

보도 일시	2022. 1. 14.(금) 09:00	배포 일시	2022. 1. 14.(금) 09:00
담당 부서	미디어정책국 출판인쇄독서진흥과	책임자	과장 김혜수 (044-203-3241)
		담당자	사무관 류현욱 (044-203-3222)

'21년 연간 종합 독서율 성인 47.5%, 학생 91.4%로 나타나 - 책 읽는 20대 소폭 늘고, 독서 활동에 전자책 이용 증가 -

문화체육관광부(장관 황희, 이하 문체부)는 만 19세 이상 성인 6,000명과 초등학생(4학년 이상) 및 중·고등학생 3,320명을 대상으로 '2021년 국민 독서실태'를 조사하고 그 결과를 발표했다.

전체 성인 종합 독서율, 종합 독서량 감소
20대 청년층, 다른 성인 연령층 비해 높은 독서율과 많은 독서량 보여

조사 결과에 따르면 지난 1년간(2020. 9. 1.~2021. 8. 31.) 성인의 연간 종합 독서율*은 47.5%, 연간 종합 독서량**은 4.5권으로 '19년에 비해 각각 8.2%포인트, 3권 줄어든 것으로 나타났다. 다만 20대 청년층(만 19세 이상~29세 미만)의 독서율은 78.1%로 '19년에 비해 0.3%포인트 소폭 증가했고, 모든 성인 연령층과 비교해 높은 독서율과 많은 독서량을 보였다.

* 연간 종합 독서율: 지난 1년간 일반도서(교과서, 학습참고서, 수험서, 잡지, 만화 제외)를 1권 이상 읽거나 들은 사람의 비율[종이책, 전자책, 소리책(오디오북) 포함]

** 연간 종합 독서량: 지난 1년간 읽거나 들은 일반도서 권수[종이책, 전자책, 소리책(오디오북) 포함]

초·중·고교 학생의 경우에는 연간 종합독서율은 91.4%, 연간 종합독서량 34.4권으로, '19년과 비교하면 독서율은 0.7%포인트, 독서량은 6.6권 감소했다.

▲ 종이책 독서율은 성인 40.7%, 학생 87.4%로 '19년에 비해 각각 11.4%포인트, 3.3%포인트 감소했다. ▲ 반면 전자책 독서율은 성인 19%, 학생은 49.1%로 '19년보다 각각 2.5% 포인트, 11.9%포인트 증가 추세를 보였으며, 특히 학생과 20대 청년층을 중심으로 증가 폭이 커져 독서생활에

서의 전자책 이용이 늘어난 것으로 파악됐다. ▲ 소리책(오디오북) 독서율은 성인은 4.5%, 학생은 14.3%로 '19년에 비해 성인은 1%포인트 소폭 증가했고, 학생은 4.4%포인트 하락한 것으로 조사됐다.

코로나19 발생 이후 성인보다 학생이 독서 생활 변화를 크게 인식

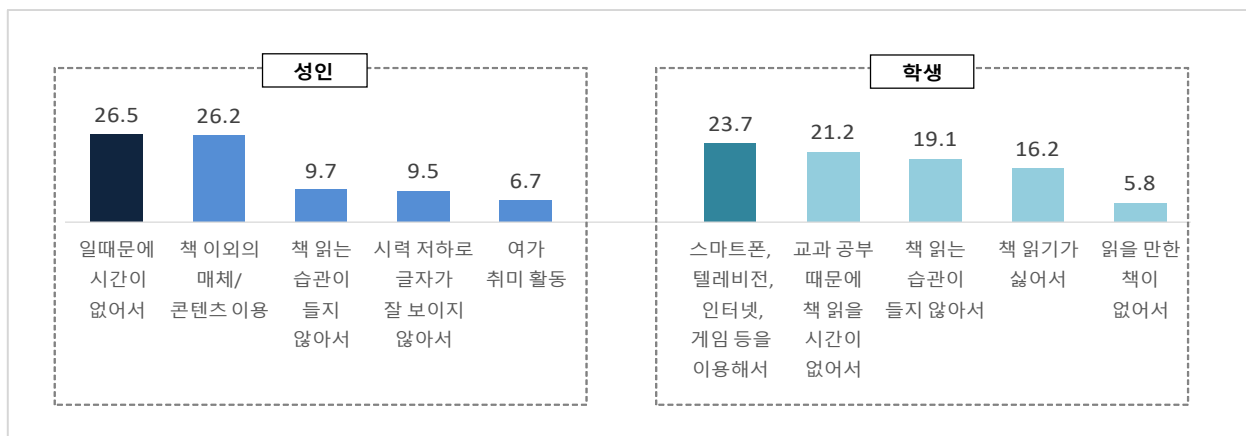
이번에 처음으로 조사한 '코로나19 발생 이후 독서 생활 변화'에 대해, 성인은 대체로 큰 변화가 없다고 응답했으나, 학생의 경우 '독서량', '종이책 독서 시간'이 증가했다는 응답이 40% 이상이었다. 다만 실제 학생의 전체 독서량과 종이책 독서시간은 지난 조사와 비교해 증가하지 않아, 주관적 인식과 실제 독서생활과는 차이가 있는 것으로 나타났다.

'일(공부) 때문에 시간이 없어서', '다른 매체·콘텐츠 이용'이 주요 독서 장애요인으로 꼽혀

성인들은 독서하기 어려운 가장 큰 이유로 '일 때문에 시간이 없어서'(26.5%)를 꼽고 다음으로 '다른 매체·콘텐츠 이용'(26.2%)이라고 응답했다. '19년에 가장 큰 장애요인으로 꼽았던 '다른 매체·콘텐츠 이용'의 응답 수치가 다소 하락('19년 29.1% → '21년 26.2%)했지만 학생들은 '스마트폰, 텔레비전, 인터넷 게임 등을 이용해서'(23.7%)를 가장 큰 독서 장애 요인으로 응답해 디지털 환경에서의 매체 이용 다변화가 독서율 하락에 영향을 주고 있는 것으로 파악됐다.

<독서 장애 요인(성인·학생)>

(단위: %)



고령층 독서율 여전히 낮고, 읍면 지역 거주 성인 독서율 대도시 지역에 비해 취약

지난 2년 사이 50세 이상 중장년층과 고령층의 종합 독서율 변화 추이를 살펴보면 50대는 35.7%('19년 대비 9.2%포인트 하락), 60세 이상은 23.8%('19년 대비 8.6%포인트 하락)로 중장년·고령층의 독서율은 지속적인 하락 경향을 보였다.

