

# 자네, 언제까지 그자리에 있을텐가

예술의전당 

 고용노동부

 한국산업인력공단

 국가인적자원개발컨소시엄

찾아오는 길

(06792) 서울시 서초구 남부순환로 2406

예술의전당 서예박물관 4층 챔프아카데미

문의 및 안내

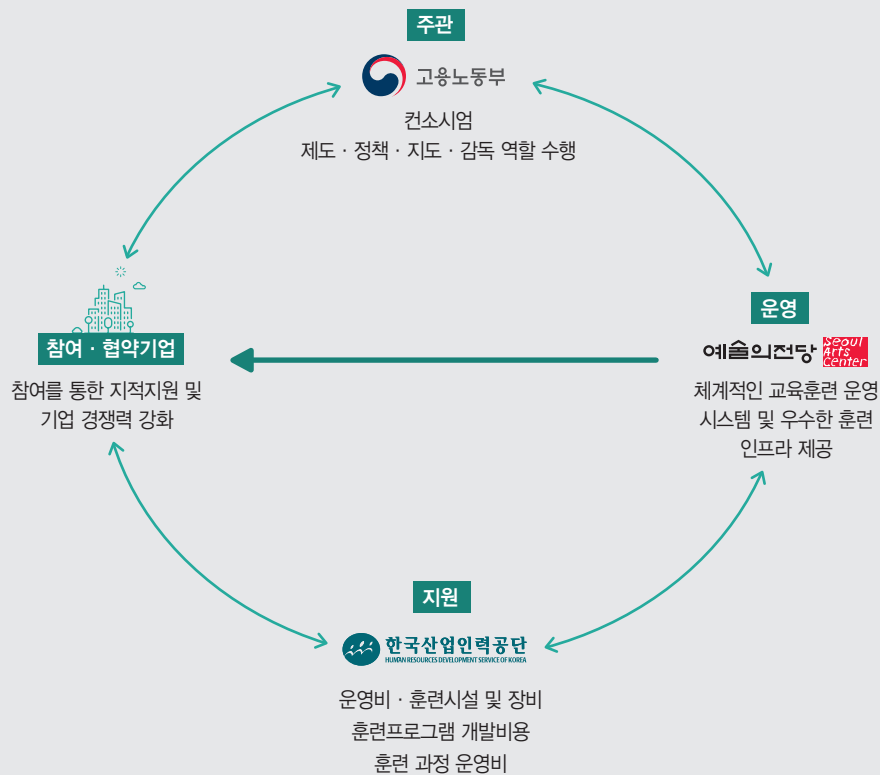
 02-580-1603/1605

 champ@sac.or.kr

 www.sac.or.kr

예술의전당 문화예술 전문인력 아카데미는  
 중소기업 재직근로자의 직업훈련 참여 확대와  
 신성장동력 분야, 융복합 분야 등의 전략산업 전문인력 육성,  
 산업계 주도의 지역별 직업훈련기반 조성 등을 위해  
 복수의 중소기업과 인적자원개발 컨소시엄(협약)을 구성한 기업 등에게  
 공동훈련에 필요한 훈련 인프라와 훈련비 등을 지원하는  
 대한민국의 대표적인 직업능력개발훈련  
 국가인적자원개발 컨소시엄(CHAMP)의 일환입니다.

## 운영체계와 역할



## 2018 SCHEDULE

2월~3월	문화정책과 예술정보
3월	문화콘텐츠와 홍보마케팅
3월	공연기획 전략수립과 현장운영
3월~4월	공간기획과 연출
4월	문화기술(CT)의 이해
5월	문화예술 조직 및 운영
5월~6월	전시연계 교육프로그램 및 교재 교구개발 - 기초
5월	프로젝션 맵핑·미디어파사드·홀로그램
5월~6월	작품창작과 무대연출
6월	브랜드 아이덴티티와 머천다이징(MD) 기획
6월~7월	전시기획과 브랜딩
7월	디지털 전시와 시각 테크놀로지_ 이미지 프로세싱 전시 콘텐츠 제작 실습
7월	지역문화 브랜드 개발_지역공간의 재발견
8월	문화콘텐츠와 홍보마케팅
8월~9월	전시연계 교육프로그램 및 교재 교구개발 - 심화
9월	공연기획 전략수립과 현장운영
10월	공연기획의 마케팅경영
11월	공간기획과 연출
11월	전통문화를 계승한 현대적 콘텐츠 개발
11월~12월	디지털 공연과 음악 테크놀로지_ Max/MSP 소프트웨어를 이용한 제작 실습

※ 과정보다 강사 및 일정은 변경될 수 있습니다.

