

보도 일시	2022. 1. 13.(목) 09:00	배포 일시	2022. 1. 13.(목) 09:00
담당 부서 <총괄>	문화체육관광부 전통문화과	책임자	과장 박미경 (044-203-2555)
		담당자	사무관 장지원 (044-203-2548)

청년의 꿈 담은 전통문화 창업, 시장 진출 돕는다

- 1. 11. 유통·투자상담회에서 창업초기기업 27개사 상담 총 120건 진행,
- 1. 12. 우수 창업기업 및 창업아이디어 공모전 시상식도 개최 -

아름다운 전통문화에 청년들의 이야기와 꿈을 담아 더욱 풍성해진 전통문화 창업상품들이 정부의 지원을 받아 본격적으로 시장에 진출한다.

문화체육관광부(장관 황희, 이하 문체부)는 전통문화산업 분야 청년 창업 초기기업이 새로운 유통경로를 확보하고 시장에 진출할 수 있도록 한국공예·디자인문화진흥원(원장 김태훈, 이하 진흥원)과 함께 1월 11일(화), ‘2021 전통문화 청년 초기창업기업 유통·투자 상담회’를 개최했다. 이어 1월 12일(수), ‘2021 전통문화 청년창업 시상식’을 열어 청년 창업자들을 격려하고 우수 사례를 공유했다.

유통사 17개사 및 투자기관 5개사 참여, 상담액 120억 원 달성

이번 유통·투자 상담회에서는 ‘전통문화 청년 창업 육성 지원’ 사업을 통해 선정된 청년 창업초기기업(만 39세 이하, 창업 3년 미만) 27개사와 신세계 디에프, 롯데하이마트, 우체국 쇼핑, 위메프 등 유통사 17개사, 투자기관 5개사가 참여해 상담 총 120건을 진행했다. 그 결과 상담액 총 약 120억 원을 달성해 전통문화산업 초기 창업기업의 규모 대비 높은 실적을 냈다.

문체부와 진흥원은 ’20년부터 ‘전통문화 청년 창업 육성 지원’ 사업을 추진하고 있으며, ’21년 사업 대상 기업으로 청년 창업초기기업 48개사를 선정해 사업화 자금과 창업 교육 등을 지원했다.

우수 청년 창업초기기업 7개사, 전통문화 창업 아이디어 공모전 선정 50개 팀 시상

1월 12일(수)에 열린 시상식에서는 ‘전통문화 청년 창업 육성 지원’ 사업에 참여한 창업초기기업 중 우수기업 7개사와 ‘전통문화 청년 아이디어 공모전’을 통해 선정된 50개 팀에 상을 수여했다.

우수기업 중 ▲ 전통 다과 제품을 만드는 ‘연경당’은 문체부 장관상을, ▲ 친환경 전통 선향 제품을 만드는 ‘과운드코퍼레이션’과 전통문화를 소재로 버려진 과일 등을 활용해 향 제품을 만드는 ‘벤투썩쿠아’는 진흥원 원장상을 수상했다.

공모전에서는 조선 후기와 개화기의 전통 복식 판매 아이디어를 제안한 ‘개화라사 정연재’가 대상과 함께 상금 2천만 원을 받았다.

문체부 정책 담당자는 “전통문화산업 분야에서는 이번에 처음으로 유통·투자 상담회를 진행했다. 이를 통해 전통문화산업의 경제적 가치를 확인하고 청년 창업자들의 시장 진출을 지원해 활력을 높였다는 점에서 큰 의미가 있었다.”라며, “ ’22년 ‘전통문화 청년 창업 육성 지원’ 사업 대상 기업으로 지난해보다 35개사를 더 선정해 청년 창업초기기업 지원 규모도 확대할 계획이다.”라고 밝혔다.