지역 규모별로 살펴보면, 읍면 지역에 거주하는 성인의 종합 독서율은 대도시 거주자보다 22.3%포인트 낮았으며, 독서량과 독서시간도 적게, 공공도서관 이용률 등도 낮게 나타났다. 반면 초·중·고교 학생의 경우 지역 간 주요 독서 지표의 격차는 크지 않은 것으로 조사됐다.

<지역 규모별 독서 지표>

성인	지역 규모별	연간 독서율 (%)	연간 독서량 (권)	독서시간 (평일, 분)	공공도서관 이용률 (%)	독서활동/행사 참여율(%)
	대도시	52.1	5.0	21.1	18.8	1.5
	중소도시	46.0	4.3	21.7	17.1	2.0
	읍면	29.8	2.7	8.6	4.4	0.9

초·중·고 학생	지역 규모별	연간 독서율 (%)	연간 독서량 (권)	독서시간 (평일, 분)	공공도서관 이용률(%)	학교도서관 이용률(%)
	대도시	90.7	33.7	70.1	43.0	62.0
	중소도시	93.4	33.5	75.4	50.1	70.7
	읍면	88.9	28.5	69.4	44.4	73.6

※ 연간 독서율, 연간 독서량, 하루(평일) 평균 독서시간은 '종이책+전자책+소리책(오디오북) 합산' 수치

종이책, 전자책 이외의 읽기 매체를 '독서'의 범위로 인식하는 경향은 성인보다 학생에서 강해

이번 조사에서는 매체 환경의 변화로 '독서'의 범위에 대한 인식이 다양해짐에 따라 독서 범위에 대한 국민들의 의견도 확인했다. 성인의 경우 과반수가 독서에 해당한다고 응답한 항목은 '종이책 읽기'(98.5%), '전자책 읽기'(77.2%), '웹소설 읽기'(66.5%)였고, 학생의 경우에는 '종이책 읽기'(91.2%), '전자책 읽기'(74.2%), '만화책 보기/읽기'(57.2%) 항목이 과반수로 나타났다.

동의 수준이 높은 종이책과 전자책을 제외하면, 성인보다 학생이 종이책, 전자책 이외의 다른 매체(종이신문, 종이잡지, 웹툰, 웹진, 소셜미디어 등)를 통한 읽기 활동을 ‘독서’의 영역으로 인식하는 범위가 넓었다. 특히 성인·학생 모두 인터넷 신문 읽기, ‘챗북’* 읽기 등도 독서에 해당한다고 응답한 비율이 적지 않아, 디지털 매체 환경에서 독서의 개념과 범위에 대한 인식이 변하고 있는 것으로 나타났다.

* 채팅(문자 대화) 형식의 콘텐츠 읽기

<독서의 범위에 대한 의견>

매체	종이책 읽기	전자책 읽기	웹소설 읽기	오디오북 듣기	종이신문 읽기	만화책 보기/읽기	종이잡지 읽기	웹툰 보기/읽기
성인	98.5	77.2	66.5	42.6	37.4	36.2	29.6	25.2
초·중·고 학생	91.2	74.2	45.8	35.0	44.1	57.2	31.3	29.0

매체	인터넷신문 읽기	챗북* 읽기	웹진 읽기	소셜미디어 (SNS) 글 읽기	인터넷 검색 정보 읽기	인터넷 블로그/카페 글 읽기	문자 정보 읽기
성인	23.2	15.9	15.3	9.5	7.5	5.9	2.6
초·중·고 학생	32.2	16.0	16.0	10.0	13.0	10.0	8.5

전자책 등 디지털책 콘텐츠 지속 확산과 독서활동 취약계층에 대한 지원 확대

이번 조사 결과 독서율, 독서량, 독서시간 등 주요 독서 지표는 낮아지거나 적어졌으나, 20대 청년층 독서율은 소폭 높아지고 20~30대의 전자책 이용률이 높게 나타난 것은 긍정적인 요소로 볼 수 있다. 이는 새로운 매체에 대한 수용성이 비교적 높은 청년들의 전자책 이용이 많은 것으로 볼 수 있어, 습관적 독자를 늘리기 위해서는 전자책, 소리책(오디오북) 등 디지털책 콘텐츠를 확산할 필요가 있음을 보여준다. 또한 청년층과 고령층, 고소득층과 저소득층, 대도시와 읍면 거주자 사이의 독서율 격차가 적지 않아, 이들에 대한 맞춤형 독서 진흥 정책 사업의 개발 또한 시급한 것으로 파악됐다.

문체부 정책 담당자는 “이번 조사 결과를 바탕으로 영·유아부터 어르신까지 아우르는 생애주기별 독서 프로그램을 강화하고 ‘2022 청년 책의 해’,

‘2022 대한민국 독서대전’ 등과 연계한 독서문화 운동을 전개할 예정이다.”
 라며, “독서활동 소외계층에 대한 정책사업도 적극 개발하고 ‘제3차 독서
 문화진흥 기본계획(2019~2023)’의 주요 정책 과제인 디지털책 콘텐츠 확산
 지원 정책도 차질없이 추진하겠다.”라고 밝혔다.

국민 독서실태 조사는 격년 단위 조사로서, 이번 조사는 2021년 9월
 1일부터 2021년 11월 12일까지 전국 단위로 실시됐다. 성인은 가구 방문을
 통한 면접조사로, 학생은 학교 방문 조사 시 본인이 직접 설문지에 적는
 방식으로 진행했다.

‘2021 국민 독서실태 조사’ 보고서는 문체부 누리집(www.mcst.go.kr)
 에서 확인할 수 있다.