※ [ ] 고용보험 미가입자 대상 <특별과정>

# 문화예술 전문인력 아카데미 수강생모집

“

예술의전당은

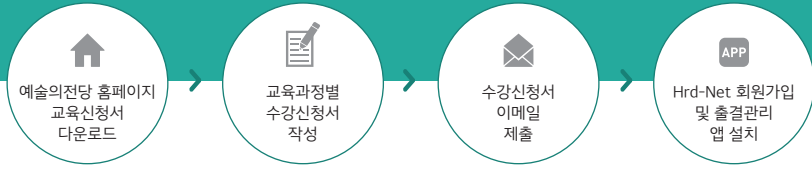
문화예술의 창달과 진흥을 추구하는 선도적 문화예술  
대표기관으로 우수한 시설과 자원을 활용하여  
문화를 통한 미래성장 견인 역할을 하고자 합니다.  
기업에는 고용률과 매출액 증대를, 관련 종사자들에게는  
전문성 강화와 권익 신장을 목적으로  
문화예술 전문인력 아카데미를 운영하고 있으며  
2014년부터 매년 새로운 커리큘럼을 통해  
관련 분야 최신의 트렌드를 분석하고 동향을  
파악할 수 있는 교육을 무료로 진행하고 있습니다.  
대한민국 문화예술의 산실인 예술의전당은  
문화예술을 주도해 나갈 전문인력 아카데미의  
수강생을 모집합니다.  
문화예술 재직자 분들의 도전을 기다립니다.

”



[www.sac.or.kr](http://www.sac.or.kr)

# 「고용보험 가입자」 수강신청 안내



교육대상	고용보험 가입자
교육비	무료(국비지원)
교육장소	예술의전당 서예박물관 4층 챔프아카데미
교육기간	2018년 6월 ~ 12월
교육시간	총 18시간/ 주 1회 6시간 X 3회(3주)
접수기간	공고 후 ~ 각 과정 개강 3일 전
수강신청방법	1. 수강신청서 다운로드 후 교육과정별 작성 2. 수강신청서 이메일 제출(개강 일주일 전 접수 완료 이메일 발송) 3. HRD-Net 회원가입 및 출결관리 앱 설치 ※ 예술의전당 아카데미 홈페이지에서 수강신청서(별도양식) 다운로드 후 작성 제출
제공사항	교육 수료시 수료증 발급(90%이상 출석) 교육 자료 제공 교육 기간 내 중식(1일 5시간이상 교육) 및 다과 지원 ※ 제공사항은 변경될 수 있습니다.

## 참여기관 신청(협약) 방법

참여자격 요건	직무능력 향상 교육이 필요한 근로자(고용보험 가입자) 보유 기관 및 단체
모집 기간	상시모집
참여기관 혜택	참여기관 재직자 교육비 전액 무료지원 교육 수료시 수료증 및 확인서 발급
참여기관 신청방법	예술의전당 아카데미 홈페이지에서 협약서(별도양식) 다운로드 후 작성 제출 신청서류 1 협약서 2부(직인날인), 협약기업 일반현황 1부를 작성하여 우편 제출 수 신 처   (06792) 서울시 서초구 남부순환로 2406 예술의전당 서예박물관 4층 챔프아카데미 담당자 앞 (문의 02-580-1603,1605)
문의	전화   02-580-1603,5 이메일   champ@sac.or.kr

