지 원지 전시, 한지 활용 오브제 및 상품 연출</li> </ul>	
5	행복하게	<p>[관람객 참여 이벤트]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 신년 기복을 주제로 관람객 체험 (이벤트), 굿즈 이벤트 등 운영</li> </ul>	
6	건강하게	<p>[놀이 및 교육 체험]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전통생활문화의 가치와 의미를 현대적으로 재구성한 교육·체험 콘텐츠 소개</li> <li>- 전통놀이 현대화 개발품 전시 및 체험 공간(개발품 총 22종 중 실내놀이 선별)</li> </ul>	 

□ 우수 청년창업 기업

구분	기업명 (대표명)	사업 소개 및 약력	상품 및 서비스
문체부장관상	(주)파운드 코퍼레이션  (조원정, '91년생)	조선시대의 향과 현대 인센스 스틱의 만남, 전통 향침 개발  • 2022 올해의 브랜드 대상 수상(한국소비자브랜드위원회) • 2021 최고의 브랜드 대상 웰니스 부문 선정(조선일보)	 
	세데나즈  (김다솜, '92년생)	전통문화를 활용한 NFT 디지털 콘텐츠(제작 및 판매)  • 2021년 충남지방중소벤처기업청장 표창 • 기업 인증 2건(중소벤처기업진흥공단 수출 두드림 기업, 중소기업진흥공단 벤처 기업 인증)	
공진원 원장상	닷타임비  (송혜연, '95년생)	한국화 디지털 복원  • 유통채널 6건 확장(교보문고, 예스24, 알라딘 등)	
	왓지  (황수정, '90년생)	전통문화 활용 제품 디자인 및 제조  • 유통채널 4건 확장(네이버, 아이디어스, 텀블벅, 카카오메이커스) • 지적재산권 7건 증가(상표권1, 디자인권6)	

□ 우수 예비창업팀 [창업 아이디어 공모전 수상자]

구분	팀명(대표자명)	아이디어 명
대상	치즈인더라이프 (이한호, '97년생)	• 세상의 모든 차 문화를 다루다(플랫폼, 콘텐츠) -이용자의 차 성향을 분석해주고 성향에 따라 찻집을 추천해주는 커뮤니티 플랫폼, [다루]
최우수상	아리당 (이남효, '88년생)	• 모두를 위한 영양밸런스 건강떡(식품) -운동하는 여성 직장인을 위한 단백질 충전 에너지 찰떡바 (저칼로리 고영양의 건강(퓨전)떡)