붙임 ‘2021년 국민 독서실태 조사’ 주요 조사 결과 요약

담당 부서 <총괄>	미디어정책국 출판인쇄독서진흥과	책임자	과장	김혜수 (044-203-3241)
		담당자	사무관	류현욱 (044-203-3222)
<공동>	책과사회연구소 현대리서치연구소	책임자	대표	백원근 (02-722-3551)
		담당자	과장	정병현 (02-3218-9622)



□ 조사 개요

- (조사 목적) 국민의 독서율, 독서량, 독서 시간, 독서행태 및 독서 관련 항목을 조사하고 연도별 변화 추이를 비교·분석함으로써, 독서 문화진흥 정책 수립 시 기초 자료로 활용
- (조사 주기) 격년/ 국가승인통계 제113018호
- (조사 시기) 2021. 9. 1.~ 2021. 11. 12.
- (조사 규모) 총 9,320명(성인 남녀 6,000명, 학생 3,320명)
- (조사 방법) 구조화된 설문지를 이용해 성인은 가구방문 1:1 개별 면접조사, 학생은 학교방문 자기기입식 조사
- (연구/ 조사기관) (재)한국출판연구소/ (주)현대리서치연구소
- (조사 설계)
 - 조사 대상 : 성인(전국의 만 19세 이상 남녀), 학생(전국 초등 4~6학년 학생, 중학생, 고등학생)
 - 조사 지역 : 전국 17개 시·도
 - 조사 항목 : 독서율, 독서량, 독서시간, 독서 장애요인 등
 - 표본 오차 : 95% 신뢰수준에서 성인 $\pm 1.27\%$, 학생 $\pm 1.79\%$
- (주요 조사 내용)
 - 독서율 : 지난 1년간('20년 9월~'21년 8월) 일반도서(교과서, 학습참고서, 수험서, 잡지 제외한 종이책, 전자책, 오디오북)를 읽은 사람의 비율
 - 독서량 : 지난 1년간('20년 9월~'21년 8월) 일반도서(교과서, 학습참고서, 수험서, 잡지 제외한 종이책, 전자책, 오디오북)를 읽은 권수
 - 독서시간 : 하루 중 종이책, 전자책, 오디오북을 포함하여 일반 도서를 읽은 시간

* 독서시간은 평일 독서시간과 주말/공휴일 독서시간으로 구분됨

□ 주요 조사 결과

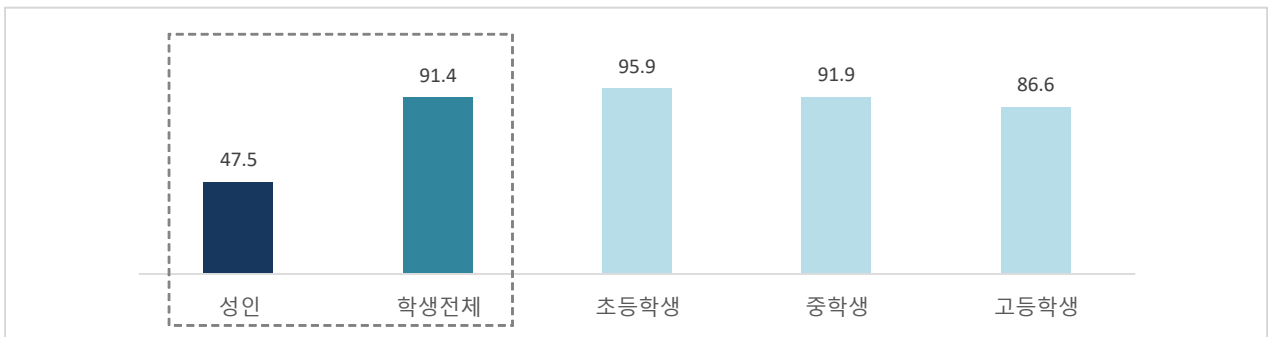
1. 독서율 및 독서량

① 독서율

- (종합 독서율(종이책+ 전자책+ 오디오북)) 성인 47.5%, 초·중·고 학생 91.4%(초 95.9%, 중 91.9%, 고 86.6%)로, 2019년 대비 성인 8.2%포인트(p) 감소, 학생 0.7%포인트(p) 감소
- (종이책 독서율) 성인 40.7%, 초·중·고 학생 87.4%(초 93.2%, 중 87.0%, 고 82.1%)로, 2019년 대비 성인 11.4%포인트(p) 감소, 학생 3.3%포인트(p) 감소
- (전자책 독서율) 성인 19.0%, 초·중·고 학생 49.1%(초 48.9%, 중 50.9%, 고 47.4%)로, 2019년 대비 성인 2.5%포인트(p), 학생 11.9%포인트(p)로 모두 증가
- (오디오북 독서율) 성인 4.5%, 학생 14.3%(초 23.3%, 중 11.6%, 고 7.8%).

종합독서율(종이책+전자책+오디오북) (성인·학생)

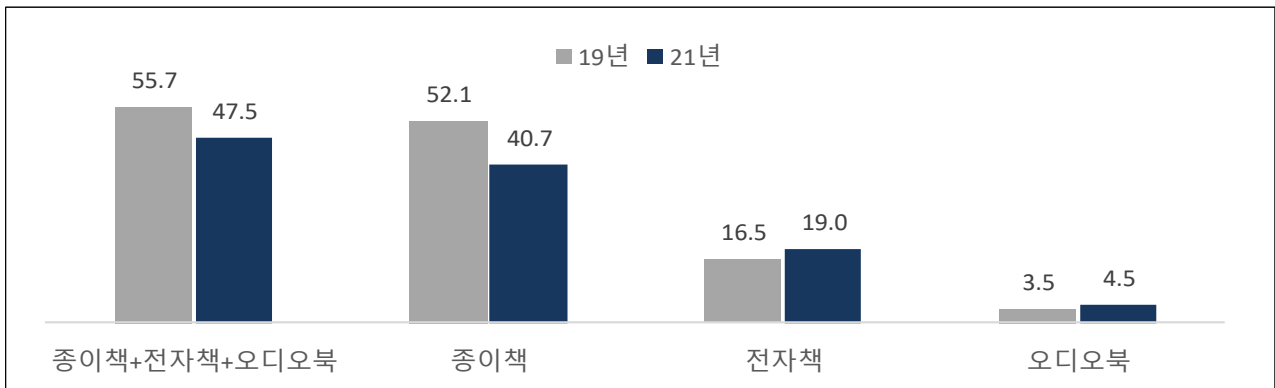
(단위 : %)