- 붙임 1. 유통·투자 상담회 우수 청년 창업초기기업 소개
- 2. 시상식 수상자 소개

별도 붙임 유통·투자 상담회와 시상식 현장 사진

담당 부서 <총괄>	문화체육관광부 전통문화과	책임자	과장 박미경 (044-203-2555)
		담당자	사무관 장지원 (044-203-2548)
<공동>	(재)한국공예·디자인문화진흥원 전통문화산업팀	책임자	팀장 이재화 (02-398-1686)



붙임1

유통 · 투자 상담회 우수 청년 창업초기기업 소개

기업명 (대표명)	사업 소개	상담금액(원)	제품 이미지
올래밥상에프엔비 주식회사	세계자연문화유산 제주해녀 테마 수산물 가공품 제조·유통	4,660,000,000	
자이너(ZAINER)	한국 무형문화재 및 장인 연계 프리미엄 상품 기획 서비스	1,340,000,000	
미스크(MISC)	한국 전통과 현대의 연관성을 현대적인 언어로 재해석하는 리빙 브랜드	1,051,500,000	
주식회사 레드삭스	조도에 따라 그림과 거울이 전환되는 한국화 기법의 입체·디지털 회화 작품 개발	1,011,000,000	
주식회사 아트블렌딩	아티스트 전문 매니지먼트 시스템 기반 콜라보레이션 프로젝트	600,000,000	

□ **전통문화 청년 창업초기기업**

상격	기업명 (대표명)	사업 소개	제품 이미지
문화체육관광부 장관상	연경당 (정연경)	전통 조리법에 아름다움과 맛을 더한 전통 한식 다과 (삼청동 매장: 서울특별시 종로구 삼청로 106-7)	
한국공예·디자인문화진흥원 원장상	파운드코퍼레이션 (정일두)	조선문화 선향을 현대적으로 해석한 인센스 스틱 '올롯' (유통채널: 더현대서울, 롯데백화점,마켓컬리, 네이버 등 55곳 입점)	
	벤투싹쿠아 (서지운)	버려진 과일과 한국의 전통을 소재로 만든 전통 향 제품 (미국 수출 및 국내 6개 유통채널 입점)	
창업기획자(AC) 대표상	나폴진 주식회사 (김미진)	일상에도 잘 어울리는 생활한복과 장신구	
	미묘한 (신혜영)	종이를 활용해 한국의 이야기를 담은 기념품과 문화상품(굿즈)	
	(주)의성늘보 (배성룡)	지역 자원을 활용한 한국 전통 다과	
	비파선셋 (김주영)	전통악기와 전통공예 기법을 활용한 인테리어 악기	

□ 전통문화 청년창업 아이디어 공모전

상격	연번	수상자명	아이디어 소개
대상	1	정연재, 정연서	'조선후기와 대한제국기의 전통복식 디자인을 차용한 의류판매' 아이디어를 제안, 과거의 전통 복식을 정밀하게 재현하고, 복각한 제품을 판매하는 한국 전통복식 문화 구상
최우수상	1	이혜진, 김서연	'증강현실을 통해 함께 보는 동화시리즈 <덜미의 국악 여행>' 아이디어를 제안, 국악 이야기를 담은 동화와 증강현실 기술, 국악 소리를 접목한 동화 시리즈 구상
우수상	1	기라성	'사물인터넷 감각 센서를 활용해 사물의 대화로 공간을 채워 정서적 친밀감을 주는 나전칠기를 적용한 가구' 아이디어를 제안, 2030 세대를 위한 정서적 공허감을 채워주는 전통공예품 구상
	2	김시화	'후각, 촉각, 시각을 모두 즐길 수 있는 전통 분향 제품' 아이디어를 제안, 한국 전통 분향법 중 하나인 심자인향과 한국 전통 문양을 접목해 잊혀가는 한국 전통 향도를 느낄 수 있는 all in one 제품 구상
	3	박금화	다양한 전통 문양과 단청, 문화재, 24절기에 맞는 계절 식재료와 자연물의 형태로 이야기를 담은 그림과자와 단청양갱 제품 구상
장려	1	유성희	물을 자주 주지 않아도 되는 돌 오브제 화분
	2	남현주, 오예준	한식 파인다이닝 맛품양조 서비스 '예술'
	3	김미경	마롱글라세(밤조림)와 밤조청시럽
	4	이미림, 이민지	연향 잊혀져 가는 우리 설화를 피우다
	5	김서진, 나홍희, 박정현, 이재화	무형문화재-기업-소비자 커넥팅 클라우드펀딩 시스템 개발
	6	한지수	나전칠기 반려동물 메모리얼 함
	7	이성직, 이장원, 오승주	양반들의 술상이 여러분의 식탁으로, 맛의 끝. 미친 궁합. 미궁(味窮)
	8	이준기, 이소현, 임진혜	랜선 '고궁' 문화여행을 위한 전통 관광기념품 개발
	9	김하늘, 황하예린, 유진, 전가람, 성지수	K-전통문화 보드게임 키트(응답하라 조선시대) 개발
	10	김백중	언인베이더블
입선	1	김은혜	전통문화와 디지털예술 자산의 융합
	2	김유진, 설지윤, 태환희	궁궐 컨셉의 테이블 패브릭 용품 제작
	3	박상은, 강서현, 염애진	전통 소재 옥사와 광섬유를 결합한 조명
	4	장용희	똑똑한 전래동화 놀이책
	5	김지수, 박수정, 이송희	세시풍속을 즐기는 전통공예키트와 한식밀키트
	6	김다혜	한복 홈웨어 커스텀