# 전시기획과 브랜딩



**목 표** 전시기획 계획 수립과 브랜딩을 통한 가치창조 능력 배양  
**일 정** 6월 26일~7월 10일 매주 화요일 10시~17시 / 3주(주1회 6시간) / 총18시간

6. 26 (화)	10:00 ~ 13:00	<b>전시, 무엇을 기획할 것인가?</b> 전시기획의 기초지식 습득과 트렌드 분석 강사 _ 감윤조 예술의전당 학예사
	14:00 ~ 17:00	<b>전시의 '브랜딩 디자인' 시대</b> 전시브랜딩 디자인의 이해와 다양한 사례 강사 _ 김용주 국립현대미술관 차장
7. 3 (화)	10:00 ~ 13:00	<b>인쇄디자인 속 현대미술</b> 홍보물 속 현대미술과 인쇄디자인 트렌드 파악 강사 _ 크리스 로 홍익대학교 시각디자인학과 교수
	14:00 ~ 17:00	<b>전시브랜딩 기획 전략</b> 전시브랜딩 컨셉션 전략과 이에 따른 전시 플랫폼의 확장 사례 강사 _ 신보슬 토탈미술관 큐레이터
7. 10 (화)	10:00 ~ 13:00	<b>전시그래픽 기획 전략</b> 전시 & 공간 정보 그래픽 아이덴티티 이론과 실무 강사 _ 함영훈 스튜디오 니모닉 대표
	14:00 ~ 17:00	<b>전시 기획 및 브랜딩과 인터랙티브 디자인</b> 전시 기획 및 브랜딩을 위한 인터랙티브 디자인 이해, 활용 그리고 사례 강사 _ 이준 대구가톨릭대학교 디지털디자인과 교수

# 디지털 전시와 시각 테크놀로지\_ 이미지 프로세싱 전시 콘텐츠 제작

# 지역문화 브랜드 개발\_ 지역공간의 재발견



**목 표** 디지털 테크놀로지의 영향으로 새롭게 등장한 시각 테크놀로지와 디지털 전시/아트의 개념을 이해하고 이미지 프로세싱 실습을 통해 직접 작품을 구현하는 체험형 과정

**일 정** 7월 4일~7월 18일 매주 수요일 10시~17시 / 3주(주1회 6시간) / 총18시간

**7.4**  
(수)

<b>10:00 ~ 13:00</b>	<p><b>시각 테크놀로지와 콘텐츠</b></p> <p>시각 테크놀로지의 이해와 예술 콘텐츠 제작 사례 학습</p> <p>강사 _ 안재홍 KAIST 문화기술대학원 교수</p>
<b>14:00 ~ 17:00</b>	<p><b>디지털 박물관과 디지털 헤리티지</b></p> <p>디지털 시대에 새롭게 태동한 디지털 헤리티지의 개념과 활용</p> <p>강사 _ 안재홍 KAIST 문화기술대학원 교수</p>

**7.11**  
(수)

<b>10:00 ~ 13:00</b>	<p><b>디지털아트의 이해</b></p> <p>프로세싱 및 아두이노를 활용한 디지털아트의 기술 이해와 작품 소개</p> <p>강사 _ 한아영 KAIST 문화기술대학원 연구원</p>
<b>14:00 ~ 17:00</b>	<p><b>프로세싱(Processing)의 기초와 콘텐츠 기획</b></p> <p style="text-align: right; font-size: small; color: #0070C0;">실습</p> <p>프로세싱의 기본 환경과 구현 가능한 여러 기능을 익히고, 이를 바탕으로 3주차에 실습을 통해 제작하게 될 콘텐츠를 기획</p> <p>강사 _ 안재홍 KAIST 문화기술대학원 교수 / 반성훈 KAIST 문화기술대학원 연구원</p>

**7.18**  
(수)

<b>10:00 ~ 13:00</b>	<p><b>인터랙티브 전시 콘텐츠 제작 I</b></p> <p style="text-align: right; font-size: small; color: #0070C0;">실습</p> <p>프로세싱의 고급 기능을 익히고 콘텐츠로 구현</p> <p>강사 _ 반성훈 KAIST 문화기술대학원 연구원</p>
<b>14:00 ~ 17:00</b>	<p><b>인터랙티브 전시 콘텐츠 제작 II</b></p> <p style="text-align: right; font-size: small; color: #0070C0;">실습</p> <p>인터랙티브 전시 콘텐츠 제작과 시연</p> <p>강사 _ 안재홍 KAIST 문화기술대학원 교수 / 반성훈 KAIST 문화기술대학원 연구원</p>

**목 표** 지역 문화예술 커뮤니티와 도시재생의 연관성을 찾고 지역 문화자원과 공간을 활용한 지역문화 브랜드 개발 전략 수립

**일 정** 7월 5일~7월 19일 매주 목요일 10시~17시 / 3주(주1회 6시간) / 총18시간

**7.5**  
(목)

<b>10:00 ~ 13:00</b>	<p><b>지역민의 문화예술</b></p> <p>지역민의 문화예술 욕구와 지역 문화예술의 발전</p> <p>강사 _ 박승현 서울문화재단 생활문화지원단장</p>
<b>14:00 ~ 17:00</b>	<p><b>지역개발의 촉매제 문화예술</b></p> <p>지역문화예술의 미래와 정책적 비전 제시</p> <p>강사 _ 박종달 문화체육관광부 지역문화정책과장</p>