* 지난 1년간('20년9월~'21년8월) 일반도서(교과서, 참고서 수험서를 제외한 종이책, 전자책, 오디오북)를 한 권 이상 읽거나 들은 비율

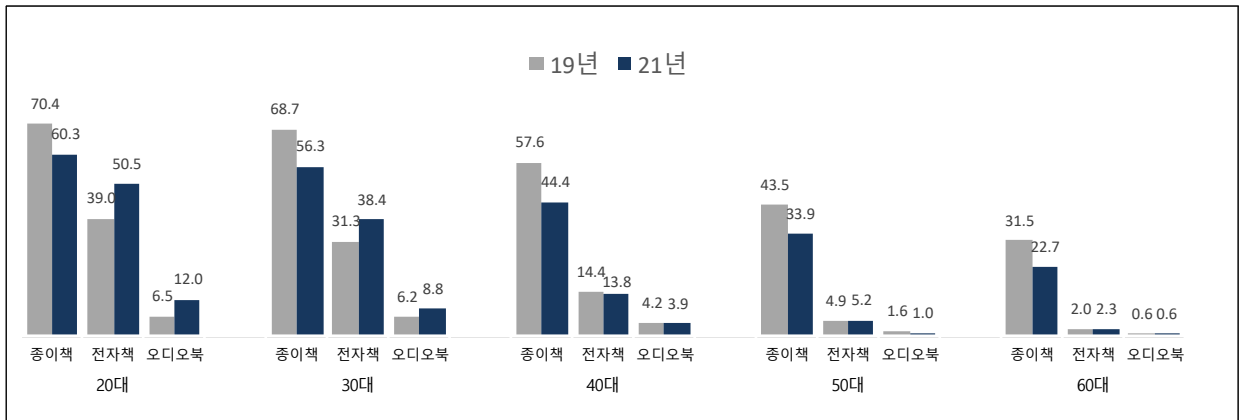
연간 독서율 비교(성인)

(단위: %)



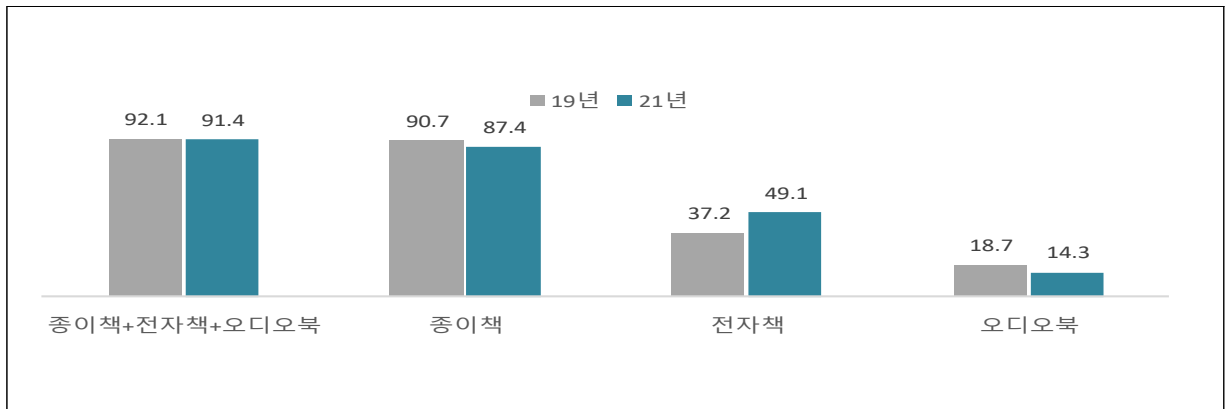
연간 매체별 독서율 변화(성인 연령대별)

(단위: %)



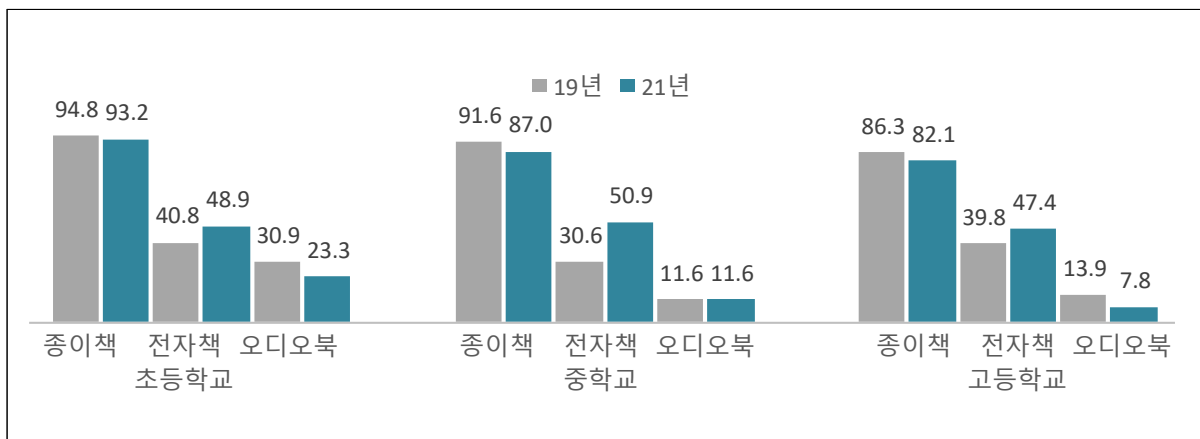
연간 독서율 비교(학생)

(단위: %)



학교급별 매체별 연간 독서율 변화 (학생)

(단위: %)



매체별·연령별·학력별 등 독서율 변화 추이(성인)

(단위 : %)

