

보도 일시	2023. 1. 4.(수) 09:00	배포 일시	2023. 1. 4.(수) 09:00
담당 부서 <총괄>	문화체육관광부 시각예술디자인과	책임자	과장 김홍필 (044-203-2751)
		담당자	사무관 최혜연 (044-203-2748)

우리나라 미술시장 매출액 1조 원 돌파

- 2022년 1조 377억 원으로 전년 7,563억 원 대비 37.2% 성장 추산 -

문화체육관광부(이하 문체부, 장관 박보균)는 예술경영지원센터(대표 문영호)와 함께 2022년 미술시장 규모 추산 결과를 발표했다.

작년 국내 미술시장은 코로나19, 세계 경제 위축 상황에도 불구하고 역대 최초로 미술품 유통액 1조 377억 원을 달성해 2021년 미술시장 실태조사 결과인 7,563억 원 대비 37.2% 성장했다. 분야별로는 아트페어와 화랑의 매출액이 증가했고, 경매를 통한 판매액은 감소했다.

가장 많이 증가한 분야는 아트페어로 매출액은 2021년 1,889억 원에서 2022년 3,020억 원으로 59.8% 성장했다. 이러한 성장세는 아트페어 방문객 수가 2021년 77만 4천 명에서 작년 한 해 87만 5천 명으로 13.1% 증가한 것과 깊은 연관이 있다고 해석된다. 이 결과에는 지난 9월 한국국제아트페어(KIAF, 키아프)와 공동으로 개최한 세계적인 아트페어 ‘프리즈 서울’의 매출액 중 ‘프리즈’의 매출액은 판매액이 공개되지 않아 포함되지 않았다.

화랑을 통한 판매액 역시 2021년 3,142억 원에서 2022년 5,022억 원으로 1,880억 원(59.8%) 증가한 것으로 추정했다. 반면, 경매를 통한 판매액은 전체적으로 2021년 3,384억 원 대비 2022년 2,335억 원으로 30.9% 감소했다. 이 같은 현상은 지난해 하반기 세계 경기침체의 영향을 받았기 때문인 것으로 풀이된다.

이번 결산은 예술경영지원센터가 미술시장의 주요 유통 경로인 경매, 아트페어의 매출액을 조사하고 이를 토대로 화랑의 매출액을 예측한 것이다. 문체부는 국내 미술시장 유통현황을 종합적으로 파악하기 위해 해마다 실시하고 있는 미술시장 실태조사를 통해 유통처 간 중복 매출액, 이번 결산에 포함되지 않은 매출액 등을 파악해 이 결과를 보완할 예정이다.

문체부는 이번 시장규모 추산 결과를 새해 미술 정책에 반영할 계획이다. 첫째, 매출액 성장세가 높고 구매자뿐만 아니라 일반 국민에게 미술 향유 기회를 함께 제공하는 국내 아트페어에 대한 정책적 관심을 강화한다. 둘째, 신진작가 또는 중견작가, 화랑이 해외 시장에 적극적으로 진출할 수 있도록 해외 아트페어 참가와 기획전시를 적극적으로 지원한다.

문체부 정책 담당자는 “우리나라 미술시장은 2022년 추산 매출액이 1조 원을 돌파할 만큼 높은 성장세를 보이고 있다.”라며, “하지만 이러한 성장세에도 불구하고 법·제도 기반이 부족해 정책적 어려움을 겪고 있어 이를 해소하기 위해 현재 국회에 계류 중인 「미술진흥법」이 조속히 제정될 필요가 있다.”라고 밝혔다.