**7.12**  
(목)

<b>10:00 ~ 13:00</b>	<p><b>문화자원을 활용한 지역 활성화</b></p> <p>지역 문화자원을 활용한 콘텐츠 개발과 부가가치를 창출하는 다양한 접근 방식 및 전략 소개</p> <p>강사 _ 이선철 감자꽃스튜디오 대표</p>
<b>14:00 ~ 17:00</b>	<p><b>도시재생을 통한 문화공간 창출</b></p> <p>인천아트플랫폼을 중심으로 살펴보는 지역 문화공간 재생 및 운영 사례 분석</p> <p>강사 _ 양종남 인천아트플랫폼 운영팀장</p>

**7.19**  
(목)

<b>10:00 ~ 13:00</b>	<p><b>지역축제 성공사례</b></p> <p>통영국제음악제를 중심으로 살펴보는 지역축제 성공 사례 분석</p> <p>강사 _ 김소현 통영국제음악재단 기획팀장</p>
<b>14:00 ~ 17:00</b>	<p><b>지역 문화예술 개발과 기관</b></p> <p>지역 문화예술기관의 기능과 역할 제시</p> <p>강사 _ 김경화 창원시청 문화예술정책관</p>



**목 표** 3년이상 관련업무 실무자와 본 과정 수료생을 대상으로 전시연계교육 관련 핵심개념, 최신동향 및 미래전략 등을 통하여 심도 있는 기획 업무능력 향상을 위한 학습능력 제고

**일 정** 8월 28일~9월 11일 매주 화요일 10시~17시 / 3주(주1회 6시간) / 총18시간

8. 28 (화)	10:00 ~ 13:00	<b>미술관/박물관 전시연계교육의 창의적 접근</b> 창의적이고 효과적인 전시물기반 교육방법론 이해 강사 _ 김희주 ART&SMART 예술교육연구소 대표
	14:00 ~ 17:00 <b>실습</b>	<b>전시연계 교육프로그램의 유형별 개발기획 I</b> 전시 주제 및 대상별 특징에 따른 다양한 개발방안 모색 강사 _ 김희주 ART&SMART 예술교육연구소 대표
9. 4 (화)	10:00 ~ 13:00	<b>전시연계 교육프로그램의 효과적인 운영</b> 해외사례 분석을 통한 국내 적용과 발전방안 연구 강사 _ 김희주 ART&SMART 예술교육연구소 대표
	14:00 ~ 17:00 <b>실습</b>	<b>전시연계 교육프로그램의 유형별 개발기획 II</b> 다양한 형태의 모형 개발과 실무 적용방안 연구 강사 _ 김희주 ART&SMART 예술교육연구소 대표
9. 11 (화)	10:00 ~ 13:00	<b>전시연계교육의 발전 방향과 전략</b> 전시연계교육 활성화를 위한 구체적인 실무 전략과 개선방안 모색 강사 _ 김희주 ART&SMART 예술교육연구소 대표
	14:00 ~ 17:00	<b>미래사회를 선도할 문화예술 전문가로서의 새로운 역할과 의무</b> 미술관/박물관 교육가의 전문성 계발과 향상을 위한 비전 연구 강사 _ 김희주 ART&SMART 예술교육연구소 대표