구 분	2017년			2019년				2021년				
	종이책	전자책	종이책 + 전자책	종이책	전자책	오디오북	종이책 + 전자책 + 오디오북	종이책	전자책	오디오북	종이책 + 전자책 + 오디오북	
전체	59.9	14.1	62.3	52.1	16.5	3.5	55.7	40.7	19.0	4.5	47.5	
성별	남성	58.2	15.8	61.3	50.4	17.9	2.8	55.1	40.4	20.1	4.7	48.1
	여성	61.5	12.3	63.3	53.9	15.1	4.1	56.3	41.1	17.9	4.4	46.9
연령대별	19~29세	73.5	34.7	78.7	70.4	39.0	6.5	77.8	60.3	50.5	12.0	78.1
	30~39세	68.9	22.7	73.1	68.7	31.3	6.2	75.3	56.3	38.4	8.8	68.8
	40~49세	61.9	13.8	64.3	57.6	14.4	4.2	60.9	44.4	13.8	3.9	49.9
	50~59세	52.2	3.5	53.2	43.5	4.9	1.6	44.9	33.9	5.2	1.0	35.7
	60세 이상	47.8	1.3	48.1	31.5	2.0	0.6	32.4	22.7	2.3	0.6	23.8
학력	중졸이하	44.2	1.4	44.4	20.6	0.6	0.4	20.9	12.0	0.2	0.0	12.2
	고졸/고퇴	49.3	5.0	50.7	39.0	7.0	1.3	41.8	29.2	5.6	1.4	32.0
	대재이상	73.1	25.1	77.1	71.7	28.4	6.0	76.8	57.7	34.3	8.2	69.2
직업	관리/전문/사무직	77.4	26.9	82.4	77.1	30.0	5.7	82.6	62.5	38.3	7.9	77.3
	판매/서비스직	53.0	13.3	56.4	46.3	14.9	2.7	51.6	38.6	17.3	3.4	45.9
	생산직	40.4	4.8	41.7	28.2	9.3	1.6	32.0	20.2	6.1	1.1	23.1
	자영업	50.6	6.8	51.8	42.0	9.4	1.9	44.8	29.8	7.9	1.9	34.1
	학생	83.1	42.3	86.7	85.6	44.8	8.3	89.4	77.0	65.2	19.6	91.1
	전업주부	60.3	6.8	60.9	46.5	7.0	3.2	47.3	34.9	8.1	3.4	36.3
	은퇴/무직/기타	65.9	5.4	67.6	43.8	6.1	1.8	44.8	36.8	5.6	1.2	38.8
가구소득	200만 원 미만	49.1	4.4	50.6	29.1	4.1	0.6	29.9	18.9	4.2	1.0	20.4
	200~300만 원 미만	52.5	8.9	54.3	45.6	11.4	1.6	47.9	28.2	8.3	1.6	31.3
	300~400만 원 미만	58.8	13.1	61.2	49.8	15.8	3.2	54.5	39.3	18.0	4.0	45.2
	400~500만 원 미만	65.6	18.6	68.7	57.9	20.4	4.0	61.9	46.0	23.6	5.5	54.4
	500만 원 이상	72.4	24.5	75.5	70.3	25.9	6.7	75.1	54.8	28.8	7.6	65.4

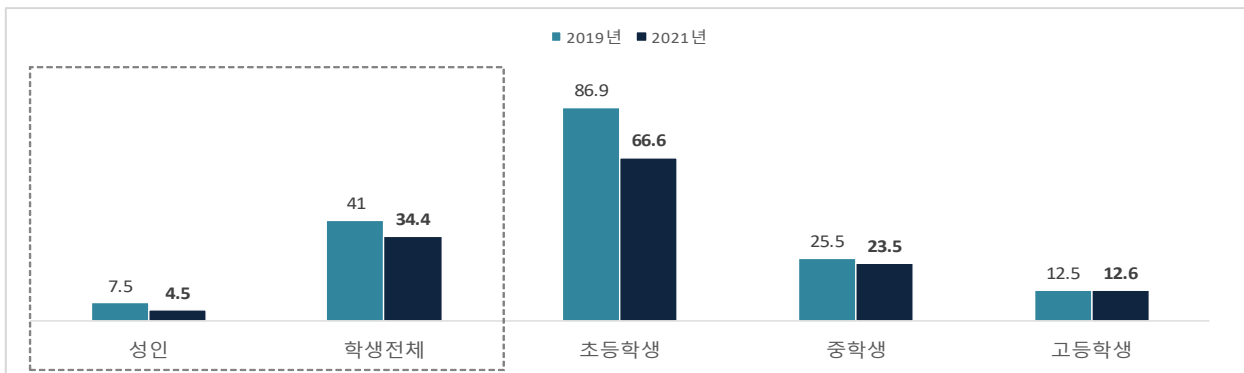
* 오디오북에 대한 조사는 2019년부터 시행됨.

② 독서량

- (종합 독서량(종이책+ 전자책+ 오디오북)) 성인 전체 평균 4.5권, 학생 전체 평균 34.4권(초등학생 66.6권, 중학생 23.5권, 고등학생 12.6권)으로 2019년 대비 성인 3.0권 감소, 학생 6.6권 감소

종합독서량(종이책+전자책+오디오북) 변화 추이 (성인·학생)

(단위 : 권)



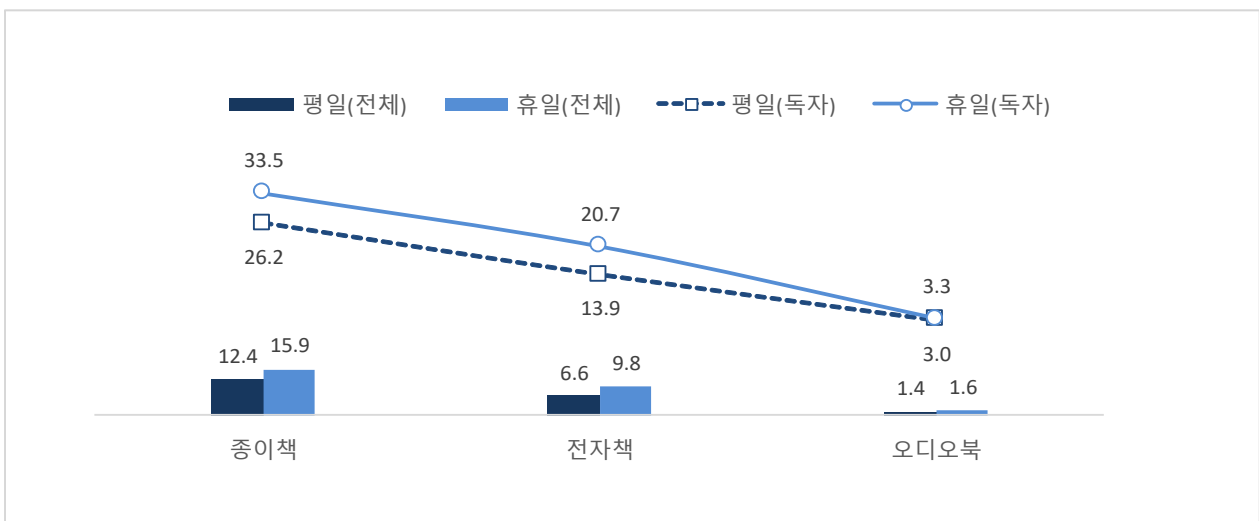
* 지난 1년간('20년9월~'21년8월) 일반도서(교과서, 참고서 수험서를 제외한 종이책, 전자책, 오디오북)를 읽은 권수