붙임 2022년 미술시장 결산 주요 결과

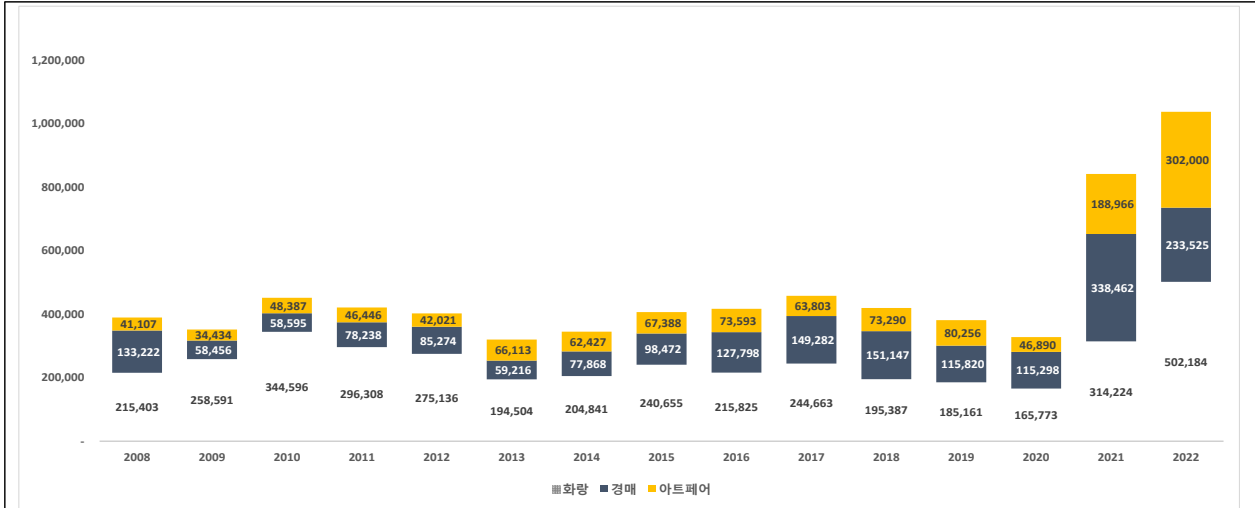
담당 부서 <총괄>	문화체육관광부 시각예술디자인과	책임자	과장 김홍필 (044-203-2751)
		담당자	사무관 최혜연 (044-203-2748)
<공동>	예술경영지원센터 시각정보지원팀	책임자	팀장 조소현 (02-708-2224)
		담당자	주임 박혜민 (02-708-2219)



붙임

2022년 미술시장 결산 주요 결과

□ 2008~2022년 국내 미술시장 규모 추이(주요 유통처 단순 합산) [단위 : 백만 원]



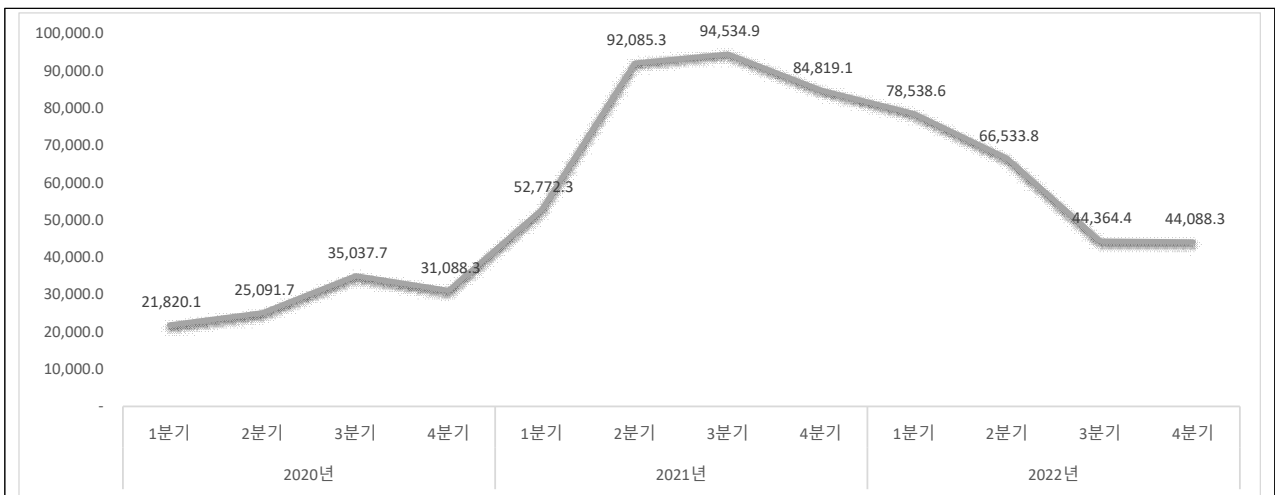
* 위 그래프는 경매와 아트페어의 유통액과 화랑 매출액의 예측치를 단순 합산한 것이며, 추후 미술시장 실태조사를 통해 결과 보완 예정

□ 2022년 미술품 유통처별 현황 ○ (미술품 경매)

[2018~2022년 국내 미술품 경매 개최 현황 // 단위 : 회, 점, 백만원]

	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
경매 수	160	227	195	254	276
출품작	23,072	26,668	27,822	33,971	29,936
낙찰작	15,124	16,867	17,030	22,540	17,476
낙찰률	65.6	63.2	63.3	66.4	58.4
낙찰총액	200,090	154,351	113,946	324,212	233,525