**목 표** 다양한 공연 마케팅 경영 전략을 분석하고 실무자의 공연산업 발전 방향에 대한 통찰력 향상

**일 정** 10월 17일~10월 31일 매주 수요일 10시~17시 / 3주(주1회 6시간) / 총18시간

10. 17 (수)	10:00 ~ 13:00	<b>매니아 마케팅 어떻게 할 것인가?</b> 공연 매니아층을 타겟으로 한 매니아 마케팅 전략 강사 _ 안영수 홍보마케팅 주식회사 랑 대표
	14:00 ~ 17:00	<b>신생극장의 브랜드 만들기</b> 극장 브랜드 포지셔닝 전략과 중장기 기획안 수립 강사 _ 박현진 전 롯데콘서트를 공연기획팀장
10. 24 (수)	10:00 ~ 13:00	<b>국내외 공연예술트렌드의 이해</b> 국내외 공연예술 시장 현황과 마케팅 트렌드 분석 강사 _ 장지영 국민일보 기자
	14:00 ~ 17:00 <b>현장</b>	<b>순수예술장르 공연 마케팅</b> 순수예술장르 공연기획 및 예술의전당 내부 투어 강사 _ 유연경 예술사업본부 음악부 과장
10. 31 (수)	10:00 ~ 13:00	<b>대중예술장르 홍보 마케팅</b> 뮤지컬, 연극, 페스티벌 중 특화사례 홍보와 마케팅 전략분석 강사 _ 양혜영 CJ&M 공연사업본부 부장
	14:00 ~ 17:00	<b>창의적 발상의 마케팅 성공사례</b> 창의적 발상의 IMC 마케팅 사례 강사 _ 강응현 (주)두잇컴퍼니 대표

# 전통문화를 계승한 현대적 콘텐츠 개발

# 디지털 공연과 음악 테크놀로지\_ Max/MSP 소프트웨어를 이용한 제작



**목 표** 각 분야 창작자들을 통해 듣는 전통문화 소재의 현대적 작품 제작 과정 학습 및 시장 현황 파악

**일 정** 11월 15일~11월 29일 매주 목요일 10시~17시 / 3주(주1회 6시간) / 총18시간

11.15 (목)	10:00 ~ 13:00	<b>한국 이야기의 힘</b> 다양한 장르 속 한국 이야기가 가지는 힘 강사 _ 고선웅 연출가
	14:00 ~ 17:00	<b>전통을 기반으로 한 작품 창작_음악</b> 전통 음악을 기반으로 한 문화콘텐츠 기획 및 유통 사례 강사 _ 원 일 작곡가/연주자
11.22 (목)	10:00 ~ 13:00	<b>전통을 기반으로 한 작품 창작_무대예술</b> 전통을 기반으로 한 무대예술의 창작 및 유통과정 학습 강사 _ 신선희 서울 사이버대학교 문화예술경영학과 석좌교수
	14:00 ~ 17:00	<b>전통을 기반으로 한 작품 창작_뮤지컬, 연극</b> 전통을 기반으로 한 연극, 뮤지컬의 창작 및 유통과정 학습 강사 _ 한아름 프리랜서 작가
11.29 (목)	10:00 ~ 13:00	<b>전통을 기반으로 한 작품 창작_무용</b> 전통을 기반으로 한 무용작품의 창작 및 유통과정 학습 강사 _ 정구호 연출가
	14:00 ~ 17:00	<b>전통을 기반으로 한 작품 창작_대중문화</b> 전통을 기반으로 한 대중문화 콘텐츠의 창작 및 유통과정 학습 강사 _ 정덕현 문화예술/대중문화 평론가

**목 표** 음악 테크놀로지와 디지털 공연의 개념을 이해하고 Max/MSP 소프트웨어를 이용한 실습을 통해 직접 작품을 구현하는 체험형 과정

**일 정** 11월 21일~12월 5일 매주 수요일 10시~17시 / 3주(주1회 6시간) / 총18시간

11.21 (수)	10:00 ~ 13:00	<b>음악 테크놀로지의 이해 및 콘텐츠 기획</b> 음악 테크놀로지 개념 이해와 관련 기술을 통한 음악적 표현의 다양화 학습과 Max/MSP 소프트웨어 소개 강사 _ 남주한 KAIST 문화기술대학원 교수 / 박승순 뉴미디어 아티스트
	14:00 ~ 17:00	<b>음악 테크놀로지 콘텐츠 제작</b> <b>실습</b> Max/MSP 소프트웨어 개념 학습과 자동 생성기능을 이용한 작곡 실습 강사 _ 박승순 뉴미디어 아티스트
11.28 (수)	10:00 ~ 13:00	<b>음악 테크놀로지 콘텐츠 완성 및 시연</b> <b>실습</b> Max/MSP 소프트웨어 사운드 디자인 실습 및 온라인 스트리밍 업로드를 통한 시연 강사 _ 박승순 뉴미디어 아티스트
	14:00 ~ 17:00	<b>디지털 공연의 이해</b> 디지털 공연의 개념과 역사, 기술적 특성 이해와 최근의 디지털 공연의 다양한 사례 제시 강사 _ 박정선 미디어아티스트/문화기술학 박사
12.5 (수)	10:00 ~ 13:00	<b>디지털 공연의 인터랙티브 영상사운드 제작</b> <b>실습</b> Max/MSP 소프트웨어를 활용한 인터랙티브 영상과 사운드 구현 기술 습득 강사 _ 박정선 미디어아티스트/문화기술학 박사
	14:00 ~ 17:00	<b>디지털 공연의 인터랙티브 영상사운드 완성</b> <b>실습</b> 인터랙티브 공연 콘텐츠 구상과 제작 과정 체험 강사 _ 박정선 미디어아티스트/문화기술학 박사