2. 독서시간

- 성인의 평균 독서시간(종이책+ 전자책+ 오디오북)은 평일기준 20.4분, 휴일 27.3분, 학생은 평일 72.1분, 휴일 93.2분으로, 2019년 대비 성인은 평일 12.7분, 학생은 평일 23.7분 감소한 것으로 나타남
- 종이책 기준으로 비독서자를 포함한 성인 평균 독서 시간은 평일 12.4분, 휴일 15.9분, 학생 평균 독서 시간은 평일 36.1분, 휴일 42.3분으로 나타남.
- 전자책 기준으로 비독서자를 포함한 성인 평균 독서 시간은 평일 6.6분, 휴일 9.8분, 학생 평균 독서 시간은 평일 29.3분, 휴일 42.4분으로 나타남.

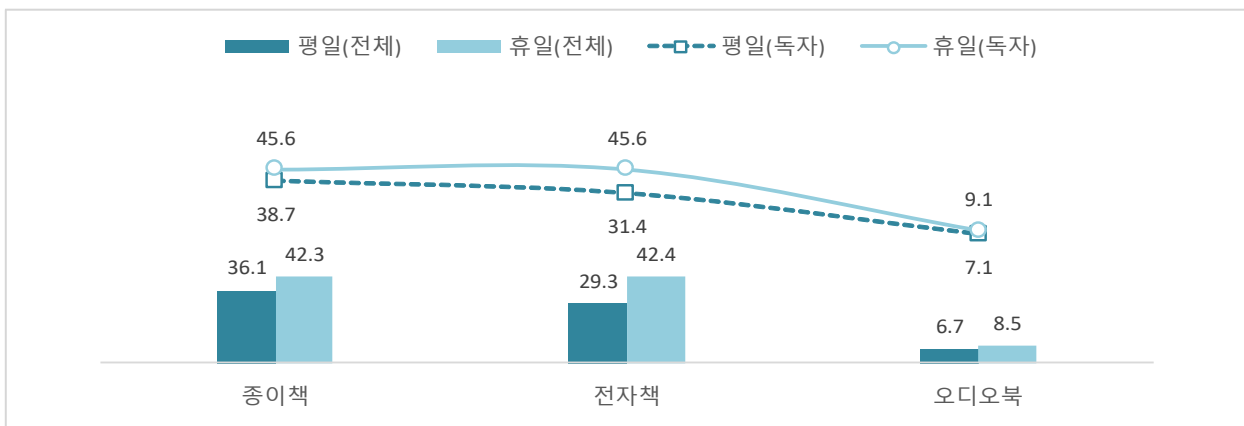
독서 매체별 독서시간 (성인)

(단위 : 분)



독서 매체별 독서시간 (학생)

(단위 : 분)



3. 독서 장애 요인

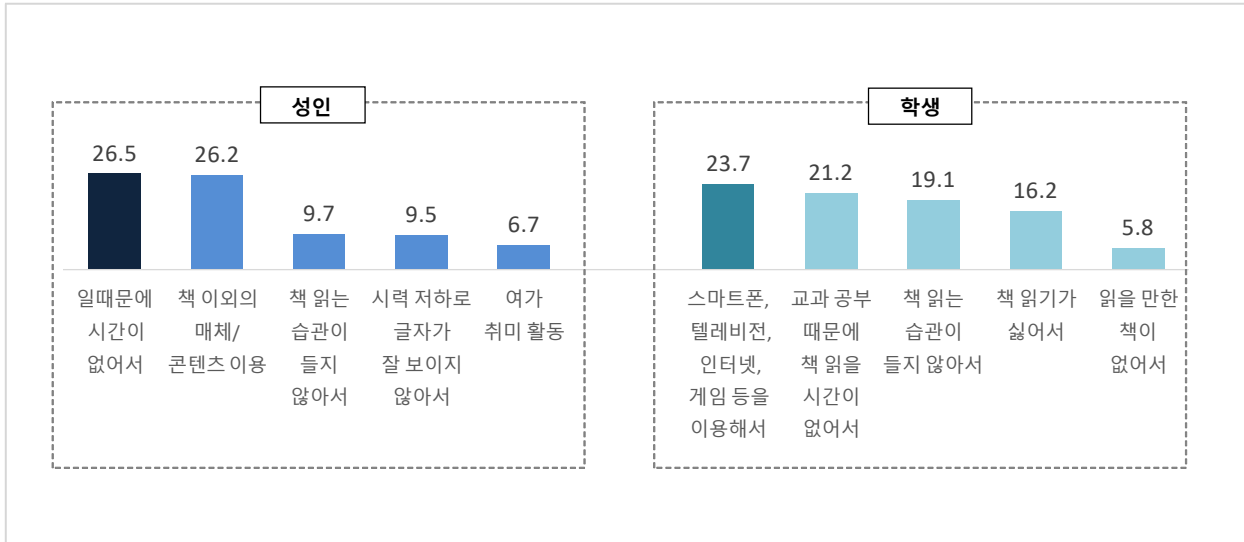
- 성인들이 평소 책 읽기가 어려운 장애 요인은 ‘일 때문에 시간이 없어서’(26.5%), ‘책 이외의 매체/콘텐츠 이용(스마트폰/텔레비전/영화/게임 등)’(26.2%), ‘책

읽는 것이 싫고 습관이 들지 않아서'(9.7%) 등의 순으로 나타남.

- 학생의 독서 장애 요인은 '스마트폰, 텔레비전, 인터넷, 게임 등을 이용해서'(23.7%)를 비롯하여 '교과 공부 때문에 책 읽을 시간이 없어서'(21.2%), '책 읽는 습관이 들지 않아서'(19.1%), '책 읽기가 싫어서'(16.2%) 등의 순으로 나타남.