7	신교명	한지의 투과성을 이용한 조명 상품 생산
8	신혜선	고요한반(韓盤)
9	강은하	지역 전통 유물, 유적, 위인을 활용한 기념품 제작
10	박소연	비대면 온라인 한복 맞춤 디자인 플랫폼 개발
11	신혜주	한복 오피스룩
12	김균희	한국 차 문화를 다시 계승하기 위한 고려 다완세트 제작
13	김선주	외국인을 대상으로 한 한국 전통문화 체험/교육 유튜 플랫폼 개발
14	권해빈, 우벽정	한국화의 멋을 입은 입욕제
15	서지윤, 박인해, 엄유지, 오지원,윤소연	한비(韓備), 한지를 품은 현대판 고비 보관대
16	이숙영, 나혜림, 신수민, 임예린	책가도 달력
17	정재민, 박종필	한복UP: 한복 업사이클링 서비스
18	심민청	코리아 CROCSS
19	김예은, 송지언	전통적인 제품의 한계를 개선한 트렌디한 전통문양 제품
20	김은경, 정재민	삼국시대 Go
21	김영	한국전통소재를 활용한 '디카페인 퍼멘티드커피 및 핸드드립 세트' 개발
22	김담이	전통 노리개 모빌
23	강하니	마음을 감싸 안아주는 우리 전통 식물(한국 전통 직물을 이용한 디자인 상품 개발)
24	최화은	전통공예 전시 기획
25	한별, 이민주	모꼬지 (전통테마파크) (모꼬지-놀이나 잔치로 여러 사람이 모인다)
26	김달훈	전통문화상품개발 / 기와를 담은 수납장_와(瓦)-장, 와(瓦)스툴
27	백설아	전통도자기 문양기법의 현대화
28	정지윤	전통시장을 살리고 한국의 명절을 알리기 위한 '홀리버리' 플랫폼 개발
29	김소현	한국적인 아이덴티티를 가진 국내 향수 브랜드 개발
30	송지현, 양희원, 김민정, 편도빈	조선시대를 잇는 현대적 디자인의 귀에고리: 타니
31	박민준	1인 가구맞춤 한국 전통 목가구와 목가구 리폼
32	박주현, 안예원	씨밀레_우리들의 영원한 단짝 친구, 전통문화 보드게임
33	김민영	한양 유람도(遊覽圖)* 유람도(遊覽圖) : 여행지도
34	윤예진, 이주경	셀프 조합 나전칠기 조형화병
35	김영원	전통을 담은 스트리트 패션 브랜드, 까치와 호랑이 (까호)