# 문화예술 전문인력 아카데미 특별과정 수강생모집



2014년부터

고용노동부와 한국산업인력공단의 지원으로 운영되고 있는  
예술의전당 문화예술 전문인력 아카데미에서  
문화예술 관련 종사자 중 고용보험 미가입자를 대상으로  
〈2018 특별과정〉의 수강생을 모집합니다.

공연, 전시 분야의 필수 직무역량인

홍보〈문화콘텐츠와 홍보마케팅〉,

공연기획〈공연기획 전략수립과 현장운영〉,

전시기획〈공간기획과 연출〉 과정을

국비지원(무료)으로 개설합니다.

1인 기업, 영세사업자, 비영리법인 단체 대표 및 직원,

문화예술관련 종사자, 예술인패스 소지자 및

해당 교육대상의 실무자 분들의 도전을 기다립니다.



[www.sac.or.kr](http://www.sac.or.kr)





# 「고용보험 미가입자」 수강신청 안내



<b>교육 대상</b>	<b>고용보험 미가입자 중 해당자</b> ① 1인 기업 및 영세사업자 대표 및 직원 ② 비영리법인 단체 대표 및 직원 ③ 예술인패스 카드 소지자 ④ 무대예술전문인 자격증 소지자 ⑤ 최근 3년 이내 문화예술관련 종사자(6개월 이상 단기근로자 가능) ⑥ 석사 재학 및 이상 학력 소지자
<b>교육비</b>	무료(국비지원)
<b>교육 장소</b>	예술의전당 서예박물관 4층 챔프아카데미
<b>교육 기간</b>	2018년 8월 ~ 11월
<b>교육 시간</b>	총 18시간/ 주 1회 6시간 X 3회(3주)
<b>접수 기간</b>	공고 후 ~ 각 과정 개강 3일 전
<b>수강신청 방법</b>	1. 수강신청서 다운로드 후 교육과정별 작성 2. 수강신청서, 증빙서류 이메일 제출(개강 일주일 전 접수 완료 이메일 발송) 3. HRD-Net 회원가입 및 출결관리 앱 설치 ※ 예술의전당 아카데미 홈페이지에서 수강신청서(별도양식) 다운로드 후 작성 제출
<b>제공사항</b>	교육 수료시 수료증 발급(90%이상 출석) 교육 자료 제공 교육 기간 내 증식(1일 5시간이상 교육) 및 다과 지원 ※ 제공사항은 변경될 수 있습니다.

## 수강 자격 증명 서류 안내

<b>제출 서류</b>	교육 대상자임을 증명할 수 있는 증빙 서류 1부
<b>제출 기간</b>	개강 3일전까지 수강 신청서와 함께 이메일 제출 ※ 증빙 서류가 누락되거나 증명서로서 적절하지 않다고 판단될 시 수강 신청이 불가할 수 있으니 이 점 참고하시기 바랍니다.
<b>서류 안내</b>	① 1인 기업 및 영세사업자등록증 + 재직증명서 ② 비영리법인 사업자등록증 + 재직증명서 ③ 예술인패스 카드 사본 ④ 무대예술전문인 자격증 사본 ⑤ 최근 3년 이내 문화예술 관련 분야에서 6개월 이상 근로한 증명서 ⑥ 석사, 박사 재학 혹은 졸업 증명서
<b>문의</b>	전화   02-580-1603,5 이메일   champ@sac.or.kr