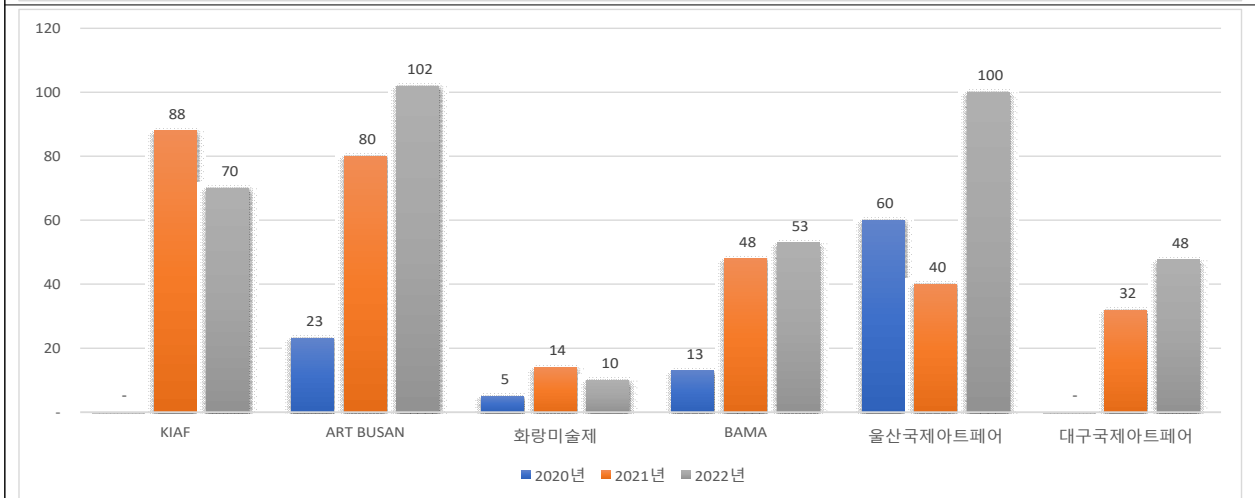
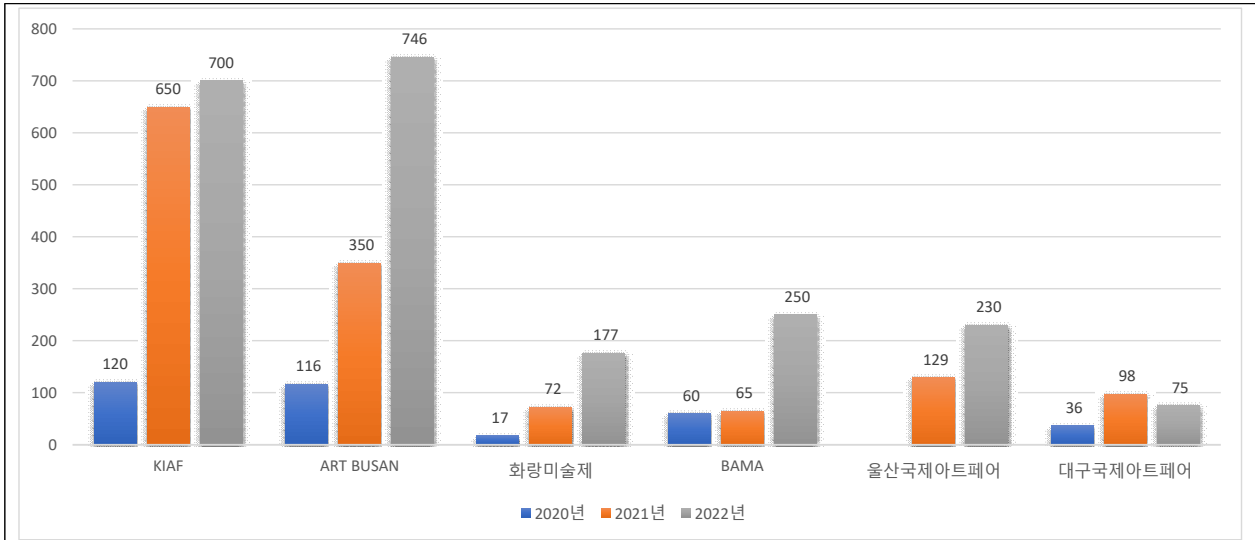
[2020-2022년 분기별 국내 미술품 경매시장 규모 // 단위 : 백만 원 / %]



	2020년				2021년				2022년			
	1분기	2분기	3분기	4분기	1분기	2분기	3분기	4분기	1분기	2분기	3분기	4분기
오프라인	16,899	17,553	29,452	23,983	32,893	71,777	81,285	67,883	64,509	52,860	35,842	33,420
온라인	4,921	7,539	5,586	7,106	19,879	20,308	13,250	16,936	14,030	13,674	8,523	10,668
계	21,820	25,092	35,038	31,088	52,772	92,085	94,535	84,819	78,539	66,534	44,364	44,088
증감률	-	15.0	39.6	△11.3	69.7	74.5	2.7	△10.3	△7.4	△15.3	△33.3	△0.6

○ (아트페어)

[2020~2022년 개최 국내 주요 아트페어 작품 판매 및 관람객 현황 || 단위 : 억 원, 천명, %]



	2020년	2021년	2022년
작품 판매 금액	803	1,890	3,020
증감률	-	135.5	59.8
관람객	231	774	875
증감률	-	234.5	13.1