독서 장애 요인 (성인·학생)

(단위 : %)



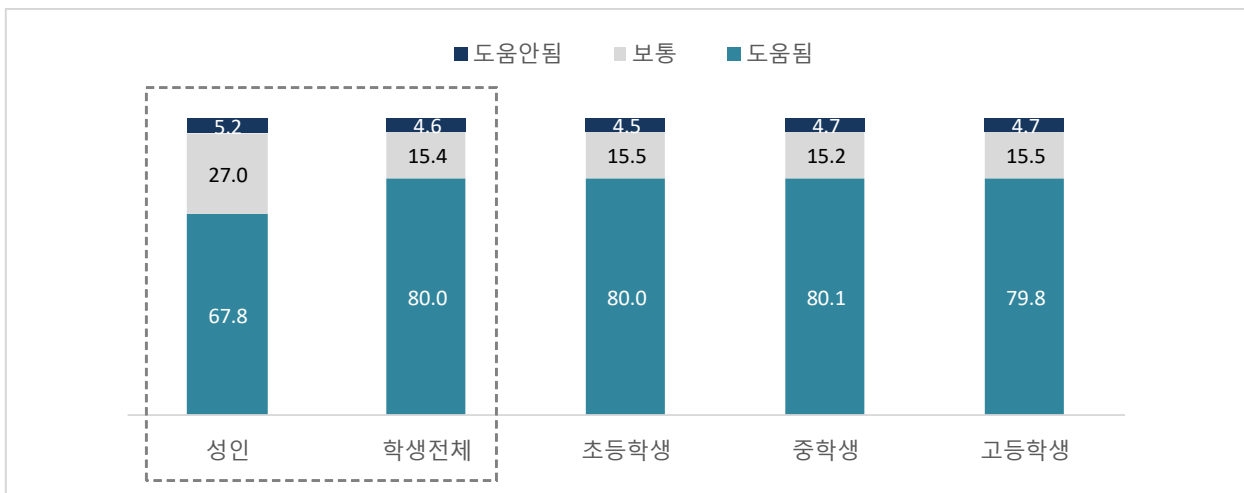
* 상위 5개 항목만 제시

4. 독서의 유용성

- 성인의 67.8%는 '책 읽기가 사회생활에 도움이 된다'고 응답한 반면, 5.2%는 도움이 안 된다고 응답했으며, 학생은 80.0%가 학교생활에 '도움이 된다'고 응답했고, 4.6%는 도움이 안 된다고 응답함. 책을 읽는 사람일수록 '도움이 된다'는 비율이 높음.

독서의 유용성 (성인·학생)

(단위 : %)



5. 도서 선택 및 구입 관련

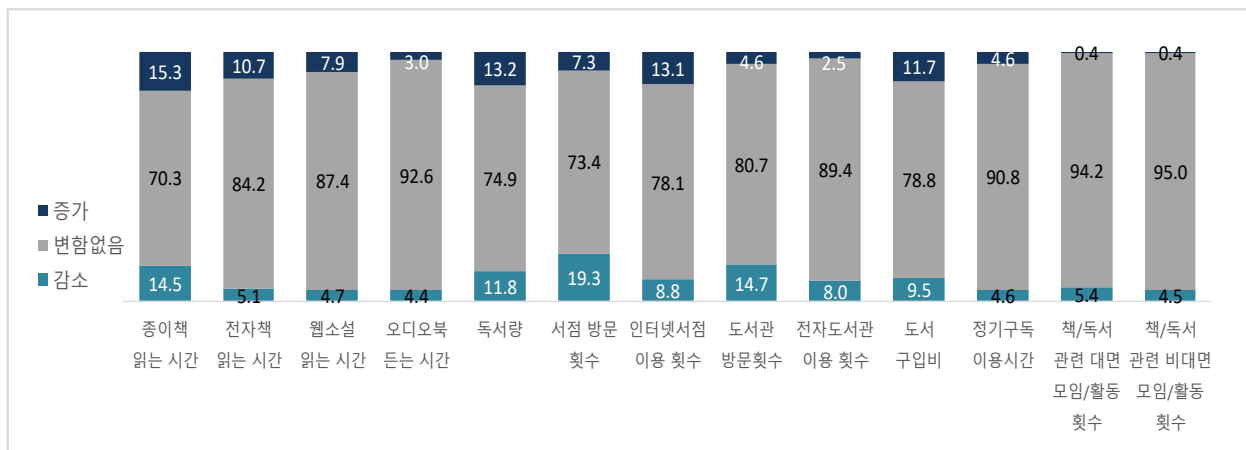
- (도서 선택 이용 정보) 성인은 ‘서점이나 도서관에서 직접 살펴보고’(22.6%), ‘인터넷의 책 소개/광고’(20.8%) 순으로 선택하고 학생은 ‘서점이나 도서관에서 직접 살펴보고’(29.1%)가 높게 나옴.
- (도서 입수 경로) 성인은 ‘직접 구입’(56.0%), ‘집에 있는 책 읽음’(17.4%), ‘도서관 대출’(11.0%) 순, 학생은 ‘직접 구입’(31.2%), ‘집에 있는 책 읽음’(18.2%), ‘학교도서관 대출’(15.7%) 순으로 나타남.
- (도서 구입처) 성인은 ‘시내 대형서점’ 34.7%, ‘인터넷서점’ 32.9%, ‘동네 소형 서점’ 12.3% 순, 학생은 ‘인터넷서점’(32.7%), ‘시내 대형서점’(25.5%), ‘동네 소형 서점’(15.2%), ‘학교 근처 서점’(8.2%) 순으로 나타남.
- (도서 구입량과 도서 구입비) 연간 종이책 구입량은 성인 1.9권, 학생 4.3권, 도서구입비는 성인 29,000원, 학생 52,000원으로 나타남.

6. 코로나19 발생 이후 독서 생활 변화

- 코로나19 발생 이후 성인의 독서 생활에서 ‘전자책 읽는 시간’, ‘인터넷서점 이용 횟수’는 증가율이 더 높고, ‘서점/도서관 방문 횟수’는 감소율이 상대적으로 더 높은 것으로 나타남. 초·중·고 학생에 비해 증감을 변화가 크지 않은 편임
- 학생의 코로나19 발생 이후 독서 생활 변화는 ‘종이책/웹소설 읽는 시간’, ‘독서량’, ‘인터넷서점 이용 횟수’, ‘도서구입비’는 증가 비율이 더 높고, ‘오디오북 듣는 시간’, ‘전자도서관 이용 횟수’, ‘대면/비대면 모임’은 감소 비율이 높게 나타남.