# 문화콘텐츠와 홍보마케팅



**목 표** 다양한 홍보채널을 활용한 효과적인 문화콘텐츠 홍보방안 모색  
**일 정** 8월 22일~9월 5일 매주 수요일 10시~17시 / 3주(주1회 6시간) / 총18시간

8. 22 (수)	10:00 ~ 13:00	<b>홍보마케팅의 이해</b> 홍보마케팅의 개론적 의미 및 현대의 방법 강사 _ 강응현 (주)두잇컴퍼니 대표이사
	14:00 ~ 17:00	<b>문화예술기관의 홍보마케팅</b> 문화예술기관경영의 홍보마케팅 방법과 보도자료 작성법 강사 _ 송성완 예술의전당 문화사업본부 홍보마케팅부장
8. 29 (수)	10:00 ~ 13:00	<b>홍보마케팅 전략과 예산관리</b> 홍보마케팅 전략에 따른 예산 수립과 운영방안 제시 강사 _ 송성완 예술의전당 문화사업본부 홍보마케팅부장
	14:00 ~ 17:00	<b>소셜미디어와 디지털미디어 전략과 운영</b> 소셜미디어와 디지털미디어에 기반한 홍보마케팅 트렌드 분석 강사 _ 강응현 (주)두잇컴퍼니 대표
9. 5 (수)	10:00 ~ 13:00	<b>플랫폼 혁명과 디지털매체 생존전략</b> 디지털매체를 활용한 플랫폼 비즈니스 강사 _ 박소령 PUBLI 대표
	14:00 ~ 17:00	<b>바이럴 마케팅과 콘텐츠 기획</b> 신규 미디어를 이용한 바이럴 마케팅 전략 강사 _ 이상수 캔버스 코리아 Marketing Head

# 공연기획 전략수립과 현장운영

**목 표** 공연기획의 기초지식부터 현장운영까지의 전과정 학습으로  
기획 실무 능력 향상

**일 정** 9월 6일~9월 20일 매주 목요일 10시~17시 / 3주(주1회 6시간) / 총18시간

9. 6 (목)	10:00 ~ 13:00	<b>공연기획 제작과 전략</b> 공연기획의 기초지식과 제작 전략 강사 _ 이재석 예술의전당 공연부 과장
	14:00 ~ 17:00	<b>공연제작 과정과 실무</b> 공연제작 과정과 실무 기획 운영 강사 _ 정소에 신시컴퍼니 기획본부장
9. 13 (목)	10:00 ~ 13:00	<b>무대 현장의 이해</b> <b>현장</b> 무대기술 지식 습득과 예술의 전당 내부 투어 강사 _ 유재일 예술의전당 공연무대팀 차장
	14:00 ~ 17:00	<b>극장 운영의 이해</b> 극장 대관과 하우스 매니지먼트 및 운영 프로세스 전반 지식 습득 강사 _ 이정아 예술의전당 객석지원부 대리
9. 20 (목)	10:00 ~ 13:00	<b>공연과 문화기술(CT)</b> 공연예술 속 문화기술(CT) 활용사례 강사 _ 최호섭 IT 칼럼니스트
	14:00 ~ 17:00	<b>극장부대사업의 활성화</b> 회원제, 후원회, 교육사업 등 극장 부대사업 현황 및 운용사례 강사 _ 박민정 예술의전당 문화사업본부 본부장

# 공간기획과 연출

**목 표** 전시산업에 필요한 트렌드를 다양한 공간연출 사례를 통해 파악하고  
가치창조를 위해 성찰할 수 있는 능력 배양

**일 정** 11월 13일~11월 27일 매주 화요일 10시~17시 / 3주(주1회 6시간) / 총18시간

11. 13 (화)	10:00 ~ 13:00	<b>공간기획, 어떻게 할 것인가?</b> 공간기획의 기초지식과 현장지식 강사 _ 정세영 디자인 비채 대표
	14:00 ~ 17:00	<b>국내외 전시공간디자인 사례분석</b> 박물관 전시공간기획과 국내외 사례분석 강사 _ 전배호 국립중앙박물관 수석디자이너
11. 20 (화)	10:00 ~ 13:00	<b>현대미술 전시공간디자인 트렌드</b> 현대미술 전시 기획 과정과 비전시 공간 활용 사례 강사 _ 김동훈 제로랩 대표
	14:00 ~ 17:00	<b>유희공간/대안공간 전시</b> 국내외 유희공간/대안공간 개발 배경과 운영 경향 강사 _ 유진상 계원예술대학교 유희예술과 교수
11. 27 (화)	10:00 ~ 13:00	<b>국내외 대표적인 미술 전시 공간</b> 세계 유명 미술 전시 공간 역사와 운영 비전 강사 _ 임근혜 국립현대미술관 전시2팀 팀장
	14:00 ~ 17:00	<b>생활 속 전시 현장</b> 학예사에게 듣는 전시 현장의 이해 강사 _ 김윤조 예술의전당 학예사