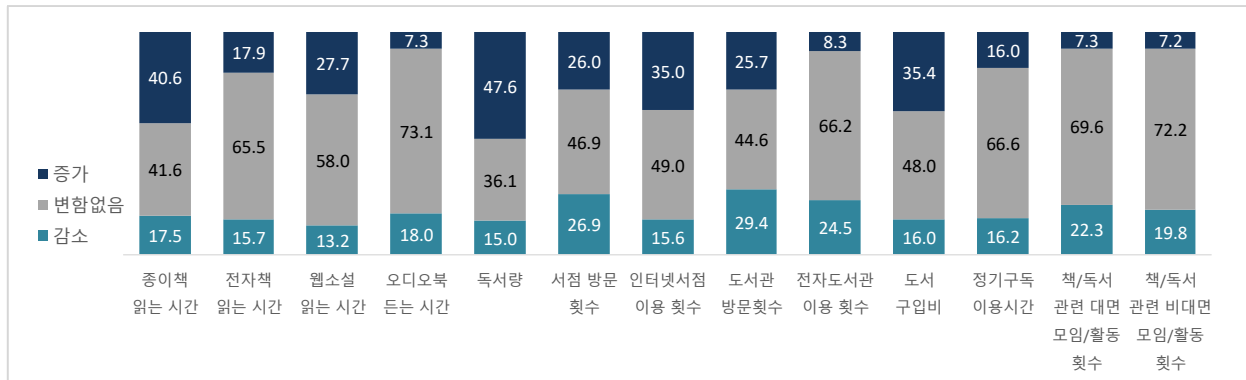
코로나19 이후 독서 생활 변화 (성인)

(단위 : %)



코로나19 이후 독서 생활 변화 (학생)

(단위 : %)



* 무응답 1.6%

7. 독서의 범위

- 성인의 경우 ‘종이책 읽기’(98.5%), ‘전자책 읽기’(77.2%), ‘웹소설 읽기’(66.5%)가 ‘독서’에 해당한다는 응답이 과반수였고, 학생은 ‘종이책 읽기’(91.2%), ‘전자책 읽기’(74.2%), ‘만화책 보기/읽기’(57.2%)가 ‘독서’에 해당한다는 의견이 과반수로 나타남. 동의 수준이 높은 종이책과 전자책을 제외하면, 응답자가 주로 접하는 매체나 인식에 따라 ‘독서’의 범위에 대한 생각의 차이가 있음을 보여줌. ‘오디오북 듣기’가 ‘독서’라는 인식은 성인 42.6%, 학생 35.0% 수준으로 나타나, 아직까지 상대적으로 저조한 이용률(2021년 조사 결과 성인 4.5%, 학생 14.3%)이 이러한 인식에 영향을 미친 것으로 풀이됨.

독서의 범위에 대한 의견

(단위 : %)

매체	종이책 읽기	전자책 읽기	웹소설 읽기	오디오북 듣기	종이신문 읽기	만화책 보기/읽기	종이잡지 읽기	웹툰 보기/읽기
성인	98.5	77.2	66.5	42.6	37.4	36.2	29.6	25.2
초·중·고 학생	91.2	74.2	45.8	35.0	44.1	57.2	31.3	29.0

매체	인터넷신문 읽기	챗북* 읽기	웹진 읽기	소셜미디어 (SNS) 글 읽기	인터넷 검색 정보 읽기	인터넷 블로그/카페 글 읽기	문자 정보 읽기
성인	23.2	15.9	15.3	9.5	7.5	5.9	2.6
초·중·고 학생	32.2	16.0	16.0	10.0	13.0	10.0	8.5

* 챗북 읽기 : 채팅(문자 대화) 형식의 콘텐츠 읽기

8. 전자책/ 웹소설/ 오디오북 이용 관련 (성인 이용자 기준)

- (매체별 이용자 기준 평균 이용 기간) 전자책 2.6년, 웹소설 2.3년, 오디오북 1년
- (콘텐츠 이용 기기) 스마트폰(60.5%), 태블릿PC(20.9%), 노트북(11.4%), 데스크톱PC(5.4%), 이북리더기[전자책 전용 단말기](1.7%) 순
- (전자책 이용 이유) 보관과 휴대 편리(38.8%), 시간/장소에 관계없이 이용 가능(27.4%), 무료로 이용할 수 있어서(12.7%) 순
- (웹소설 이용 이유) 시간/장소에 관계없이 이용 가능(34.9%), 보관과 휴대 편리(22.6%), 무료로 이용할 수 있어서(11.5%) 순
- (오디오북 이용 이유) 시간/장소에 관계없이 이용 가능(33.8%), 부담 없이 즐길 수 있어서(13.9%), 다른 일을 하면서 동시에 이용할 수 있어서(12.2%), 무료로 이용할 수 있어서(8.6%) 순
- (콘텐츠 이용 유형) 무료 이용(46.4%), 구매 이용(37.2%), 대여 이용(8.7%), 정기구독 이용(7.7%) 순
- (유료 구독 서비스 이용 경험) 유료 이용 경험 없음(40.2%), 1개월 무료 서비스만 이용(25.1%), 현재 이용(24.9%), 유료 구독 경험이 있지만 현재는 미이용(9.8%) 순
- (유료 구독 서비스를 중단한 이유(경험자만)) : 구독료 부담(44.7%), 콘텐츠 이용이 많지 않아서(28.9%), 서비스하는 책의 종류가 제한적이어서(16.8%), 화제작/베스트셀러가 적어서(8.9%)
- (각색/극화/요약한 오디오북 이용 경험) 이용 15.9%, 미이용 84.1%
 - 각색/극화/요약 오디오북 이용자 중 책 전체 내용을 담은 원작 이용 경험 : 오디오북 청취 42.2%, 종이책 독서 26.4%, 전자책 독서 14.7%, 원작 읽지 않음 16.8%
- (전자책/웹소설/오디오북의 개선 사항) 다양한 종류의 콘텐츠 서비스(37.5%), 종이책 콘텐츠의 전자책/오디오북 제공 확대(17.7%), 콘텐츠 품질 개선(15.5%), 기술적 기능 개선(8.2%), 포맷 표준화와 호환성 확보(6.9%), 독자 맞춤형 추천 서비스 기능 강화(6.1%), 저렴한 가격(4.4%), 통합 검색 기능(2.7%) 순